

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ ศึกษาถึงรูปแบบและวิธีการจัดการจัดการพัสดุคงคลัง วิชาสหกิจขนาดเล็กและกลาง (SMEs) ของโรงงานผลิตรองเท้า ว่ามีวิธีการจัดการพัสดุคงคลังอย่างไร มี ปัจจัยอะไรบ้างที่มีผลกระทบต่อขนาดของพัสดุคงคลัง ของวิชาสหกิจขนาดเล็กและกลาง โดยใช้กลุ่ม โรงงานอุตสาหกรรมผลิตรองเท้าและชิ้นส่วนรองเท้าภายในประเทศ

จากการศึกษาพบว่า โรงงานผลิตรองเท้าใช้นโยบายการผลิตเชิงรับ คือจะทำการผลิตเมื่อมี ลูกค้าสั่งผลิต มีจำนวน 155 โรงงาน จาก 187 โรงงาน คิดเป็นร้อยละ 83.10 วิธีการสั่งซื้อวัตถุดิบมี หลายวิธี เช่น สั่งซื้อวัตถุดิบเมื่อมีปริมาณวัตถุดิบเหลืออยู่ถึงจุดสั่งซื้อใหม่ คิดเป็นร้อยละ 49.73 สั่งซื้อวัตถุดิบเมื่อมีลูกค้าสั่งผลิต คิดเป็นร้อยละ 39.57 การบริหารพัสดุคงคลังพบว่า โรงงานขนาดเล็ก เจ้าของกิจการหรือผู้ประกอบการเป็นคนควบคุมพัสดุคงคลังและการผลิตเอง โดยอาศัยประสบการณ์ ในการประมาณการสั่งซื้อวัตถุดิบและปริมาณการผลิต โรงงานขนาดกลาง มีการจัดโครงสร้างการบริหารและแบ่งหน้าที่อย่างชัดเจน มีการตรวจสอบวัตถุดิบที่มีอยู่ในปัจจุบันและปริมาณความต้องการ อย่างเป็นระบบ มีพนักงานควบคุมพัสดุคงคลังโดยตรง และโรงงานขนาดใหญ่ ใช้โปรแกรม คอมพิวเตอร์ช่วยในการคำนวณปริมาณความต้องการวัตถุดิบ และการควบคุมพัสดุคงคลัง

การศึกษาความสัมพันธ์และการวิเคราะห์เชิงเส้น ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์พบว่า ปัจจัยที่ มีผลกระทบต่อขนาดของพัสดุคงคลังที่มีนัยสำคัญทางสถิติ ( $\alpha = 0.05$ ) การนำระบบบริหารคุณภาพ มาใช้ 2) ยอดขายเฉลี่ยต่อปี 3) ระยะทางระหว่างโรงงานกับบริษัทผู้ขายวัตถุดิบ โดยแต่ละปัจจัยขึ้นอยู่กับจำนวนมูลค่าทรัพย์สินรวมของโรงงาน

The purpose of this study is to study the model and inventory management in a small and medium enterprises (SMEs) of shoes factories that how the factories manage with inventories , What factors affect to the size of inventory in small and medium enterprises by using the shoes and parts of the shoes factories in Thailand.

The study was found that the shoes factories used the defensive production policy. It means that 155 factories from 187 factories or 83.10 % will produce the shoes when the customers make an order. The material purchasing methods are as follows : 49.43 % of factories order materials when they have few in stock and 39.57 % of factories order their materials when customers make an order. The management of inventory found that the small factories were controled by their owners in inventory and production . The owners used their experience to estimate materials ordering and production quantity. The medium factories have clear administration structure and duty, the system of checking materials and demand quantity and the staff who control the inventory directly. The large factories use computer programs to calculate the demand quantity of materials and inventory control.

The findings of the relation table and linear analyzes of the impact factors to the inventory size ( $\alpha = 0.05$ ) and the impact factors are 1) the implementation quality management usage 2) an average annual sale 3) the distance between plants and supplies , so each factor depends on the total value factory costs .