

ภาคผนวก ก

แบบสอบถาม

กลยุทธ์การสื่อสารเพื่อการพัฒนาวัดไผ่ล้อม จ.นครปฐม

ส่วนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม และความคิดเห็นทั่วไปเกี่ยวกับวัดไผ่ล้อม
จ.นครปฐม

คำชี้แจง กรุณาเลือกตอบในช่องที่ตรงกับท่านมากที่สุด

1. เพศ

- ☐ ชาย
- ☐ หญิง

2. อายุ

- ☐ ต่ำกว่า 18 ปี
- ☐ 18-25 ปี
- ☐ 26-30 ปี
- ☐ 31-35 ปี
- ☐ 36-40 ปี
- ☐ มากกว่า 40 ปีขึ้นไป

3. ระดับการศึกษา

- ☐ ต่ำกว่ามัธยมศึกษา
- ☐ มัธยมศึกษา/ปวช.
- ☐ อนุปริญญา/ปวส.
- ☐ ปริญญาตรี
- ☐ สูงกว่าปริญญาตรี

4. อาชีพ

- ☐ นักเรียน/นักศึกษา
- ☐ รับจ้าง
- ☐ ข้าราชการ
- ☐ ธุรกิจส่วนตัว

- ☐ พนักงานรัฐวิสาหกิจ
 - ☐ พนักงานบริษัทเอกชน
 - ☐ เกษตรกรรวม
 - ☐ อื่น ๆ ระบุ.....
5. ความถี่โดยเฉลี่ยที่ท่านเดินทางไปวัดไผ่ล้อม
- ☐ น้อยกว่าเดือนละครั้ง
 - ☐ 1-2 ครั้งต่อเดือน
 - ☐ 3-4 ครั้งต่อเดือน
 - ☐ มากกว่า 4 ครั้งต่อเดือน
6. ประเภทกิจกรรมที่ท่านทำ เมื่อเดินทางไปวัดไผ่ล้อม (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)
- ☐ ทำบุญ ถวายสังฆทาน
 - ☐ ฟังเทศน์ นั่งสมาธิ
 - ☐ สะเดาะเคราะห์ ต่อดวงชะตา
 - ☐ สักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์ภายในบริเวณวัด
 - ☐ เข้าวัดอุ้มงคล
 - ☐ สนทนาธรรม
 - ☐ อื่น ๆ ระบุ.....
7. ปัจจัยเป็นเหตุผลทำให้ท่านตัดสินใจเดินทางไปวัดไผ่ล้อมในแต่ละครั้ง (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)
- ☐ ทำบุญในช่วงเทศกาลวันสำคัญทางพระพุทธศาสนา เช่น วันวิสาขบูชา วันเข้าพรรษา
 - ☐ ทำบุญในวันธรรมสวนะ (วันพระ)
 - ☐ ทำบุญเมื่อครบรอบวันสำคัญของท่าน
 - ☐ ร่วมกิจกรรมประจำปี
 - ☐ นมัสการเจ้าอาวาสโดยเฉพาะ
 - ☐ อื่น ๆ ระบุ.....
8. ท่านรู้สึกอย่างไรต่อการประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่าง ๆ จากทางวัดไผ่ล้อม
- ☐ เห็นด้วย/ยอมรับ
 - ☐ เฉย ๆ
 - ☐ ไม่เห็นด้วย/ไม่ยอมรับ

