

บรรณานุกรม

- กฤษฎา ทาวิ. 2541. “ทัศนะของผู้เข้าชมภาพยนตร์ต่อการตรวจพิจารณาภาพยนตร์ ศึกษาเฉพาะกรณีผู้เข้าชม ภาพยนตร์ในโรงภาพยนตร์เครือ อี.จี.วี.” วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ คณะสังคมสงเคราะห์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- กิตติมา สุรสนธิ. 2544. **ความรู้ทางการสื่อสาร**. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- กาญจนา แก้วเทพ. 2540. **การศึกษาสื่อมวลชนด้วยทฤษฎีวิพากษ์ (Critical theory) : แนวคิดและตัวอย่างงานวิจัย**. กรุงเทพฯ: โครงการวิทยานิพนธ์ สำนักทฤษฎีวิพากษ์ สำนักงานกองทุนสนับสนุนงานวิจัย.
- จรัส ทองเกษม. 2542. “การควบคุมภาพยนตร์ด้วยระบบแบ่งอายุผู้ชม.” ใน **พระราชบัญญัติภาพยนตร์...คำถามที่ต้องการคำตอบ**. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- จินตพันธุ์ ทั้งสุบุตร. (2546) **กฎหมายภาพยนตร์ของประเทศสิงคโปร์**. 14 มิถุนายน 2551, สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา:
http://www.krisdika.go.th/news_02.jsp?head=4&item=n2&newsID=117&id=11&type=2
- ชวรัตน์ เชิดชัย. 2527. **ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการสื่อสารมวลชน**. กรุงเทพฯ: สาขาวิชาสื่อสารมวลชน คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ชัยยุทธ อภินันท์ธรรม. 2545. “ปัญหาและแนวโน้มการจำกัดระดับอายุผู้ชมภาพยนตร์ในประเทศไทย.” รายงานเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- จิตติ วิทธรณะ. 2540. “การเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชนกับความรู้ ทักษะคิด และการเข้ามามีส่วนร่วมทางการเมืองของนักศึกษามหาวิทยาลัย.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ดามินทร์ กิจนิจ. 2540. “การเปิดรับสาร ความรู้ ทักษะคิด และการอนุรักษ์พลังงานในโครงการรวมพลังहारสองของประชาชนในกรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- มรกต วัฒนวิรุณ. 2541. “ปัจจัยที่มีผลต่อการเรียกร้องสิทธิคุ้มครองผู้บริโภค.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ปรเม สตะเวทิน. 2546. “**การสื่อสารมวลชน กระบวนการและทฤษฎี**.” กรุงเทพฯ: ภาพพิมพ์.

ยอดนัทร ตสาริกา. (2546) **กฎหมายภาพยนตร์ของประเทศไทย**. 14 มิถุนายน 2551, สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา:

http://www.krisdika.go.th/news_02.jsp?head=4&item=n2&newsID=116&id=17&type=2

ยุพา สุภากุล. 2534. **การสื่อสารมวลชน**. เชียงใหม่: คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

วิจิต จรัสสุขสวัสดิ์. (2546) **กฎหมายภาพยนตร์ของประเทศไทย**. 14 มิถุนายน 2551, สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา:

http://www.krisdika.go.th/news_02.jsp?head=4&item=n2&newsID=118&id=9&type=2

สุนทรียา หวังชัย. 2544. “ความตระหนักของประชาชนในสิทธิความเป็นพลเมือง ต่อการรับรู้ข้อมูลข่าวสารสาธารณะ ตามพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสาร.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

สำนักงานสถิติแห่งชาติ. [ออนไลน์] จาก

<http://service.nso.go.th/nso/nsopublish/service/table/tab1.pdf> [เข้าถึง 14 มิถุนายน 2552]

แสงดาว เสนาจักร. 2545. “การจัดแบ่งประเภทผู้ชมภาพยนตร์ในประเทศไทย.” รายงานเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

อังคณา มั่งมีทรัพย์. 2534. “ประสิทธิผลของการเผยแพร่ข่าวสารการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสาธารณสุข ที่มีต่อความรู้และความตระหนักของประชาชนเกี่ยวกับความปลอดภัย ในการบริโภคอาหาร : ศึกษาเฉพาะกรณีประชาชนในเขตจังหวัดนครปฐม.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

อัมภินี เกตุเชื้อสัตย์. 2545. “การเปิดรับข่าวสารกับความรู้ ทักษะคิด และพฤติกรรมในการเลือกใช้แก๊สโซฮอล์ ของผู้ใช้อยู่อาศัยในส่วนบุคคลในเขตกรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

Benjamin S. Bloom, J. Thomas Hastings and George F. Madaus. 1971. **Handbook on**

formative and summative evaluation of student learning. New York: McGraw-Hill.

Klapper, Joseph T. 1960. **The effects of mass communication**. New York: Free Press.

Maxwell E. McCombs, Lee B. Becker. 1979. **Using mass communication theory**. Englewood Cliffs, N.J.: Prentice-Hall.

Motion Picture Association of America. **Film Ratings**. June 14, 2008,

<http://www.mpaa.org/FilmRatings.asp>

Todd Hunt, Brent D. Ruben. 1993. **Mass communication : producers and consumers**. New York: HarperCollins College Publishers.