

การค้นคว้าแบบอิสระครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างแผนการจัดกิจกรรมศิลปะนอกห้องเรียนสำหรับนักเรียนชั้นอนุบาลปีที่ 2 และเพื่อเสริมสร้างความคิดสร้างสรรค์ของนักเรียนชั้นอนุบาลปีที่ 2 เมื่อได้เรียนด้วยแผนการจัดกิจกรรมศิลปะนอกห้องเรียน กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ คือ นักเรียนชั้นอนุบาลปีที่ 2 ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2547 โรงเรียนเทศบาลประตูลี้ สังกัดเทศบาลเมืองลำพูน จังหวัดลำพูน จำนวน 30 คน โดยการเลือกแบบเจาะจงเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา ประกอบด้วย แผนการจัดกิจกรรมศิลปะนอกห้องเรียนเพื่อเสริมสร้างความคิดสร้างสรรค์ของนักเรียนชั้นอนุบาลปีที่ 2 จำนวน 15 แผน รวมเวลา 15 ชั่วโมง และแบบทดสอบความคิดสร้างสรรค์โดยอาศัยรูปภาพแบบ ก ของทอร์เรนซ์ ผู้ศึกษานำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์โดยหาค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการทดสอบค่าที (t-test)

ผลการศึกษาพบว่า

1. แผนการจัดกิจกรรมศิลปะนอกห้องเรียนสำหรับนักเรียนชั้นอนุบาลปีที่ 2 ที่สร้างขึ้นจำนวน 15 แผน รวมเวลา 15 ชั่วโมง โดยแต่ละแผนมีความเหมาะสมกับระดับอายุและความสนใจของนักเรียนและสามารถเสริมสร้างความคิดสร้างสรรค์นักเรียนให้สูงขึ้นได้
2. หลังจากทำกิจกรรมตามแผนการจัดกิจกรรมศิลปะนอกห้องเรียน นักเรียนชั้นอนุบาลปีที่ 2 มีพัฒนาการความคิดสร้างสรรค์สูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

The purposes of this study were to develop the outdoor art activity lesson plans for the second year kindergartners, and to enhance the creative thinking of the second year kindergartners after learning through the outdoor art activities lesson plans. The samples was 30 second year kindergartners of Pratulee Municipal School, Lamphun province in the first semester of the academic year 2004. The instruments were the 15 art activity lesson plans to enhance creative thinking of the second year kindergartners for fifteen hours and the creative thinking test based on Torrance Test of Creative Thinking Figural Form A. The data was analyzed by using mean, standard deviation, and t-test.

The findings were as follows:

1. The 15 outdoor art activity lesson plans for the second year kindergartners with fifteen hours practice were developed and implemented. Each lesson plan was proper to the second year kindergartners' age level and interest and could enhance creative thinking of the students to be higher.
2. The second year kindergartners' creative thinking was significantly increased after learning through the outdoor art activity lesson plans at the statistical level of .01.