

รายการอ้างอิง

หนังสือ

- กาญจนา แก้วเทพ และคณะ. (2549). *สื่อสารมวลชน ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กิตติมา สุรสนธิ. (2548). *การสื่อสาร: แนวคิดและเทคนิค*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- กิตติมา สุรสนธิ. (2548). *ความรู้ทางการสื่อสาร*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- เกศินี จุฑาวิจิตร. (2542). *การสื่อสารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น*. นครปฐม: มหาวิทยาลัยราชภัฏ นครปฐม.
- ถิรนนท์ อนวัชศิริวงศ์. (2533). *การสื่อสารระหว่างบุคคล*. กรุงเทพฯ: รุ่งแสงการพิมพ์.
- ธงชัย สันติวงษ์. (2526). *กลยุทธ์และนโยบายธุรกิจ: การศึกษานโยบายและกลยุทธ์การบริหารขององค์กร*. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.
- บุษบา สุธีธร. (2540). *พฤติกรรมและการสื่อสารระหว่างบุคคล*. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- พรทิพย์ เย็นจะบก, กมลรัฐ อินทรทัศน์, และ ทิพย์ นิลนพคุณ. (2541). *ศิลปะในการดำเนินชีวิต: การแก้ไขข้อขัดแย้งในการทำงาน*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, โครงการวิชาการบูรณาการหมวดศึกษาทั่วไป.
- วิรัช ภูมิรัตนกุล. (2540). *การประชาสัมพันธ์*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วีรพล จ้อยทองมูล. (2548). *หลวงพ่อบุญของเรา*. นครปฐม: วัดไผ่ล้อม.
- วีรพล จ้อยทองมูล. (2549). *ฝ่าฝนหาฝันในฤดูที่แตกต่าง*. นครปฐม: วัดไผ่ล้อม.
- สมบุญ สุธาสำราญ. (2533). *สถาบันศาสนาในแง่สังคม*. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

เอกสารอื่น ๆ

- กาญจนา ปุยพรม. (2540). *พระสงฆ์กับการพัฒนาหมู่บ้าน: ศึกษาเฉพาะกรณีพระอาจารย์สมคิด จารณธมฺโม หมู่ที่ 5 ตำบลดู่พงษ์ อำเภอสันติสุข จังหวัดน่าน*. รายงานการศึกษา, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, สำนักบัณฑิตอาสาสมัคร.

- ชรั่มพร จิตต์โกศล. (2547). *กระบวนการประชาสัมพันธ์รณรงค์ โครงการลดอุบัติเหตุทาง การจราจรของเครือข่ายอุบัติเหตุ*. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์, สาขาวิชานิเทศศาสตร์.
- ณัฐนันท์ ปรกาศสันติสุข. (2541). *ประสิทธิภาพของการสื่อสารในการเผยแพร่ธรรมะหลักสูตร การพัฒนาจิตให้เกิดปัญญาและสันติสุข*. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์, สาขาวิชาสื่อสารมวลชน.
- ทัศนีย์ เจนวิถีสุข และคณะ. (2546). *ความสามารถด้านการสื่อสารของพระพิศาลธรรมพาที (พระพยอมกัลยาโณ) กับการระดมพลังการพัฒนาชุมชน*. วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม, คณะวิทยาการจัดการ, สาขาวิชา นิเทศศาสตร์.
- ธัญพร พงษ์โสภณ. (2539). *บทบาทของพระสงฆ์ สื่อบุคคลในการชี้แนะและปลูกจิตสำนึก ประชาชนชนบท เพื่อการมีส่วนร่วมในการพัฒนาท้องถิ่น (ศึกษากรณี: พระสังฆาธิการระดับเจ้าอาวาส จังหวัดกาญจนบุรี)*. วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาสื่อสารมวลชน.
- นิภากร กำจรเมณุกุล. (2540). *กลยุทธ์การสื่อสารในการรณรงค์หาเสียงเลือกตั้งของสตรี ซึ่งเป็น สมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนตำบล (อบต)*. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์, สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์.
- บำรุง สุขพรรณ. (2543). *บทบาทของพระสงฆ์ในการเผยแผ่ศีลธรรม ต่อประชาชนทางสถานี วิทยุกระจายเสียงในประเทศไทย*. รายงานการวิจัย, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน.
- บำรุง สุขพรรณ. (2550). *ยุทธศาสตร์การใช้วัด ในประเทศไทยเป็นอุทยานการศึกษา ศูนย์การเรียนรู้ และแหล่งส่งเสริมการท่องเที่ยว เพื่อเสริมสร้างกระบวนการเรียนรู้ของประชาชนอย่าง ยั่งยืน*. รายงานการวิจัย, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และ สื่อสารมวลชน.
- พระครูศรีปริยัติวิกรม (วัชรพงษ์ ทินฺนาโง). (2546). *ศึกษาเทคนิคและรูปแบบการเผยแผ่พุทธธรรม ของ พระเทพสิงหนุราชจารย์ (จรัญ วุฒิมุโม)*. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย, บัณฑิตวิทยาลัย, สาขาวิชา พระพุทธศาสนา.

อมร เจริญทัศนิกนันท์. (2550). *การทำหน้าที่เผยแพร่ธรรมะของพระสงฆ์เพื่ออบรมบ่มเพาะ*

ศีลธรรมให้พุทธศาสนิกชน: กรณีศึกษาพระสงฆ์ผู้ผ่านการอบรมหลักสูตรนักเผยแผ่ธรรมะทางวิทยุกระจายเสียง โดยมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ร่วมกับสถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาการบริหารสื่อสารมวลชน.

อานวย ยัสโยธา. (2546). *ภูมิปัญญาการนำทางสู่เนื้อธรรมของท่านพุทธทาส*. รายงานการวิจัย.

กรุงเทพฯ: สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.

สื่ออิเล็กทรอนิกส์

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2552). สืบค้นเมื่อวันที่ 18 กันยายน, จาก <http://www.thai.tourism thailand.org>

วัดไผ่ล้อม. (2551). สืบค้นเมื่อวันที่ 18 กันยายน, จาก <http://www.watpailom.org>

Reid, D. L. (2008). *Conscious Communications*. Retrieved September 12, 2009, from <http://www.socialedge.org>.

Books

Ferguson, S. D. (1999). *Communication Planning*. California: Thousand Oaks.

Gaut, D. A. & Perrigo, E. M. (1997). *Business and Professional Communication for the 21st Century*. Boston: Allyn and Becon.

Munter, M. M. (2003). *Management Communication*. BA: Stanford University.