

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษากระบวนการในการยอมรับแบบพลาสติกกรีไซเคลเพื่อการก่อสร้างของผู้ประกอบการรับเหมาก่อสร้างในจังหวัดภูเก็ต ซึ่งประกอบด้วยขั้นตอน 5 ขั้นตอน คือการรู้จัก การสนใจ การประเมินผล การทดลองใช้ และการยอมรับ

การศึกษานี้ใช้เครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถาม โดยทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 169 ราย ซึ่งเป็นผู้ประกอบการรับเหมาก่อสร้างที่จดทะเบียนนิติบุคคลและยังประกอบการอยู่ในทั้ง 3 อำเภอของจังหวัดภูเก็ตได้แก่ อำเภอเมือง อำเภอกะทู้ และอำเภอถลาง โดยทำการแบ่งขนาดตัวอย่างแบบกำหนดโควตา (Quota Sampling) ตามสัดส่วนจำนวนผู้ประกอบการในแต่ละอำเภอ และทำการสุ่มตัวอย่าง โดยวิธีใช้วิจารณญาณ (Judgement Sampling) จากหลักเกณฑ์ 3 ประการคือ การพิจารณาจากประสบการณ์ในการดำเนินงานก็ต้องเปิดกิจการมาแล้วไม่น้อยกว่า 1 ปี ทุนจดทะเบียนขั้นต่ำ 1 ล้านบาท และมีความต่อเนื่องของการรับงานจากจำนวนงานก่อสร้างที่รับในแต่ละปี แล้วนำข้อมูลมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา โดยค่าสถิติที่ใช้ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าความถี่ และ ค่าเฉลี่ยเลขคณิต ปรากฏผลดังนี้

ผลการศึกษาพบว่า ในกระบวนการยอมรับของผู้ประกอบการรับเหมาก่อสร้างต่อแบบพลาสติกกรีไซเคลทั้ง 5 ขั้นตอนเมื่อคำนวณค่าเฉลี่ยทุกหมวดพบว่า ผู้ประกอบการมีการรู้จักผลิตภัณฑ์ ร้อยละ 18.04 ซึ่งเป็นผู้ที่เคยใช้ร้อยละ 4.14 ผู้ที่ไม่เคยใช้สินค้านี้มาก่อน 162 รายมีความสนใจในระดับมากที่สุดร้อยละ 7.41 สนใจระดับมากร้อยละ 31.48 และระดับปานกลางร้อยละ 44.44 มีการประเมินผลว่าจะใช้ได้ดีร้อยละ 72.84 มีความเห็นว่าจะทดลองใช้ร้อยละ 60.49 สำหรับผู้ที่เคยใช้แล้ว มีการยอมรับที่จะใช้ซ้ำร้อยละ 100.00

ในด้านความต้องการ พบว่า กลุ่มตัวอย่างสนใจแบบพลาสติกชนิดต่างๆดังนี้ แบบห้องคานพลาสติกกว้าง 25 ซม. คิดเป็นร้อยละ 98.10 แบบข้างคานพลาสติกขนาดกว้าง 35 ซม. คิดเป็นร้อยละ 87.62 แบบเสาพลาสติกขนาด 20\*25, 25\*25 และ 25\*30 ซม. คิดเป็นร้อยละ 96.19 และแบบพื้น-ผนังพลาสติกขนาดกว้าง 35 และ 40 ซม. คิดเป็นร้อยละ 67.62 ทั้งนี้กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับคุณสมบัติเหนียวทนทานใช้ซ้ำได้มากครั้ง มีน้ำหนักเบา เคลื่อนย้ายสะดวกรวดเร็วถอดแบบได้ง่าย ใช้เวลาในการประกอบแบบน้อย ประหยัดค่าใช้จ่ายในการใช้ และไม่เสียหรือแตกหักง่ายจากการใช้ตะปู ในระดับมากที่สุด

ข้อเสนอแนะจากการศึกษา เนื่องจากแบบพลาสติกกรีไซเคลเพื่อการก่อสร้างยังไม่เป็นที่รู้จักกันอย่างกว้างขวางในกลุ่มผู้ประกอบการรับเหมาก่อสร้างในเขตจังหวัดภูเก็ตแต่ถ้าได้มีการใช้แล้วจะเกิดการยอมรับที่จะใช้อีก ดังนั้นผู้ผลิตสินค้าควรดำเนินการกลยุทธ์การแนะนำสินค้าเข้าสู่ตลาดให้รู้จักสินค้าประเภทนี้ โดยการให้ความรู้ด้านคุณสมบัติที่แตกต่างและประโยชน์ที่ได้จากการใช้แบบพลาสติกกรีไซเคลเพื่อเพิ่มความสนใจและจัดบริการเพื่อให้เกิดการทดลองใช้ ซึ่งจะนำมาสู่การยอมรับแบบพลาสติกกรีไซเคลต่อไป

The objective of this independent study was to study the adoption process of recycled plastic formwork for construction by contractors in Phuket province. The adoption process consisted of 5 stages including awareness, interest, evaluation, trial and adoption.

The study was conducted by using questionnaires to collect 169 samples of contractors of all 3 districts in Phuket province. The samples were selected by mean of quota sampling according to the population of each district. Then, judgemental sampling based on 3 criteria working experiences over one year, registration capital at least one million baht and continuity of construction work. Statistical techniques used in the data processing were frequency, percentage and mean. The results were as following:

The results showed the average percentage of all categories in five stages of the adoption process that 18.04% of all 169 samples were aware of the recycled plastic formwork, 4.14 percent of which had used the product. Among the 162 non-users 7.41% were mostly interested 31.48% were highly interested and 44.44% were moderately interested in the plastic formwork, Then, 72.84% of 162 samples who had never used plastic formwork evaluated the plastic formwork favorably, 60.49% of them would try using the product. All of the samples who had been using plastic formwork were satisfied with the product and would repurchase the plastic formwork.

Regarding the contractors' needs, the result showed that 98.10% were interested in 25-centimeter-wide bottom beam plastic formwork, 87.62% were interested in 35-centimeter-wide side beam plastic formwork, 96.19% were interested in column plastic formwork in the sizes of 20\*25, 25\*25, 25\*30 cm<sup>2</sup>, and 67.62% were interested in wall-floor plastic formwork in the sizes of 35 cm. and 40 cm. Furthermore, the following factors or property of recycled plastic formwork ,which were in mostly important level, were high durability and a high number of usages, light weight, ease of mobility, ease of assembly and dismantle, economic and ability to unbreakable.

Eventhough the results showed that the plastic formwork was not well recognized among the contractor in Phuket province, if one had experienced using it, one would use it again. Therefore, suggestion under this study was to apply marketing strategies which would increase contractor's awareness level, by providing information of the benefits and differentiating quality of the product. This would increase contractors' interest and bring in contractors positive evaluation to use the plastic formwork. As a result they will , then, induce contractors to the trial of the product .