าไว้ณา พันธ์กล้า 2551: การศึกษาการส่งผ่านราคามันสำปะหลังของไทยก่อนและหลังการเปิดเสรี การค้า Asean-China ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์เกษตร) สาขาเศรษฐศาสตร์ เกษตร ภาควิชาเศรษฐศาสตร์เกษตรและทรัพยากร

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก: อาจารย์กาญจนา ศรีพฤทธิ์เกียรติ, Ph.D. 115 หน้า

การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาสภาพทั่วไปของการผลิตและการตลาคมันสำปะหลังของไทย และจีน และวิเคราะห์การส่งผ่านราคามันเส้นระหว่างตลาคท้องถิ่น ตลาคขายส่ง และตลาคส่งออกก่อนและหลัง การเปิดเสรีการค้า Asean-China โดยใช้ข้อมูลอนุกรมเวลารายเดือน ตั้งแต่เคือนมกราคม 2541-กรกฎาคม 2550 ด้วยเทคนิคการวิเคราะห์อนกรมเวลา Cointegration และ Error Correction Model (ECM)

การศึกษาสภาพทั่วไปของอุตสาหกรรมมันเส้นพบว่า มันสำปะหลังในประเทศไทยแปรรูปเป็น ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง ได้แก่ มันเส้น มันอัดเม็ด และแป้งมันสำปะหลัง โดยมันเส้นนำมาเป็นวัตถุดิบสำหรับ การผลิตเอทานอลและอาหารสัตว์ ช่องทางการตลาคมันเส้นในประเทศไทยประกอบไปด้วย เกษตรกร พ่อค้า รวบรวม โรงงานมันเส้น พ่อค้าขายส่ง พ่อค้าขายปลีก ผู้ส่งออก และผู้บริโภค ปี 2549 ไทยส่งออกมันเส้นไปจีน เท่ากับ 3.82 ล้านตัน หรือคิดเป็นร้อยละ 99.74 ของปริมาณมันเส้นทั้งหมด ซึ่งจีนนำมันเส้นไปใช้ใน อตสาหกรรมแอลกอฮอล์ เนื่องจากการผลิตมันสำปะหลังในประเทศจีนยังมีไม่เพียงพอต่อความต้องการใช้ ภายในประเทศ จึงเป็นโอกาสของผู้ประกอบการมันเส้นของไทยโดยเน้นกระบวนการผลิตมันเส้นที่ได้ มาตรฐานเพื่อสามารถแข่งขันกับประเทศคู่แข่งได้ คือ เวียดนามและอินโดนีเซีย

ผลการวิเคราะห์ความเชื่อมโยงด้านราคาพบว่า ก่อนและหลังมี FTA ไทย-จีน ราคาระหว่างตลาดมี ความสัมพันธ์เชิงคุณภาพในระยะยาวและความสัมพันธ์เชิงคุณภาพในระยะสั้น แต่การส่งผ่านราคาในแต่ละ ระคับไม่สมบูรณ์ ซึ่งทิศทางการส่งผ่านราคามีทิศทางจากระคับตลาคส่งออกมายังระคับตลาดขายส่ง และระคับ ตลาดขายส่งผ่านราคามายังระดับตลาดท้องถิ่น ซึ่งแสดงให้เห็นว่า ราคาส่งออกเป็นตัวกำหนดราคา ภายในประเทศเพราะมันเส้นที่ผลิตได้ในประเทศผกติดกับการส่งออกเป็นหลัก และการมี FTA ไทย-จีน ทำให้ ราคาที่เกษตรกรได้รับและราคาที่พ่อค้าขายส่งได้รับมีมูลค่าเพิ่มขึ้นกว่าก่อนมี FTA ไทย-จีน

ดังนั้นรัฐบาลควรมีการกำหนคโควตามันเส้นส่งออก เพื่อให้มีปริมาณมันเส้นเพียงพอที่ใช้ผลิตเอทา นอลภายในประเทศ และหากรัฐบาลมีการใช้นโยบายแทรกแซงราคา ควรพิจารณาถึงความสำคัญของตลาด ส่งออกที่มีบทบาทต่อการกำหนคราคาตามมาด้วย รวมทั้งสนับสนุนให้มีการขยายตัวของตลาดภายในประเทศ เพื่อเป็นแหล่งรองรับผลผลิตและลดการพึ่งพาตลาคส่งออก

Paweena Punkla 2008: A Study of Price Transmission on Thai Cassava before and after Asean-

China Free Trade Agreement. Master of Science (Agricultural Economics), Major Field:

Agricultural Economics, Department of Agricultural and Resource Economics. Thesis Advisor:

Mrs. Kanchana Sripruetkiat, Ph.D. 115 pages.

The objectives of this paper were to study cassava industry in Thailand and China and to analyze the

cassava chip price transmission between local market price, wholesale market price, and export market price

before and after FTA Asean-China. Time series analysis techniques: Cointegration and Error Correction

Model (ECM) were employed to analyze price transmission using monthly time series data from January

1998 to July 2007.

This study found that cassava in Thailand has been processed into cassava products for example,

cassava chip, cassava pellet and starch. Cassava chips are used for ethanol production and animal food.

Marketing channels for cassava chips are composed of farmers, collectors, wholesales, retailers, exporters,

and consumers. In 2006 Thailand exported cassava chips to China were 3.82 million tons or account for 99.74

percent of total quantity of exported cassava chips. Chinese manufacturers are used cassava chips processed

into alcohol. Cassava production in China is not enough for domestic demand and this is the opportunity of

Thai entrepreneurs. In order to compete with foreign competitors such as Vietnam and Indonesia, Thai

entrepreneurs should focus on quality of cassava chips.

The results of the price transmission analysis revealed that before and after FTA Asean-China, The

price between each market had long run and short run relationship. But price transmission in each market

level was imperfect. Price transmission had directed from export market price to wholesale market price and

wholesale market price to local market price. The result shown that export market price determined domestic

market price because cassava chips were exported mainly to China, and farmer price and wholesale price

were increasing after FTA Asean-China

In order to have enough cassava chip used for ethanol production in domestic, government should

set quota of exported cassava chip. Because of imperfect price transmission, government should look closely

in export price and investigate the price transmission in each market.

Paweena Punkla

Kan chang 28,05,2008

Student's signature

Thesis Advisor's signature