

บทที่ 1

บทนำ

ความสำคัญของปัญหา

การขนส่งทางอากาศเป็นรูปแบบหนึ่งของการขนส่งที่มีบทบาทสำคัญในการอำนวยความสะดวกในการเคลื่อนย้ายสินค้าไปจำหน่ายยังต่างประเทศ นำเงินตราเข้ามาพัฒนาประเทศ โดยมีสัดส่วนของมูลค่าการขนส่งสินค้าออกทางอากาศตั้งแต่ปี พ.ศ.2538 -2548 เฉลี่ยร้อยละ 26.99 ของการขนส่งทุกประเภท และมีสัดส่วนสูงถึงร้อยละ 28.72 ในช่วงปี พ.ศ. 2543 – 2548 (ตารางที่ 1.1) ซึ่งข้อดีของการขนส่งสินค้าทางอากาศ คือความรวดเร็วในการขนส่ง มีความแน่นอน สม่าเสมอ ตรงต่อเวลา และมีความปลอดภัย ช่วยให้การติดต่อค้าขายดำเนินไปอย่างสะดวกและรวดเร็ว ในประเทศไทยนั้นได้ส่งเสริมและการพัฒนาการขนส่งทางอากาศจากทางภาครัฐบาลมาโดยตลอด ซึ่งจากแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 5 จนถึงฉบับที่ 8 ได้มีการกำหนดนโยบายในการส่งเสริมการขนส่งต่างๆ อีกทั้งมีการวางแผนให้ไทยเป็นศูนย์กลางการขนส่งทางอากาศในภูมิภาคอาเซียน โดยพิจารณาคำเนิงานก่อสร้างท่าอากาศยานกรุงเทพฯ แห่งที่ 2 ขึ้น มีการคาดการณ์ในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 9 ว่าการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ จะเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.06 ต่อปี โดยการขนส่งทางอากาศมีแนวโน้มการขยายตัวสูงเมื่อเทียบกับการขนส่งประเภทอื่นๆ โดยลักษณะทั่วไปของสินค้าที่ขนส่งทางอากาศนั้นเป็นสินค้าที่มีมูลค่าสูงแต่มีขนาด ปริมาตร และน้ำหนักไม่มาก ต้องการความรวดเร็วในการขนส่ง ความปลอดภัยและมีการดูแลสภาพของสินค้าอย่างดีที่สุด เช่น ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ อุปกรณ์การสื่อสาร โทรคมนาคม อัญมณีและเครื่องประดับ ตลอดจนนาฬิกาและแว่นตาราคาแพง เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีสินค้าที่มีการเสื่อมสภาพเร็ว เช่น ดอกไม้สด ต้นไม้ ผักและผลไม้สด อาหารสด เป็นต้น ตลอดจนสินค้าบางประเภทที่ล่าสมัยเร็ว เช่น เสื้อผ้าจำพวกแฟชั่น เป็นต้น ทั้งนี้บริการขนส่งสินค้าทางอากาศ คือระบบการขนส่งที่สามารถตอบสนองความต้องการได้

อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับถือเป็นอุตสาหกรรมที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ เนื่องจากก่อให้เกิดการสร้างงานที่ต่อเนื่อง และเป็นอุตสาหกรรมที่นำเงินตราต่างประเทศเข้าสู่ประเทศจำนวนมาก โดยมีมูลค่าการส่งออกสูงอยู่ใน 10 อันดับแรกของสินค้าส่งออกของไทย ซึ่งในช่วงเวลาปีพ.ศ. 2538 – 2548 (ตารางที่ 1.2) มีมูลค่าเฉลี่ยเท่ากับ 82,885

ล้านบาท โดยมูลค่าการส่งออกในปี พ.ศ. 2547 มีมูลค่าเท่ากับ 106,278 ล้านบาท และเพิ่มขึ้นเป็น 129,339 ล้านบาท ในปี พ.ศ. 2548 หรือมีอัตราการขยายตัวเท่ากับร้อยละ 1.66 โดยอัตราการขยายตัวเฉลี่ยในช่วงปี 2539 – 2548 (ตารางที่ 1.3) เท่ากับ ร้อยละ 7.67 แต่อัตราการขยายตัวในแต่ละปีลดลง ดังนั้นรัฐบาลจึงเข้ามาสนับสนุนในด้านต่างๆ อาทิ การส่งเสริมการลงทุนแก่กิจการเจียรไนอัญมณี และการผลิตอัญมณีและเครื่องประดับเพื่อการส่งออก ทั้งยังร่วมมือกับ

ตารางที่ 1.1 ปริมาณและมูลค่าสินค้าที่มีการส่งออกทางอากาศของประเทศไทยในช่วงปี พ.ศ. 2538 – 2548

ปี พ.ศ.	ปริมาณสินค้าส่งออก		สัดส่วนของ ปริมาณ การส่งออก ทางอากาศ (ร้อยละ)	มูลค่าสินค้าส่งออก		สัดส่วนของ มูลค่า การส่งออก ทางอากาศ (ร้อยละ)
	ทางอากาศ (พันตัน)	ทั้งหมด (พันตัน)		ทางอากาศ (ล้านบาท)	ทั้งหมด (ล้านบาท)	
2538	678	36,831	1.841	343,394	1,248,022	27.515
2539	625	45,309	1.379	369,910	1,414,032	26.160
2540	489	52,194	0.937	460,655	1,807,198	25.490
2541	368	60,916	0.604	570,501	2,248,813	25.369
2542	755	64,829	1.165	444,776	2,215,172	20.079
2543	411	77,034	0.534	820,418	2,758,224	29.744
2544	408	75,661	0.539	836,745	2,892,997	28.923
2545	642	81,588	0.787	840,357	2,923,932	28.741
2546	353	75,609	0.467	961,552	3,324,224	28.926
2547	401	85,919	0.467	1,076,479	3,874,812	27.781
2548	444	84,674	0.524	1,252,057	4,436,299	28.223

ที่มา: การขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ, กระทรวงคมนาคม (2549)

ภาคเอกชนในการส่งเสริมด้านการตลาด โดยการจัดงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับในประเทศ รวมทั้งทำข้อตกลงกับรัฐบาลประเทศต่างๆ เพื่อแสวงหาปัจจัยการผลิตมาสนับสนุนการผลิตในอุตสาหกรรมนี้ ทั้งนี้เพื่อกระตุ้นให้การส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับของไทยมีการขยายตัวที่สูงขึ้น

อัญมณีและเครื่องประดับนั้นเป็นสินค้าที่มีลักษณะน้ำหนักเบาและมูลค่าสูง การส่งออกจะต้องอาศัยความระมัดระวังในการขนส่ง รวมทั้งความปลอดภัยในการขนส่งที่สูง เพราะมูลค่าในการขนส่งแต่ละครั้งมีมูลค่าสูงมาก ดังนั้นการขนส่งอัญมณีและเครื่องประดับเพื่อการส่งออกของประเทศไทยจึงนิยมทำการขนส่งออกทางอากาศมากที่สุด โดยในช่วงปี 2538 - 2548 มีสัดส่วนมูลค่าการส่งออกทางอากาศเฉลี่ยร้อยละ 90.79 ของมูลค่าการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับทุกประเภท โดยการขนส่งอัญมณีและเครื่องประดับทางอากาศนั้นมีมูลค่าเพิ่มมากขึ้นมาตลอด โดยในปี พ.ศ. 2538 มีมูลค่าส่งออกทางอากาศเท่ากับ 45,190 ล้านบาท และเพิ่มขึ้นเป็น 103,128 ล้านบาทในปี พ.ศ. 2546 นอกจากนี้สัดส่วนการขนส่งอัญมณีและเครื่องประดับทางอากาศก็สูงขึ้นด้วย โดยตั้งแต่ปี พ.ศ. 2543 นั้นได้ทำการขนส่งออกทางอากาศแทบจะทั้งหมด คือ มีสัดส่วนมูลค่าการส่งออกทางอากาศในปีนั้นสูงถึงร้อยละ 97.07 และสัดส่วนมูลค่าการส่งออกทางอากาศยังเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 98.65 ในปี พ.ศ. 2546 (ตารางที่ 1.4)

