

การศึกษาเรื่อง “ทัศนคติของผู้ชมสตรีต่อการนำเสนอภาพลักษณ์สตรีในรายการข่าว และรายการละครโทรทัศน์” มีวัตถุประสงค์การวิจัย 1. เพื่อศึกษาทัศนคติของผู้ชมสตรีต่อการนำเสนอภาพลักษณ์สตรีในรายการข่าว และรายการละครโทรทัศน์ 2. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างแนวคิดทฤษฎีสตรีศึกษากับทัศนคติของผู้ชมสตรีต่อการนำเสนอภาพลักษณ์สตรีในรายการข่าว และรายการละครโทรทัศน์ 3. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างเกณฑ์ทางปรัชญาจากสำนักคิดของกลุ่มสตรีนิยมแต่ละปรัชญากับทัศนคติของผู้ชมสตรีต่อการนำเสนอภาพลักษณ์สตรีในรายการข่าว และรายการละครโทรทัศน์ 4. เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ชมสตรีที่มีต่อการแสดงทัศนคติในการนำเสนอภาพลักษณ์สตรีในรายการข่าว และรายการละครโทรทัศน์

โดยในการศึกษครั้งนี้ประชากรและกลุ่มตัวอย่างเป็นประชากรสตรีวัยทำงานที่มีอายุตั้งแต่ 21ปี – 60ปี อาศัยอยู่ในกรุงเทพมหานคร ซึ่งผู้วิจัยใช้วิธีการสุ่มแบบง่าย (Simple Random Sampling) การสุ่มตัวอย่างแบบกำหนดจำนวนตัวอย่าง (Quota Sampling) ในแต่ละเขตจำนวนเขตละ 40 คน จากนั้นผู้วิจัยใช้การเก็บข้อมูลแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) ในแหล่งชุมชนจนครบจำนวน 400 ชุด

โดยผลการวิจัยพบว่า

1. ทัศนคติของผู้ชมสตรีต่อการนำเสนอภาพลักษณ์สตรีในรายการข่าวโทรทัศน์เป็นภาพผู้หญิงกล้า (Non Traditional) ร้อยละ 4.24 และมีทัศนคติต่อการนำเสนอภาพลักษณ์สตรีในรายการละครโทรทัศน์เป็นภาพสัตว์โลกที่แสนสวย (Sex Object) ร้อยละ 3.63

2. ความสัมพันธ์ระหว่างแนวคิดทฤษฎีสตรีศึกษากับทัศนคติของผู้ชมสตรีต่อการนำเสนอภาพลักษณ์สตรีในรายการข่าวและรายการละครโทรทัศน์ ผลการวิจัยพบว่าแนวคิดทฤษฎีสตรีศึกษากลุ่ม System Approach มีความสัมพันธ์กับทัศนคติของผู้ชมสตรีต่อรายการข่าวร้อยละ

25.6 และมีความสัมพันธ์กับทัศนคติของผู้ชมสตรีต่อรายการละครร้อยละ 14.1 และแนวคิดทฤษฎีสตรีศึกษา กลุ่ม Feminist Approach มีความสัมพันธ์กับทัศนคติของผู้ชมสตรีต่อรายการข่าวร้อยละ 20.1 และมีความสัมพันธ์กับทัศนคติของผู้ชมสตรีต่อรายการละครร้อยละ 16.3

3. ความสัมพันธ์ระหว่างเกณฑ์ทางปรัชญาจากสำนักคิดของกลุ่มสตรีนิยมแต่ละปรัชญากับทัศนคติของผู้ชมสตรีต่อการนำเสนอภาพลักษณ์สตรีในรายการข่าวและรายการละครโทรทัศน์ ผลการวิจัยพบว่าสตรีกลุ่มเป้าหมายของการวิจัยมีระดับความคิดเห็นเฉลี่ยต่อข้อคำถามในการวัดเกณฑ์ทางปรัชญาจากสำนักคิดของกลุ่มสตรีนิยมแบบ Essentialism ในระดับ 3.22 ความสัมพันธ์ระหว่างเกณฑ์ทางปรัชญาจากสำนักคิดของกลุ่มสตรีนิยมกลุ่ม Essentialism กับทัศนคติของผู้ชมสตรีต่อการนำเสนอภาพลักษณ์สตรีในรายการข่าวมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 43.14 และความสัมพันธ์ระหว่างเกณฑ์ทางปรัชญาจากสำนักคิดของกลุ่มสตรีนิยมกลุ่ม Essentialism กับทัศนคติของผู้ชมสตรีต่อการนำเสนอภาพลักษณ์สตรีในรายการละครมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 18.6

4. ความแตกต่างของลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ชมสตรีที่มีต่อการแสดงทัศนคติในการนำเสนอภาพลักษณ์สตรีในรายการข่าวและรายการละครโทรทัศน์ ผลการวิจัยพบว่าลักษณะทางประชากรศาสตร์ อันได้แก่ อายุ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ของผู้ชมสตรีไม่มีผลต่อการแสดงทัศนคติของสตรีในการนำเสนอภาพลักษณ์สตรีในรายการข่าวโทรทัศน์ ในขณะที่ลักษณะทางประชากรศาสตร์อันได้แก่ อายุ และรายได้ของผู้ชมสตรีที่แตกต่างกันมีผลต่อการแสดงทัศนคติของสตรีในการนำเสนอภาพลักษณ์สตรีในรายการละคร

The objective of the study "The Attitudes of Female Audiences toward the Presentation of Women's Images on News program and drama program" is: 1) to investigate the attitudes of female audiences toward the presentation of women's images on News program and drama program, 2) to study the relationship between women's study theories and the attitudes of female audiences toward the presentation of women's images on News program and drama program, 3) to study the relationship between the philosophical criteria of each feminist school and the attitudes of female audiences toward the presentation of women images on News program and drama program, and 4) to compare demographical differences amongst the female audience in terms of their attitudes toward the presentation of women's images on News program and drama program.

The population and sample groups used in this study were working women aged between 21 – 60 years old, residing in Bangkok. The researcher used Simple Random

Sampling and Quota Sampling methods to carry out population sampling in each district and in total 40 people selected from each district. The researcher then used the Accidental Sampling method to collect 400 sets of data from the communities.

The research findings were as follows:

1. 4.24 percent of the female audience saw the images of women presented in News program and drama program as Non-traditional. Also, 3.36 percent of the audience saw females portrayed as Sex objects.

2. Regarding the relationship between women's study theories and the attitudes of female audiences, it was found that the System Approach showed a correlation with the attitudes of female audiences toward TV news of 25.6 percent, and towards drama program of 14.1 percent. The Feminist Approach showed a correlation for News program of 20.1 percent and for drama program of 16.3 percent.

3. In terms of the relationship between the philosophical criteria of each feminist school and the attitudes of the female audiences toward women's images shown on News program and drama program, the research revealed that the target female audiences expressed their opinions regarding the Essentialist criteria at a level of 3.22. The values given for the relationship between Essentialist criteria and the attitudes of female audiences toward the presentation of women's images on TV, averaged out at 43.14 for News program and 18.6 for drama program.

4. With regard to the demographic differences among the female audiences; this affected their attitudes toward the presentation of women's images on TV. The research findings showed that the demographic features of age, marital status, education level, occupation and income, did not have any impact on the attitudes expressed toward the presentation of women's images on News program, whereas the differences in age and income of the audience affected their attitude towards the presentation of women's images on drama program.