

ภาคผนวก ก  
แบบสอบถาม

**แบบสอบถาม**

เรื่อง การให้บริการขนส่งอัญมณีและเครื่องประดับส่งออกทางอากาศระหว่างประเทศ  
สาขาวิชา เศรษฐศาสตร์การขนส่ง ภาควิชาเศรษฐศาสตร์  
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

กรุณากรอกข้อความหรือทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องว่างให้ตรงกับข้อมูลขององค์กรของท่าน

**ส่วนที่ 1: สภาพทั่วไปของบริษัท**

1.1 บริษัท \_\_\_\_\_  
ปีที่ก่อตั้ง \_\_\_\_\_

1.2 ทุนจดทะเบียน \_\_\_\_\_ บาทเป็นของคนไทยปัจจุบัน \_\_\_\_\_ %  
เป็นของชาวต่างชาติปัจจุบัน \_\_\_\_\_ %

1.3 บริษัทท่านสามารถให้บริการส่งออกสินค้าเฉลี่ยต่อวันเป็นจำนวน \_\_\_\_\_ (นับจำนวนใบขนสินค้าขาออก)

1.4 การให้บริการขนส่งอัญมณีและเครื่องประดับส่งออกของบริษัทท่านคิดเป็นร้อยละ \_\_\_\_\_ ของจำนวนใบขนสินค้าขาออกโดยเฉลี่ยต่อวัน

**ส่วนที่ 2: การบริการ และการขนส่งสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ**

2.1 ลักษณะการให้บริการการขนส่งสินค้าหลักของบริษัทท่านเป็นแบบใด

- เป็นตัวแทนนำเข้าส่งออกของสายการบิน (Air Freight)
- เป็นตัวแทนนำเข้าส่งออกของบริษัทจัดส่งพัสดุด่วน (Courier)
- อื่นๆ โปรดระบุ \_\_\_\_\_

2.2 การขนส่งสินค้าจากลูกค้า โรงงาน หรือคลังสินค้า ไปสู่สนามบิน (คลังสินค้าขาออก) บริษัทของท่านเป็นเจ้าของรถบรรทุกที่จัดส่งสินค้าหรือไม่

เป็นเจ้าของรถขนาด\_\_\_\_\_ล้อ

ไม่ได้เป็นเจ้าของ เช่าจาก\_\_\_\_\_

2.3 บริษัทของท่านเลือกทำการประกันภัยการขนส่งสินค้ากับบริษัทประกันของใคร เพราะอะไร

บริษัทประกันของไทย       บริษัทประกันของต่างประเทศ

เหตุผล\_\_\_\_\_

2.4 จุดหมายปลายทางการขนส่งสินค้าต่อไปนี้เป็นบริษัทของท่านเลือกใช้สายการบินใดบ้าง

2.4.1 กรุงเทพฯ – ญี่ปุ่น

1. \_\_\_\_\_

2. \_\_\_\_\_

3. \_\_\_\_\_

2.4.2 กรุงเทพฯ – อิสราเอล

1. \_\_\_\_\_

2. \_\_\_\_\_

3. \_\_\_\_\_

2.4.3 กรุงเทพฯ – เบลเยียม

1. \_\_\_\_\_

2. \_\_\_\_\_

3. \_\_\_\_\_

2.4.4 กรุงเทพฯ – สหรัฐอเมริกา

1. \_\_\_\_\_

2. \_\_\_\_\_

3. \_\_\_\_\_

2.5 จากข้อ 2.4 เหตุผลที่ท่านเลือกใช้บริการสายการบินเหล่านั้นคือ (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- มีความปลอดภัยในการขนส่ง       มีส่วนลดค่าระวางสูง
- มีความถี่การให้บริการสูงในเส้นทางนั้นๆ       อื่นๆ ระบุ \_\_\_\_\_

2.6 ท่านคิดว่าความต้องการของผู้ใช้บริการที่มีต่อการขนส่งสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับทางอากาศระหว่างประเทศเป็นอย่างไรในอนาคต

- ใช้บริการเพิ่มขึ้น
- ใช้บริการเท่าเดิม
- ใช้บริการน้อยลง

เหตุผล \_\_\_\_\_

2.7 ท่านคิดว่าบริษัทของท่านมีอัตราการขยายตัวในการให้บริการขนส่งอัญมณีและเครื่องประดับในระดับใด

- อัตราการขยายตัวในระดับสูง
- อัตราการขยายตัวในระดับปานกลาง
- อัตราการขยายตัวในระดับต่ำ

เหตุผล \_\_\_\_\_

2.8 บริษัทท่านมีปัญหาในการให้บริการการขนส่งสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับส่งออกระหว่างประเทศในด้านเหล่านี้หรือไม่