การค้าอัญมณีและเครื่องประดับระหว่างประเทศต่างๆ นั้นอาศัยการขนส่งทางอากาศเป็นสำคัญในการส่งออกสินค้าไปยังต่างประเทศ โดยมีผู้ประกอบการขนส่งอัญมณีและเครื่องประดับในประเทศไทยจำนวนไม่มากที่ให้บริการการขนส่งสินค้าประเภทนี้โดยเฉพาะ ซึ่งการขนส่งสินค้าประเภทนี้มีระเบียบ วิธีการ และขั้นตอนในการขนส่งสินค้าที่ต้องอาศัยความปลอดภัยสูงเนื่องจากเป็นของมีมูลค่ามากในการขนส่งแต่ละครั้ง ซึ่งหากมีระบบการขนส่งที่ไม่ดีพอจะทำให้เกิดอุปสรรคที่สำคัญต่อการค้าอัญมณีและเครื่องประดับได้ จึงได้ศึกษาถึงการให้บริการการขนส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับทางอากาศ เพื่อให้เข้าใจขั้นตอนในการให้บริการการขนส่งทางอากาศ และปัญหาต่างๆ ที่เกิดขึ้นของผู้ให้บริการการขนส่งอัญมณีและเครื่องประดับทางอากาศ และศึกษาด้านอุปสงค์ของการบริการขนส่งอัญมณีและเครื่องประดับส่งออกทางอากาศ เพื่อให้เข้าใจความต้องการการขนส่งอัญมณีและเครื่องประดับ ซึ่งจะเป็พื้นฐานในการพัฒนาการให้บริการ และการปรับแก้ไขปัญหาต่างๆ ที่เกิดขึ้นกับการขนส่งอัญมณีและเครื่องประดับออกทางอากาศให้มีความคล่องตัวเพิ่มมากขึ้น เป็นการส่งเสริมการส่งออกสินค้าประเภทนี้ให้เกิดการขยายตัวในอนาคต

ตารางที่ 1.2 มูลค่าสินค้าส่งออกที่สำคัญ 10 อันดับแรกของไทย ในช่วงปี พ.ศ. 2538 - 2548

	(หน่วย: พันล้านบาท)										
	2538	2539	2540	2541	2542	2543	2544	2545	2546	2547	2548
รายการ											
1 เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	132.0	169.5	222.3	322.4	307.3	348.1	351.8	319.1	339.9	368.9	474.4
2 รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	16.4	16.4	33.6	50.3	72.0	96.5	117.6	125.2	164.9	220.8	310.3
3 แผงวงจรไฟฟ้า	58.2	58.5	75.8	93.8	111.8	179.3	154.9	141.9	191.5	196.4	238.5
4 เสื้อผ้าสำเร็จรูป	102.0	79.8	97.0	123.0	110.3	124.2	129.1	116.6	114.8	124.3	126.2
5 อัญมณีและเครื่องประดับ	54.4	55.8	73.2	76.9	67.5	69.4	81.3	93.1	104.5	106.3	129.3
6 เครื่องรับวิทยุโทรทัศน์และส่วนประกอบ	32.8	35.9	44.7	59.8	51.2	78.0	74.9	89.8	103.8	129.5	125.5
7 เม็ดพลาสติก	10.9	10.7	24.0	40.8	46.0	74.0	71.4	76.1	89.2	124.8	167.9
9 เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	20.4	19.6	26.8	37.3	36.2	55.3	48.3	53.6	70.2	99.6	115.6
8 ยางพารา	61.3	63.4	57.5	55.4	43.9	60.7	58.7	74.6	115.8	137.5	94.1
10 ข้าว	48.6	50.7	65.1	86.8	73.8	65.6	70.1	70.0	75.8	108.4	92.9
รวมสินค้า 10 รายการ	537.0	560.3	719.9	946.7	920.0	1,151.1	1,158.2	1,160.0	1,370.5	1,616.4	1,874.8
สินค้าอื่นๆ	869.4	850.7	1,086.7	1,301.4	1,321.2	1,617.0	1,726.5	1,763.9	1,955.6	2,258.4	2,564.5
มูลค่ารวม	1,406.3	1,411.0	1,806.7	2,248.1	2,241.2	2,768.1	2,884.7	2,923.9	3,326.0	3,874.8	4,439.3

ที่มา: กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร

ตารางที่ 1.3 อัตราการขยายตัวของมูลค่าสินค้าส่งออกที่สำคัญ 10 อันดับแรกของไทย ในช่วงปี พ.ศ. 2539 - 2548

	(หน่วย: ร้อยละ)										
	2539	2540	2541	2542	2543	2544	2545	2546	2547	2548	เฉลี่ย
รายการ											
1 เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	28.35	31.19	45.02	-4.68	13.27	1.06	-9.29	6.52	8.51	8.51	12.85
2 รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	-0.03	105.40	49.80	43.05	34.06	21.85	6.49	31.64	33.94	33.94	36.01
3 แผงวงจรไฟฟ้า	0.61	29.55	23.73	19.11	60.42	-13.62	-8.37	34.97	2.56	2.56	15.15
4 เสื้อผ้าสำเร็จรูป	-21.73	21.55	26.77	-10.33	12.65	3.96	-9.71	-1.53	8.24	8.24	3.81
5 อัญมณีและเครื่องประดับ	2.70	31.00	5.18	-12.30	2.84	17.17	14.47	12.31	1.66	1.66	7.67
6 เครื่องรับวิทยุโทรทัศน์และส่วนประกอบ	9.24	24.66	33.78	-14.42	52.31	-3.95	19.81	15.61	24.84	24.84	18.67
7 เม็ดพลาสติก	-2.07	124.86	70.08	12.85	60.72	-3.44	6.56	17.20	39.91	39.91	36.66
9 เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	-3.81	36.28	39.50	-3.03	52.83	-12.69	10.97	31.01	41.82	41.82	23.47
8 ยางพารา	3.45	-9.35	-3.56	-20.69	38.16	-3.30	27.08	55.22	18.71	18.71	12.44
10 ข้าว	4.34	28.30	33.35	-14.97	-11.18	6.92	-0.13	8.25	42.99	42.99	14.09
สินค้าอื่นๆ	-2.1	27.7	19.8	1.5	22.4	6.8	2.2	10.9	15.5	17.9	12.3
มูลค่ารวม	0.3	28.0	24.4	-0.3	23.5	4.2	1.4	13.8	16.5	15.5	14.2

ที่มา: จำนวนจากตารางที่ 1.2

ตารางที่ 1.4 ปริมาณและมูลค่าอัญมณีและเครื่องประดับส่งออกทางอากาศของประเทศไทยในช่วงปี
พ.ศ. 2538 – 2548

ปี พ.ศ.	ปริมาณอัญมณีและเครื่องประดับ		สัดส่วนของ การส่งออก ทางอากาศ (ร้อยละ)	มูลค่าอัญมณีและเครื่องประดับ		สัดส่วนของ การส่งออก ทางอากาศ (ร้อยละ)
	ส่งออก			ส่งออก		
	ทางอากาศ (ตัน)*	ทั้งหมด (ตัน)*		ทางอากาศ (พันบาท)	ทั้งหมด (พันบาท)	
2538	99	310	31.94	45,190	54,374	83.11
2539	625	45,309	1.38	47,566	55,842	85.18
2540	93	99	93.94	64,675	73,154	88.41
2541	365	449	81.29	66,290	76,948	86.15
2542	549	1,219	45.04	55,102	67,473	81.67
2543	767	777	98.71	67,361	69,396	97.07
2544	331	333	99.40	79,858	81,309	98.22
2545	114	130	87.69	91,412	93,081	98.21
2546	192	196	97.96	103,128	104,534	98.65
2547	97	119	81.51	104,633	106,276	98.45
2548	145	169	85.80	127,687	129,352	98.71
เฉลี่ย			70.82			90.74

หมายเหตุ: * คิดเฉพาะน้ำหนักอัญมณีและเครื่องประดับ

ที่มา: การขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ, กระทรวงคมนาคม (2549)

วัตถุประสงค์

1. ศึกษาลักษณะอุปสงค์การใช้บริการการขนส่งอัญมณีและเครื่องประดับส่งออกทางอากาศของประเทศไทย
2. ศึกษาลักษณะอุปทานและปัญหาในการให้บริการขนส่งอัญมณีและเครื่องประดับส่งออกทางอากาศของประเทศไทย

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. สามารถนำเป็นข้อมูลพื้นฐานเพื่อการพัฒนาการให้บริการของหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการขนส่งอัญมณีและเครื่องประดับ และสนับสนุนส่งเสริมการขนส่งได้อย่างตรงความต้องการของผู้ใช้บริการการขนส่ง เพื่อช่วยส่งเสริมให้เกิดการบริการการขนส่งอัญมณีและเครื่องประดับส่งออกทางอากาศที่ดียิ่งขึ้น
2. สามารถนำเป็นข้อมูลพื้นฐานเพื่อพัฒนาความสามารถในการขนส่งอัญมณีและเครื่องประดับส่งออกทางอากาศ ให้เกิดความรวดเร็ว ปลอดภัย และรองรับการขยายตัวของการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับในอนาคต

ขอบเขตการศึกษา

1. การศึกษาอุปทานการให้บริการเพื่อการขนส่งสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับส่งออกทางอากาศ จะทำการ ศึกษาการให้บริการของบริษัทตัวแทนขนส่งเฉพาะการขนส่งสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับเป็นหลักของบริษัทในประเทศไทย เพราะผู้ส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับใช้บริการกับบริษัทตัวแทนเหล่านี้ โดยผู้ให้บริการการขนส่งสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับส่งออกระหว่างประเทศ คือ บริษัทที่ประกอบธุรกิจรับจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ (Freight Forwarder) ซึ่งให้บริการแก่เจ้าของสินค้า
2. โดยศึกษาอุปทานการให้บริการเพื่อการขนส่งสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับส่งออกทางอากาศ จะศึกษาการขนส่งสินค้าผ่านคลังสินค้าบริษัทการบินไทย จำกัด (มหาชน) และ

คลังสินค้าบริษัทไทย แอร์พอร์ต กราวด์ เซอวิสเชส จำกัด ณ ท่าอากาศยานกรุงเทพ เนื่องจากการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับจะทำการขนส่งทางอากาศ ณ ท่าอากาศยานกรุงเทพเท่านั้น

3. การศึกษาการขนส่งอัญมณีและเครื่องประดับ จะเลือกทำการศึกษารายการส่งออกเฉพาะสินค้าเครื่องประดับแท้, เครื่องประดับเทียม และอัญมณี ได้แก่ เพชร และพลอย โดยทำการศึกษารายการส่งออกไปยังประเทศสหรัฐอเมริกา, อิสราเอล, เบลเยียม และญี่ปุ่น เนื่องจากเป็นประเทศที่มีมูลค่าการนำเข้าสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับจากประเทศไทยอยู่ใน 10 อันดับแรกที่ประเทศไทยทำการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับ

4. การพยากรณ์ปริมาณการขนส่งสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ และการพยากรณ์มูลค่าการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับของประเทศไทยไปยังประเทศที่สำคัญ จะทำการพยากรณ์ด้วยวิธีการวิเคราะห์อนุกรมเวลา โดยใช้การหาค่าเฉลี่ยเคลื่อนที่ เนื่องจากข้อมูลที่น่าสนใจวิเคราะห์เป็นรายไตรมาส ทำการพยากรณ์ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2548 ถึง 2550 เพราะในปลายปี 2549 เป็นปีที่สนามบินสุวรรณภูมิเปิดทำการ

