

การศึกษาการกล่อมเกลாதางการเมืองของประชาชนผู้มีสิทธิเลือกตั้งในเขตเลือกตั้งที่ 1 จังหวัดเชียงใหม่ มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อศึกษาถึงระดับการกล่อมเกลาทางการเมืองของประชาชนในเขตเมืองซึ่งมีความเจริญสูงทางสังคมและเศรษฐกิจ ประชาชนมีระดับการศึกษาสูงและรายได้สูง และเข้าถึงสื่อต่างๆ ได้ง่าย ว่ามีระดับการกล่อมเกลทาและระดับการเรียนรู้ทางการเมืองมากน้อยเพียงใด 2) เพื่อศึกษาถึงหน่วยการเรียนรู้ทางการเมืองเช่น กลุ่มคนหรือสื่อมวลชน ว่ามีอิทธิพลต่อระดับการกล่อมเกลาทางการเมืองของประชาชนในระดับไหน 3) เพื่อวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยการเรียนรู้ต่างๆ ซึ่งเข้าไปมีบทบาทต่อการกล่อมเกลาทางการเมือง กับระดับการเรียนรู้ทางเมืองของประชาชนหลังจากได้รับการกล่อมเกลทา โดยจะเน้นศึกษาแต่เฉพาะกลุ่มผู้มีสิทธิเลือกตั้งที่อยู่อาศัยในเขตเลือกตั้งที่ 1 ของจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งผลที่ได้จากการศึกษา สามารถนำไปใช้ในการพัฒนาทางการเมืองในแง่ของการให้ความรู้ความเข้าใจทางการเมืองแก่ประชาชนและการส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมทางการเมืองต่อไป

สมมติฐานของการศึกษานี้ คือ การคาดว่ ประชาชนได้รับการกล่อมเกลทาอย่างมากจากหลายหน่วยการเรียนรู้ ผู้ที่ได้รับการกล่อมเกลทามากจะมีการเรียนรู่มาก ประชาชนทั่วไปมีการเรียนรู้ทางเมืองที่คืออยู่แล้ว การศึกษา อาชีพ และรายได้เป็นปัจจัยที่ทำให้เกิดการกล่อมเกลทามาก และสื่อมวลชนเข้ามามีบทบาทในการกล่อมเกลทามากที่สุด

เครื่องมือในการวิจัยคือ การวิจัยเชิงปริมาณในภาคสนาม โดยใช้แบบสอบถามเก็บข้อมูลจากผู้มีสิทธิเลือกตั้งในเขตเลือกตั้งที่ 1 จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 300 ราย

จากการศึกษาได้พบว่า

โทรทัศน์เป็นหน่วยการเรียนรู้ที่มีความสำคัญและมีบทบาทในการกล่อมเกลทาทางเมืองของประชาชนในเขตเลือกตั้งที่ 1 จังหวัดเชียงใหม่มากที่สุด โดยประชาชนส่วนใหญ่ให้ความสนใจจะรับข่าวสารทางเมืองจากโทรทัศน์ และโทรทัศน์ก็มีผลต่อการเรียนรู้และเพิ่มความรู้ความเข้าใจของประชาชนอีกด้วย

การวิจัยพบว่า ประชาชนมีการเรียนรู้ทางเมืองที่ดีในระดับหนึ่งอยู่แล้ว และหน่วยการเรียนรู้อื่นๆ ก็เข้าไปมีบทบาทในการกล่อมเกลทาของประชาชน ทั้งในทางบวกและทางลบ แต่บางหน่วยการเรียนรู้ก็ไม่มีความสัมพันธ์กับระดับการกล่อมเกลทาเลย โดยที่การศึกษา อาชีพ และรายได้ เข้าไปมีความสัมพันธ์กับระดับการกล่อมเกลทาเพียงบางเรื่องเท่านั้น

The objectives of this study, "The Political Socialization of Voters in Constituency 1 of Chiang Mai Province" are 1) to study about the level of political socialization of people in the urban area having highly economic and social development and people with high education and income and could be able to access to any media easily, 2) to study about units of political learning, such as groups of people or media that influence the level of political socialization of people, and 3) to analyze the relationship between the unit of political learning that influences the political socialization and the level of political learning after being socialized. The study focuses only on voters who live in the Constituency 1 of Chiang Mai. The result of this research can be used in Thai political development process, in terms of, giving political understanding to people and support political participation of people.

The hypotheses of this research are that voters have been highly socialized from many learning units; voters with high political socialization have high political learning and understanding; voters have already had good political understanding; education, occupation, and income have some significance in political socialization; and media are the most influential unit.

Field research using questionnaires is used in the gathering of the data and information with the sample of 300 cases in Constituency 1 of Chiang Mai Province.

The study finds that:

Television is the most important learning unit and has the greater role on political socialization in the way that increases voters' political learning.

People already have good political learning and understanding. Other learning units have some important role on voters' socialization both in positive and negative ways. However, some units have no relationship with voters' socialization level. Education, occupation, and income have relationship with political socialization level only in some aspects.