

นางลักษณ์ เกตุบุตร 2555: การวิเคราะห์เนื้อหาการหาเสียงเลือกตั้ง ปี พ.ศ. 2554 ผ่านเฟซบุ๊ก
ดอทคอม ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (นิเทศศาสตร์และสารสนเทศ) สาขานิเทศศาสตร์
และสารสนเทศ ภาควิชานิเทศศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์
หลัก: ผู้ช่วยศาสตราจารย์พรทิพย์ เย็นจะบก, Ph.D. 135 หน้า

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาบริบททางสังคมและปัจจัยที่มีผลต่อการใช้เฟซบุ๊กดอทคอม
ของนางสาวยิ่งลักษณ์ ชินวัตร และนายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ รวมถึงศึกษากระบวนการสื่อสารการเมือง
ในช่วงหาเสียงเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร ปี พ.ศ. 2554 โดยเป็นงานวิจัยเชิงคุณภาพที่ใช้แนวคิด
ในการวิเคราะห์เนื้อหาเป็นกรอบในการทำวิจัย

ผลการศึกษาพบว่า เฟซบุ๊กดอทคอมของนายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ มีเลือกใช้เนื้อหาและช่องทาง
การสื่อสารได้ดีกว่า รวมถึงมีข้อผิดพลาดในการเผยแพร่เนื้อหาน้อยกว่าของนางสาวยิ่งลักษณ์ ชินวัตร
ในส่วนกระบวนการสื่อสารทางการเมือง เนื้อหาบนเฟซบุ๊กดอทคอมของนายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ เน้น
ความเป็นนักการเมืองที่มีความรู้และประสบการณ์ ส่วนนางสาวยิ่งลักษณ์ ชินวัตร เน้นความเป็น
นักการเมืองหญิงที่มีความอ่อนน้อม และมุ่งสร้างความปรองดอง

ลายมือชื่อนิติ

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก