



มหาวิทยาลัยศรีปทุม

รายงานการวิจัย

เรื่อง

พฤติกรรมการเปิดรับสื่อ การนำสารธรรมะไปใช้ในชีวิตประจำวันและผลที่ได้รับ
จากการรับสารธรรมะของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย
ในเขตกรุงเทพมหานคร

THE BEHAVIOR OF MEDIA OPENNESS AND ETHIC USE IN ROUTINE
LIFE OF HIGH SCHOOL STUDENTS IN BANGKOK

อิสราภรณ์ ลาดละคร

งานวิจัยนี้ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยจากมหาวิทยาลัยศรีปทุม
ปีการศึกษา 2552

กิตติกรรมประกาศ

งานวิจัยเรื่อง “พฤติกรรมการเปิดรับสื่อ การนำสารธรรมะไปใช้ในชีวิตประจำวันและผลที่ได้” ับจากการรับสารธรรมะของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ในเขตกรุงเทพมหานคร ” สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี ด้วยความช่วยเหลืออย่างยิ่งสำหรับ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. อติศักดิ์ จันทระประภาเลิศ ที่กรุณาให้คำปรึกษาแนะนำและแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ ในการทำการวิจัยครั้งนี้ แะขอขอบคุณบุคลากรที่เกี่ยวข้องในการทำวิจัยของมหาวิทยาลัยศรีปทุมทุกท่านที่ให้ความช่วยเหลือในการประสานงานด้านต่าง ๆ จนทำให้งานวิจัยครั้งนี้สำเร็จลุล่วงด้วยดี

ผู้วิจัยขอขอบคุณสำหรับความช่วยเหลือและความมีน้ำใจของผู้ที่กล่าวมาแล้วข้างต้นและที่สำคัญที่สุดขอขอบคุณมหาวิทยาลัยศรีปทุมที่ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการวิจัยและมอบทุนอุดหนุนวิจัยในครั้งนี้

อิสราภรณ์ ภาดละคร

กรกฎาคม 2554

หัวข้อวิจัย : พฤติกรรมการเปิดรับสื่อ การนำสารธรรมะไปใช้ในชีวิตประจำวันและผลที่ได้รับจากการรับสารธรรมะของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ในเขตกรุงเทพมหานคร

ผู้วิจัย : นางสาวอิสราภรณ์ ลาตะคร

หน่วยงาน : คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีปทุม

ปีที่พิมพ์ : พ.ศ. 2554

บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่อง “พฤติกรรมการเปิดรับสื่อ การนำสารธรรมะไปใช้ในชีวิตประจำวันและผลที่ได้รับจากการรับสารธรรมะของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ในเขตกรุงเทพมหานคร ” ในครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาเพื่อศึกษาชนิดของสื่อที่ใช้เผยแพร่ธรรมะที่นักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายเปิดรับ เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับสื่อและเปิดรับสาร เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรกับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายและการนำความรู้ด้านธรรมะไปปฏิบัติ ภายหลังได้รับการถ่ายทอด และเพื่อศึกษาผลที่ได้จากการนำสารธรรมะไปใช้ในชีวิตประจำวันของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย โดยกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือ นักเรียนที่ศึกษาในระดับมัธยมศึกษาตอนปลายในเขตกรุงเทพมหานครสังกัด สพฐ. (สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน) โรงเรียนมัธยมศึกษาเอกชน และโรงเรียนมัธยมศึกษาสังกัดกรุงเทพมหานคร จำนวน 1,200 คน ส่วนเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถาม สถิติที่ใช้วิเคราะห์ข้อมูลคือ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบความสัมพันธ์โดยใช้ไคสแควร์ ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 และคลาดเคลื่อนได้ไม่เกินร้อยละ 5 โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปสถิติเพื่อการวิจัยทางสังคมศาสตร์

