

การค้นคว้าแบบอิสระนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการจัดการอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มในอำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร กลุ่มตัวอย่างประกอบด้วยผู้บริหารของอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มจำนวน 42 ราย ในอำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร โดยใช้แบบสอบถามในการรวบรวมข้อมูล ข้อมูลที่ได้นำมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ซึ่งนำเสนอในรูปข้อมูลความถี่และร้อยละ

ผลการศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชายมีอายุระหว่าง 31 – 40 ปี มีสถานภาพสมรสจบการศึกษาระดับปริญญาตรี มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001 – 40,000 บาท โดยมีประสบการณ์ในอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มมากกว่า 10 ปีและทำงานในสถานประกอบการมากกว่า 5 ปี – 10 ปี และส่วนใหญ่มีตำแหน่งเป็นผู้จัดการฝ่ายบริหารบุคคล

ลักษณะการจัดตั้งธุรกิจส่วนใหญ่อยู่ในรูปบริษัท จำกัด ซึ่งมีระยะเวลาในการดำเนินการอยู่ระหว่าง 10 – 20 ปี และส่วนใหญ่ทุนจดทะเบียนต่ำกว่า 50 ล้านบาท ซึ่งเป็นกิจการขนาดเล็กมีการร่วมทุนกับชาวต่างชาติส่วนใหญ่มีสัดส่วนร่วมทุนของชาวต่างชาติต่ำกว่า 50% กิจการส่วนใหญ่ไม่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนและการดำเนินธุรกิจทั้งหมดเป็นธุรกิจผลิตสินค้ามีการจัดจำหน่ายในประเทศ 21-40% เป็นส่วนใหญ่ สินค้าหลักที่ผลิตส่วนใหญ่เป็นเสื้อผ้าสำเร็จรูป ซึ่งตลาดหลักในประเทศและในต่างประเทศคือตลาดระดับกลางและระดับบน สำหรับประเภทของพนักงานส่วนใหญ่เป็นพนักงานสำนักงาน 0-20 % (พนักงานโรงงาน 80-100%) ซึ่งเป็นเพศหญิง 81-100% และเป็นระดับฝีมือแรงงาน 81-100% ในด้านเทคโนโลยีการผลิตส่วนใหญ่มาจากบริษัทอื่นในต่างประเทศโดยมีการใช้กำลังการผลิตในปัจจุบันส่วนใหญ่อยู่ระหว่าง 71-90%

นอกจากนี้การศึกษาแสดงผลของหน้าที่ทางการจัดการ 4 ด้าน ดังต่อไปนี้

ในด้านการวางแผนส่วนใหญ่มีการวางแผนดำเนินงานประเภทแผนกลยุทธ์และแผนนโยบาย ซึ่งกิจการมีการวางแผนด้านบุคคล ด้านการตลาด ด้านการผลิต ด้านการเงิน และมีการวางแผนตามระยะเวลาซึ่งส่วนใหญ่มีการวางแผนระยะสั้น โดยผู้จัดการแต่ละฝ่ายและกรรมการผู้จัดการเป็นผู้รับผิดชอบ ในด้านลักษณะการวางแผนกิจการทั้งหมดมีการวางแผนกลยุทธ์ แผนเทคนิคและแผนปฏิบัติการ ซึ่งมีการกำหนดเป็นลายลักษณ์อักษร และกำหนดเป้าหมายของแผนส่วนใหญ่เป็นเป้าหมายด้านยอดขาย

ในด้านการจัดองค์การ กิจการทั้งหมดมีการจัดองค์การและจัดโครงสร้างองค์การส่วนใหญ่แบ่งตามหน้าที่และเกือบทั้งหมดมีการกระจายอำนาจและการตัดสินใจให้หัวหน้างาน ด้านบุคลากรมีการวางแผนความต้องการบุคลากรล่วงหน้า มีการจัดทำการวิเคราะห์งานและจัดทำรายละเอียดของงาน ซึ่งการจัดหาบุคลากรที่ต้องอาศัยทักษะและระดับหัวหน้างาน กิจการเป็นการจัดหาจากแหล่งภายในองค์กรสำหรับการจัดหาบุคลากรจากแหล่งภายนอกเน้นการลงโฆษณารับสมัครตามสื่อต่างๆ และคัดเลือกโครงการสัมมนา กิจการให้ความสำคัญกับการฝึกอบรมบุคลากรและพนักงานเข้าใหม่โดยการฝึกอบรมส่วนใหญ่เน้นแบบความจำเป็น สำหรับการให้ค่าตอบแทน กิจการเน้นให้ค่าตอบแทนเป็นค่าจ้างรายวัน ค่าจ้างรายเดือน และสวัสดิการ

