

สารบัญ

	หน้า
สารบัญตาราง	(4)
สารบัญภาพ	(10)
บทที่ 1 บทนำ	1
ความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	7
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	7
ขอบเขตการศึกษา	7
วิธีการศึกษา	8
บทที่ 2 การตรวจเอกสาร	10
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	10
แนวคิดทฤษฎีที่ใช้ในงานวิจัย	14
กรอบแนวคิดการวิจัย	20
บทที่ 3 อุปสงค์การบริการขนส่งสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับออกทางอากาศ	22
โครงสร้างอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทย	22
ผู้ผลิตในอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับของประเทศไทย	25
ขั้นตอนการจำหน่าย	25
การค้าอัญมณีและเครื่องประดับ	27
การส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับ	28
นโยบายรัฐบาลที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ	34
อุปสงค์การบริการขนส่งอัญมณีและเครื่องประดับส่งออกทางอากาศ	40
ปัญหาและอุปสรรค	41
บทที่ 4 อุปทานการบริการขนส่งอัญมณีและเครื่องประดับของไทย	42
การให้บริการขนส่งอัญมณีและเครื่องประดับ	42
ค่าบริการขนส่งอัญมณีและเครื่องประดับ	44

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
พื้นที่คลังสินค้า ณ ท่าอากาศยานกรุงเทพ	46
คำระวางในการขนส่งอัญมณีและเครื่องประดับ	49
ขั้นตอนการขนถ่ายสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ	51
ขั้นตอนพิธีการศุลกากรเพื่อการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับทางอากาศ	53
นโยบายที่เกี่ยวข้องกับการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ	54
บทที่ 5 ผลการศึกษา	60
การพยากรณ์ปริมาณสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับส่งออก ณ ท่าอากาศยานกรุงเทพ	60
การพยากรณ์มูลค่าการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับไปยัง ประเทศที่สำคัญ	64
ผลการศึกษากลุ่มตัวอย่างบริษัทการขนส่งสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ในประเทศไทย	71
ลักษณะทั่วไปของผู้ประกอบการการให้บริการการขนส่งสินค้า อัญมณีและเครื่องประดับของไทย	71
การให้บริการของผู้ประกอบการการให้บริการการขนส่งสินค้า อัญมณีและเครื่องประดับของไทย	74
ความคิดเห็นของผู้ประกอบการการให้บริการการขนส่งสินค้า อัญมณีและเครื่องประดับของไทย	82
ผลการวิเคราะห์อุปทานการให้บริการการขนส่งอัญมณีและเครื่องประดับ	90
บทที่ 6 สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ	92
สรุปผลการวิจัย	92
ข้อเสนอแนะ	95
ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป	95
เอกสารและสิ่งอ้างอิง	96

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ภาคผนวก	99
ภาคผนวก ก แบบสอบถาม	100
ภาคผนวก ข ตารางผนวก	108

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1.1	ปริมาณและมูลค่าสินค้าที่มีการส่งออกทางอากาศของประเทศไทยในช่วงปี พ.ศ. 2538 – 2548	2
1.2	มูลค่าสินค้าส่งออกที่สำคัญ 10 อันดับแรกของไทยในช่วงปีพ.ศ. 2538 – 2548	4
1.3	อัตราการขยายตัวของมูลค่าสินค้าส่งออกที่สำคัญ 10 อันดับแรกของไทยในช่วงปีพ.ศ. 2539 – 2548	5
1.4	ปริมาณและมูลค่าอัญมณีและเครื่องประดับส่งออกทางอากาศของประเทศไทยในช่วงปี พ.ศ. 2538 – 2548	6
3.1	จำนวนโรงงานอัญมณีและเครื่องประดับที่จดทะเบียนกับกรมโรงงานอุตสาหกรรม ณ สิ้นปี 2547	26
3.2	จำนวนโรงงาน และผู้ส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับที่จดทะเบียนนิติบุคคลทุกประเภท กับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ณ สิ้นปี 2547	27
3.3	มูลค่าการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับจำแนกรายประเทศ ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2542 – 2547	31
3.4	มูลค่าการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับจำแนกรายประเทศที่สำคัญตั้งแต่ปี พ.ศ. 2542 – 2547	32
3.5	มูลค่าการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับทางอากาศของประเทศไทยไปประเทศที่สำคัญจำแนกรายไตรมาส ตั้งแต่ปีพ.ศ.2542 -2547	36

สารบัญญัตินำ (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.1	ค่าบริการในการให้บริการขนส่งอัญมณีและเครื่องประดับทางอากาศระหว่างประเทศต่อ 1 ใบขนสินค้าขาออก น้ำหนักไม่เกิน 2 กิโลกรัม	45
4.2	ค่าบริการในการให้บริการขนส่งอัญมณีและเครื่องประดับทางอากาศระหว่างประเทศต่อ 1 ใบขนสินค้าขาออก น้ำหนักไม่เกิน 1 กิโลกรัม	46
4.3	พื้นที่คลังสินค้าและอุปกรณ์อำนวยความสะดวกในคลังสินค้า	48
4.4	ปริมาณการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับ ณ ท่าอากาศยานกรุงเทพจำแนกเป็นรายไตรมาส ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2542 – 2547	49
5.1	การคำนวณปริมาณสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับส่งออก ณ ท่าอากาศยานกรุงเทพ	62
5.2	การหาค่าดัชนีฤดูกาลการพยากรณ์ปริมาณสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับส่งออก ณ ท่าอากาศยานกรุงเทพ	63
5.3	ผลการพยากรณ์ปริมาณสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับส่งออกทางอากาศ ณ ท่าอากาศยานกรุงเทพ	63
5.4	ผลการพยากรณ์ปริมาณสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับและขีดความสามารถในการรองรับปริมาณสินค้าของห้องมั่นคง ณ ท่าอากาศยานกรุงเทพ	65