ผลงานวิจัยพบว่าสถานภาพปัจจุบันของผู้ตอบแบบสอบถาม คือ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย โดยมี อายุ 17 ปี มีระดับการศึกษาในระดับมัธยมศึกษาปีที่ 5 คิดเป็นร้อยละ 34.6 และสาขาที่เรียน คือ วิทยาศาสตร์ – คณิต ด้านสถานภาพของบิดามารดา คือ อยู่ด้วยกัน ด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว 10,001- 20,000 บาท ด้านพฤติกรรมการเปิดรับสื่อธรรมะจะมีความถี่ในการเปิดรับสื่อสารธรรมะ นานๆ ครั้ง ได้แก่ ทางโทรทัศน์ ทางวิทยุ ทางหนังสือพิมพ์ ทางนิตยสาร ทางวารสาร แผ่นพับ ทางบุคคล เช่น พระภิกษุ บิณฑู /มารดา ญาติ /พี่น้อง เพื่อน ทางอินเทอร์เน็ต คือ นาน ๆ ครั้ง และมีระยะเวลาในการเปิดรับสื่อสารธรรมะ คือ น้อยกว่า 10 นาที/ครั้ง ได้แก่ทางโทรทัศน์ ทางวิทยุ ทางหนังสือพิมพ์ ทางนิตยสาร ทางวารสารแผ่นพับ ทางอินเทอร์เน็ต ส่วนช่วงเวลาในการเปิดรับสื่อสารธรรมะจะแตกต่างกันซึ่งขึ้นอยู่กับความสะดวก ในการเข้าถึงข้อมูล โดยด้านความรู้ในสารธรรมะ นั้นจะมีความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับธรรมะ อริยสัจสี่ อริยมรรค 8 ประการ ข้อบัญญัติในศีล 5 ซึ่งส่วนใหญ่อยู่ในระดับมาก

ในส่วนของการนำความรู้จากสารธรรมะไปปฏิบัติในชีวิตประจำวัน คือ หลักของความสะอาด ซึ่งอยู่ในระดับมาก ได้แก่ การอาบน้ำทุกเช้า และเย็น ซึ่งอยู่ในระดับมากที่สุด

การทดสอบสมมุติฐานพบว่า คุณลักษณะทางประชากรที่แตกต่างกันจะมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรม การเปิดรับสื่อของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายแตกต่างกัน ชนิดของสื่อในการเผยแพร่ธรรมะที่ แตกต่างกันจะมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายแตกต่างกัน และวิธีการถ่ายทอดสารธรรมะแตกต่างกันจะมีความสัมพันธ์กับการนำความรู้ด้านธรรมะไปปฏิบัติภายหลัง ได้รับการถ่ายทอดไม่แตกต่างกัน

คำสำคัญ : การเปิดรับสื่อสารธรรมะ , สารธรรมะ

Research Title : The Behavior of Media Openness and Ethic Use in Routine Life of High School Students in Bangkok.

Name of Researcher : Ms. Issaraporn Ladlakorn

Name of Institution : Business Administration Sripatum University

Year of Publication : B.E. 2554

ABSTRACT

This study of “Media Exposure Behavior in applying Dhamma Information in Daily Life and Effect of Dhamma News Exposure in High School Students in Bangkok ” aims to study type of media used in Dhamma dissemination exposed to high school students in order to study media and information exposure, to determine relationship between demography and media exposure of high school students and the application of obtained Dhamma knowledge in their daily life after being transferred such knowledge , as well as to study the result of applying Dhamma information to high school students’ daily life . Samples used in this study are 1,200 of high school students in Bangkok , under the Office of Basic Education Commission (OBEC) both from private high schools and high schools under Bangkok Metropolitan Administration. Research instrument utilized in data collection is questionnaire . Statistics applied in data analysis are percentage, average, and standard deviation. Relationship is tested by using chi-square at the level of confidence of 95% with not exceeding 5% error . The statistical computer program is used for social research.

