

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ผลการศึกษาเรื่อง แนวทางการจัดการท่องเที่ยวชุมชนอย่างยั่งยืน ในเขต กรุงเทพมหานคร นำเสนอในรูปแบบตารางประกอบคำบรรยาย แบ่งออกเป็น 3 ตอน ได้แก่ 1) ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของนักท่องเที่ยวที่ใช้เป็นตัวอย่างในการศึกษา 2) วัตถุประสงค์ของการท่องเที่ยว 3) ความต้องการของนักท่องเที่ยว 4) ปัญหา อุปสรรค ในการท่องเที่ยวชุมชน และ 5) การเปรียบเทียบระดับความต้องการในองค์ประกอบและผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์ ดังนี้

4.1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของนักท่องเที่ยวที่ใช้เป็นตัวอย่างในการศึกษา

จากการจัดเก็บข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวจำนวน 6 แห่ง ได้แก่ ชุมชนกุฎีจีน บ้านบุ บางมด คลิ่งชัน เกษตรอินทรีย์ และเขาวราช ชุมชนละ 60 ตัวอย่าง รวม 360 ตัวอย่าง ได้ผลดังตารางที่ 4.1

ตารางที่ 4.1 แสดงจำนวนร้อยละ ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มนักท่องเที่ยวที่ใช้

เป็นตัวอย่างในการศึกษา

ลักษณะทางประชากรศาสตร์	จำนวน	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	155	43.06
หญิง	205	56.94
อายุ		
ต่ำกว่า 20 ปี	37	10.28
20 - 30 ปี	197	54.72
31 - 40 ปี	70	19.44
41 - 50 ปี	40	11.11
สูงกว่า 50 ปี	16	4.44
ระดับการศึกษาสูงสุด		
ต่ำกว่ามัธยมศึกษา	51	14.17
อนุปริญญา	55	15.28
ปริญญาตรี	217	60.28

ลักษณะทางประชากรศาสตร์	จำนวน	ร้อยละ
สูงกว่าปริญญาตรี	27	7.50
อื่นๆ	10	2.78
สถานภาพสมรส		
โสด	244	67.78
สมรส	108	30.00
หย่าร้าง/ แยกกันอยู่	8	2.22
อาชีพ		
นักเรียนนักศึกษา	181	50.28
รับราชการ	31	8.61
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	18	5.00
นักธุรกิจ	8	2.22
ประกอบกิจการส่วนตัว	43	11.94
รับจ้างทั่วไป/ลูกจ้าง	50	13.89
แม่บ้าน	23	6.39
อื่นๆ	6	1.67
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		
ต่ำกว่า 5,000 บาท	69	19.17
5,000 - 10,000 บาท	134	37.22
10,001 - 20,000 บาท	95	26.39
20,000 - 30,001 บาท	38	10.56
30,001 - 40,000 บาท	10	2.78
สูงกว่า 40,000 บาท	14	3.89

จากตารางที่ 4.1 พบว่า นักท่องเที่ยวที่ใช้เป็นตัวอย่างในการศึกษาเป็นเพศหญิงร้อยละ 56.94 เป็นเพศชายร้อยละ 43.06 ส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 20 – 30 ปี คิดเป็นร้อยละ 54.72 รองลงมาเป็นกลุ่มที่อายุ 31 – 40 ปี คิดเป็นร้อยละ 19.44 ส่วนกลุ่มที่มีจำนวนน้อยที่สุด คือกลุ่มที่มีอายุสูงกว่า 50 ปี คิดเป็นร้อยละ 4.44 นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่จบการศึกษาสูงสุดในระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 60.28 รองลงมาเป็นกลุ่มที่จบการศึกษาระดับอนุปริญญา คิดเป็นร้อยละ 15.28 ส่วนกลุ่มที่จบการศึกษาระดับสูงกว่าปริญญาตรีมีเพียงร้อยละ 7.50 นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีสถานภาพสมรส โสดคิดเป็นร้อยละ 67.78 รองลงมาเป็นกลุ่มที่สมรสแล้ว คิดเป็นร้อยละ 30.0 ส่วนกลุ่มที่มีจำนวน

น้อยที่สุดคือกลุ่มหย่าร้าง/ แยกกันอยู่ คิดเป็นร้อยละ 2.22 นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีอาชีพ นักเรียน นักศึกษาคิดเป็นร้อยละ 50.28 รองลงมาเป็นกลุ่ม รับจ้างทั่วไป/ลูกจ้าง คิดเป็นร้อยละ 13.89 ส่วนกลุ่มที่มีจำนวนน้อยที่สุดคือ นักธุรกิจและกลุ่มอื่นๆ อื่นคิดเป็นร้อยละ 2.22 และ 1.67 ตามลำดับ ส่วนใหญ่มีรายได้ 5,000 - 10,000 บาท ต่อเดือนคิดเป็นร้อยละ 37.22 รองลงมาเป็นกลุ่มที่มีรายได้ 10,001 - 20,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 26.39 ส่วนกลุ่มที่มีจำนวนน้อยที่สุดคือ กลุ่มที่มีรายได้ 30,001 - 40,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 2.78

4.2 วัตถุประสงค์ของการท่องเที่ยว

ศึกษาเหตุผลที่นักท่องเที่ยวมาเที่ยวในชุมชน ในหัวข้อ ความสนใจวิถีชีวิตชุมชน ประวัติศาสตร์และความมีเอกลักษณ์ แหล่งท่องเที่ยว และกิจกรรมต่างๆ ความต้องการมาพักผ่อนหย่อนใจ หาความเพลิดเพลิน ต้องการเพิ่มพูนความรู้ ประทับใจในบรรยากาศ มาซื้อหาสินค้า ของฝาก ของที่ระลึก ใครแนะนำให้มา ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว ความสะดวกในการเดินทางได้ผลดังตารางที่ 4.2

ตารางที่ 4.2 แสดงจำนวน ร้อยละ เหตุผลในการมาท่องเที่ยวชุมชน

เหตุผล	จำนวน	ร้อยละ
1. สนใจวิถีชีวิตชุมชน	192	53.9
2. สนใจประวัติศาสตร์และความมีเอกลักษณ์	101	28.4
3. สนใจแหล่งท่องเที่ยว และกิจกรรมต่างๆ	132	37.1
4. ต้องการมาพักผ่อนหย่อนใจ หาความเพลิดเพลิน	158	44.4
5. ต้องการเพิ่มพูนความรู้ในด้านต่างๆ /	103	28.9
6. ประทับใจในบรรยากาศ	114	32.0
7. มาซื้อหาสินค้า ของฝาก ของที่ระลึก	108	30.3
8. เพื่อน / บุคคลในครอบครัวแนะนำให้มา	94	26.4
9. ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวไม่แพง	110	30.9
10. การเดินทางสะดวกสบาย	49	13.8

หมายเหตุ : คำถามเป็นแบบเลือกตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

ตารางที่ 4.2 พบว่า เหตุผลที่นักท่องเที่ยวมาเที่ยวในชุมชนเหล่านี้มากที่สุดได้แก่ 1) ความสนใจในวิถีชุมชน คิดเป็นร้อยละ 53.9 2) รองลงมาเป็น ความต้องการมาพักผ่อนหย่อนใจ หาความเพลิดเพลินคิดเป็นร้อยละ 44.4 3) สนใจแหล่งท่องเที่ยว และกิจกรรมต่างๆ คิดเป็นร้อยละ 37.1 4)

ความประทับใจในบรรยากาศ คิดเป็นร้อยละ 32.0 5) ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวไม่แพง และ 6) มาซื้อหาสินค้า ของฝาก ของที่ระลึก คิดเป็นร้อยละ 30.9 และ 30.3 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.3 แสดงจำนวน ร้อยละ กิจกรรมที่นักท่องเที่ยวทำขณะที่มาท่องเที่ยว

กิจกรรมที่ท่านทำขณะที่มาท่องเที่ยว	จำนวน	ร้อยละ
1) เที่ยวชมสถานที่ท่องเที่ยวในชุมชน	220	61.3
2) ศึกษาวิถีชีวิต วัฒนธรรมของคนในชุมชน	170	47.4
3) ศึกษาประวัติศาสตร์และความเป็นเอกลักษณ์	95	26.5
4) ศึกษาข้อมูลที่น่าสนใจข้อมูลชุมชน	111	30.9
5) ชมศิลปหัตถกรรม/ ภูมิปัญญาท้องถิ่น	105	29.2
6) รับประทานอาหารที่มีชื่อเสียงของชุมชน	158	44.0
7) ชมและซื้อสินค้า ของฝาก ของที่ระลึก	131	36.5
8) อื่นๆ	12	3.3

