

การค้นคว้าแบบอิสระนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการจัดการอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มในอำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร กลุ่มตัวอย่างประกอบด้วยผู้บริหารของอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มจำนวน 42 ราย ในอำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร โดยใช้แบบสอบถามในการรวบรวมข้อมูล ข้อมูลที่ได้นำมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ซึ่งนำเสนอในรูปข้อมูลความถี่และร้อยละ

ผลการศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชายมีอายุระหว่าง 31 – 40 ปี มีสถานภาพสมรสจบการศึกษาระดับปริญญาตรี มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001 – 40,000 บาท โดยมีประสบการณ์ในอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มมากกว่า 10 ปีและทำงานในสถานประกอบการมากกว่า 5 ปี – 10 ปี และส่วนใหญ่มีตำแหน่งเป็นผู้จัดการฝ่ายบริหารบุคคล

ลักษณะการจัดตั้งธุรกิจส่วนใหญ่อยู่ในรูปบริษัท จำกัด ซึ่งมีระยะเวลาในการดำเนินกิจการอยู่ระหว่าง 10 – 20 ปี และส่วนใหญ่ทุนจดทะเบียนต่ำกว่า 50 ล้านบาท ซึ่งเป็นกิจการขนาดเล็กมีการร่วมทุนกับชาวต่างชาติส่วนใหญ่มีสัดส่วนร่วมทุนของชาวต่างชาติต่ำกว่า 50% กิจการส่วนใหญ่ไม่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนและการดำเนินธุรกิจทั้งหมดเป็นธุรกิจผลิตสินค้ามีการจัดจำหน่ายในประเทศ 21-40% เป็นส่วนใหญ่ สินค้าหลักที่ผลิตส่วนใหญ่เป็นเสื้อผ้าสำเร็จรูป ซึ่งตลาดหลักในประเทศและในต่างประเทศคือตลาดระดับกลางและระดับบน สำหรับประเภทของพนักงานส่วนใหญ่เป็นพนักงานสำนักงาน 0-20 % (พนักงานโรงงาน 80-100%) ซึ่งเป็นเพศหญิง 81-100% และเป็นระดับฝีมือแรงงาน 81-100% ในด้านเทคโนโลยีการผลิตส่วนใหญ่มาจากบริษัทอื่นในต่างประเทศโดยมีการใช้กำลังการผลิตในปัจจุบันส่วนใหญ่อยู่ระหว่าง 71-90%

นอกจากนี้การศึกษาแสดงผลของหน้าที่ทางการจัดการ 4 ด้าน ดังต่อไปนี้

ในด้านการวางแผนส่วนใหญ่มีการวางแผนดำเนินงานประเภทแผนกลยุทธ์ระยะยาวและแผนนโยบาย ซึ่งกิจการมีการวางแผนด้านบุคคล ด้านการตลาด ด้านการผลิต ด้านการเงิน และมีการวางแผนตามระยะเวลาซึ่งส่วนใหญ่มีการวางแผนระยะสั้นโดยผู้จัดการแต่ละฝ่ายและกรรมการผู้จัดการเป็นผู้รับผิดชอบ ในด้านลักษณะการวางแผนกิจการทั้งหมดมีการวางแผนกลยุทธ์ แผนเทคนิคและแผนปฏิบัติการ ซึ่งมีการกำหนดเป็นลายลักษณ์อักษร และกำหนดเป้าหมายของแผนส่วนใหญ่เป็นเป้าหมายด้านยอดขาย

ในด้านการจัดการ กิจการทั้งหมดมีการจัดการและจัดโครงสร้างองค์การส่วนใหญ่แบ่งตามหน้าที่และเกือบทั้งหมดมีการกระจายอำนาจและการตัดสินใจให้หัวหน้างาน ด้านบุคลากรมีการวางแผนความต้องการบุคลากรล่วงหน้า มีการจัดทำการวิเคราะห์งานและจัดทำรายละเอียดของงาน ซึ่งการจัดหาบุคลากรที่ต้องอาศัยทักษะและระดับหัวหน้างาน กิจการเป็นการจัดหาจากแหล่งภายในองค์การสำหรับการจัดหาบุคลากรจากแหล่งภายนอกเน้นการลงโฆษณารับสมัครตามสื่อต่างๆ และคัดเลือกโครงการสัมภาษณ์ กิจการให้ความสำคัญกับการฝึกอบรมบุคลากรและพนักงานเข้าใหม่โดยการฝึกอบรมส่วนใหญ่เน้นแบบความจำเป็น สำหรับการให้ค่าตอบแทน กิจการเน้นให้ค่าตอบแทนเป็นค่าจ้างรายวัน ค่าจ้างรายเดือน และสวัสดิการ

ในด้านการนำ กิจการส่วนใหญ่มีลักษณะผู้นำเป็นแบบมุ่งเน้นที่ความสำเร็จของงานและผลของงานและการจูงใจพนักงานส่วนใหญ่กิจการเน้นในรูปของค่าเงินเป็นหลัก ในส่วนของการติดต่อสื่อสารและสั่งการในองค์การ มีการติดต่อสื่อสารและสั่งงานเป็นลายลักษณ์อักษรอย่างเป็นทางการ ซึ่งการติดต่อสื่อสารจากพนักงานระดับล่างขึ้นระดับบนส่วนใหญ่พนักงานและคนงานสามารถเสนอความคิดเห็นต่อหัวหน้างานได้โดยตรง ส่วนรูปแบบการทำงานเป็นทีม กิจการส่วนใหญ่มีทีมงานที่จัดตั้งขึ้นโดยอาศัยกิจกรรมการบริหารเพื่อหาแนวทางแก้ปัญหา

ในด้านการควบคุม กิจการทั้งหมดมีระบบการควบคุมการดำเนินงานโดยตั้งเป้าหมายและวัดผลการดำเนินงานซึ่งกิจการเกือบทั้งหมดมีการกำหนดมาตรฐานของงาน การควบคุมงานส่วนหลัก กิจการทั้งหมดมีการควบคุมด้านการบริหารและด้านการผลิต โดยงานด้านการบริหารที่มีการควบคุมมากคือ ด้านการตลาดและการจัดจำหน่าย และงานด้านการผลิตที่มีการควบคุมมาก คือด้านต้นทุนการผลิต สำหรับรูปแบบในการควบคุมส่วนใหญ่เพื่อป้องกันการผิดพลาด