Research findings reveal following information of the subjects. In term of current status , most of the subjects are female with the age of 17 years old and have an education level of grade 11, which equals to 34.6%, and the field of study is Science- Mathematics . In term of parents ’ status, their parents live together . In term of income , average family income is 10,001- 20,000 Baht. In term of Dhamma information and media exposure , the frequency of Dhamma information and media exposure is seldom through television, radio, newspaper , magazine , journal , brochure , person such as monk , mother/father , relative/brother-sister, friend, and internet; Dhamma media exposure duration is less than 10 minutes/time through television, radio, newspaper, magazine, journal, brochure , and internet ; Dhamma media exposure time is different depending on the convenient in data access . In term of knowledge in Dhamma information, general knowledge concerning to Dhamma , 4 Noble Truth , Eighthfold Noble Path , the Five Percepts is mostly in high level. In term of applying knowledge from Dhamma information in daily life ,

principle of cleanness is in high level in which taking a bath every morning and evening is in the most highest level.

Hypothesis test reveals that different demography is related to different media exposure behavior of high school students. Different type of media used in Dhamma dissemination is related to different media exposure behavior of high school students. Different method to transfer Dhamma message is related to the applying the Dhamma knowledge after receive the transferred information indifferently.

Key words : Dhamma Information Exposure, Dhamma Information

สารบัญ

บทที่	หน้า
1 บทนำ.....	1
1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	5
3 คำถามการวิจัย.....	5
4 สมมุติฐานของการวิจัย.....	5
5 ขอบเขตของการวิจัย.....	6
6 นิยามศัพท์.....	6
7 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับการวิจัย.....	7
 2 วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	 8
1 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง.....	8
2 ผลการวิจัยที่เกี่ยวข้อง	18
 3 ระเบียบวิธีการวิจัย	 20
1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	20
2 ขั้นตอนการดำเนินงานวิจัย	22
3 เครื่องมือการวิจัย	22
4 การรวบรวมข้อมูล	23
5 การวิเคราะห์ข้อมูล	24
 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	 25
1 การวิเคราะห์สถิติเชิงพรรณนา.....	25
2 การวิเคราะห์เชิงอนุมาน.....	55
 5 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	 114
1 สรุปผลการวิจัย	114
2 อภิปรายผล	120
3 ข้อเสนอแนะ	123

สารบัญ(ต่อ)

หน้า

บรรณานุกรม.....	126
ภาคผนวก	129
ภาคผนวก ก แบบสอบถาม.....	130
ประวัติย่อผู้วิจัย	142

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
3-1 แสดงจำนวนนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย แยกตามระดับชั้นประจำปีการศึกษา 2551.....	20
3-2 แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ได้จากการสุ่ม.....	21
4-1 แสดงจำนวนร้อยละของเพศของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	25
4-2 แสดงจำนวนร้อยละของอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	26
4-3 แสดงจำนวนร้อยละของระดับการศึกษา.....	26
4-4 แสดงจำนวนร้อยละของสาขาวิชาที่เรียน.....	26
4-5 แสดงจำนวนร้อยละของสถานภาพของบิดามารดา.....	27
4-6 แสดงจำนวนร้อยละของการเสียชีวิตของบิดามารดา.....	27
4-7 แสดงจำนวนร้อยละของรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว.....	27
4-8 แสดงจำนวนร้อยละของความถี่การเปิดรับสื่อสารธรรมะทางโทรทัศน์.....	28
4-9 แสดงจำนวนร้อยละของระยะเวลาในการเปิดรับสื่อสารธรรมะในแต่ละครั้งทางโทรทัศน์.....	28
4-10 แสดงจำนวนร้อยละของช่วงเวลาในการเปิดรับสื่อสารธรรมะทางโทรทัศน์.....	29
4-11 แสดงจำนวนร้อยละของความถี่การเปิดรับสื่อสารธรรมะทางวิทยุ.....	29
4-12 แสดงจำนวนร้อยละของระยะเวลาในการเปิดรับสื่อสารธรรมะในแต่ละครั้งทางวิทยุ.....	30
4-13 แสดงจำนวนร้อยละของช่วงเวลาในการเปิดรับสื่อสารธรรมะทางวิทยุ.....	30
4-14 แสดงจำนวนร้อยละของความถี่การเปิดรับสื่อสารธรรมะทางหนังสือพิมพ์.....	31
4-15 แสดงจำนวนร้อยละของระยะเวลาในการเปิดรับสื่อสารธรรมะในแต่ละครั้งทางหนังสือพิมพ์.....	31
4-16 แสดงจำนวนร้อยละของช่วงเวลาในการเปิดรับสื่อสารธรรมะทางหนังสือพิมพ์.....	31
4-17 แสดงจำนวนร้อยละของความถี่การเปิดรับสื่อสารธรรมะทางนิตยสาร.....	32
4-18 แสดงจำนวนร้อยละของระยะเวลาในการเปิดรับสื่อสารธรรมะในแต่ละครั้งทางนิตยสาร.....	32
4-19 แสดงจำนวนร้อยละของช่วงเวลาในการเปิดรับสื่อสารธรรมะทางนิตยสาร.....	33
4-20 แสดงจำนวนร้อยละของความถี่การเปิดรับสื่อสารธรรมะทางวารสารแผ่นพับ.....	33
4-21 แสดงจำนวนร้อยละของระยะเวลาในการเปิดรับสื่อสารธรรมะในแต่ละครั้งทางวารสารแผ่นพับ.....	34
4-22 แสดงจำนวนร้อยละของช่วงเวลาในการเปิดรับสื่อสารธรรมะทางวารสารแผ่นพับ.....	34
4-23 แสดงจำนวนร้อยละของความถี่การเปิดรับสื่อสารธรรมะทางบุคคล เช่น พระภิกษุ บิดา/มารดา ญาติ/พี่น้อง เพื่อน.....	35