หมายเหตุ ; คำถามเป็นแบบเลือกตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

จากตารางที่ 4.3 พบว่ากิจกรรมที่นักท่องเที่ยวนิยมทำมากที่สุด ได้แก่ 1) เที่ยวชมสถานที่ท่องเที่ยวในชุมชน คิดเป็นร้อยละ 61.3 2) ศึกษาวิถีชีวิต วัฒนธรรมของคนในชุมชน คิดเป็นร้อยละ 47.4 3) รับประทานอาหารที่มีชื่อเสียงของชุมชนคิดเป็นร้อยละ 44.0 4) ชมและซื้อสินค้าของฝาก ของที่ระลึก คิดเป็นร้อยละ 36.5 และ 5) ชมศิลปหัตถกรรม/ ภูมิปัญญาท้องถิ่น คิดเป็นร้อยละ 30.9

4.3 ความต้องการของนักท่องเที่ยว

ศึกษาความต้องการในด้านองค์ประกอบทางการท่องเที่ยว และผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว

4.3.1 ความต้องการด้านองค์ประกอบทางการท่องเที่ยว

ศึกษาความสวยงามและความเป็นเอกลักษณ์ความสะอาด ความเป็นระเบียบเรียบร้อย ความปลอดภัย การส่งเสริมการตลาด สิ่งแวดล้อมทางกายภาพ และกระบวนการให้บริการ

ตารางที่ 4.4 แสดง จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความต้องการของ
นักท่องเที่ยวด้านความสวยงามและความเป็นเอกลักษณ์

ความสวยงามและความเป็น เอกลักษณ์	ระดับความต้องการ (จำนวน : (ร้อยละ))							ความ หมาย
	น้อย ที่สุด	น้อย	ปาน กลาง	มาก	มาก ที่สุด	$\bar{X}$	S.D.	
1) ความมีเอกลักษณ์ของ ขนบธรรมเนียมประเพณี	3 (0.83)	3.00 (0.83)	61 (16.94)	183 (50.83)	110 (30.56)	4.09	0.76	มาก
2) ความมีเอกลักษณ์ของ วัฒนธรรมชุมชน	2 (0.56)	7.00 (1.94)	64 (17.78)	164 (45.56)	123 (34.17)	4.11	0.80	มาก
3) ความเป็นเอกลักษณ์ของวิถี ชีวิตของชุมชน	2 (0.56)	11.00 (3.06)	65 (18.06)	170 (47.22)	112 (31.11)	4.05	0.81	มาก
4) การตกแต่งพื้นที่ท่องเที่ยว	4 (1.11)	33.00 (9.17)	97 (26.94)	143 (39.72)	83 (23.06)	3.74	0.95	มาก
5) ทิวทัศน์และบรรยากาศของ ชุมชน	10 (2.78)	16.00 (4.44)	84 (23.33)	150 (41.67)	100 (27.78)	3.87	0.96	มาก
6) ความสวยงามของป้ายสื่อ ความหมาย	14 (3.89)	42.00 (11.67)	115 (31.94)	137 (38.06)	52 (14.44)	3.48	1.00	มาก
รวม $\bar{X} = 3.89$, S.D. = 0.69 อยู่ในระดับมาก								

จากตารางที่ 4.4 พบว่า ภาพรวมความต้องการของนักท่องเที่ยวด้านความสวยงามและ
ความเป็นเอกลักษณ์ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.89 อยู่ในระดับ มาก โดยเรื่องที่มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุด ได้แก่ เรื่อง
ความมีเอกลักษณ์ของวัฒนธรรมชุมชนมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.11 อยู่ในระดับมาก รองลงมาเป็นเรื่อง ความมี
เอกลักษณ์ ขนบธรรมเนียมประเพณีมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.09 อยู่ในระดับมาก ถัดมาเป็นเรื่อง ความเป็น
เอกลักษณ์ของวิถีชีวิตของชุมชนค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.05 อยู่ในระดับมาก ส่วนเรื่องที่นักท่องเที่ยวมีความ
ต้องการต่ำที่สุดคือเรื่อง ความสวยงามของป้ายสื่อความหมายมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.48 อยู่ในระดับมาก

ตารางที่ 4.5 แสดง จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความต้องการของ
นักท่องเที่ยวด้านความสวยงามและความสะอาด

ความสะอาด	ระดับความต้องการ (จำนวน : (ร้อยละ))							ความ หมาย
	น้อย ที่สุด	น้อย	ปาน กลาง	มาก	มาก ที่สุด	$\bar{X}$	S.D.	
1) สถานที่ท่องเที่ยว	9 (2.50)	28 (7.78)	78 (21.67)	157 (43.61)	88 (24.44)	3.80	0.98	มาก
2) สถานที่นั่งพักผ่อน	12 (3.33)	24 (6.67)	114 (31.67)	145 (40.28)	65 (18.06)	3.63	0.96	มาก
3) ร้านค้า ชุมชน	10 (2.78)	35.00 (9.72)	107 (29.72)	138 (38.33)	70 (19.44)	3.62	0.99	มาก
4) สุขภาพสาธารณะ	25 (6.94)	52 (14.44)	116 (32.22)	125 (34.72)	42 (11.67)	3.30	1.07	ปาน กลาง
รวม $\bar{X} = 3.59$, S.D. = 0.87 อยู่ในระดับมาก								

จากตารางที่ 4.5 พบว่า ภาพรวมความต้องการของนักท่องเที่ยวด้านความสะอาด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.59 อยู่ในระดับ มาก โดยเรื่องที่มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุด ได้แก่ เรื่องความสะอาดสถานที่ท่องเที่ยว มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.80 อยู่ในระดับมาก รองลงมาเป็น ความสะอาดสถานที่นั่งพักผ่อน และร้านค้าชุมชน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.63 และ 3.62 ตามลำดับ อยู่ในระดับ มาก ส่วนความสะอาดของ สุขภาพสาธารณะ ความต้องการอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.3

ตารางที่ 4.6 แสดง จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความต้องการของ
นักท่องเที่ยวด้านความสวยงามและความเป็นระเบียบเรียบร้อย

ความเป็นระเบียบ เรียบร้อย	ระดับความต้องการ (จำนวน : (ร้อยละ))							ความ หมาย
	น้อย ที่สุด	น้อย	ปาน กลาง	มาก	มาก ที่สุด	$\bar{X}$	S.D.	
1) การจัดระเบียบเส้นทาง ท่องเที่ยว	6 (1.67)	30 (8.33)	110 (30.56)	144 (40.00)	70 (19.44)	3.67	0.94	มาก
2) การจัดระเบียบร้านค้า	5 (1.39)	25 (6.94)	140 (38.89)	141 (39.17)	49 (13.61)	3.57	0.86	มาก
3) การจัดระเบียบการให้บริการ เสริม	5 (1.39)	50 (13.89)	140 (38.89)	111 (30.83)	54 (15.00)	3.44	0.95	มาก
4) ความสะอาดสวยงามใน การจับจ่ายซื้อของ	3 (0.83)	32 (8.89)	124 (34.44)	131 (36.39)	70 (19.44)	3.65	0.92	มาก
5) การจัดระเบียบการใช้ห้องน้ำ อย่างเพียงพอ ถูกสุขลักษณะ	21 (5.83)	51 (14.17)	121 (33.61)	119 (33.06)	48 (13.33)	3.34	1.06	ปาน กลาง
6) ถังขยะเพียงพอและเป็นระเบียบ	20 (5.56)	49 (13.61)	123 (34.17)	113 (31.39)	55 (15.28)	3.37	1.07	ปาน กลาง
รวม $\bar{X} = 3.51$, S.D. = 0.78 อยู่ในระดับมาก								

