

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

- กิริติกร บุญยธาตานนท์. “ตัวแปรที่เกี่ยวข้องกับการบริการลูกค้าของพนักงานขายบริษัท เบอรัลล์ยูคเกอร์ จำกัด (มหาชน) กรุงเทพมหานคร: ศูนย์เครือข่ายองค์ความรู้สาขารณการด้านการจัดการมนุษย์.” (ออนไลน์) เข้าถึงได้จาก <http://www.thaihrhub.com/index.php/archives/research-view/research-659/>.
- เกรียงศักดิ์ นิธิชนโชติ. 2549. ปัจจัยสู่ความสำเร็จในอาชีพพนักงานขายรถยนต์ในเขตกรุงเทพมหานคร. กรุงเทพฯ.
- กัลยา วาณิชย์บัญชา. 2544. การวิเคราะห์สถิติ : สถิติเพื่อการตัดสินใจ. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ชัชวาล โชติวณิช. 2511. แนวทางสู่ความสำเร็จในการขายประกันชีวิต. กรุงเทพฯ : บริษัทธีระฟิล์มและไซเท็กซ์.
- ชูศรี วงศ์รัตน์. 2541. เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพฯ : เทพเนรมิตการพิมพ์.
- บริษัท โฮมโปรดักส์ เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน). รายงานประจำปี 2551. ม.ป.ท.
- ภาสวรรณ โสภณ. 2547. “ปัจจัยสู่ความสำเร็จในการจำหน่ายคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคลชนิดประกอบของผู้ประกอบการที่ตั้งอยู่ในศูนย์การค้าทางด้านคอมพิวเตอร์ เขตกรุงเทพมหานคร .” บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช. 2542. สถิติเศรษฐศาสตร์และธุรกิจ .หน่วยที่ 1-8. นนทบุรี : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- มัลลิกา นกเี่ยม. 2546. “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จใจอาชีพการขายของพนักงานขายบริษัท ซิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน).” วิทยานิพนธ์ บธ.ม. (สาขาวิชาการตลาด) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- มัลลิกา บุญนาค. 2527. สถิติเพื่อการตัดสินใจ. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ธวัช วรรณ. 2547. “ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของตัวแทนประกันชีวิต : กรณีศึกษาตัวแทนประกันชีวิตในเขตกรุงเทพมหานครของบริษัทอเมริกันอินเตอร์เนชั่นแนลเอสชาว์รันส์จำกัด.” วิทยานิพนธ์ บธ.ม. (สาขาวิชาการตลาด) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- วารินทร์ สีนสูงสุด. 2525. ศิลปะการขาย. กรุงเทพฯ : หจก.บูรพาการพิมพ์.
- วิจิต อุ๋อั้น. 2550. การวิจัยและการสืบค้นข้อมูลทางธุรกิจ . กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ บริษัท พรินท์เอทมิ (ประเทศไทย).

วิชิต อุ๋อั้น. “ลักษณะของพนักงานขาย.” หนังสือพิมพ์สยามธุรกิจ. (ออนไลน์)เข้าถึงได้จาก

http://www.siamturakij.com/home/news/display_news.php?news_id=413337494

&s_key=พนักงานขายที่ประสบความสำเร็จ.

วิชุดา พฤกษาชาติ. 2547. “ความคาดหวังและแนวโน้มพฤติกรรม การซื้อรถยนต์คันแรกของกลุ่มคนทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์ บธ.ม. (สาขาวิชาการตลาด) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2538. พฤติกรรมผู้บริโภคฉบับพื้นฐาน. กรุงเทพฯ: พัฒนาศึกษา.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: บริษัท ดวงกมลสมัย จำกัด.

ศิริลักษณ์ พรหมสร. 2546. “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้อรถยนต์นั่งส่วนบุคคลกับบุคลิกภาพของผู้บริโภค ในเขตกรุงเทพมหานคร กรณีศึกษาโตโยต้ากับฮอนด้า .” สารนิพนธ์ บธ.ม. (การตลาด) บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

สนธยา ชูจร. 2546. “ปัจจัยสู่ความสำเร็จของตัวแทนประกันชีวิต บริษัท อัยยา อลิอันซ์ ซีพีประกันชีวิต จำกัด (มหาชน).” ปริญญานิพนธ์ บธ.ม. (การตลาด) บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

สมยศ เจริญตระกูล . 2545. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อทัศนคติและพฤติกรรมของผู้บริโภครถยนต์นั่งตรวจการณ์ในเขตกรุงเทพมหานคร . ปริญญานิพนธ์ บธ.ม. (การตลาด). บัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

เสรี วงษ์มณฑา. 2542. กลยุทธ์การตลาด การวางแผนการตลาด . กรุงเทพฯ: บริษัท ริสเฟิล์มและโซเท็กซ์ จำกัด.