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4-24 แสดงจำนวนร้อยละของระยะเวลาในการเปิดรับสื่อสารธรรมะในแต่ละครั้งทางบุคคล เช่น พระภิกษุ บิคา/มารดา ญาติ/พี่น้อง เพื่อน.....	35
4-25 แสดงจำนวนร้อยละของช่วงเวลาในการเปิดรับสื่อสารธรรมะทางบุคคล เช่น พระภิกษุ บิคา/มารดา ญาติ/พี่น้อง เพื่อน.....	36
4-26 แสดงจำนวนร้อยละของความถี่การเปิดรับสื่อสารธรรมะทางอินเทอร์เน็ต (Internet).....	36
4-27 แสดงจำนวนร้อยละของระยะเวลาในการเปิดรับสื่อสารธรรมะในแต่ละครั้งทางอินเทอร์เน็ต (Internet).....	37
4-28 แสดงจำนวนร้อยละของช่วงเวลาในการเปิดรับสื่อสารธรรมะทางอินเทอร์เน็ต (Internet).....	37
4-29 แสดงระดับค่าเฉลี่ยรวมและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานรวมของประเภทของสื่อธรรมะต่าง ๆ ที่ทำให้ท่านเกิดความเลื่อมใส ศรัทธา หรือมีความน่าเชื่อถือต่อคำสั่งสอน.....	38
4-30 แสดงระดับค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของประเภทของสื่อธรรมะทางโทรทัศน์..	38
4-31 แสดงระดับค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของประเภทของสื่อธรรมะทางวิทยุ.....	39
4-32 แสดงระดับค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของประเภทของสื่อธรรมะทางสื่อสิ่งพิมพ์	39
4-33 แสดงระดับค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของประเภทของสื่อธรรมะทางสื่อบุคคล...	40
4-34 แสดงระดับค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของประเภทของสื่อธรรมะทางสื่ออื่นๆ...	41
4-35 แสดงจำนวนร้อยละความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับสารธรรมะ.....	42
4-36 แสดงจำนวนร้อยละความรู้เกี่ยวกับอริยะสัจสี่.....	43
4-37 แสดงจำนวนร้อยละความรู้เกี่ยวกับอริยมรรค 8 ประการ.....	44
4-38 แสดงจำนวนร้อยละความรู้เกี่ยวกับข้อบัญญัติในศีล 5.....	45
4-39 แสดงระดับค่าเฉลี่ยรวมและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานรวมของการนำความรู้จากสารธรรมะไปปฏิบัติในชีวิตประจำวัน.....	46
4-40 แสดงระดับค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการนำความรู้จากสารธรรมะไปปฏิบัติในชีวิตประจำวัน ในด้านหลักของความขยัน.....	47
4-41 แสดงระดับค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการนำความรู้จากสารธรรมะไปปฏิบัติในชีวิตประจำวัน ในด้านหลักของความประหยัด.....	48
4-42 แสดงระดับค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการนำความรู้จากสารธรรมะไปปฏิบัติในชีวิตประจำวัน ในด้านหลักของความซื่อสัตย์.....	49
4-43 แสดงระดับค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการนำความรู้จากสารธรรมะไปปฏิบัติในชีวิตประจำวัน ในด้านหลักของความมีวินัย.....	50