ในด้านการนำ กิจการส่วนใหญ่มีลักษณะผู้นำเป็นแบบมุ่งเน้นที่ความสำเร็จของงานและผลของงานและการจูงใจพนักงานส่วนใหญ่กิจการเน้นในรูปของค่าเงินเป็นหลัก ในส่วนของการติดต่อสื่อสารและสั่งการ ในองค์กร มีการติดต่อสื่อสารและสั่งงานเป็นลายลักษณ์อักษรอย่างเป็นทางการ ซึ่งการติดต่อสื่อสารจากพนักงานระดับล่างขึ้นระดับบนส่วนใหญ่พนักงานและคนงานสามารถเสนอความคิดเห็นต่อหัวหน้างานได้โดยตรง ส่วนรูปแบบการทำงานเป็นทีม กิจการส่วนใหญ่มีทีมงานที่จัดตั้งขึ้นโดยอาศัยกิจกรรมการบริหารเพื่อหาแนวทางแก้ปัญหา

ในด้านการควบคุม กิจการทั้งหมดมีระบบการควบคุมการดำเนินงานโดยตั้งเป้าหมายและวัดผลการดำเนินงานซึ่งกิจการเกือบทั้งหมดมีการกำหนดมาตรฐานของงาน การควบคุมงานส่วนหลัก กิจการทั้งหมดมีการควบคุมด้านการบริหารและด้านการผลิต โดยงานด้านการบริหารที่มีการควบคุมมากคือ ด้านการตลาดและการจัดจำหน่าย และงานด้านการผลิตที่มีการควบคุมมาก คือด้านต้นทุนการผลิต สำหรับรูปแบบในการควบคุมส่วนใหญ่เพื่อป้องกันการผิดพลาด

The purpose of this independent study was to study the management of garment industry in Krathum Baen District, Samut Sakhon Province. The sample group composed of 42 entrepreneurs in Krathum Baen District, Samut Sakhon Province. Questionnaire was used to collect data. The data was analyzed by descriptive statistics which were presented in the forms of frequency and percentage.

It was found that most of the samples were male, age between 31 to 40 years old, married, graduated with bachelor degree, income per month between 30,001 to 40,000 Bahts, had experience in garment industry for more than 10 years and had been with this work place for more than 5 to 10 years. Almost all of them were in the human resource department manager position.

About the establishment of the business, most of them were in the companies limited form and had been operated between 10 to 20 years. Majority of them had registered capital investment less than 50 million Bahts, which were considered as small enterprises. The proportion of foreign joint investment was less than 50 percents. Most of the enterprises had not received investment support. Most of the products were distributed domestically. The main products were finished dress and the main market both domestic and international were middle and high – end market. Majorities of the employees were office employees, 0-20 percents [factory workers 80 – 100 percents] who were female 81 – 100 percents and were skilled workers 81 – 100 percents. About production technology, mostly were adapted from the companies abroad and the presently used production capacity were between 71 to 90 percents of the maximum capacity.

In addition, the study revealed 4 management function as follows;

In planning function, all of them had established rules and regulation plan and policy plan. In addition, the companies had set up planned in personnel, marketing, financial and time-line plan. Majority of them had set up short term plan and were taken responsibility by department managers and managing directors. About the characteristic of the planning, all companies had set strategic, technique and operation plan which were announced in a written document form. The main target of the plan was sales volume target.

In organizing function, every enterprise had established organization structure and mostly were in the form of functional organization structure. Almost all of them had decentralized their decision making power to the managers. In personnel area, there were plans for personnel needs, job analysis and job description. The recruitment for skilled employees and supervisor level was usually done internally. For external recruitment, the companies focused in advertising via various media and selected by interviewing. The enterprises valued staff training and orientation. Most of the training based on the employee needs. About compensations, the enterprises focused on daily wage, monthly wage and welfare.

In leading function, most of the enterprises had leaders who were work satisfaction oriented. Employee motivation was based mainly on monetary payment. In the communication and directing part, there were formal and documented communication. Most of the communications were upward communications. Employees and workers were freely expressed their opinions directly to their supervisors. About teamwork, most enterprises had set up teams to manage and solve problems.

In controlling function, most of the enterprises had controlling systems and the goal and performance appraisal were about standard setting. The main controls were about management and production. In the management area, there were densely control in marketing and distribution. While in the production area, there was highly control in production cost and most of them were preventive control.