2.8.1 ปัญหาด้านความพร้อมและความเพียงพอของบุคลากรในการให้บริการ

- ( ) ไม่มีปัญหา ( ) มีปัญหา

เหตุผล \_\_\_\_\_

2.8.2 ปัญหาด้านการทำเอกสารใบรับรองแหล่งกำเนิดสินค้า, ฟอร์มเอ, ฟอร์มดี เป็นต้น

- ( ) ไม่มีปัญหา ( ) มีปัญหา

เหตุผล \_\_\_\_\_

2.8.3 ปัญหาด้านการดำเนินการพิธีการศุลกากรขาออก

( ) ไม่มีปัญหา ( ) มีปัญหา

เหตุผล \_\_\_\_\_

2.8.4 ปัญหาในการใช้บริการการขนส่งสินค้าของสายการบิน

( ) ไม่มีปัญหา ( ) มีปัญหา

เหตุผล \_\_\_\_\_

2.8.5 ปัญหาด้านการทำประกันภัยขนส่งสินค้ากับบริษัทประกัน

( ) ไม่มีปัญหา ( ) มีปัญหา

เหตุผล \_\_\_\_\_

2.8.6 ปัญหาด้านการให้บริการคลังสินค้า ณ ท่าอากาศยานกรุงเทพ

( ) ไม่มีปัญหา ( ) มีปัญหา

เหตุผล \_\_\_\_\_

**ส่วนที่ 3 : นโยบายและมาตรการของรัฐบาลไทยที่มีต่อผู้ให้บริการการขนส่งอัญมณีและเครื่องประดับทางอากาศระหว่างประเทศ**

3.1 ท่านคิดว่าการส่งเสริมอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับของรัฐบาลส่งผลต่อการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับระหว่างประเทศในระดับใด

3.1.1 ด้านการลงทุน เช่น การให้สิทธิประโยชน์ในการส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) และการจัดตั้งนิคมอัญมณี

( ) มาก ( ) ปานกลาง ( ) น้อย

เหตุผล \_\_\_\_\_

3.1.2 มาตรการด้านภาษี เช่น การคืนภาษีมูลค่าเพิ่ม, การคืนภาษีตามมาตรา 19 ทวิ

( ) มาก ( ) ปานกลาง ( ) น้อย

เหตุผล \_\_\_\_\_

## 3.1.3 การจัดตั้งโครงการกรุงเทพฯ เมืองแฟชั่น

( ) มาก      ( ) ปานกลาง      ( ) น้อย

เหตุผล \_\_\_\_\_

## 3.1.4 ด้านการส่งออก เช่น การจัดงานแสดงสินค้าทั้งในและต่างประเทศ, การสนับสนุนการส่งออก

( ) มาก      ( ) ปานกลาง      ( ) น้อย

เหตุผล \_\_\_\_\_

## 3.1.5 การเปิดการค้าเสรีสำหรับสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับในประเทศต่างๆ เช่น กลุ่มการค้าเสรีเอเชียแปซิฟิก (APEC), การค้าเสรีระหว่างประเทศ (FTA)

( ) มาก      ( ) ปานกลาง      ( ) น้อย

เหตุผล \_\_\_\_\_

## 3.2 ท่านคิดว่าสภาพ/สาเหตุเหล่านี้มีผลกระทบต่อการใช้บริการขนส่งสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับทางอากาศระหว่างประเทศหรือไม่ อย่างไร

## 3.2.1 สภาพเศรษฐกิจของประเทศไทย

( ) มาก      ( ) ปานกลาง      ( ) น้อย

เหตุผล \_\_\_\_\_

## 3.2.2 ความชำนาญของผู้ประกอบการขนส่ง

( ) มาก      ( ) ปานกลาง      ( ) น้อย

เหตุผล \_\_\_\_\_

## 3.2.3 จำนวนการใช้บริการของลูกค้า

( ) มาก      ( ) ปานกลาง      ( ) น้อย

เหตุผล \_\_\_\_\_

## 3.2.4 ต้นทุนการผลิตด้านการขนส่ง

( ) มาก      ( ) ปานกลาง      ( ) น้อย

เหตุผล \_\_\_\_\_

## 3.2.5 อัตราค่าบริการการขนส่งสินค้า

( ) มาก      ( ) ปานกลาง      ( ) น้อย

เหตุผล \_\_\_\_\_

## 3.2.6 จำนวนเที่ยวบิน

( ) มาก      ( ) ปานกลาง      ( ) น้อย

เหตุผล \_\_\_\_\_

## 3.2.7 มูลค่าของสินค้าที่ขนส่งในแต่ละครั้ง

( ) มาก      ( ) ปานกลาง      ( ) น้อย

เหตุผล \_\_\_\_\_

3.3 ท่านคิดว่าปัจจุบันนโยบายและมาตรการของรัฐบาลส่งผลต่อการขนส่งสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับระหว่างประเทศในระดับใด และมีข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะอย่างไรกับมาตรการต่าง ๆ

## 3.3.1 การจัดตั้งสนามบินสุวรรณภูมิ

( ) มาก      ( ) ปานกลาง      ( ) น้อย

เหตุผล \_\_\_\_\_

3.3.2 การผลักดันให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการขนส่งทางอากาศของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

( ) มาก      ( ) ปานกลาง      ( ) น้อย

เหตุผล \_\_\_\_\_

3.2.3 การใช้ระบบ EDI ในการออกเอกสารเพื่อการส่งสินค้าออก เช่น ใบขนสินค้าขาออก,  
ใบรับรองแหล่งกำเนิดสินค้า

( ) มาก      ( ) ปานกลาง      ( ) น้อย

เหตุผล \_\_\_\_\_

3.2.4 การจัดทำระบบโลจิสติกส์

( ) มาก      ( ) ปานกลาง      ( ) น้อย

เหตุผล \_\_\_\_\_