สารบัญญัตินำ (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
5.5	ผลการพยากรณ์มูลค่าการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับ ไปยังประเทศที่สำคัญ จำแนกรายไตรมาส ในช่วงปี พ.ศ. 2548 – 2550	70
5.6	คำดัชนีฤดูกาลของมูลค่าการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับทางอากาศไปประเทศที่สำคัญ	70
5.7	จำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการการให้บริการขนส่งสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ แยกตามปีที่ก่อตั้ง	71
5.8	จำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการการให้บริการขนส่งสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ แยกตามทุนจดทะเบียน	72
5.9	จำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการการให้บริการขนส่งสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ แยกตามเชื้อชาติของผู้ถือหุ้น	72
5.10	จำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการการให้บริการขนส่งสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ แยกตามความสามารถในการให้บริการทั้งหมด	73
5.11	จำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการการให้บริการขนส่งสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ แยกตามอัตราส่วนการขนส่งอัญมณีและเครื่องประดับ	73
5.12	จำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการการให้บริการขนส่งสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ แยกตามลักษณะการให้บริการหลักของบริษัท	74

สารบัญญัตินำ (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
5.13	จำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการการให้บริการขนส่งสินค้า อัญมณีและเครื่องประดับ แยกตามความเป็นเจ้าของรถขนส่งนิรภัย ของบริษัท	75
5.14	จำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการการให้บริการขนส่งสินค้า อัญมณีและเครื่องประดับ แยกตามการทำประกันภัยการขนส่ง สินค้ำกับบริษัทประกันภัย	75
5.15	จำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการการให้บริการขนส่งสินค้า อัญมณีและเครื่องประดับ แยกตามการใช้บริการสายการบินตาม เส้นทางต่างๆ ตามลำดับ (จำนวน 4 บริษัท)	76
5.16	จำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการการให้บริการขนส่งสินค้า อัญมณีและเครื่องประดับ แยกตามเหตุผลในการตัดสินใจเลือกใช้ บริการสายการบิน (จำนวน 4 บริษัท)	78
5.17	จำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการการให้บริการขนส่งสินค้า อัญมณีและเครื่องประดับ แยกตามการคาดการณ์ความต้องการของ ผู้ใช้บริการการขนส่งสินค้าส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับทาง อากาศในอนาคต	78
5.18	จำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการการให้บริการขนส่งสินค้า อัญมณีและเครื่องประดับ แยกตามอัตราการขยายตัวของ ให้บริการของบริษัท	79

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
5.19	จำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการการให้บริการขนส่งสินค้า อัญมณีและเครื่องประดับ แยกตามปัญหาในการให้บริการการ ขนส่งอัญมณีและเครื่องประดับ	80
5.20	จำนวนของผู้ประกอบการการให้บริการขนส่งสินค้าอัญมณีและ เครื่องประดับแยกตามความคิดเห็นของผู้ประกอบการขนส่งที่มีต่อ การส่งเสริมอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับของรัฐบาลกับ การส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับระหว่างประเทศ	83
5.21	จำนวนของผู้ประกอบการการให้บริการขนส่งสินค้าอัญมณีและ เครื่องประดับ แยกตามความคิดเห็นของผู้ประกอบการขนส่งของ สภาพและสาเหตุที่มีผลกระทบต่อการให้บริการขนส่งสินค้าอัญมณี และเครื่องประดับทางอากาศระหว่างประเทศ	85
5.22	จำนวนของผู้ประกอบการการให้บริการขนส่งสินค้าอัญมณีและ เครื่องประดับ แยกตามความคิดเห็นของผู้ประกอบการขนส่งต่อ นโยบายและมาตรการของรัฐบาลทางด้านการขนส่งที่ส่งผลกระทบ ต่อการขนส่งอัญมณีและเครื่องประดับระหว่างประเทศ	88
ตารางผนวกที่		หน้า
1	อัตรานำเข้าสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับของประเทศ สหรัฐอเมริกา ปี 2547	109
2	อัตรานำเข้าสินค้าสำคัญในกลุ่มอัญมณีและเครื่องประดับ ของ ประเทศเบลเยียม	110

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางผนวกที่		หน้า
3	อัตราภาษีนำเข้าสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับของประเทศญี่ปุ่น	111
4	รายได้ของบริษัทผู้ให้บริการการขนส่งอัญมณีและเครื่องประดับ ณ สิ้นปีพ.ศ. 2547	111

สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
1	กรอบแนวคิดในการศึกษาอุปสงค์การใช้บริการการขนส่ง	20
2	กรอบแนวคิดในการศึกษาอุปทานการให้บริการการขนส่ง	21
3	โครงสร้างอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับของประเทศไทย	23
4	ขั้นตอนการขนย้ายอัญมณีและเครื่องประดับ ณ คลังสินค้า	52
5	ขั้นตอนพิธีการศุลกากรส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับทางอากาศ	55