จากตารางที่ 4.6 พบว่า ภาพรวมความต้องการของนักท่องเที่ยวด้านความเป็นระเบียบ
เรียบร้อย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.51 อยู่ในระดับ มาก โดยเรื่องที่มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุด ได้แก่ เรื่องการจัด
ระเบียบเส้นทางท่องเที่ยวมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.67 อยู่ในระดับมาก รองลงมา เป็นความสะอาดสวยงามในการ
จับจ่ายซื้อของมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.65 อยู่ในระดับ มาก ส่วนเรื่องที่มีความต้องการต่ำที่สุดคือ เรื่องการ
จัดระเบียบการใช้ห้องน้ำ อย่างเพียงพอ ถูกสุขลักษณะมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.34 อยู่ในระดับปานกลาง

ตารางที่ 4.7 แสดง จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความต้องการของ
นักท่องเที่ยวด้านความปลอดภัย

ความปลอดภัย	ระดับความต้องการ (จำนวน : (ร้อยละ))							ความ หมาย
	น้อย ที่สุด	น้อย	ปาน กลาง	มาก	มาก ที่สุด	$\bar{X}$	S.D.	
1) การดูแลระบบความปลอดภัยของ ชีวิตและทรัพย์สินในบริเวณท่องเที่ยว	14 (3.89)	23 (6.39)	99 (27.50)	150 (41.67)	74 (20.56)	3.69	1.00	มาก
2) การเฝ้าระวังอุบัติเหตุ	16 (4.44)	20 (5.56)	126 (35.00)	145 (40.28)	53 (14.72)	3.55	0.96	มาก
3) การประชาสัมพันธ์แจ้งข่าวสาร	3 (0.83)	45 (12.50)	121 (33.61)	138 (38.33)	53 (14.72)	3.54	0.92	มาก
4) ความสะดวกของการแจ้งเหตุร้าย ฉุกเฉิน	13 (3.61)	33 (9.17)	133 (36.94)	124 (34.44)	57 (15.83)	3.50	0.98	มาก
5) ความปลอดภัยในบริเวณจอดรถ	15 (4.17)	23 (6.39)	141 (39.17)	127 (35.28)	54 (15.00)	3.51	0.96	มาก
6) ความปลอดภัยในการเดินทางไป บริเวณท่องเที่ยว	7 (1.94)	28 (7.78)	106 (29.44)	157 (43.61)	62 (17.22)	3.66	0.92	มาก
รวม $\bar{X} = 3.57$, S.D. = 0.82 อยู่ในระดับมาก								

จากตารางที่ 4.7 พบว่า ภาพรวมความต้องการของนักท่องเที่ยวด้านความปลอดภัย
มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.57 อยู่ในระดับ มาก โดยเรื่องที่มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุด ได้แก่ เรื่องการดูแลระบบความ
ปลอดภัยของชีวิตและทรัพย์สินในบริเวณท่องเที่ยวมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.69 อยู่ในระดับมากรองลงมา
เป็นเรื่องความปลอดภัยในการเดินทางไปบริเวณท่องเที่ยวมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.66 อยู่ในระดับมาก
ส่วนเรื่องที่มีความต้องการต่ำที่สุดคือความสะดวกของการแจ้งเหตุร้ายฉุกเฉินมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.50
อยู่ในระดับมาก

ตารางที่ 4.8 แสดง จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความต้องการของ
นักท่องเที่ยวด้านการส่งเสริมการตลาด

การส่งเสริมการตลาด	ระดับความต้องการ (จำนวน : (ร้อยละ))							ความ หมาย
	น้อย ที่สุด	น้อย	ปาน กลาง	มาก	มาก ที่สุด	$\bar{X}$	S. D.	
1) มีป้ายร้านที่แสดงการให้บริการอย่างชัดเจน เช่น ร้านอาหาร	6 (1.67)	38 (10.56)	140 (38.89)	128 (35.56)	48 (13.33)	3.48	0.91	มาก
2) มีการลด แลก แจก แถม ในบางช่วง เช่น ในช่วงที่ไม่ใช่ฤดูกาลท่องเที่ยว	28 (7.78)	70 (19.44)	142 (39.44)	91 (25.28)	29 (8.06)	3.06	1.04	ปาน กลาง
3) นำสินค้าไปจัดโชว์ในงานเทศกาลสินค้าต่างๆ เพื่อให้นักท่องเที่ยวรู้จัก และจดจำ	24 (6.67)	63 (17.50)	127 (35.28)	106 (29.44)	40 (11.11)	3.21	1.07	ปาน กลาง
4) จัดรายการนำเที่ยวพิเศษ	33 (9.17)	55 (15.28)	108 (30.00)	123 (34.17)	41 (11.39)	3.23	1.13	ปาน กลาง
5) มีการประชาสัมพันธ์โดยใช้ป้ายโฆษณาริมทางที่เห็นชัด ถึงตลาดน้ำเป็นระยะๆ และแสดงระยะทางที่ห่างจากตลาดน้ำ	18 (5.00)	77 (21.39)	123 (34.17)	92 (25.56)	50 (13.89)	3.22	1.09	ปาน กลาง
6) ลงโฆษณาผ่านสื่อเช่นนิตยสาร อินเทอร์เน็ต อย่างต่อเนื่อง	14 (3.89)	68 (18.89)	128 (35.56)	104 (28.89)	46 (12.78)	3.28	1.03	ปาน กลาง
รวม $\bar{X} = 3.25$, S.D. = 0.87 อยู่ในระดับปานกลาง								

จากตารางที่ 4.8 พบว่า ภาพรวมความต้องการของนักท่องเที่ยวด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.25 อยู่ในระดับปานกลาง โดยเรื่องที่มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุด ได้แก่ เรื่องมีป้ายร้านที่แสดงการให้บริการอย่างชัดเจน เช่น ร้านอาหารมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.48 อยู่ในระดับปานกลาง รองลงมาเป็นเรื่องลงโฆษณาผ่านสื่อเช่นนิตยสาร อินเทอร์เน็ต อย่างต่อเนื่องมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.28 อยู่ในระดับปานกลาง ส่วนเรื่องที่มีความต้องการต่ำที่สุดคือมีการลด แลก แจก แถม ในบางช่วง เช่น ในช่วงที่ไม่ใช่ฤดูกาลท่องเที่ยวมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.06 อยู่ในระดับปานกลาง

ตารางที่ 4.9 แสดง จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน สิ่งแวดล้อมทางกายภาพ

สิ่งแวดล้อมทางกายภาพ	ระดับความต้องการ (จำนวน : (ร้อยละ))							ความหมาย
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	$\bar{X}$	S. D.	
1) ความมีอิทธยาศัยของคนในชุมชน	5 (1.39)	17 (4.72)	94 (26.11)	133 (36.94)	111 (30.83)	3.91	0.94	มาก
2) มีภูมิทัศน์ที่สวยงาม	4.00 (1.11)	27.00 (7.50)	93.00 (25.83)	139.00 (38.61)	97.00 (26.94)	3.83	0.95	มาก
3) อยู่ท่ามกลางธรรมชาติ สถานที่ร่มและร่มเย็น	14 (3.89)	29 (8.06)	103 (28.61)	111 (30.83)	103 (28.61)	3.72	1.08	มาก
4) ไม่มีเสียงดังรบกวน	15 (4.17)	40 (11.11)	104 (28.89)	107 (29.72)	94 (26.11)	3.63	1.11	มาก
รวม $\bar{X} = 3.77$, S.D. = 0.86 อยู่ในระดับมาก								

จากตารางที่ 4.9 พบว่า ภาพรวมความต้องการของนักท่องเที่ยวด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.77 อยู่ในระดับมาก โดยเรื่องที่มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุด ได้แก่ เรื่องความมีอิทธยาศัยของคนในชุมชนมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.91 อยู่ในระดับมากรองลงมาเป็นเรื่องมีภูมิทัศน์ที่สวยงามมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.83 อยู่ในระดับมากส่วนเรื่องที่มีความต้องการต่ำที่สุดคือไม่มีเสียงดังรบกวนมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.63 อยู่ในระดับมาก

ตารางที่ 4.10 แสดง จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ด้านกระบวนการให้บริการ

กระบวนการให้บริการ	ระดับความต้องการ (จำนวน : (ร้อยละ))							ความหมาย
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	$\bar{X}$	S. D	
1) ให้บริการที่ถูกต้องตรงกับความต้องการของนักท่องเที่ยว	5 (1.39)	23 (6.39)	117 (32.50)	156 (43.33)	59 (16.39)	3.67	0.87	มาก
2) ให้บริการที่รวดเร็ว	4 (1.11)	29 (8.06)	133 (36.94)	141 (39.17)	53 (14.72)	3.58	0.88	มาก
3) ร้านค้ามีการให้บริการแบบมีกิริยา มารยาทและ มีน้ำใจ	7 (1.94)	20 (5.56)	114 (31.67)	140 (38.89)	79 (21.94)	3.73	0.93	มาก
4) คนขายสินค้า แต่งกายเรียบร้อย พุดจาสุภาพ	4 (1.11)	27 (7.50)	114 (31.67)	136 (37.78)	79 (21.94)	3.72	0.93	มาก
5) บริการรถรับ – ส่ง ตามสถานที่ต่างๆ เช่น ที่จอดรถ ตลาด เป็นต้น	20 (5.56)	72 (20.00)	112 (31.11)	117 (32.50)	39 (10.83)	3.23	1.06	ปานกลาง
รวม $\bar{X} = 3.59$, S.D. = 0.74 อยู่ในระดับมาก								

จากตารางที่ 4.10 พบว่า ภาพรวมความต้องการของนักท่องเที่ยวด้านกระบวนการให้บริการมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.59 อยู่ในระดับมาก โดยเรื่องที่มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุด ได้แก่ เรื่อง ร้านค้ามีการให้บริการแบบมี กิริยา มารยาทและ มีน้ำใจ และ คนขายสินค้า แต่งกายเรียบร้อย พุดจาสุภาพมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.73 และ 3.72 ตามลำดับ อยู่ในระดับมาก รองลงมาเป็นเรื่องให้บริการที่ถูกต้องตรงกับความต้องการของนักท่องเที่ยวมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.67 อยู่ในระดับมาก ส่วนเรื่องที่มีความต้องการต่ำที่สุดคือบริการรถรับ – ส่ง ตามสถานที่ต่างๆ เช่น ที่จอดรถ ตลาด เป็นต้นมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.23 อยู่ในระดับมาก

ตารางที่ 4.11 แสดง ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับความต้องการในองค์ประกอบ
ทางการท่องเที่ยวจำแนกรายด้านและภาพรวม

องค์ประกอบทางการท่องเที่ยว	$\bar{X}$	S.D.
ความสวยงามและความเป็นเอกลักษณ์	3.89	0.69
ความสะอาด	3.59	0.87
ความเป็นระเบียบเรียบร้อย	3.51	0.78
ความปลอดภัย	3.57	0.82
การส่งเสริมการตลาด	3.25	0.87
สิ่งแวดล้อมทางกายภาพ	3.77	0.86
กระบวนการให้บริการ	3.59	0.74
รวม	3.59	0.64

จากตารางที่ 4.11 พบว่า ภาพรวมระดับความต้องการในองค์ประกอบการท่องเที่ยว
ด้านต่างๆ มีค่าเท่ากับ 3.59 อยู่ในระดับมาก โดยด้านที่มีความต้องการสูงที่สุดคือด้านความสวยงามและ
ความเป็นเอกลักษณ์มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.89 อยู่ในระดับ มาก รองลงมาเป็นความต้องการทางด้าน
สิ่งแวดล้อมทางกายภาพ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.77 อยู่ในระดับมาก ส่วนด้านที่มีความต้องการต่ำที่สุด
ได้แก่ การส่งเสริมการตลาดมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.25 อยู่ในระดับ ปานกลาง

4.3.2 ความต้องการของนักท่องเที่ยวในผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว

ศึกษาความต้องการของผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวเกี่ยวกับการแสดง ศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี และ สินค้าของที่ระลึกดังแสดงตารางที่ 4.12 4.13 4.1

ตารางที่ 4.12 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความต้องการของ

นักท่องเที่ยวในผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวด้าน การแสดงศิลปวัฒนธรรม

การแสดงศิลปวัฒนธรรม	ระดับความต้องการ (จำนวน : (ร้อยละ))							ความ หมาย
	น้อย ที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มาก ที่สุด	$\bar{X}$	S.D.	
1) จัดแหล่งเรียนรู้สำหรับการศึกษาประวัติศาสตร์ของชุมชน	5 (1.39)	12 (3.33)	129 (35.83)	141 (39.17)	73 (20.28)	3.74	0.87	มาก
2) มีกิจกรรม ประเพณี ที่แสดงออกถึงศิลปพื้นบ้านของชุมชน	4 (1.11)	22 (6.11)	126 (35.00)	145 (40.28)	63 (17.50)	3.67	0.87	มาก
3) มีการแสดงออกที่สะท้อนเอกลักษณ์ของชุมชน เช่น การแต่งกาย	9 (2.50)	40 (11.11)	128 (35.56)	116 (32.22)	67 (18.61)	3.53	1.00	มาก
4) ความกลมกลืนของสถาปัตยกรรมในชุมชน เช่น สภาพบ้านเรือน	1 (0.28)	35 (9.72)	109 (30.28)	145 (40.28)	70 (19.44)	3.69	0.90	มาก
5) บรรยากาศของสถานที่สามารถทำให้รำลึกถึงอดีตของชุมชน	10 (2.778)	30 (8.333)	121 (33.611)	130 (36.111)	69 (19.167)	3.61	0.98	มาก
6) มีโอกาสได้เรียนรู้วิถีชีวิตวัฒนธรรม ประเพณี ของชุมชน	11 (3.06)	26 (7.22)	108 (30.00)	133 (36.94)	82 (22.78)	3.69	1.00	มาก
รวม $\bar{X} = 3.65$, S.D. = 0.75 อยู่ในระดับมาก								

จากตารางที่ 4.12 พบว่า ภาพรวมระดับความต้องการในผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวด้าน การแสดงศิลปวัฒนธรรมมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.65 อยู่ในระดับ มาก โดยเรื่องที่มีระดับความต้องการสูงสุด คือ จัดแหล่งเรียนรู้สำหรับการศึกษาประวัติศาสตร์ของชุมชนมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.74 อยู่ในระดับมาก รองลงมาเป็นเรื่อง ความกลมกลืนของสถาปัตยกรรม ในชุมชน เช่น สภาพบ้านเรือนและการมีโอกาสดูวิถีชีวิตวัฒนธรรม ประเพณี ของชุมชน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.69 อยู่ในระดับมาก ส่วนเรื่องที่มีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุดคือ เรื่อง การมีการแสดงออกที่สะท้อนเอกลักษณ์ ของชุมชน เช่น การแต่งกายมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.53 อยู่ในระดับมากเช่นกัน

ตารางที่ 4.13 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความต้องการของ
นักท่องเที่ยวในผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวด้าน ขนบธรรมเนียมประเพณี

ขนบธรรมเนียมประเพณี	ระดับความต้องการ (จำนวน : (ร้อยละ))							ความ หมาย
	น้อย ที่สุด	น้อย	ปาน กลาง	มาก	มาก ที่สุด	$\bar{X}$	S.D.	
1) จัดกิจกรรมในเทศกาลประเพณี ต่างๆ	4 (1.11)	30 (8.33)	120 (33.33)	140 (38.89)	66 (18.33)	3.65	0.91	มาก
2) มีกิจกรรม ประเพณี ที่แสดงออกถึง ความผูกพันของคนในชุมชน	7 (1.94)	27 (7.50)	125 (34.72)	145 (40.28)	56 (15.56)	3.60	0.91	มาก
3) มีกิจกรรม เน้นวัฒนธรรมที่เป็น เอกลักษณ์ของชุมชนให้โดดเด่น	9 (2.50)	39 (10.83)	123 (34.17)	125 (34.72)	64 (17.78)	3.54	0.99	มาก
รวม $\bar{X} = 3.60$, S.D. = 0.83 อยู่ในระดับมาก								

