

กิตดา คล้ายสุบรรณ 2553: การศึกษาความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบและผลกระทบของนโยบายส่งเสริมการบริโภคและการผลิต อย่างยั่งยืนต่ออุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ และนโยบายสินค้าครบวงจรที่ส่งผลต่อการส่งออกกระดาษ ผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ประเภทกระดาษ ของประเทศไทยไปยังประเทศเบลเยียม ปรินญาเศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ ภาควิชาเศรษฐศาสตร์ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก: รองศาสตราจารย์จิรพรรณ กุลดิลก, สม. 130 หน้า

การศึกษานี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาลักษณะทั่วไปของการตลาดและกฎระเบียบทางการค้า ตลอดจนปัญหาและอุปสรรคต่างๆ ในการส่งออกกระดาษ ผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ประเภทกระดาษของประเทศไทยไปยังประเทศเบลเยียม ศึกษาความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏ (Revealed Comparative Advantage: RCA) ในการส่งออกกระดาษ ผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ประเภทกระดาษของประเทศไทยไปยังประเทศเบลเยียม โดยเปรียบเทียบกับคู่แข่งที่สำคัญ ตลอดจนศึกษาปัจจัยที่มีผลกระทบต่อปริมาณการส่งออกกระดาษ ผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ประเภทกระดาษของประเทศไทยไปยังประเทศเบลเยียม

ผลการศึกษาพบว่า ผลการวิเคราะห์ความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ โดยการวัดจากดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏ (Revealed Comparative Advantage Index: RCA Index) ทำให้ทราบได้ว่าประเทศเนเธอร์แลนด์ มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบต่อประเทศเบลเยียม คือมีค่า RCA ที่คำนวณได้ มากกว่า 1 ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2545 – 2551 และประเทศไทยมีความเสียเปรียบโดยเปรียบเทียบต่อประเทศเบลเยียม คือมีค่า RCA ที่คำนวณได้น้อยกว่า 1 ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2545 – 2551 ส่วนปัจจัยที่มีผลกระทบต่อปริมาณการส่งออกของประเทศไทยไปยังประเทศเบลเยียม คืออัตราแลกเปลี่ยน (ER) อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ลูกค้าชั้นดี (MLR) ดัชนีราคาผู้บริโภคของประเทศเบลเยียม (CPI) และ ผลกระทบจากการใช้นโยบายสินค้าครบวงจร IPP (Integrated Product Policy)

ดังนั้น เพื่อเป็นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในอุตสาหกรรม ประกอบถึงการเตรียมการและปรับตัวกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้นในยุคการค้าเสรี ภายใต้การกีดกันการค้าในรูปแบบต่างๆ อีกทั้งหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งภาครัฐและภาคเอกชนควรให้ความสำคัญกับนโยบายทางการค้า ตลอดจนให้การสนับสนุนและลดความเสี่ยงแก่ผู้ประกอบการไทย ในการทำการค้ากับประเทศเบลเยียม