

สุภาพร หนูชนะภัย 2553: การวิเคราะห์ศักยภาพตลาดกล้วยไม้ส่งออกที่สำคัญของไทย ปริญา
วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์เกษตร) สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์เกษตร ภาควิชาเศรษฐศาสตร์
เกษตรและทรัพยากร อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก: ผู้ช่วยศาสตราจารย์บุญจิต จิตาภิวัฒน์กุล,
Ph.D. 165 หน้า

ประเทศไทยเป็นหนึ่งในประเทศผู้ส่งออกกล้วยไม้มากที่สุดของโลก จึงมีประเทศคู่แข่งกันต้องการที่เข้า
มามีส่วนแบ่งตลาดกล้วยไม้ของโลก จึงได้ทำการวิเคราะห์ศักยภาพตลาดกล้วยไม้ส่งออกที่สำคัญของประเท
ศไทย โดยมีวัตถุประสงค์ คือ วิเคราะห์ความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบของประเทศไทยกับประเทศคู่แข่งกัน และ
วิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงส่วนแบ่งตลาดกล้วยไม้ของประเทศไทยเปรียบเทียบกับประเทศคู่แข่งกันในตลาด
ส่งออกที่สำคัญ ด้วยการวิเคราะห์ทฤษฎีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏและแบบจำลองส่วนแบ่งตลาด
คงที่ ใช้ข้อมูลรายปีเฉลี่ยใน 2 ช่วงเวลา คือ ในช่วงปีเฉลี่ย 2542-2548 เปรียบเทียบกับช่วงปีเฉลี่ย 2549-2551
ประเทศที่ศึกษา คือ ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา อิตาลี จีน และได้หวัน

ผลการวิเคราะห์ความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ พบว่า ประเทศไทยมีค่าความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ
มีค่ามากกว่า 1 ในประเทศญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา จีน และได้หวัน ทำให้ประเทศไทยได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในการ
ส่งออกกล้วยไม้ ส่วนประเทศอิตาลี มีค่าความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบน้อยกว่า 1 ทำให้ประเทศไทยเสียเปรียบ
โดยเปรียบเทียบในการส่งออกกล้วยไม้ ส่วนผลการวิเคราะห์ส่วนแบ่งตลาด พบว่า มูลค่าการส่งออกกล้วยไม้ของ
ประเทศไทยในตลาดส่งออกที่สำคัญเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้น 33.046 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เนื่องจากผลจากการ
ส่งเสริมการส่งออกมากที่สุด รองลงมา คือ ผลจากการกระจายตลาด ผลจากการขยายตัวของ การส่งออกโลก และ
ผลจากการแข่งขัน สำหรับการเปรียบเทียบส่วนแบ่งตลาดกล้วยไม้กับประเทศคู่แข่งกัน พบว่า ประเทศไทย
ได้เปรียบประเทศคู่แข่งกันในเพียงปัจจัยเดียว คือ ผลจากการกระจายตลาด แต่ต้องเสียเปรียบในผลจากการ
ขยายตัวของ การส่งออกรวมของโลกและผลจากการส่งเสริมการส่งออกให้กับประเทศเนเธอร์แลนด์ และผลจาก
การแข่งขันให้กับประเทศมาเลเซีย ส่วนประเทศสิงคโปร์ไม่มีปัจจัยใดที่มีค่ามากกว่าประเทศไทย

ข้อเสนอแนะของการศึกษา คือ เนื่องจากตลาดกล้วยไม้มีสภาพการแข่งขันค่อนข้างสูง ด้วยการมีคู่แข่ง
กันทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ ประกอบกับปัญหาการกีดกันทางการค้า ดังนั้นประเทศไทยควรเพิ่มลู่ทาง
การขยายตลาดใหม่ รวมถึงการปรับปรุงและเพิ่มความเข้มงวดในการควบคุมคุณภาพสินค้า

ลายมือชื่อนิติ

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก