

หัวข้อวิจัย : พฤติกรรมการเปิดรับสื่อ การนำสารธรรมะไปใช้ในชีวิตประจำวันและผลที่ได้รับจากการรับสารธรรมะของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ในเขตกรุงเทพมหานคร

ผู้วิจัย : นางสาวอิสราภรณ์ ลาตะละ

หน่วยงาน : คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีปทุม

ปีที่พิมพ์ : พ.ศ. 2554

บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่อง “พฤติกรรมการเปิดรับสื่อ การนำสารธรรมะไปใช้ในชีวิตประจำวันและผลที่ได้รับจากการรับสารธรรมะของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ในเขตกรุงเทพมหานคร ” ในครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาเพื่อศึกษาชนิดของสื่อที่ใช้เผยแพร่ธรรมะที่นักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายเปิดรับเพื่อศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับสื่อและเปิดรับสาร เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรกับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายและการนำความรู้ด้านธรรมะไปปฏิบัติ บัดนี้ภายหลังได้รับการถ่ายทอด และเพื่อศึกษาผลที่ได้จากการนำสารธรรมะไปใช้ในชีวิตประจำวันของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย โดยกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือ นักเรียนที่ศึกษาในระดับมัธยมศึกษาตอนปลายในเขตกรุงเทพมหานครสังกัด สพฐ. (สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน) โรงเรียนมัธยมศึกษาเอกชน และโรงเรียนมัธยมศึกษาสังกัดกรุงเทพมหานคร จำนวน 1,200 คน ส่วนเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถาม สถิติที่ใช้วิเคราะห์ข้อมูลคือ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบความสัมพันธ์โดยใช้ไคสแควร์ ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 และคลาดเคลื่อนได้ไม่เกินร้อยละ 5 โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปสถิติเพื่อการวิจัยทางสังคมศาสตร์

ผลงานวิจัยพบว่าสถานภาพปัจจุบันของผู้ตอบแบบสอบถาม คือ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย โดยมีอายุ 17 ปี มีระดับการศึกษาในระดับมัธยมศึกษาปีที่ 5 คิดเป็นร้อยละ 34.6 และสาขาที่เรียน คือ วิทย์ – คณิต ด้านสถานภาพของบิดามารดา คือ อยู่ด้วยกัน ด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว 10,001- 20,000 บาท ด้านพฤติกรรมการเปิดรับสื่อธรรมะจะมีความถี่ในการเปิดรับสื่อสารธรรมะนานๆ ครั้ง ได้แก่ ทางโทรทัศน์ ทางวิทยุ ทางหนังสือพิมพ์ ทางนิตยสาร ทางวารสาร แผ่นพับ ทางบุคคล เช่น พระภิกษุ บิณฑู / มารดา ญาติ / พี่น้อง เพื่อน ทางอินเทอร์เน็ต คือ นาน ๆ ครั้ง และมีระยะเวลาในการเปิดรับสื่อสารธรรมะ คือ น้อยกว่า 10 นาที/ครั้ง ได้แก่ทางโทรทัศน์ ทางวิทยุ ทางหนังสือพิมพ์ ทางนิตยสาร ทางวารสารแผ่นพับ ทางอินเทอร์เน็ต ส่วนช่วงเวลาในการเปิดรับสื่อสารธรรมะจะแตกต่างกันซึ่งขึ้นอยู่กับความสะดวกในการเข้าถึงข้อมูล โดยด้านความรู้ในสารธรรมะนั้นจะมีความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับธรรมะ อริยสัจสี่ อริยมรรค 8 ประการ ข้อบัญญัติในศีล 5 ซึ่งส่วนใหญ่อยู่ในระดับมาก ในส่วนของการนำความรู้จากสาร

ธรรมะไปปฏิบัติในชีวิตประจำวัน คือ หลักของความสะอาด ซึ่งอยู่ในระดับมาก ได้แก่ การอาบน้ำทุกเช้า และเย็น ซึ่งอยู่ในระดับมากที่สุด

การทดสอบสมมุติฐานพบว่า คุณลักษณะทางประชากรที่แตกต่างกัน มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรม การเปิดรับสื่อของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายแตกต่างกัน ชนิดของสื่อในการเผยแพร่ธรรมะที่ แตกต่างกันจะมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายแตกต่างกัน และวิธีการถ่ายทอดสารธรรมะแตกต่างกันจะมีความสัมพันธ์กับการนำความรู้ด้านธรรมะไปปฏิบัติภายหลัง ได้รับการถ่ายทอดไม่แตกต่างกัน

คำสำคัญ : การเปิดรับสื่อสารธรรมะ , สารธรรมะ