

ศิริกุล ลีศิริวงษ์เจริญ 2554: การศึกษาความเป็นไปได้ของการลงทุนปลูกปาล์มน้ำมัน ในอำเภอ
หนองเสือ จังหวัดปทุมธานี ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์เกษตร) สาขาวิชา
เศรษฐศาสตร์เกษตร ภาควิชาเศรษฐศาสตร์เกษตรและทรัพยากร อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก:
อาจารย์กุลภา กุลดิลก, Ph.D. 118 หน้า

ปาล์มน้ำมันเป็นพืชที่เกษตรกร อำเภอหนองเสือ จังหวัดปทุมธานี นำเข้ามาปลูกเพื่อทดแทนสัม ด้วย
ความที่เกษตรกรยังขาดประสบการณ์ในการจัดการสวนปาล์มน้ำมันและการลงทุนทางการเงิน ผู้วิจัยจึงมี
ความสนใจที่จะทำการศึกษา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาสภาพทั่วไปของการผลิตและการตลาดของปาล์ม
น้ำมัน 2) เพื่อวิเคราะห์ใช้คุณค่าปาล์มน้ำมัน และ 3) เพื่อวิเคราะห์การลงทุนทางการเงินของเกษตรกรผู้ปลูก
ปาล์มน้ำมัน อำเภอหนองเสือ จังหวัดปทุมธานี โดยทำการศึกษาเกี่ยวกับเกษตรกรผู้ปลูกปาล์มน้ำมันจำนวน 20 ราย
ขนาดพื้นที่ 10, 25 และ 50 ไร่ อายุโครงการ 25 ปี ใช้แนวคิดใช้คุณค่า เพื่อวิเคราะห์คุณค่าปาล์มน้ำมันและการ
วิเคราะห์มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) อัตราส่วนรายได้ต่อต้นทุน (BCR) อัตราผลตอบแทนภายในโครงการ (IRR)
ระยะเวลาคืนทุน (PB) และการวิเคราะห์ค่าความแปรเปลี่ยน (Switching value test)

ผลการวิเคราะห์ในส่วนของผู้ใช้คุณค่าปาล์มน้ำมัน พบว่า จุดแข็งของการจัดการใช้คุณค่าที่สำคัญคือ
การเลือกสายพันธุ์ปาล์มน้ำมันที่เหมาะสม การจัดการระบบน้ำ และคุณภาพของปาล์มน้ำมัน ส่วนจุดอ่อนคือ
การจัดซื้อต้นกล้าปาล์มน้ำมันและการเก็บเกี่ยวผลผลิต ส่วนการวิเคราะห์ทางการเงินนั้น พบว่า ขนาดพื้นที่ที่มี
ความคุ้มค่าในการลงทุนมากที่สุดคือ ขนาดพื้นที่ 50 ไร่ และอัตราคิดลดที่มีความเหมาะสมที่สุดคือ ร้อยละ 5
PB เท่ากับ 7 ปี NPV เท่ากับ 3,913,388 บาท BCR เท่ากับ 1.54 และ IRR เท่ากับ ร้อยละ 20 เมื่อทดสอบค่า
ความแปรเปลี่ยนของโครงการ จะพบว่า การลงทุนปลูกปาล์มน้ำมันขนาดพื้นที่ 50 ไร่ มีความเสี่ยงในระดับต่ำ
กว่าขนาดพื้นที่ 25 ไร่ และการเปลี่ยนแปลงของรายได้มีผลต่อความคุ้มค่าในการลงทุนมากที่สุด แม้ว่า
เกษตรกรจะมีโอกาสที่ดีในการขยายพื้นที่การลงทุนปลูกปาล์มน้ำมัน แต่เกษตรกรควรพิจารณาถึงการเลือก
ขนาดพื้นที่ที่มีความเหมาะสมและอัตราดอกเบี้ยในการกู้ยืม รวมทั้งความเสี่ยงในเรื่องของต้นทุนและการ
พิจารณาแนวโน้มของราคาปาล์มน้ำมันก่อนการลงทุน สำหรับใช้คุณค่าปาล์มน้ำมันสามารถนำมาพัฒนาการ
ปลูกปาล์มน้ำมันของเกษตรกรได้หลายทางคือ การพัฒนาเพิ่มผลผลิตและลดต้นทุน การเพิ่มคุณค่าผลผลิตและ
การพัฒนาการตลาด

ลายมือชื่อนิติ

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก