

ธิดา คชหอม 2551: การศึกษาการส่งออกเฟอร์นิเจอร์ไม้ไทยไปสหรัฐอเมริกา ปริญาเศรษฐศาสตร
มหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตรธุรกิจ) สาขาเศรษฐศาสตรธุรกิจ ภาควิชาเศรษฐศาสตร อาจารย์ที่ปรึกษา
วิทยานิพนธ์หลัก: อาจารย์บัณฑิต ชัยวิญญาติ, ศ.ด. 188 หน้า

วัตถุประสงค์ของการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ (1) เพื่อศึกษาความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในการส่งออก
เฟอร์นิเจอร์ไม้ของไทยไปประเทศสหรัฐอเมริกา (2) ศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลกระทบต่อความได้เปรียบเชิงแข่งขัน
ของอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ไม้ (3) ศึกษาถึงแนวทางในการกำหนดกลยุทธ์ของการแข่งขันของอุตสาหกรรม
โดยจะทำการเปรียบเทียบกับคู่แข่งหลักคือ จีนและเวียดนาม ในการศึกษาความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในการ
ส่งออกจะใช้แนวคิดค่าดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ (RCA) ส่วนปัจจัยที่มีผลกระทบต่อความได้เปรียบ
เชิงแข่งขันจะใช้แนวคิดของ ไมเคิล.อี.พอเตอร์ คือ ระบบเพชร และเมทริกซ์การเติบโตของส่วนแบ่งตลาดใน
BCG Model เพื่อใช้ศึกษาถึงแนวทางในการกำหนดกลยุทธ์ของการแข่งขันของอุตสาหกรรม

ผลการศึกษาความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในการส่งออกในช่วงปี พ.ศ.2545-2549 พบว่า
เฟอร์นิเจอร์ที่ใช้ในหอนอนของไทย ไม่มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ เนื่องจากมีค่าดัชนีความได้เปรียบ
โดยเปรียบเทียบน้อยกว่า 1 ขณะที่เฟอร์นิเจอร์ไม้ที่ใช้ในสำนักงาน เฟอร์นิเจอร์ไม้ที่ใช้ในครัวและเฟอร์นิเจอร์
อื่นๆ ที่ทำด้วยไม้ ของไทยทั้ง 3 ประเภทจะมีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในการส่งออกไปประเทศ
สหรัฐอเมริกา เพราะค่าดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบมีค่ามากกว่า 1 สำหรับคู่แข่งที่สำคัญของไทยต่างก็มี
ค่าดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่มากกว่า 1 มาตลอดในช่วงที่ทำการศึกษา ในเรื่องของปัจจัยที่มีผลต่อ
ความได้เปรียบเชิงแข่งขันของอุตสาหกรรมไทยนั้น พบว่าไทยมีความได้เปรียบในเรื่องของปัจจัยการผลิต ใน
ส่วนที่เป็นพื้นที่ปลูกไม้ยางพารา เวียดนามมีความเปรียบเชิงแข่งขันในเรื่องของค่าจ้างขั้นต่ำ ขณะที่จีนมีความ
ได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในเรื่องของสถานะอุปสงค์ในประเทศ, อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องในประเทศ, กลยุทธ์
โครงสร้างและสภาพการแข่งขัน และการสนับสนุนของรัฐบาล การศึกษานี้ยังแสดงให้เห็นว่าไทยและเวียดนาม
ได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในเรื่องเหตุสุดวิสัยเพราะเฟอร์นิเจอร์ไม้ของจีนโดนมาตรการการตอบโต้การทุ่มตลาด
จากสหรัฐอเมริกา ผลการศึกษา BCG Model ยังพบว่าเฟอร์นิเจอร์ไม้ที่ใช้ในสำนักงานของไทยยังคงมี
ความสามารถในการแข่งขัน เพราะอยู่ในตลาดนำเข้าที่ยังคงมีการเติบโตสูงและส่วนแบ่งตลาดโดยเปรียบเทียบก็
เพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ.2545 ในขณะที่แนวโน้มรูปแบบเฟอร์นิเจอร์ไม้ในตลาดสหรัฐอเมริกา ผู้อุปโภคจะให้
ความสำคัญในเรื่องของความเหมาะสมของราคา เรื่องของการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม รวมทั้งรูปแบบและ
ประโยชน์ใช้สอยที่มีมากขึ้น แต่จากปัญหาที่สำคัญของเฟอร์นิเจอร์ไม้ไทยคือการขาดแคลน ไม้ยางพารา ดังนั้น
กลยุทธ์ที่เหมาะสมสำหรับเฟอร์นิเจอร์ไม้ของไทยคือ การสร้างความแตกต่างให้กับผลิตภัณฑ์และการทำตลาด
เฉพาะเจาะจงมากขึ้นและผู้ส่งออกเองควรมีการศึกษาและพัฒนาสินค้าและกระบวนการผลิต ทั้งนี้เพื่อให้ไทย
สามารถครองความเป็นผู้นำตลาด เฟอร์นิเจอร์ไม้ในตลาดโลกได้ต่อไปในอนาคต

ธิดา คชหอม

ลายมือชื่อผู้สมัคร

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก

๒๗ / เม.ย. / ๒๕๕๑