

งานศึกษาเรื่อง การช่วงชิงอัตลักษณ์ “กะเทย” ในงานคาบาเรต์โชว์ เป็นความพยายามที่จะเสนอทางเลือกใหม่ในการมอง ภาพลักษณ์กะเทย ให้ก้าวข้ามพ้นคติเก่าเกี่ยวกับ ภาพลักษณ์ตายตัวเชิงลบ...ภายใต้งานศึกษาของหลายสาขาวิชาชีพที่มุ่งเน้นจะปรับเปลี่ยน แก๊ซ พฤติกรรมของกะเทยโดยมองข้ามการทำความเข้าใจในระบบคุณค่าและวัฒนธรรมย่อยที่ใช้กันภายในการรวมกลุ่มของกะเทย สาเหตุสำคัญที่ผู้เขียนเลือกพิจารณาในงานคาบาเรต์โชว์ เพราะเป็นหนึ่งในรูปแบบของการรวมกลุ่มกะเทยที่ก่อคุณูปการต่อการท่องเที่ยวไทยจนกลายเป็นจุดขายที่โด่งดังไปทั่วโลก

ในงานศึกษาผู้เขียนเลือกใช้คำว่า *โรงโชว์* ให้สื่อถึงสถานประกอบการโชว์คาบาเรต์ขนาดใหญ่แห่งหนึ่งในพัทยา ที่ผู้เขียนเลือกศึกษาเป็นแหล่งข้อมูลหลัก โดยผู้เขียนจะพยายามหยิบยกการนำเสนอเรื่องเล่าผ่าน *สำนึกของกะเทยเอง* ต่อระบบความเชื่อความหมายที่ให้กับลีลาชีวิตเรื่องเพศและการแสดงตัวตนทางเพศ-จากผู้ให้ข้อมูลหลัก 8 คน ประกอบกับการสังเกตการณ์อย่างมีส่วนร่วมเท่าที่เป็นไปได้

ผลการศึกษาพบว่า กะเทยเลือกเปิดพื้นที่ทางสังคมผ่านการนำเสนอตัวตนในเงื่อนไขต่างๆ ทั้งในชีวิตประจำวัน และบนเวทีในฐานะที่เป็นส่วนหนึ่งของธุรกิจท่องเที่ยว ตัวตนและ *เพศในความหมายที่เป็นสถานะ* มีความหลากหลาย สลับกลับไปมาแล้วแต่จะเลือกใช้สัมพันธ์กับใครในสถานการณ์ใด ทั้งยังเป็นประโยชน์ต่อการสร้างสรรค์งาน-แม้จะมีกะเทยบางคนเลือกเสนอทางด้านของตัวตนสอดคล้องกับภาพลักษณ์ไม่ดีที่สังคมให้ไว้ก็ตาม แต่คนในสังคมควรพิจารณาการเลือกแสดงตัวตนของกะเทย โดยให้ความสำคัญกับเงื่อนไขทางสังคมเป็นสำคัญ

The study of "Contesting Identities of 'Kathoei' in Cabaret Show" aimed to present the alternative focus at the image of Kathoei in order to understand and rethink about the conservative attitude and negative stereotype of Kathoei. The study in several disciplines has focused on the reactification of Kathoei's behavior. These disciplines have ignored the understanding in their value system and subculture. The main point of this project considers the making group of Kathoei in 'Cabaret show' as cultural identities construction that innumerably benefits worldwide tourism promotion.

In this project, I used the word "Rong Show" to imply the Cabaret Theatre specified as my fieldwork. The project presented the narrative of Kathoei through their self consciousness about the belief system and meaning of sex, sexuality and sexual performance. I chose the way of collecting information by interviewing 8 key informants and also participatory observing.

The result of this study found that Kathoei expressed their identities to public space through the practice of everyday life and context of tourism industry. Various identities and sexualities could be performed dynamically that depended on situation they faced and kind of relation they would like to make. Nevertheless, some Kathoei chose to present some parts of identities which have been stigmatised by society. To consider Kathoei identities could not be done without realizing any other social conditions.