จากตารางที่ 4.13 พบว่า ภาพรวมระดับความต้องการในผลิตภัณฑ์ทางการ
ท่องเที่ยวด้าน ขนบธรรมเนียมประเพณีมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.60 อยู่ในระดับ มาก โดยเรื่องที่มีระดับ
ความต้องการสูงที่สุด คือ การจัดกิจกรรมในเทศกาลประเพณีต่างๆ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.65 อยู่ในระดับ
มาก รองลงมาเป็นเรื่องมีกิจกรรม ประเพณี ที่แสดงออกถึงความผูกพันของคนในชุมชน มีค่าเฉลี่ย
เท่ากับ 3.60 อยู่ในระดับมาก ส่วนเรื่องที่มีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุดคือ เรื่อง มีกิจกรรม เน้นวัฒนธรรมที่เป็น
เอกลักษณ์ของชุมชนให้โดดเด่นมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.54 อยู่ในระดับมากเช่นกัน

ตารางที่ 4.14 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความต้องการของ
นักท่องเที่ยวในผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวด้าน สินค้าของที่ระลึก

สินค้าของที่ระลึก	ระดับความต้องการ (จำนวน : (ร้อยละ))							ความ หมาย
	น้อย ที่สุด	น้อย	ปาน กลาง	มาก	มาก ที่สุด	$\bar{X}$	S.D.	
1) มีเอกลักษณ์เฉพาะของชุมชน	5 (1.39)	22 (6.11)	109 (30.28)	140 (38.89)	84 (23.33)	3.77	0.92	มาก
2) มีความหลากหลายในประเภท สินค้า	7 (1.94)	42 (11.67)	127 (35.28)	127 (35.28)	57 (15.83)	3.51	0.96	มาก
3) มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับ	8 (2.22)	33 (9.17)	107 (29.72)	150 (41.67)	62 (17.22)	3.63	0.95	มาก
4) สินค้ามีความทันสมัย	11 (3.06)	44 (12.22)	141 (39.17)	127 (35.28)	37 (10.28)	3.38	0.93	ปาน กลาง
5) มีการออกแบบหีบห่อที่สวยงาม ทันสมัยและสะดวกในการนำกลับ	7 (1.94)	51 (14.17)	132 (36.67)	118 (32.78)	52 (14.44)	3.44	0.97	มาก
6) ใช้วัตถุดิบธรรมชาติในท้องถิ่น	12 (3.33)	36 (10.00)	96 (26.67)	131 (36.39)	85 (23.61)	3.67	1.05	มาก
รวม $\bar{X} = 3.56$, S.D. = 0.79 อยู่ในระดับมาก								

จากตารางที่ 4.14 พบว่า ภาพรวมระดับความต้องการในผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว
ด้าน สินค้าของที่ระลึกมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.56 อยู่ในระดับ มาก โดยเรื่องที่มีระดับความต้องการสูง
ที่สุด คือ มีเอกลักษณ์เฉพาะของชุมชนมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.77 อยู่ในระดับมาก รองลงมาเป็นเรื่องใช้
วัตถุดิบธรรมชาติในท้องถิ่น มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.67 อยู่ในระดับมาก ส่วนเรื่องที่มีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุดคือ
เรื่องสินค้ามีความทันสมัยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.38 อยู่ในระดับปานกลาง

ตารางที่ 4.15 แสดง ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับความต้องการในผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวจำแนกรายด้านและภาพรวม

ผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว	$\bar{X}$	S.D.
การแสดงศิลปวัฒนธรรม	3.65	0.75
ขนบธรรมเนียมประเพณี	3.60	0.83
สินค้าของที่ระลึก	3.56	0.79
รวม	3.61	0.69

จากตารางที่ 4.15 พบว่า ภาพรวมระดับความต้องการในผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวจำแนกรายด้านมีค่าเท่ากับ 3.61 อยู่ในระดับมาก โดยด้านที่มีความต้องการสูงที่สุดคือ ด้าน การแสดงศิลปวัฒนธรรมมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.65 อยู่ในระดับ มาก รองลงมาเป็นความต้องการทางด้านขนบธรรมเนียม-นิยมประเพณี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.60 อยู่ในระดับมาก ส่วนด้านที่มีความต้องการต่ำที่สุดคือสินค้าของที่ระลึกการส่งเสริมการตลาดมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.56 อยู่ในระดับมาก

4.4 ปัญหา อุปสรรค ในการท่องเที่ยวชุมชน

ตารางที่ 4. 16 แสดงจำนวน ร้อยละ ปัญหาและอุปสรรคในการท่องเที่ยว

ปัญหา	จำนวน	ร้อยละ
1) ไม่มีความสวยงามตามที่ได้รับข้อมูล	79	23.4
2) ไม่มีการนำเสนอจุดเด่นเอกลักษณ์วัฒนธรรมขนบธรรมเนียม	76	22.6
3) ความไม่เป็นเจ้าบ้านที่ดีของคนใน	44	13.1
4) ที่นั่งพักผ่อน	146	43.3
5) ราคาสินค้า	58	17.2
6) ความไม่สะอาด	130	38.6
7) ความไม่เป็นระเบียบ	60	17.8
8) ความปลอดภัย	52	15.4
10) บริการยานพาหนะ การคมนาคมในชุมชน	107	31.8
11) การบริการ สาธารณูปโภค อาทิ ไฟฟ้า	48	14.2
12) ที่จอดรถ	114	33.8
13) จราจรแออัด	90	26.7
14) ขยะมูลฝอย	101	30.0
15) มลพิษ เช่น มลพิษทางเสียง มลพิษทาง	85	25.2
16) อื่นๆระบุ	6	1.8

จากตารางที่ 4.16 ปัญหาที่มีความสำคัญมากที่สุด 5 อันดับแรก ได้แก่ 1) ปัญหาที่นั่งพักผ่อน คิดเป็นร้อยละ 43.3 2) ปัญหาเรื่อง ความไม่สะอาดของแหล่งท่องเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 38.6 3) ปัญหาเรื่องที่จอดรถ คิดเป็นร้อยละ 33.8 4) ปัญหาเรื่อง บริการยานพาหนะ การคมนาคมในชุมชน คิดเป็นร้อยละ 31.8 และ 5) ปัญหาขยะมูลฝอย คิดเป็นร้อยละ 30.0

ตารางที่ 4.17 แสดงจำนวนร้อยละข้อเสนอแนะต่อการแก้ไขปัญหาในการท่องเที่ยวชุมชน

รายละเอียด	จำนวน	ร้อยละ
รักษาความสะอาด จัดถังขยะให้มากขึ้น	49	34.75
การประชาสัมพันธ์และการให้ข้อมูล	17	12.06
จัดสร้างห้องน้ำเพิ่มขึ้น	13	9.22
รักษาความปลอดภัย	12	8.51
จัดระเบียบร้านค้าและการจราจร	11	7.80
ควรมีรถรับส่งในชุมชน	11	7.80
เพิ่มที่จอดรถ	10	7.09
ทำป้ายบอกทางที่ชัดเจน	7	4.96
เพิ่มส่วนพักผ่อน	7	4.96
ทางรัฐและเอกชนร่วมมือกันพัฒนา	4	2.84
รวม	141	100.00

จากตารางที่ 4.18 นักท่องเที่ยวได้แสดงความคิดเห็นไว้อย่างสูงสุดในเรื่องของการรักษาความสะอาดในชุมชน ได้แก่ การจัดเก็บขยะในชุมชนให้สะอาดเรียบร้อย จัดหาถังรองรับขยะไว้ในจุดต่างๆ ให้มากขึ้นแก้ปัญหาเรื่องขยะในแม่น้ำลำคลอง ร่องลงมาเป็นเรื่องของการประชาสัมพันธ์และการให้ข้อมูลแก่นักท่องเที่ยวการให้ความรู้เกี่ยวกับชุมชน ถัดมาเป็นการแนะนำเกี่ยวกับการสร้างห้องน้ำสำหรับนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น การรักษาความปลอดภัย การจัดระเบียบร้านค้าและการจราจรในชุมชน การจัดหารถรับส่งในชุมชน การเพิ่มที่จอดรถ การทำป้ายบอกทาง การเพิ่มสถานที่พักผ่อน และการขอให้รัฐเข้ามาช่วยเหลือ

ตารางที่ 4.18 แสดงจำนวนร้อยละข้อเสนอแนะต่อการจัดการการท่องเที่ยวชุมชนนี้

รายละเอียด	จำนวน	ร้อยละ
มีการประชาสัมพันธ์มากขึ้น เพิ่มกิจกรรมท่องเที่ยวและรักษาชุมชน	18	26.47
ความสะอาดและการจราจร	17	25.00
อยากให้ทุกสถานที่ที่มีการจัดการที่ดีขึ้น	6	8.82
เพิ่มป้ายบอกทาง	4	5.88
เพิ่มสินค้าที่บ่งบอกความเป็นชุมชน	4	5.88
ให้คงวิถีชุมชนแบบนี้ไว้นานๆ	4	5.88
อยากให้ผู้นำชุมชน ได้พัฒนาการจัดการท่องเที่ยว	4	5.88
ควรมีกิจกรรมให้นักท่องเที่ยวได้ร่วมทำเพื่อความบันเทิง	3	4.41
ควรมีหน่วยงานรัฐบาลเข้ามาสนับสนุนและฟื้นฟูชุมชน	3	4.41
มีไกด์นำเที่ยว	3	4.41
มีการดูแลในส่วนที่นักท่องเที่ยวพักผ่อนมากกว่านี้อีก	2	2.94
รวม	68	100.00

จากตารางที่ 4.18 พบว่าข้อเสนอแนะในเรื่องการจัดการส่วนใหญ่เป็นเรื่องของการจัดให้มีการประชาสัมพันธ์ และการเพิ่มกิจกรรมการท่องเที่ยวและรักษาชุมชนให้มากขึ้น รองลงมาเป็นเรื่องการรักษาความสะอาดและการจราจร

ตารางที่ 4.19 แสดงจำนวนร้อยละความคิดเห็นต่อการกลับมาท่องเที่ยวหรือแนะนำให้ผู้อื่นมาท่องเที่ยวชุมชนนี้

รายละเอียด	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มา	70	23.73
มา	225	76.27
รวม	295	100

จากตารางที่ 4.19 พบว่านักท่องเที่ยวร้อยละ 76.27 จะกลับมาท่องเที่ยวหรือแนะนำให้ผู้อื่นมาท่องเที่ยวชุมชนนี้ โดยมีเหตุผลของการกลับมาและมากลับมาดังตารางที่ 4.20 ดังนี้

ตารางที่ 4.20 แสดงจำนวนร้อยละเหตุผลที่นักท่องเที่ยวจะกลับมาท่องเที่ยวหรือแนะนำให้ผู้อื่นมาท่องเที่ยวชุมชนนี้

รายละเอียด	จำนวน	ร้อยละ
เหตุผลในการกลับมาหรือบอกต่อ		
ศิลปะและเอกลักษณ์ของคนในชุมชน	50	33.56
อาหารอร่อย	23	15.44
สถานที่สวยงาม	14	9.40
ชอบบรรยากาศแบบชาวบ้านธรรมดาๆ	11	7.38
เดินทางสะดวก	11	7.38
จับจ่ายซื้อของ	9	6.04
บรรยากาศสวยร่มรื่น เหมาะแก่การพักผ่อนและเรียนรู้การเป็นอยู่ที่พอเพียง	6	4.03
ประทับใจคนในชุมชน	6	4.03
พักผ่อนหย่อนใจ	6	4.03
ความเป็นธรรมชาติ	4	2.68
ต้องการให้ผู้อื่นได้ศึกษาถึงการจัดการเศรษฐกิจพอเพียงและเป็นการเผยแพร่ให้ชุมชนเป็นที่รู้จักมากขึ้น	3	2.01
ชอบการท่องเที่ยวแบบชาวบ้านแบบนี้	2	1.34
เป็นชุมชนที่เรียบง่ายและเป็นธรรมชาติ	2	1.34
ชอบโบสถ์	1	0.67
เป็นชุมชนที่น่าสนใจ	1	0.67
รวม	149	100.00
เหตุผลในการไม่กลับมาหรือไม่บอกต่อ		
ปัญหาการเดินทาง	46	65.7
อื่นๆ	24	34.3
รวม	70	100.0

จากตารางที่ 4.20 พบว่า เหตุผลที่นักท่องเที่ยวจะกลับมาท่องเที่ยวอีกหรือแนะนำให้คนอื่นมาเที่ยวในส่วนใหญ่เป็นเรื่องของการชอบในศิลปะและเอกลักษณ์ของคนในชุมชน ธรรมชาติ และความหลากหลายของอาหาร และความสวยงามของสถานที่ ส่วนเหตุผลที่ไม่มาหรือไม่บอกต่อนั้นร้อยละ 34.3 เป็นปัญหาเรื่องการเดินทาง

4.5 การเปรียบเทียบระดับความต้องการในองค์ประกอบและผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวระหว่าง ลักษณะทางประชากรศาสตร์

ศึกษาเปรียบเทียบระดับความต้องการในองค์ประกอบทางการท่องเที่ยว ผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวกับ ลักษณะทางประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ ภูมิฐานะ ระดับการศึกษา สถานภาพครอบครัวอาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ตารางที่ 4.21 แสดงการเปรียบเทียบระดับความต้องการในองค์ประกอบทางการท่องเที่ยวจำแนกตาม
เพศ

ลักษณะทางประชากรศาสตร์	$\bar{X}$	S.D.	สถิติทดสอบ t	P – Value (Sig.)
เพศ			-1.064	0.288
ชาย	3.47	0.78		
หญิง	3.55	0.65		

เพศ จากตารางที่ 4.21 พบว่า นักท่องเที่ยวเพศหญิงมีความต้องการในองค์ประกอบทางการท่องเที่ยว สูงกว่าเพศชาย เพศหญิงมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.55 อยู่ในระดับมาก เพศชายมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.47 อยู่ในระดับ ปานกลางเมื่อทดสอบความแตกต่างระดับความต้องการในองค์ประกอบทางการท่องเที่ยวระหว่างเพศโดยใช้สถิติทดสอบ t ได้ค่า t เท่ากับ -1.064 มีค่า P เท่ากับ 0.288 ซึ่งมากกว่า .05 สรุปได้ว่าความต้องการในองค์ประกอบทางการท่องเที่ยว ไม่แตกต่างกันทางสถิติระหว่างเพศ

ตารางที่ 4.22 แสดงการเปรียบเทียบระดับความต้องการในองค์ประกอบทางการท่องเที่ยวจำแนกตาม
ลักษณะทางประชากรศาสตร์

ลักษณะทางประชากรศาสตร์	$\bar{X}$	S.D.	สถิติทดสอบ F	P – Value (Sig.)
อายุ			3.211	0.013
ต่ำกว่า 20 ปี	3.87	0.82		
20 - 30 ปี	3.51	0.66		
31 - 40 ปี	3.39	0.76		
41 - 50 ปี	3.54	0.63		
สูงกว่า 50 ปี	3.34	0.76		
ระดับการศึกษาสูงสุด			1.570	0.182
ต่ำกว่ามัธยมศึกษา	3.54	0.77		
อนุปริญญา	3.51	0.73		
ปริญญาตรี	3.56	0.65		
สูงกว่าปริญญาตรี	3.20	0.93		
อื่นๆ	3.50	0.87		
สถานภาพสมรส			0.721	0.487
โสด	3.55	0.70		
สมรส	3.45	0.73		
หย่าร้าง/ แยกกันอยู่	3.44	0.80		
อาชีพ			2.241	0.031
นักเรียนนักศึกษา	3.59	0.72		
รับราชการ	3.55	0.79		
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	3.57	0.72		
นักธุรกิจ	3.07	0.89		
ประกอบกิจการส่วนตัว	3.53	0.68		
รับจ้างทั่วไป/ลูกจ้าง	3.47	0.58		
แม่บ้าน	3.31	0.62		
อื่นๆ	2.71	0.60		
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน			3.311	0.006
ต่ำกว่า 5,000 บาท	3.76	0.71		
5,000 - 10,000 บาท	3.42	0.70		
10,001 - 20,000 บาท	3.53	0.63		
20,000 - 30,001 บาท	3.58	0.71		

ลักษณะทางประชากรศาสตร์	$\bar{X}$	S.D.	สถิติทดสอบ F	P – Value (Sig.)
30,001 - 40,000 บาท	3.36	0.89		
สูงกว่า 40,000 บาท	3.12	0.85		

จากตารางที่ 4.22 พบว่าลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกันที่ทำให้ระดับความต้องการในองค์ประกอบทางการท่องเที่ยวแตกต่างกันทางสถิติอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05 ได้แก่ อายุ อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มีรายละเอียดดังนี้