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4-44 แสดงระดับค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการนำความรู้จากสารธรรมะไปปฏิบัติในชีวิตประจำวันในด้านหลักของความสุภาพ.....	51
4-45 แสดงระดับค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการนำความรู้จากสารธรรมะไปปฏิบัติในชีวิตประจำวันในด้านหลักของความสะอาด.....	52
4-46 แสดงระดับค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการนำความรู้จากสารธรรมะไปปฏิบัติในชีวิตประจำวันในด้านหลักของความสามัคคี.....	53
4-47 แสดงระดับค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการนำความรู้จากสารธรรมะไปปฏิบัติในชีวิตประจำวันในด้านหลักของความน้ำใจ.....	54
4-48 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างเพศและพฤติกรรมการเปิดรับสื่อของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายทางสื่อโทรทัศน์.....	55
4-49 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างเพศและพฤติกรรมการเปิดรับสื่อของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายทางสื่อวิทยุ.....	55
4-50 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างเพศและพฤติกรรมการเปิดรับสื่อของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายทางสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทหนังสือพิมพ์.....	56
4-51 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างเพศและพฤติกรรมการเปิดรับสื่อของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายทางสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทนิตยสาร.....	56
4-52 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างเพศและพฤติกรรมการเปิดรับสื่อของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายทางสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทวารสาร/แผ่นพับ.....	57
4-53 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างเพศและพฤติกรรมการเปิดรับสื่อของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายทางสื่อบุคคล.....	57
4-54 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างเพศและพฤติกรรมการเปิดรับสื่อของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายทางสื่ออินเทอร์เน็ต.....	58
4-55 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอายุและพฤติกรรมการเปิดรับสื่อของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายทางสื่อโทรทัศน์.....	58
4-56 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอายุและพฤติกรรมการเปิดรับสื่อของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายทางสื่อวิทยุ.....	59
4-57 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอายุและพฤติกรรมการเปิดรับสื่อของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายทางสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทหนังสือพิมพ์.....	59

สารบัญตาราง (ต่อ)

[illegible]

สารบัญตาราง (ต่อ)

[illegible]

สารบัญตาราง (ต่อ)

[illegible]

สารบัญตาราง (ต่อ)

[illegible]

