

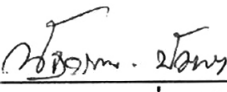
ฉันทวรรณ บัวทอง 2550: ศึกษาความได้เปรียบเชิงแข่งขันของบริการรักษาพยาบาลในประเทศไทย
ปริญญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาเศรษฐศาสตร์ ภาควิชาเศรษฐศาสตร์ ประธานกรรมการ
ที่ปรึกษา: รองศาสตราจารย์จรพรรณ กุลดิลก, ศ.ม. 106 หน้า

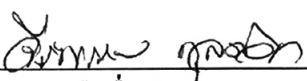
บริการด้านสุขภาพเป็นบริการด้านหนึ่งที่รัฐบาลให้การส่งเสริมและสนับสนุนให้ประเทศไทย
เป็นศูนย์กลางสุขภาพของเอเชีย (Health Hub of Asia) ซึ่งบริการรักษาพยาบาลเป็น 1 ใน 3 บริการหลัก
ที่เป็นเป้าหมายในการพัฒนาให้เป็นธุรกิจบริการใหม่ที่จะสามารถสร้างรายได้จากต่างประเทศ

วัตถุประสงค์หลักในการศึกษาเรื่องนี้ เพื่อวิเคราะห์ปัจจัยที่สร้างความได้เปรียบเชิงแข่งขันของ
บริการรักษาพยาบาลในประเทศไทยซึ่งประกอบด้วยสภาพปัจจัยการผลิต อุปสงค์ภายในประเทศ ยุทธการ
โครงสร้างและสภาพการแข่งขันภายในประเทศ อุตสาหกรรมสนับสนุนและเกี่ยวเนื่อง นโยบายรัฐบาล
และเหตุผลวิสัยที่เกี่ยวข้องกับบริการรักษาพยาบาล โดยการศึกษาจะใช้ทฤษฎีความได้เปรียบเชิงแข่งขัน
ทฤษฎีอุปสงค์ และทฤษฎีโครงสร้างตลาด เป็นกรอบในการวิเคราะห์ โดยใช้ข้อมูลที่ได้จากการรวบรวม
จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องซึ่งครอบคลุมช่วงเวลา พ.ศ.2544 – 2547

ผลการวิเคราะห์พบว่าประเทศไทยมีความได้เปรียบเชิงแข่งขันในด้านปัจจัยการผลิตที่ประกอบด้วย
ขนาดโรงพยาบาลขนาดใหญ่ จำนวนบริการรักษาพยาบาลทั้งบริการการแพทย์ทั่วไป การแพทย์เฉพาะทาง
บริการทันตกรรม และบริการตรวจสุขภาพที่มีให้เลือกเป็นจำนวนมาก มีคุณภาพมาตรฐานในการรักษา
ที่มีการยอมรับในระดับสากล นอกจากนี้ยังมีความได้เปรียบในด้านอุปสงค์ภายในประเทศ เพราะเมื่อ
วิเคราะห์ผลทางด้านราคาโดยเปรียบเทียบกับประเทศสิงคโปร์ที่เป็นประเทศคู่แข่งที่สำคัญ ประเทศไทย
มีความได้เปรียบเรื่องราคาค่ารักษาพยาบาลในประเทศที่ถูกกว่าประเทศสิงคโปร์ นอกจากนั้นนโยบายของ
รัฐบาลที่มีส่งเสริมและสนับสนุนทำให้เกิดการพัฒนาบริการสร้างความได้เปรียบมากขึ้น สภาพการแข่งขัน
ภายในประเทศมีการแข่งขันกันน้อยโดยเน้นแข่งขันในด้านที่ไม่ใช่ราคา สำหรับในส่วนที่ประเทศไทย
เสียเปรียบเป็นในเรื่องอุตสาหกรรมเครื่องมือทางการแพทย์ที่ส่วนใหญ่ประเทศไทยจะนำเข้ามากกว่า และ
ในส่วนของเหตุผลวิสัยถ้าประเทศไทยมีการเปิดเสรีการค้าเกี่ยวกับบริการรักษาพยาบาลประเทศไทย
จะเสียเปรียบในการเข้าถึงตลาด (Market Access)

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ชี้ให้เห็นว่าในช่วงเวลาที่ศึกษาประเทศไทยมีความได้เปรียบเชิงแข่งขันในบางปัจจัย
และมีความเสียเปรียบในบางปัจจัย โรงพยาบาลเอกชนควรร่วมมือกันในการพัฒนาในด้านการให้บริการ
ทางการแพทย์กับผู้ป่วยโดยแสดงถึงความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่เพื่อทำให้เกิดความประทับใจและกลับมาใช้บริการ
อีกครั้ง ซึ่งจะทำให้ประเทศไทยเกิดความโดดเด่นและได้เปรียบในการแข่งขันมากกว่าประเทศคู่แข่ง


ลายมือชื่อนิติติ


ลายมือชื่อประธานกรรมการ

๕๐ / ๕.๔ / ๕๐

Natthawan Buathong 2007: The Study of Competitive Advantage of Medical Service in Thailand. Master of Economics, Major Field: Economics, Department of Economics.
Thesis Advisor: Associate Professor Chiraphan Kuladilok, M.Econ. 106 pages.

The Health care service was one of service which the government has encouraged and supported Thailand to be the Health hub of Asia. The Medical service was the one of three main services which government would develop to become the new service business and increase revenue from oversea.

The main purpose of this study is; to analyze the factors which determined the competitive advantage of medical service in Thailand, namely production factors, domestic demand, business strategy structure, domestic competitive, related and supported industry, chance and the government policy concerning Thailand's medical service. This study applied competitive advantage, demand and market structure as a conceptual framework. The data set use here is secondary data from 2001 to 2004.

The result of this study indicates that Thailand has competitive advantage in production factors consist of the large size of hospital, the number of health care service in general medical, specific medical, dentistry service, the large choice of health care service, and the quality of service as international standard. Moreover, there has competitive advantage in domestic demand because the results of price comparative analysis showed that Singapore was the important rival, Thailand has competitive advantage in service expenditure which was lower than Singapore. Because of government policy which has encouraged and supported. Thailand's medical service has more advantage, lower domestic competitive environment and emphasizes non-price competitive strategy. On the other hand, Thailand has disadvantage in medical instrument industry which has imported. Furthermore, if Thailand has open free trade in medical health care service, they would get disadvantage in market access.

Based on the results showed that the duration of this study Thailand has both of advantage and disadvantage factors. The private hospital should collaborate to develop the medical service to the patient with service hospitality, to make impressiveness and comeback which create distinction and comparative advantage in Thailand's medical service more than other rival.

Natthawan Buathong Chiraphan Kuladilok 20 / 03 / 07
Student's signature Thesis advisor's signature