อายุ จากตารางที่ 4.22 พบว่า นักท่องเที่ยวกลุ่มที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี มีความต้องการในองค์ประกอบทางการท่องเที่ยว สูงที่สุดมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.87 อยู่ในระดับมาก รองลงมา เป็น กลุ่มที่มีอายุ 41 – 50 ปี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.54 อยู่ในระดับมาก ส่วนกลุ่มที่มีระดับความต้องการต่ำที่สุด คือ กลุ่มที่มีอายุ สูงกว่า 50 ปี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.34 อยู่ในระดับปานกลางเมื่อทดสอบความแตกต่างระดับความต้องการในองค์ประกอบทางการท่องเที่ยว ระหว่างอายุ โดยใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียวสถิติทดสอบ F ได้ค่า F เท่ากับ 3.211 มีค่า P เท่ากับ 0.013 ซึ่งน้อยกว่า .05 สรุปได้ว่าความต้องการในองค์ประกอบทางการท่องเที่ยว แตกต่างกันทางสถิติอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05 ระหว่างอายุ

ระดับการศึกษาสูงสุด จากตารางที่ 4.22 พบว่า นักท่องเที่ยวกลุ่มที่จบการศึกษา ระดับปริญญาตรีมีความต้องการในองค์ประกอบทางการท่องเที่ยว สูงที่สุดมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.56 อยู่ในระดับมาก รองลงมาเป็น กลุ่มที่จบการศึกษาดำรงมัธยมศึกษามีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.54 อยู่ในระดับมาก ส่วนกลุ่มที่มีระดับความต้องการต่ำที่สุด คือ กลุ่มที่จบการศึกษาระดับปริญญาตรี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.20 อยู่ในระดับปานกลาง เมื่อทดสอบความแตกต่างระดับความต้องการในองค์ประกอบทางการท่องเที่ยวระหว่างระดับการศึกษาสูงสุด โดยใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียวสถิติทดสอบ F ได้ค่า F เท่ากับ 1.570 มีค่า P เท่ากับ 0.182 ซึ่งมากกว่า .05 สรุปได้ว่าความต้องการในองค์ประกอบทางการท่องเที่ยว ไม่แตกต่างกันทางสถิติ ระหว่างระดับการศึกษาสูงสุด

สถานภาพสมรส จากตารางที่ 4.22 พบว่า นักท่องเที่ยวกลุ่มที่มีสถานภาพสมรส โสด มีความต้องการในองค์ประกอบทางการท่องเที่ยว สูงที่สุดมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.55 อยู่ในระดับมาก รองลงมาเป็น กลุ่มที่มีสถานภาพสมรส สมรส มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.45 อยู่ในระดับมาก ส่วนกลุ่มที่มีระดับความต้องการต่ำที่สุด คือ กลุ่มที่มีสถานภาพสมรส หย่าร้าง/ แยกกันอยู่ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.20 อยู่ในระดับปานกลาง เมื่อทดสอบความแตกต่างระดับความต้องการในองค์ประกอบทางการท่องเที่ยวระหว่างสถานภาพสมรส โดยใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียวสถิติ

ทดสอบ F ได้ค่า F เท่ากับ 0.721 มีค่า P เท่ากับ 0.487 ซึ่งมากกว่า .05 สรุปได้ว่าความต้องการในองค์ประกอบทางการท่องเที่ยว ไม่แตกต่างกันทางสถิติ ระหว่างสถานภาพสมรส

อาชีพ จากตารางที่ 4.22 พบว่า นักท่องเที่ยวกลุ่มที่มีอาชีพ นักเรียนนักศึกษา มีความต้องการในองค์ประกอบทางการท่องเที่ยว สูงที่สุดมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.59 อยู่ในระดับมาก รองลงมาเป็น กลุ่มที่มีอาชีพ พนักงานรัฐวิสาหกิจมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.57 อยู่ในระดับมาก ส่วนกลุ่มที่มีระดับความต้องการต่ำที่สุด คือ กลุ่มที่มีอาชีพ นักธุรกิจ และอาชีพอื่นๆ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.07 และ 2.71 อยู่ในระดับปานกลาง เมื่อทดสอบความแตกต่างระดับความต้องการในองค์ประกอบทางการท่องเที่ยวระหว่างอาชีพ โดยใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียวสถิติทดสอบ F ได้ค่า F เท่ากับ 2.241 มีค่า P เท่ากับ 0.031 ซึ่งน้อยกว่า .05 สรุปได้ว่าความต้องการในองค์ประกอบทางการท่องเที่ยว แตกต่างกันทางสถิติอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05 ระหว่างอาชีพ

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน จากตารางที่ 4.22 พบว่า นักท่องเที่ยวกลุ่มที่มีรายได้เฉลี่ย ต่อเดือนต่ำกว่า 5,000 บาทมีความต้องการในองค์ประกอบทางการท่องเที่ยว สูงที่สุดมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.76 อยู่ในระดับมาก รองลงมาเป็น กลุ่มที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,000 - 30,001 บาทมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.58 อยู่ในระดับมาก ส่วนกลุ่มที่มีระดับความต้องการต่ำที่สุด คือ กลุ่มที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน สูงกว่า 40,000 บาท มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.12 อยู่ในระดับปานกลาง เมื่อทดสอบความแตกต่างระดับความต้องการในองค์ประกอบทางการท่องเที่ยวระหว่างรายได้เฉลี่ยต่อเดือน โดยใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียวสถิติทดสอบ F ได้ค่า F เท่ากับ 3.311 มีค่า P เท่ากับ 0.006 ซึ่งน้อยกว่า .05 สรุปได้ว่าความต้องการในองค์ประกอบทางการท่องเที่ยว แตกต่างกันทางสถิติอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05 ระหว่างรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ตารางที่ 4.23 แสดงการเปรียบเทียบระดับความต้องการในผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวจำแนกตาม

เพศ

ลักษณะทางประชากรศาสตร์	$\bar{X}$	S.D.	สถิติทดสอบ t	P – Value (sig.)
เพศ			-0.129	0.898
ชาย	3.58	0.79		
หญิง	3.59	0.71		

เพศ จากตารางที่ 4.23 พบว่า นักท่องเที่ยวเพศหญิงมีความต้องการในผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว สูงกว่าเพศชาย เพศหญิงมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.9 อยู่ในระดับมาก เพศชายมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.58 อยู่ในระดับ ปานกลางเมื่อทดสอบความแตกต่างระดับความต้องการในผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว

ระหว่างเพศโดยใช้สถิติทดสอบ t ได้ค่า t เท่ากับ -0.129 มีค่า P เท่ากับ 0.898 ซึ่งมากกว่า .05 สรุปได้ว่าความต้องการในผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว ไม่แตกต่างกันทางสถิติระหว่างเพศ

ตารางที่ 4.24 แสดงการเปรียบเทียบระดับความต้องการในผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวจำแนกตามลักษณะทางประชากรศาสตร์

ลักษณะทางประชากรศาสตร์	$\bar{X}$	S.D.	สถิติทดสอบ F	P – Value (sig.)
เพศ			-0.129	0.898
ชาย	3.58	0.79		
หญิง	3.59	0.71		
อายุ			2.988	.019
ต่ำกว่า 20 ปี	3.94	.83		
20 - 30 ปี	3.58	.64		
31 - 40 ปี	3.43	.91		
41 - 50 ปี	3.58	.67		
สูงกว่า 50 ปี	3.49	.94		
ระดับการศึกษาสูงสุด			0.533	0.711
ต่ำกว่ามัธยมศึกษา	3.70	0.81		
อนุปริญญา	3.59	0.58		
ปริญญาตรี	3.57	0.72		
สูงกว่าปริญญาตรี	3.45	1.06		
อื่นๆ	3.63	0.81		
สถานภาพสมรส			0.072	0.931
โสด	3.59	0.70		
สมรส	3.56	0.81		
หย่าร้าง/ แยกกันอยู่	3.63	1.08		
อาชีพ			1.493	0.168
นักเรียนนักศึกษา	3.65	0.71		
รับราชการ	3.63	0.93		
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	3.42	0.69		
นักธุรกิจ	3.34	1.25		
ประกอบกิจการส่วนตัว	3.58	0.77		
รับจ้างทั่วไป/ลูกจ้าง	3.57	0.63		