9. ท่านได้รับทราบข่าวการประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่าง ๆ ของทางวัดจากช่องทางใด (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)
- ☐ สื่อประชาสัมพันธ์จาก รายการคดีดี ทำดี ทางสถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5
 - ☐ สื่อประชาสัมพันธ์จาก สถานีโทรทัศน์ท้องถิ่นจังหวัดนครปฐม
 - ☐ สื่อประชาสัมพันธ์จาก วิทยุชุมชนของจ.นครปฐม คลื่นความถี่ FM105.75
 - ☐ สื่อประชาสัมพันธ์ประเภท สื่อสิ่งพิมพ์ ได้แก่ หนังสือพิมพ์ คอลัมน์ แสงแห่งใจ หนังสือพิมพ์สยามรัฐ
 - ☐ สื่อประชาสัมพันธ์ประเภท สื่อสิ่งพิมพ์ ได้แก่ แผ่นพับ ใบปลิวประชาสัมพันธ์จากทางวัดโดยตรง
 - ☐ สื่อประชาสัมพันธ์จาก แผ่นป้ายโฆษณา (Cut-out)
 - ☐ สื่อประชาสัมพันธ์ จาก อินเทอร์เน็ต ได้แก่ www.watpailom.org และเว็บไซต์อื่น ๆ
 - ☐ สื่อบุคคล หมายถึง เจ้าอาวาสวัดไผ่ล้อม ได้แก่ พระมงคลสิทธิการ และพระครูปลัดสิทธิวัฒน์
 - ☐ รับทราบจากญาติหรือเพื่อน
 - ☐ รับทราบจากทางวัดโดยตรงเมื่อเดินทางไปยังวัด
 - ☐ อื่น ๆ ระบุ.....
10. ปัจจัยที่ทำให้ท่านตัดสินใจเลือกที่จะเดินทางไปยังวัดไผ่ล้อมมากกว่าวัดอื่น ๆ ใน จ.นครปฐม (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)
- ☐ มีความศรัทธาในพระเจ้าอาวาส
 - ☐ ชื่นชอบในวัดอุมงคล
 - ☐ ชื่นชอบในสถาปัตยกรรม
 - ☐ มีสิ่งศักดิ์สิทธิ์ที่ต้องการสักการะภายในบริเวณวัด
 - ☐ เดินทางสะดวก
 - ☐ มีผู้ชักชวน
 - ☐ อื่น ๆ ระบุ.....

ส่วนที่ 2 ศึกษาบทบาทของพระสงฆ์ในฐานะสื่อบุคคล ในการสื่อสารของเจ้าอาวาส
วัดไผ่ล้อม ได้แก่ พระครูมงคลสิทธิการ และพระครูปลัดสิทธิวัฒน์กับคนใน
“ชุมชน หน้าวัดไผ่ล้อม” ต่อการพัฒนาในชุมชน

หัวข้อประเมิน	5	4	3	2	1
11.1 การนำหลักธรรมของหลวงพ่อบุญมาไว้					
11.2 หลวงพ่อบุญเป็นแบบอย่างที่ดีของการดำเนินชีวิต					
11.3 หลักธรรมของหลวงพ่อบุญเปลี่ยนทัศนคติดีขึ้น					
11.4 การทำหน้าที่สื่อบุคคลในการพัฒนาชุมชน					
11.5 การนำหลักธรรมของพระน้ำฝนมาไว้					
11.6 พระน้ำฝนเป็นแบบอย่างที่ดีของการดำเนินชีวิต					
11.7 หลักธรรมของพระน้ำฝนเปลี่ยนทัศนคติดีขึ้น					
11.8 การทำหน้าที่สื่อบุคคลในการพัฒนาชุมชน					

ส่วนที่ 3 ทัศนคติต่อวัดไผ่ล้อมในแง่ของการเป็นสถาบันทางศาสนาและเป็นสถานที่
ท่องเที่ยวเชิงวิถีพุทธที่มีผลต่อการพัฒนาของคนในชุมชน

1.3 วัดไผ่ล้อมในบทบาทของสถาบันทางศาสนากับการพัฒนาของคนในชุมชน
หน้าวัดไผ่ล้อม

หัวข้อประเมิน	5	4	3	2	1
13.1 การสร้างอาชีพให้กับคนในชุมชน					
13.2 การพัฒนาด้านการศึกษาให้แก่เยาวชนในชุมชน					
13.3 การพัฒนาด้านศักยภาพให้แก่เยาวชนในชุมชน					
13.4 ความภูมิใจที่วัดไผ่ล้อมเป็นสถานที่สำคัญ					
13.5 การไม่ได้ทำหน้าที่ของสถาบันศาสนาในการพัฒนา					

14. วัดไผ่ล้อมในฐานะที่เป็นสถานที่ท่องเที่ยวเชิงวิถีพุทธกับการพัฒนาชุมชนหน้าวัดไผ่ล้อม

หัวข้อประเมิน	5	4	3	2	1
14.1 การเป็นสถานที่ท่องเที่ยวเชิงวิถีพุทธไม่ได้ทำให้เศรษฐกิจภายในชุมชนดีขึ้น					
14.2 การเป็นสถานที่ท่องเที่ยวเชิงวิถีพุทธที่สำคัญ					
14.3 การที่วัดกลายเป็นหนึ่งในสถานที่ท่องเที่ยว					
14.5 การส่งผลกระทบต่อการดำเนินชีวิตประจำวันเมื่อวัดเป็นสถานที่ท่องเที่ยว					
13.5 วัดเป็นสถานที่ท่องเที่ยวเชิงวิถีพุทธแล้วไม่ได้มีส่วนกับการสร้างอาชีพภายในชุมชน					