วิธีการศึกษา

การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. ข้อมูลปฐมภูมิ ทำการสัมภาษณ์หน่วยงานต่างๆ ดังนี้

กรมศุลกากร ณ ท่าอากาศยานดอนเมือง ปี พ.ศ. 2548 โดยทำการสอบถามเจ้าหน้าที่ศุลกากรด้านพิธีการทางศุลกากร และขั้นตอนการขนส่งสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ณ ท่าอากาศยานกรุงเทพ

ทำการสอบถามและสัมภาษณ์บริษัทตัวแทนเฉพาะการขนส่งอัญมณีและเครื่องประดับเป็นหลักในประเทศไทย จำนวน 5 บริษัท โดยปี พ.ศ. 2547 คิดสัดส่วนเป็นร้อยละ 61.47 ของบริษัททั้งหมดที่ขนส่งเฉพาะอัญมณีและเครื่องประดับเป็นหลัก เพื่อให้ทราบถึงรูปแบบการให้บริการขนส่ง ขั้นตอนการขนส่ง และการให้บริการอื่นๆ ของบริษัทนอกเหนือจากการขนส่ง รวมถึงความคิดเห็นในการให้บริการของบริษัทต่อนโยบายต่างๆ ของรัฐบาล

2. ข้อมูลทุติยภูมิ โดยทำการรวบรวมข้อมูลมูลค่าและปริมาณส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับ ข้อมูลการผลิต จากกรมศุลกากร กระทรวงคมนาคม และกระทรวงพาณิชย์ และข้อมูลพื้นที่การให้บริการขนส่ง อุปกรณ์อำนวยความสะดวกในคลังสินค้า รวบรวมข้อมูลจากบริษัทท่าอากาศยานไทย จำกัด, บริษัทการบินไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทไทยแอร์พอร์ตกราวด์ เซอวิสเซส จำกัด ข้อมูลขั้นตอนการขนส่งสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ตลอดจนพิธีการศุลกากร จากกรมศุลกากร ทำให้ทราบถึงองค์ประกอบของการให้บริการการขนส่ง

การวิเคราะห์ข้อมูล

1. ในการศึกษาอุปสงค์ในการขนส่งอัญมณีและเครื่องประดับ จะทำการวิเคราะห์ในเชิงพรรณนา โดยทำศึกษาโครงสร้างการผลิตของอุตสาหกรรม ลักษณะของผู้ประกอบการส่งออก ลักษณะสินค้าที่ทำการส่งออกไปยังประเทศปลายทาง มูลค่าการส่งออกสินค้าแต่ละชนิดไปยังประเทศปลายทาง รวมถึงนโยบายการส่งเสริมการผลิตและการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับของรัฐบาล เพื่อวิเคราะห์แนวโน้มการเจริญเติบโตของการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับ โดยวิธีการวิเคราะห์อนุกรมเวลา โดยใช้การหาค่าเฉลี่ยเคลื่อนที่

2. การศึกษาการให้บริการขนส่ง จะทำการศึกษาลักษณะการให้บริการการขนส่งอัญมณีและเครื่องประดับส่งออกทางอากาศ และองค์ประกอบของการขนส่ง โดยนำข้อมูลปฐมภูมิและข้อมูลทุติยภูมิที่ได้มาประมวลเข้าด้วยกัน และนำเสนอในรูปแบบตารางโดยใช้วิธีการทางสถิติอย่างง่ายในรูปของอัตราส่วนหรือร้อยละและค่าเฉลี่ย นำมาวิเคราะห์ในเชิงพรรณนา ซึ่งจะศึกษาในส่วนของพื้นที่การให้บริการสินค้า ณ คลังสินค้า และทำการศึกษาพิธีการศุลกากร วิธีการขนถ่ายสินค้า ณ คลังสินค้า ขั้นตอนการขนส่งตั้งแต่ต้นทางจนถึงปลายทาง รวมทั้งปัญหาและอุปสรรคในการให้บริการการขนส่งอัญมณีและเครื่องประดับส่งออกทางอากาศ