

การศึกษาวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษากระบวนการเสริมสร้างความเข้มแข็งของกลุ่มสัจจะสหกรณ์ และปัจจัยที่ช่วยเสริมสร้างความเข้มแข็งของกลุ่มสัจจะสหกรณ์ บ้านวังขุมเงิน หมู่ที่ 7 ตำบลแม่แฝกใหม่ อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่

การวิจัยเป็นแบบเชิงคุณภาพ เก็บรวบรวมข้อมูลด้วยการสัมภาษณ์และการสังเกต แหล่งข้อมูลประกอบด้วย พระสงฆ์ ผู้สูงอายุ ผู้นำและแกนนำชุมชน ตลอดจนสมาชิกของกลุ่มสัจจะสหกรณ์ และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการวิจัย ข้อมูลได้ถูกตรวจสอบความสมบูรณ์ แยกแยะเป็นหมวดหมู่ วิเคราะห์ ตีความตามกรอบแนวคิดที่กำหนดไว้ และนำเสนอ โดยการบรรยาย ผลของการวิจัยสรุปได้ดังนี้

กระบวนการเสริมสร้างความเข้มแข็งของกลุ่มสัจจะสหกรณ์บ้านวังขุมเงิน เป็นไปอย่างมีขั้นตอน คือ

1. ก่อนเกิดกลุ่ม มีการหาข้อมูลการตั้งกลุ่มโดยการไปศึกษาดูงาน จากนั้นได้นำประสบการณ์ที่ได้มาพิจารณาตั้งกลุ่มอย่างไม่เป็นทางการจากสมาชิกกลุ่ม 7 ราย เป็น 47 ราย โดยกระตุ้นเตือนให้สมาชิกตระหนักถึงการออมทรัพย์ การทำบัญชีการออมทรัพย์ การกู้ยืม การคิดดอกเบี้ย และการจัดสรรสวัสดิการ หลังจากนั้นมีการเผยแพร่แนวคิดการรวมกลุ่มไปสู่คนในชุมชน

2. การดำเนินงานกลุ่ม กลุ่มเริ่มต้นจากกลุ่มเล็กๆ เพียง 7 ราย ทำให้การดำเนินการทำได้สะดวก สามารถสะสมประสบการณ์จากการทำกิจกรรมต่างๆ ของกลุ่มและสามารถแก้ปัญหาต่างๆ ได้อย่างดี เช่น การทำบัญชี การให้กู้ยืม การใช้หนี้ การปันผลแก่สมาชิก การทำ

รายงานเสนอ และการเสริมความรู้แก่สมาชิก เป็นต้น ผลการดำเนินการเป็นที่น่าเชื่อถือทำให้สามารถขยายสมาชิกและเงินสะสมได้เพิ่มขึ้น จากปี 2547 มีสมาชิก 75 ราย เงินสะสมจำนวน 62,575 บาท จนปัจจุบันปี 2550 มีสมาชิก 220 ราย เงินสะสมจำนวน 233,574 บาท

3. การเจริญเติบโตของกลุ่ม กลุ่มได้มีการขยายตัวเป็นเครือข่ายระดับตำบล จนกลายเป็นแหล่งศึกษาเรียนรู้ของหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน คือ “กลุ่มสัจจะสะสมทรัพย์ ตำบลแม่แฝกใหม่” ต่อมาได้มีการเปลี่ยนมาเป็น “เครือข่ายกลุ่มองค์กรชุมชนตำบลแม่แฝกใหม่” เพื่อให้สาธิตร่วมกับกลุ่มองค์กรอื่นๆ ในชุมชนที่สนใจในการทำงานพัฒนาชุมชนเข้ามาร่วมเรียนรู้ และร่วมดำเนินกิจกรรมต่างๆ ของเครือข่ายฯ เป็นการเสริมสร้างความแข็งแกร่ง และการเรียนรู้กับกลุ่ม/องค์กรอื่นๆ ทั้งภายในและภายนอกชุมชน

