

วสุ ปฐมอนุพงศ์ 2554: การวิเคราะห์อุปสงค์รถยนต์นั่งขนาดกระบอกลงไม่เกิน 1,500 ซีซี
ปริญญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ ภาควิชาเศรษฐศาสตร์
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก: รองศาสตราจารย์สุปรียา ควรเดชคุปต์, Ph.D. 94 หน้า

เนื่องจากราคาน้ำมันที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง แม้จะมีราคาการผันผวนบ้าง แต่แนวโน้ม
ราคาน้ำมันในอนาคตจะมีราคาสูงขึ้น ทำให้ผู้ซื้อรถยนต์หันมาให้ความสนใจรถยนต์นั่งขนาด
กระบอกลงไม่เกิน 1,500 ซีซี โดยเฉพาะในประเทศไทยที่จำนวนรถบริการสาธารณะไม่เพียงพอต่อ
ความต้องการใช้บริการของประชาชน วัตถุประสงค์การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้จึงเป็นการศึกษาปัจจัยที่มี
อิทธิพลต่ออุปสงค์รถยนต์นั่งขนาดกระบอกลงไม่เกิน 1,500 ซีซี และศึกษาความยืดหยุ่นของอุป
สงค์ของรถยนต์นั่งขนาดกระบอกลงไม่เกิน 1,500 ซีซี

การวิเคราะห์ใช้ข้อมูลทุติยภูมิ ระหว่างปี พ.ศ.2531- 2550 และใช้แบบจำลองทางเศรษฐ
มิติโดยใช้วิธี Multiple Regression Analysis

ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อปริมาณอุปสงค์รถยนต์นั่งขนาดกระบอกลงไม่เกิน
1,500 ซีซี อย่างมีนัยทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 ได้แก่ ปัจจัยด้านราคาเฉลี่ยของ
รถยนต์นั่งขนาดกระบอกลงไม่เกิน 1,500 ซีซี ปัจจัยด้านรายได้ที่แท้จริงของผู้บริโภค และปัจจัย
ด้านอัตราดอกเบี้ยเงินกู้

ผลการศึกษาความยืดหยุ่นของอุปสงค์รถยนต์นั่งขนาดกระบอกลงไม่เกิน 1,500 ซีซี โดย
พิจารณาจากค่าสัมบูรณ์ของค่าความยืดหยุ่นที่คำนวณได้ พบว่า ปัจจัยด้านราคามีผลต่ออุปสงค์
รถยนต์นั่งขนาดกระบอกลงไม่เกิน 1,500 ซีซี มากที่สุด รองลงมาคือ ปัจจัยอัตราดอกเบี้ยเงินกู้
สำหรับปัจจัยด้านรายได้พบว่า มีผลน้อย และไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