ลักษณะทางประชากรศาสตร์	$\bar{X}$	S.D.	สถิติทดสอบ F	P – Value (sig.)
แม่บ้าน	3.41	0.68		
อื่นๆ	2.86	0.84		
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน			4.170	0.001
ต่ำกว่า 5,000 บาท	3.85	0.74		
5,000 - 10,000 บาท	3.51	0.68		
10,001 - 20,000 บาท	3.55	0.69		
20,000 - 30,001 บาท	3.72	0.79		
30,001 - 40,000 บาท	3.25	1.02		
สูงกว่า 40,000 บาท	3.10	0.94		

จากตารางที่ 4.24 พบว่าลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกันที่ทำให้ระดับความต้องการในผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวแตกต่างกันทางสถิติอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05 ได้แก่ อายุ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มีรายละเอียดดังนี้

อายุ จากตารางที่ 4.24 พบว่า นักท่องเที่ยวกลุ่มที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี มีความต้องการในผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว สูงที่สุดมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.94 อยู่ในระดับมาก รองลงมาเป็นกลุ่มที่มีอายุ 20 – 30 ปี และ 41 – 50 ปี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.58 อยู่ในระดับมาก ส่วนกลุ่มที่มีระดับความต้องการต่ำที่สุด คือ กลุ่มที่มีอายุ 31 – 40 ปี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.43 อยู่ในระดับมากเมื่อทดสอบความแตกต่างระดับความต้องการในผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว ระหว่างอายุ โดยใช้หาวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียวสถิติทดสอบ F ได้ค่า F เท่ากับ 2.988 มีค่า P เท่ากับ 0.019 ซึ่งน้อยกว่า .05 สรุปได้ว่าความต้องการในผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวแตกต่างกันทางสถิติอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05 ระหว่างอายุ

ระดับการศึกษาสูงสุด จากตารางที่ 4.24 พบว่า นักท่องเที่ยวกลุ่มที่จบการศึกษาระดับต่ำกว่ามัธยมมีความต้องการในผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว สูงที่สุดมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.70 อยู่ในระดับมาก รองลงมาเป็น กลุ่มที่จบการศึกษานุปริญญา มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.59 อยู่ในระดับมาก ส่วนกลุ่มที่มีระดับความต้องการต่ำที่สุด คือ กลุ่มที่จบการศึกษาระดับปริญญาตรี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.45 อยู่ในระดับมาก เมื่อทดสอบความแตกต่างระดับความต้องการในผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว ระหว่างระดับการศึกษาสูงสุด โดยใช้หาวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียวสถิติทดสอบ F ได้ค่า F เท่ากับ 0.533 มีค่า P เท่ากับ 0.711 ซึ่งมากกว่า .05 สรุปได้ว่าความต้องการในผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว ไม่แตกต่างกันทางสถิติระหว่างระดับการศึกษาสูงสุด

สถานภาพสมรส จากตารางที่ 4.24 พบว่า นักท่องเที่ยวกลุ่มที่มีสถานภาพสมรส หย่าร้าง/ แยกกันอยู่ มีความต้องการในผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว สูงที่สุดมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.63 อยู่ในระดับมาก รองลงมาเป็น กลุ่มที่มีสถานภาพสมรส โสด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.59 อยู่ในระดับมาก ส่วนกลุ่มที่มีระดับความต้องการต่ำที่สุด คือ กลุ่มที่มีสถานภาพสมรส สมรส มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.56 อยู่ในระดับมากเช่นกัน เมื่อทดสอบความแตกต่างระดับความต้องการในผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว ระหว่างสถานภาพสมรส โดยใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียวสถิติทดสอบ F ได้ค่า F เท่ากับ 0.072 มีค่า P เท่ากับ 0.931 ซึ่งมากกว่า .05 สรุปได้ว่าความต้องการในผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว ไม่แตกต่างกันทางสถิติระหว่างสถานภาพสมรส

อาชีพ จากตารางที่ 4.24 พบว่า นักท่องเที่ยวกลุ่มที่มีอาชีพ นักเรียนนักศึกษา มีความต้องการในผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว สูงที่สุดมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.65 อยู่ในระดับมาก รองลงมาเป็น กลุ่มที่มีอาชีพ รับราชการมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.63 อยู่ในระดับมาก ส่วนกลุ่มที่มีระดับความต้องการต่ำที่สุด คือ กลุ่มที่มีอาชีพ นักธุรกิจ และอาชีพอื่นๆ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.34 และ 2.86 อยู่ในระดับปานกลาง เมื่อทดสอบความแตกต่างระดับความต้องการในผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว ระหว่างอาชีพ โดยใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียวสถิติทดสอบ F ได้ค่า F เท่ากับ 1.493 มีค่า P เท่ากับ 0.168 ซึ่งมากกว่า .05 สรุปได้ว่าความต้องการในผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว ไม่แตกต่างกันทางสถิติอย่างมี ระหว่างอาชีพ

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน จากตารางที่ 4.24 พบว่า นักท่องเที่ยวกลุ่มที่มีรายได้เฉลี่ย ต่อเดือนต่ำกว่า 5,000 บาทมีความต้องการในผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว สูงที่สุดมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.85 อยู่ในระดับมาก รองลงมาเป็น กลุ่มที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,000 - 30,001 บาทมีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 3.72 อยู่ในระดับมาก ส่วนกลุ่มที่มีระดับความต้องการต่ำที่สุด คือ กลุ่มที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน สูงกว่า 40,000 บาท มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.10 อยู่ในระดับปานกลาง เมื่อทดสอบความแตกต่างระดับ ความต้องการในผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวระหว่างรายได้เฉลี่ยต่อเดือน โดยใช้การวิเคราะห์ความ แปรปรวนแบบทางเดียวสถิติทดสอบ F ได้ค่า F เท่ากับ 4.710 มีค่า P เท่ากับ 0.001 ซึ่งน้อยกว่า .05 สรุปได้ว่าความต้องการในผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว แตกต่างกันทางสถิติอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05 ระหว่างรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ตารางที่ 4.25 แสดงการเปรียบเทียบระดับความต้องการในองค์ประกอบทางการท่องเที่ยว
จำแนกตามชุมชน

ชุมชน	$\bar{X}$	S.D.	สถิติทดสอบ F	P – Value (Sig.)
กุฎีจีน	3.30	.79	13.314	.000
บ้านบุ	3.18	.53		
บางมด	3.97	.63		
คลองตัน	3.75	.72		
ลำไทร	3.61	.39		
เขาวราช	3.30	.79		

จากตารางที่ 4.25 พบว่านักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวที่ชุมชนที่ต่างกันมีระดับความต้องการในองค์ประกอบทางการท่องเที่ยวแตกต่างกันทางสถิติอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05 โดยนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในชุมชน บางมดมีค่าเฉลี่ยสูงสุด มีค่าเท่ากับ 3.97 อยู่ในระดับมาก รองลงมาเป็น ชุมชนคลองตัน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.75 อยู่ในระดับมากเช่นกัน ส่วนชุมชนที่มีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุดได้แก่ชุมชน บ้านบุ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.18 อยู่ในระดับปานกลาง

ตารางที่ 4.26 แสดงการเปรียบเทียบระดับความต้องการในผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว
จำแนกตามชุมชน

ชุมชน	$\bar{X}$	S.D.	สถิติทดสอบ F	P – Value (Sig.)
กุฎีจีน	3.49	.84	5.180	.000
บ้านบุ	3.33	.58		
บางมด	3.92	.72		
คลองตัน	3.75	.81		
ลำไทร	3.51	.49		
เขาวราช	3.49	.84		

จากตารางที่ 4.26 พบว่านักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวที่ชุมชนที่ต่างกันมีระดับความต้องการในผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวแตกต่างกันทางสถิติอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05 โดยนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในชุมชน บางมดมีค่าเฉลี่ยสูงสุด มีค่าเท่ากับ 3.92 อยู่ในระดับมาก รองลงมาเป็น ชุมชนคลองตัน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.75 อยู่ในระดับมากเช่นกัน ส่วนชุมชนที่มีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุดได้แก่ชุมชน บ้านบุ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.33 อยู่ในระดับปานกลาง