

งานวิจัย เรื่อง “กระบวนการเรียนรู้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มสตรีสหกรณ์บ้านต้นผึ้ง อำเภอเมือง จังหวัดลำพูน” มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษากระบวนการเรียนรู้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มสตรีสหกรณ์บ้านต้นผึ้ง อำเภอเมือง จังหวัดลำพูน และ 2) วิเคราะห์ปัจจัยที่เอื้อให้เกิดกระบวนการเรียนรู้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มสตรีสหกรณ์บ้านต้นผึ้ง งานวิจัยนี้ ประยุกต์ใช้กระบวนการวิจัยเชิงคุณภาพเป็นวิธีวิทยาวิจัย

ผลการวิจัย พบว่า กระบวนการเรียนรู้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มสตรีสหกรณ์บ้านต้นผึ้ง ตำบลเหมืองง่า อำเภอเมือง จังหวัดลำพูน มีขั้นตอน ดังนี้ 1) ผู้นำกลุ่มมีความต้องการและริเริ่มการพัฒนาผลิตภัณฑ์ 2) กรรมการและสมาชิกของกลุ่มร่วมคิดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ 3) ผู้นำและกรรมการกลุ่มแสวงหาความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ 4) กรรมการและสมาชิกของกลุ่มทดลองผลิตผลิตภัณฑ์ใหม่ และ 5) กรรมการและสมาชิกกลุ่มสรุปบทเรียนการทดลองกระบวนการผลิตของแต่ละผลิตภัณฑ์ ส่วนปัจจัยที่เอื้อให้เกิดกระบวนการเรียนรู้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มสตรีสหกรณ์บ้านต้นผึ้งนั้น พบว่า ปัจจัยภายในกลุ่ม ได้แก่ ก) วิธีคิด ความรู้และทักษะของผู้นำกลุ่ม ข) โอกาสผู้นำกลุ่มที่ได้ไปเห็น เรียนรู้ และทดลองชิมผลิตภัณฑ์ของกลุ่มอื่น ทำให้เกิดความต้องการในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ค) การตัดสินใจของผู้นำกลุ่มในการทดลองทำผลิตภัณฑ์ใหม่ ง) การร่วมคิด ร่วมหารืออย่างต่อเนื่องของกรรมการและสมาชิกกลุ่ม และ จ) การบริหารจัดการกลุ่มที่สอดคล้องกับเงื่อนไขของผู้นำ กรรมการและสมาชิกกลุ่ม นอกจากนี้ ปัจจัยภายนอกกลุ่ม ได้แก่ ก) การสนับสนุนของหน่วยงานภาครัฐในจังหวัดลำพูน ข) การสนับสนุนขององค์การบริหารส่วนตำบลเหมืองง่า ค) ผู้นำชุมชนบ้านต้นผึ้ง ง) ศักยภาพของกลุ่ม / องค์การในชุมชนบ้านต้นผึ้ง จ) นโยบายหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ และ ฉ) การเข้ามาทำวิจัยของนักวิชาการจากสถาบันการศึกษา

ข้อเสนอแนะจากผลการวิจัยครั้งนี้ คือ 1) พัฒนากระบวนการหนุนเสริมให้กรรมการฝ่ายขายและการตลาด ฝ่ายตรวจสอบและควบคุมคุณภาพ ให้เกิดการเรียนรู้และปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น 2) พัฒนาการเรียนรู้ของผู้นำและกรรมการเพื่อให้สามารถจัดระบบการลาหยุดงานและการเพิ่มค่าแรงในการผลิต เพื่อให้เกิดการผลิตอย่างสม่ำเสมอในรอบปี 3) พัฒนาการเรียนรู้ของผู้นำ กรรมการและสมาชิกในการสร้างเอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม เน้นการใช้วัตถุดิบในชุมชน เช่น ลำไย และ 4) หน่วยงานของภาครัฐ ควรสนับสนุนกลุ่ม ตามความต้องการของกลุ่ม ซึ่งจะก่อให้เกิดความยั่งยืนมากขึ้น

The objectives of the independent study titled "Learning Process of Product Development of Ban Tunphung Women Cooperative Group, Mueang District, Lumphun Province" were 1) to identify the learning process in developing products of Ban Tunphung Women Cooperative Group, and 2) to analyze factors contributed to the development of learning process in developing Group's products. Qualitative research was applied as a research methodology.

It was found that the learning process in developing products of Ban Tunphung Women Cooperative Group includes five steps, that is 1) group leader initiates the development of new products, 2) group's committee and members participates in sharing ideas to develop each new product, 3) group leader and committee search for more knowledge to develop each new product, 4) group's committee and members participates in producing new products, and 5) committee and members analyzes lessons learned from producing process of each new product.

Factors contributed to the development of learning process in developing products of Ban Tunphung Women Cooperative Group found to be *factors within group* which includes a) group leader's worldview; knowledge and skill, b) group leader's opportunity in learning and trying new products that led to initiation of developing new products, c) the decision made by group leader in producing each new product, d) participation of group committer and members in continuously sharing ideas, and e) group management based on conditions of group's leader; committee, and members. Additionally, the *factors outside group* includes a) the supports provided by government organizations in Lumphun Province, b) support from Muang-nga sub-district administrative organization, c) community leader of Tunphung village, d) potentiality of groups and organization in Tunphung community, e) government policy on OTOP, and f) researches on Ban Tunphung Women Cooperative Group conducted by outside university academics.

This research suggested that 1) those committee who take care of marketing-selling and quality checking and control should be empowered to learn more as to perform their roles more effectively, 2) the group leader and committee should be empowered their learning process in setting a system of working day and incentive as to increase consistency of production all year round, 3) the group leader; committee and members should be empowered to develop their learning process in developing the identity of the products which emphasize the use of community produce such as Longan, and 4) the government organizations should provide support to any group based on its needs as to increase sustainability.