ปัจจัยที่ช่วยเสริมสร้างความเข้มแข็งของกลุ่มสัจจะสะสมทรัพย์ฯ ได้แก่

1. ปัจจัยภายในชุมชน คือ 1) ผู้นำ มีความเข้มแข็งและเสียสละ ในการส่งเสริมให้กลุ่มประสบผลสำเร็จ 2) สมาชิก ให้ความร่วมมือตามอุดมการณ์ของกลุ่ม มีความรับผิดชอบ การตรงต่อเวลา การถือสัจจะ และการช่วยเหลือเกื้อกูลกัน 3) การบริหารจัดการของกลุ่ม สามารถบรรลุเป้าหมายได้ตามวัตถุประสงค์ และอย่างโปร่งใส สมาชิกได้รับผลประโยชน์ตามที่กำหนดไว้ 4) กระบวนการส่งเสริม สมาชิกได้มีส่วนร่วมการคัดเลือกกลุ่ม และมีส่วนร่วมในการตัดสินใจ ตลอดถึงการมีส่วนร่วมในการแลกเปลี่ยนประสบการณ์กับเครือข่ายอื่นๆ 5) คุณธรรม เกิดความสำนึก ความรัก ความสามัคคี ความเอื้ออาทร มีระเบียบวินัย มีความเสียสละเพื่อส่วนรวม ไว้วางซึ่งกันและกัน และประหยัคคอดออมมากขึ้น 6) การตอบสนองแก่สมาชิกทางด้านเศรษฐกิจ การแก้ปัญหาด้านการเงิน สมาชิกได้ประโยชน์จากการออม กู้ยืม การปันผล รวมถึงสวัสดิการอื่นๆ และการตอบสนองทางด้านสังคม ทำให้สมาชิกได้เข้ามามีส่วนในการช่วยเหลือเกื้อกูลกัน การแก้ปัญหาาร่วมกัน

2. ปัจจัยภายนอกชุมชน คือ 1) เครือข่าย ส่งเสริมให้กลุ่มและสมาชิกกลุ่มมีการพัฒนาความเข้มแข็งมากขึ้น จากการเรียนรู้ทั้งภายในและภายนอกเครือข่าย อาทิ ทางด้านความคิด การทำงานร่วมกัน คุณธรรมต่างๆ เป็นต้น 2) ตัวแบบ มีการเรียนรู้จากการศึกษาดูงานจากกลุ่มตัวอย่างที่ประสบผลสำเร็จและเข้มแข็งภายนอกชุมชน 3) หน่วยงาน/องค์กรต่างๆ โดยการทำโครงการขอการสนับสนุนทั้งจากภาครัฐและเอกชน ในเรื่องของเงินทุนและการขอความร่วมมือต่างๆ

The main objectives of this qualitative research were to study the strengthening process of the saving credit union group, and the factors affecting and supporting such strengthening process at Ban Wangkhumngern, Maekagmai sub-district, San Sai district, Chiang Mai province.

The data were collected by the use of interviews, and observations from the data sources. Those were monks, the elderly, leaders, community key persons, the saving credit union group's members and other related people. The collected data were checked for completion, grouped, analyzed and interpreted in line with this research conceptual framework.

The research results were as follows.

1. Before emergence of the credit union group, the people conducted study tours and search for the data relating to the union formation. The field experiences were considered to form an informal group with 7 members, and extend to 47 members later. The group encouraged the members to be aware of savings, saving accounting, loan with interest and welfare allocation. Then, the members distributed the union concepts to the community members in general.

2. Conducting credit union group was started from 7 people to avail all jobs concerned. The members could collect all related experiences from various activities

involved, and could solve many problems successfully such as accounting, loan management, benefit paying back to the members, report writing and presentation, and knowledge provision for the members for instance. The group work results were respectfully trusted, and consequently, the member numbers were expanded with more saving money. In 2004, there were 75 members with a saving money of 62,575 baht, while in 2007, 220 members emerged with their saving money of 233,574 baht.

3. Credit union group development was found from the expansion to reach sub-district level, and became the learning source of both governmental and private organizations. The “Credit Unions, Ban Wangkhumngern, Maekagmai Sub-district” was well known in Chiang Mai province, and later on it was renamed as “Network of the Community Organization of Maekagmai Sub-district” in order to involve other public organizations into its activities. Those were to learn and participate in community development activities and to strengthen the involved organizations both within and outside the community.

The factors affecting and supporting such strengthening process at Ban Wangkhumngern, Maekagmai sub-district, San Sai district, Chiang Mai province consisted of as follows.

1. The internal factors consisted of 6 factors as follows. (1) The leaders were found energetic and devoting to the success of the credit union group promotion. (2) The members gave a high degree of cooperation to the group, responsive to the ideological group concept. (3) The group administration and management could lead to the group objectives successfully with transparency and members’ benefit as determined. (4) The promotion process reflected the participatory approach of the members to the decision-making process and experience exchange among the members within the credit union group, and between the group and its networks. (5) Ethics were found as another factor derived from the members’ awareness, affections, unification, discipline, devotion for the group and members, mutual trust and more savings. (6) Responsiveness could be found among the members in economic sharing, monetary problem solution, loan and other welfares. Social response derived among the group members could involve the members into mutual help and problem solution.

2. The external factors consisted of 3 factors as follows. (1) Networking could help the credit union group and members to develop their strengths in learning, mutual work and cooperation, ethics, and degree of participation both within and outside the network. (2) The work model was regarded by various organizations as a successful model concept. (3) Various governmental and private organizations supported the credit union group both finance and coordination.