

สารบัญแผนภาพ

แผนภาพที่	หน้า
4.1 แสดงกรอบของการนำเสนอข้อมูลของหลวงพ่อบุญ 55	55
4.2 แสดงลักษณะการบริหารงานภายในวัดไผ่ล้อมในสมัยหลวงพ่อบุญ 60	60
4.3 แสดงกลยุทธ์การสื่อสารเพื่อการพัฒนาวัดไผ่ล้อมทั้ง 3 ประเด็นของหลวงพ่อบุญ 63	63
4.4 แสดงกลยุทธ์การสื่อสารเพื่อการจัดการภายในวัดของหลวงพ่อบุญ 64	64
4.5 แสดงกลยุทธ์การสื่อสารเพื่อเผยแผ่พระพุทธศาสนาของหลวงพ่อบุญ 71	71
4.6 แสดงกลยุทธ์การสื่อสารภายนอกวัดไผ่ล้อมของหลวงพ่อบุญ 80	80
4.7 แสดงสื่อกิจกรรมต่าง ๆ ที่หลวงพ่อบุญใช้ในการสื่อสารภายนอกวัด..... 73	73
4.8 แสดงกรอบของการนำเสนอข้อมูลจากการวิจัยของพระน้ำฝน..... 89	89
4.9 แสดงลักษณะการบริหารงานภายในวัดไผ่ล้อมสมัยพระน้ำฝน..... 93	93
4.10 แสดงกลยุทธ์การสื่อสารเพื่อการพัฒนาวัดไผ่ล้อมในสมัยพระน้ำฝน..... 97	97
4.11 แสดงกลยุทธ์การสื่อสารเพื่อการจัดการภายในวัดไผ่ล้อมของพระน้ำฝน 98	98
4.12 แสดงกลยุทธ์การสื่อสารเพื่อเผยแผ่พระพุทธศาสนาของพระน้ำฝน..... 102	102
4.13 แสดงการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ในการสื่อสารเพื่อเผยแผ่พระพุทธศาสนาของ พระน้ำฝน 102	102
4.14 แสดงผู้รับสารของพระน้ำฝน 103	103
4.15 แสดงการเลือกสื่อและการเลือกสารของพระน้ำฝน 107	107
4.16 แสดงรายละเอียดการเลือกสื่อของพระน้ำฝน 108	108
4.17 แสดงทักษะการสื่อสารเพื่อเผยแผ่พระพุทธศาสนาของพระน้ำฝน..... 114	114
4.18 การวิเคราะห์กลยุทธ์การสื่อสารภายนอกวัดของพระน้ำฝน..... 118	118
5.1 แสดงกลยุทธ์การสื่อสารเพื่อการจัดการภายในวัดไผ่ล้อม 138	138
5.2 แสดงกลยุทธ์การสื่อสารเพื่อเผยแผ่พระพุทธศาสนา..... 140	140
5.3 แสดงกลยุทธ์การสื่อสารภายนอกวัดไผ่ล้อมวัด..... 143	143