

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ กลวิธีการ โค้ชของผู้ฝึกสอนกีฬาเรือพาย ชมรมเรือพาย

จังหวัดเชียงใหม่

ผู้เขียน

สืบตำรวจตรีหญิง รสริน ปิ่นหม

ปริญญา

ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต (จิตวิทยาการศึกษาและการแนะแนว)

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

รองศาสตราจารย์ ดร.ศิวรักษ์ ศิวารมย์

อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก

อาจารย์สามารถ ศรีจันงค์

อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

บทคัดย่อ

การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อที่จะศึกษากลวิธีการ โค้ชด้านการสร้างแรงจูงใจของผู้ฝึกสอนกีฬาเรือพายในจังหวัดเชียงใหม่ โดยใช้กรณีศึกษา ซึ่งเป็นผู้ฝึกสอนกีฬาเรือพาย ชมรมเรือพายภูพิงค์แห่งจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งเป็นผู้ฝึกสอนที่ได้รับการยอมรับจากนักกีฬา ผู้ปกครอง และสมาคมกีฬาเรือพายต่างๆ เป็นผู้ฝึกสอนอายุน้อยที่มีความรู้ ความสามารถในการเป็นผู้ฝึกสอน อีกทั้งยังได้รับรางวัลผู้ฝึกสอนดีเด่นจากสมาคมเรือพายแห่งประเทศไทย ปัจจุบันได้สอบผ่านการเป็นผู้ฝึกสอนกีฬาเรือพายระดับประเทศและได้รับเลือกเป็นผู้ช่วยผู้ฝึกสอนนักกีฬาเรือพายทีมชาติไทย จากการวิจัย กลวิธีการ โค้ชนักกีฬาของผู้ฝึกสอนกีฬาเรือพาย ด้านการสร้างแรงจูงใจ พบว่า ผู้ฝึกสอนกีฬาเรือพายชมรมเรือพายภูพิงค์แห่งจังหวัดเชียงใหม่ ได้ใช้กลวิธีการสร้างแรงจูงใจให้นักกีฬาเรือพาย ก่อนการแข่งขัน ระหว่างการแข่งขันและหลังการแข่งขัน ขึ้นอยู่กับลักษณะนิสัยพื้นฐาน บุคลิกภาพของนักกีฬา และการเลี้ยงดูจากครอบครัวของนักกีฬาแต่ละคนทำให้นักกีฬามีบุคลิกภาพที่แตกต่างกันออกไป นักกีฬาแต่ละคนมีความสามารถที่แตกต่างกันออกไป ความอดทนต่อความยากลำบาก การทนรับแรงกดดันต่างๆของนักกีฬาแต่ละคนมีความแตกต่างกัน สิ่งที่ผู้ฝึกสอนได้ให้ความสำคัญควบคู่ไปกับการสร้างแรงจูงใจให้นักกีฬาคือ การรู้จักนักกีฬารายบุคคล การรู้จักถึงพื้นฐานทางครอบครัว การรู้จักนักกีฬาในทุกแง่มุมทั้งทางด้านการเรียน การใช้ชีวิต และกลุ่มเพื่อนทำให้ผู้ฝึกสอนเป็นมากกว่าผู้ฝึกสอน เป็นทั้งพี่ เพื่อน และพ่อ เป็นโลกอีกโลกของนักกีฬาที่ได้เข้ามาสัมผัสกับกีฬาเรือพาย นักกีฬาที่เข้ามาเล่นกีฬาเรือพายเริ่มมาจากเพื่อนผู้ปกครอง ได้สร้างแรงจูงใจให้ในระดับหนึ่งแล้ว เมื่อก้าวเข้ามาเล่นอย่างจริงจัง ความเอาใจใส่จากผู้ฝึกสอน จากเพื่อนร่วมทีม การเห็นรุ่นพี่ เพื่อนร่วมทีมประสบความสำเร็จในการเล่นกีฬาเรือพาย ล้วนเป็นการสร้างแรงจูงใจให้เกิดขึ้นกับนักกีฬา

| | | | |
|---|---|------------|--|
| Independent Study Title | Coaching Strategies of the Trainer in the Canoe Club in Chiang Mai Province | | |
| Author | Pol.L/Col. Rosrin pinchum | | |
| Degree | Master of Education (Educational Psychology and Guidance) | | |
| Independent Study Advisory Committee | Assoc. Prof. Dr.Siwarak Siwarom | Advisor | |
| | Lect. Samart Srijumnong | Co-advisor | |
| | | | |

ABSTRACT

This study was to examine the coaching strategies in building up motivation used by the canoe coaches in Chiang Mai Province. The research employed the case study with a trainer in the Canoe Club in Chiang Mai Province who had been recognized by the canoe rowers, their parents, and various canoe rowing associations as a young but with knowledge and competence in coaching the sport. The case had also won an outstanding coach award from the Rowing and Canoeing Association of Thailand. He also obtained the license of being a rowing and canoeing coach at the national level. At the time of the study, he was recruited as an assistant coach for Thailand's rowing and canoeing team. From the research conducted, it was found that the strategies used by the coach regarding motivation of the canoe rowers before, during, and after the competition were based on the basic characteristics and personality of the rower. Their family child-rearing practice made each of them unique. The rowers had different types of competence, persistence, and pressure toleration. The coach paid attention to individual difference, his or her family background, and every aspect of their life, namely, studying, life maintaining, and peer group socialization. All these made the coach more than just the coach but brother, friend, and father. The training situation served as another world with which the rowers had come to get in touch. After taking the sport seriously, the rowers who normally had been motivated by his or her friends and parents were further motivated the coach and their friends, as well as from observing successful models of their senior colleagues constantly kept them enthusiastic in the sport.