

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการจัดการการดำเนินงานอาชีพปลูกดอกเบญจมาศ ในชุมชนบ้าน โป่ง อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อศึกษาใน 4 ด้าน ได้แก่ ด้านกระบวนการกลุ่ม ด้านการรวมกลุ่มอาชีพ ด้านการจัดการ และด้านการตลาด กลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้ประกอบอาชีพปลูกดอกเบญจมาศ บุคลากรและเจ้าหน้าที่ ที่มีส่วนช่วยส่งเสริมอาชีพปลูกดอกเบญจมาศ และผู้รับซื้อดอกเบญจมาศ จำนวน 15 คน โดยเครื่องมือที่ใช้เป็นแบบสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้างและการสังเกตสรุปผลการวิจัยได้ดังนี้

1. ด้านกระบวนการกลุ่ม กลุ่มองค์กรในชุมชนบ้าน โป่งมีสมาชิกทั้งหมด 54 คน ดังนี้ 3 กลุ่มใหญ่ และกลุ่มย่อยคือ 1.1 กลุ่มที่เป็นทางการ 1.2 กลุ่มที่ไม่เป็นทางการ และ 1.3 กลุ่มองค์กรที่เกิดจากการวิจัย ได้แก่ ชมรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศบ้าน โป่ง กลุ่มที่ไม่เป็นทางการ ได้แก่ กลุ่มฌาปนกิจสงเคราะห์ กลุ่มผู้ปลูกไม้ดอก กลุ่มสตรีแม่บ้าน กองทุนข้าวสาร กลุ่มที่เป็นทางการ ได้แก่ กลุ่มเลี้ยงโคเนื้อ กลุ่มโครงการแก้ไขปัญหาคความยากจน กลุ่มผู้ใช้น้ำห้วยโจ้ ศูนย์สงเคราะห์ประจำหมู่บ้าน กองทุนหมู่บ้านและชุมชนทำให้เกิดการมีส่วนร่วมในการคิดแก้ปัญหา ตามสภาพบริบทของพื้นที่ ภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมทั้งในด้านศิลปะ วัฒนธรรม ดังนั้นแต่ละชุมชนจึงมีความหลากหลายในการรวมกลุ่มการเป็นองค์กร ซึ่งแต่ละองค์กรก็จะมีวัตถุประสงค์ การจัดการแตกต่างกันไป ทำให้ชุมชนมีการเรียนรู้ และส่งผลให้เกิดการพัฒนาเศรษฐกิจ จิตใจ การเมือง สังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ซึ่งทำให้คนมีสุขภาพและคุณภาพชีวิตที่ดี สามารถพัฒนาชุมชนของตนเองต่อไป

2. ด้านการรวมกลุ่มอาชีพ มีการกระตุ้นให้สมาชิกมีความคิดสร้างสรรค์และระดมสมองนำความสามารถ ประสบการณ์ของสมาชิกแต่ละคนมาใช้ให้เกิดประโยชน์ได้อย่างเต็มที่ เปิดโอกาสให้สมาชิกทุกคนอย่างเท่าเทียมกัน มีมาตรการในการควบคุมกลุ่มอย่างได้ผล โดยกระบวนการของกลุ่มที่เป็นระบบ สมาชิกกลุ่มได้รับรู้ถึงภาระหน้าที่ของตนเองทำให้การดำเนินงานเป็นไปได้อย่างดี คณะกรรมการกลุ่มเข้าใจระเบียบข้อบังคับและบทบาทหน้าที่ของตนเอง และการจัดกิจกรรมควรเป็นกิจกรรมที่ส่งเสริมความสามัคคีเพิ่มรายได้ และความรู้ ตลอดจนพัฒนาอาชีพปลูกดอกเบญจมาศให้ความมั่นคงมากขึ้น

3. ด้านการจัดการ การจัดการในกลุ่มผู้ปลูกดอกเบญจมาศ กลุ่มจะมีรูปแบบ โครงสร้างองค์กรที่ชัดเจนมีตำแหน่งหน้าที่และจัดคนเข้ามาทำงานในตำแหน่งต่าง ๆ ตามความสามารถและประสบการณ์การทำงานการดำเนินกิจกรรมภายในกลุ่มสามารถทำได้โดยไม่ซ้ำซ้อน ไม่มีความขัดแย้งกัน ส่งผลให้การดำเนินกิจกรรมภายในกลุ่มประสบผลสำเร็จ

4. ด้านการตลาด พบว่าการจัดการทางด้านทางการตลาดของกลุ่ม ยังขาดนักการตลาดหรือผู้ที่ทำหน้าที่ทางด้านการตลาด แต่มีเจ้าหน้าที่ในภาครัฐบาลเป็นผู้ประสาน ติดต่อ ลูกค้า ดังนั้นจึงควรปลูกฝังความคิดในด้านการตลาดโดยนักวิชาการ ผู้เชี่ยวชาญ หรือผู้นำชุมชน กลุ่มควรสำรวจตลาด เพื่อหาข้อมูลความต้องการของตลาดหรือผู้บริโภค และนำข้อมูลมาวางแผนการผลิตให้สอดคล้องหรือตรงกับความต้องการ รวมถึงต้องมีการประชาสัมพันธ์ไปควบคู่กัน โดยประสานขอความร่วมมือจากหน่วยงานต่าง ๆ ในระดับจังหวัด ทั้งภาครัฐบาล และเอกชน เพื่อให้ประชาชนทั่วไปได้ทราบและรู้จักผลผลิตของกลุ่ม ซึ่งสามารถขยายตลาดไปสู่ลูกค้ารายย่อยได้เพิ่มขึ้น

The purposes of this research were to study the Management of Chrysanthemum Farming Career of Ban Pong Community Parpai Sub-District, San Sai District, Chiang Mai Province, through four aspects; group process, group cooperation, group management and marketing. The exempling group consisted of 15 people from doers, facilitators and buyers. The research instrument was the structure interviewed and the observation form was also used to collect data. The data obtained were grouped and analyzed following the purposes and presented by writing description.

The findings were as follows:

1. There were various kinds of group process in Baan Pong Community both formal and informal organizations. The Eco-Tourism Club was established by the research organization. The Funeral and Burial Assistant Group, the Flowering Group, the Housekeeper Group and the Rice Funds were informal groups. On the other hand, the Breeding Cows Group, the Solving Poverty Project, Water Users from Huay Jo Creek, Aid's Village Center and the National Village and Urban Community Fund were formal groups. From above, each organization was similarly. The leaders were chosen from their communities especially who had a good knowledge and politics. They would be accepted well. The characteristics of Baan Pong leaders would be honest, sacrifice and confident. They would be responsible for solving problems that happened in the community. The relative system was used for people's participation in brain storming and solving problem. Each community was different depending on area condition, local knowledge, art and cultural diversity. Not only the diversity divided people into many groups but also provided learning resources which affected economic development, mind, politics, social, culture and environment. Therefore, all people would get healthier and better life so that they were able to develop their communities as well.

2. Group Cooperation was set for helping each other. Working in group, all members need to have the right understanding and good cooperating in order to work successfully. The group of chrysanthemum planting needed to set the purpose and target group. They also kept a personal contact to get rid of conflict. All members would be trust, honest, open-minded and sympathized. They needed to emphasize on creative thinking, apply their experiences for their careers and give them all equal opportunity. Setting the regulation would make the committee understanding about the role. The activities which hold for them should be increasing their knowledge, budget and unity. At last, the development of the chrysanthemum planting would be more sustainable.

3. The product, price, place and promotion were based on marketing mix. Emphasizing on customer' satisfaction would be significant for planting chrysanthemum in Baan Pong Community