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4-114 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างสาระธรรมะจากสื่อบุคคลและพฤติกรรมการเปิดรับสื่อของนักเรียน ระดับมัธยมศึกษาตอนปลายทางสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทนิตยสาร.....	88
4-115 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างสาระธรรมะจากสื่อบุคคลและพฤติกรรมการเปิดรับสื่อของนักเรียน ระดับมัธยมศึกษาตอนปลายทางสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทวารสาร/แผ่นพับ.....	88
4-116 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างสาระธรรมะจากสื่อบุคคลและพฤติกรรมการเปิดรับสื่อของนักเรียน ระดับมัธยมศึกษาตอนปลายทางสื่อบุคคล.....	89
4-117 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างสาระธรรมะจากสื่อบุคคลและพฤติกรรมการเปิดรับสื่อของนักเรียน ระดับมัธยมศึกษาตอนปลายทางสื่ออินเทอร์เน็ต.....	89
4-118 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างสาระธรรมะจากสื่ออื่นๆและพฤติกรรมการเปิดรับสื่อของนักเรียน ระดับมัธยมศึกษาตอนปลายทางสื่อโทรทัศน์.....	90
4-119 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างสาระธรรมะจากสื่ออื่นๆและพฤติกรรมการเปิดรับสื่อของนักเรียน ระดับมัธยมศึกษาตอนปลายทางสื่อวิทยุ.....	90
4-120 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างสาระธรรมะจากสื่ออื่นๆและพฤติกรรมการเปิดรับสื่อของนักเรียน ระดับมัธยมศึกษาตอนปลายทางสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทหนังสือพิมพ์.....	91
4-121 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างสาระธรรมะจากสื่ออื่นๆและพฤติกรรมการเปิดรับสื่อของนักเรียน ระดับมัธยมศึกษาตอนปลายทางสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทนิตยสาร.....	91
4-122 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างสาระธรรมะจากสื่ออื่นๆและพฤติกรรมการเปิดรับสื่อของนักเรียน ระดับมัธยมศึกษาตอนปลายทางสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทวารสาร/แผ่นพับ.....	92
4-123 แสดงความสัมพันธ์ระหว่าง สาระธรรมะจากสื่ออื่นๆ และพฤติกรรมการเปิดรับสื่อของ นักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายทางสื่อบุคคล	92
4-124 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างสาระธรรมะจากสื่ออื่นๆและพฤติกรรมการเปิดรับสื่อของนักเรียน ระดับมัธยมศึกษาตอนปลายทางสื่ออินเทอร์เน็ต.....	93
4-125 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างสาระธรรมะจากโทรทัศน์และการนำความรู้ที่ได้จากสาระธรรมะไป ใช้ในชีวิตประจำวันในด้านของหลักของความขยัน.....	93
4-126 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างสาระธรรมะจากโทรทัศน์และการนำความรู้ที่ได้จากสาระธรรมะไป ใช้ในชีวิตประจำวันในด้านของหลักของความประหยัด.....	94
4-127 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างสาระธรรมะจากโทรทัศน์และการนำความรู้ที่ได้จากสาระธรรมะไป ใช้ในชีวิตประจำวันในด้านของหลักของความซื่อสัตย์.....	94

สารบัญตาราง (ต่อ)

[illegible]

สารบัญตาราง (ต่อ)

[illegible]

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4-156 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างสารธรรมะจากสื่อบุคคลและการนำความรู้ที่ได้จากสารธรรมะไป ใช้ในชีวิตประจำวันในด้านของหลักของความมีน้ำใจ.....	109
4-157 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างสารธรรมะจากสื่ออื่นๆและการนำความรู้ที่ได้จากสารธรรมะไป ใช้ในชีวิตประจำวันในด้านของหลักของความขยัน.....	109
4-158 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างสารธรรมะจากสื่ออื่นๆและการนำความรู้ที่ได้จากสารธรรมะไป ใช้ในชีวิตประจำวันในด้านของหลักของความประหยัด.....	110
4-159 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างสารธรรมะจากสื่ออื่นๆและการนำความรู้ที่ได้จากสารธรรมะไป ใช้ในชีวิตประจำวันในด้านของหลักของความซื่อสัตย์.....	110
4-160 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างสารธรรมะจากสื่ออื่นๆและการนำความรู้ที่ได้จากสารธรรมะไป ใช้ในชีวิตประจำวันในด้านของหลักของความมีวินัย.....	111
4-161 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างสารธรรมะจากสื่ออื่นๆและการนำความรู้ที่ได้จากสารธรรมะไป ใช้ในชีวิตประจำวันในด้านของหลักของความสุภาพ.....	111
4-162 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างสารธรรมะจากสื่ออื่นๆและการนำความรู้ที่ได้จากสารธรรมะไป ใช้ในชีวิตประจำวันในด้านของหลักของความสะอาด.....	112
4-163 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างสารธรรมะจากสื่ออื่นๆและการนำความรู้ที่ได้จากสารธรรมะไป ใช้ในชีวิตประจำวันในด้านของหลักของความสามัคคี.....	112
4-164 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างสารธรรมะจากสื่ออื่นๆและการนำความรู้ที่ได้จากสารธรรมะไป ใช้ในชีวิตประจำวันในด้านของหลักของความมีน้ำใจ.....	113