

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

- กรุงเทพธุรกิจ. 2553. “ทีวีดาวเทียม-เคเบิลปี 53ยังแรง คาด 2 ปีเทียบชั้นฟรีทีวี.” สืบค้นเมื่อวันที่ 2 กันยายน 2553, จาก <http://jmsatuncomputer.igetweb.com/index.php?mo=14>
- จารุวรรณ ไชยสิน. 2552. “ประวัติโทรทัศน์ไทย.” สืบค้นเมื่อวันที่ 15 สิงหาคม 2553, จาก <http://www.vcharkarn.com/vblog/80783>
- จิรพร วิทยศักดิ์พันธุ์ และนาฏยา ตนานนท์. 2550. **คู่มือวิทยุชุมชน**. เชียงใหม่: พงษ์สวัสดิ์การพิมพ์.
- ฐานเศรษฐกิจ. 2551. “อนาคตธุรกิจเคเบิลทีวี กับความเป็นไปของ กสทช.” สืบค้นเมื่อวันที่ 2 กันยายน 2553, จาก http://www.consumerthai.org/old/cms/index.php?option=com_content&task=view&id=1090&Itemid=87
- เคเบิลทีวีแห่งประเทศไทย. 2553. “ความรู้เบื้องต้น และอุปกรณ์เคเบิล.” สืบค้นเมื่อวันที่ 2 กันยายน 2553, จาก http://www.catvthai.com/index.php?option=com_content&view=article&id=63:knowledge-cable&catid=41:knowledgeaaccessory-cable-tv&Itemid=59
- จุฑารัตน์ ฤทธิ์เนื่อง. 2551. “ปัจจัยที่มีผลต่อกระบวนการผลิตรายการสารคดี รายการเปิดโลกอันดามัน ทางกระบี่เคเบิลทีวี ช่อง 17 จังหวัดกระบี่” วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- ณรงค์ศักดิ์ อัสনী. 28 มีนาคม 2555. กรรมการผู้จัดการบริษัทสระบุรีเคเบิลทีวี จำกัด. สัมภาษณ์.
- บรรจบ ชื่นนิ่ม. 28 มีนาคม 2555. ผู้จัดการบริษัทสิงห์บุรีเคเบิลทีวี จำกัด. สัมภาษณ์.
- บุญส่ง นิมศรีตระกูล. 21 มีนาคม 2555. กรรมการผู้จัดการบริษัทชัชวาทเคเบิลทีวี จำกัด. สัมภาษณ์.

ปรมะ สตะเวทิน. 2546. **หลักนิเทศศาสตร์**. กรุงเทพฯ: ภาพพิมพ์.

พัชนี เขยจรรยา, ถิรนนท์ อนวัชศิริวงศ์ และเมตตา วิวัฒนานุกูล. 2541. **แนวคิดหลักนิเทศศาสตร์**.
กรุงเทพฯ: ข้าวฟ่าง.

พีระวัฒน์ อริยขจร. 29 กุมภาพันธ์ 2555. กรรมการผู้จัดการบริษัทช่างทองเคเบิลทีวี จำกัด. สัมภาษณ์.

มณี ศรีสมุทร. 2548. “การบริหารธุรกิจเคเบิลทีวี ของผู้ประกอบการในพื้นที่ภาคใต้” วิทยานิพนธ์
ปริญญาโทบริหารธุรกิจ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช. 2539. **เอกสารการสอนชุดวิชาการสื่อสาร**. นนทบุรี: มหาวิทยาลัย
สุโขทัยธรรมาธิราช.

วราศักดิ์ ไกรฤกษ์. 29 กุมภาพันธ์ 2555. กรรมการผู้จัดการบริษัทเคเบิลทีวีลพบุรี จำกัด. สัมภาษณ์.

สมควร กวียะ. 2548. **การสื่อสารมวลชน**. กรุงเทพฯ: อักษรวิพัฒน์.

สมชัย ลิ้มปึงศ์สวัสดิ์. 28 มีนาคม 2555. กรรมการผู้จัดการห้างหุ้นส่วนจำกัดอัญญาเน็ทเวิร์ค.
สัมภาษณ์.

สมาคมเคเบิลทีวีแห่งประเทศไทย. 2553. “สมาชิกผู้ประกอบการเคเบิลทีวีภาคกลาง.” สืบค้นเมื่อวันที่
2 กันยายน 2553, จาก http://www.tcta.or.th/tcta/member_2.php?region_id=1

สำนักงานสถิติแห่งชาติ. 2553. “จำนวนครัวเรือนของประชากรในจังหวัดภาคกลาง.” สืบค้นเมื่อวันที่
6 กันยายน 2553, จาก <http://www.nso.go.th/index.html>

สิทธิ์ ธีรธรรม. 2552. **แนวคิดพื้นฐานทางการวิจัย**. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

สุธีรา อินทรวงศ์. 2542. “กระบวนการผลิตซ้ำข้ามวัฒนธรรมของรายการที่ได้รับลิขสิทธิ์จากต่างประเทศ ของสถานีโทรทัศน์ยูบีซี” วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

สุรัตน์ ตรีสกุล. 2550. **หลักนิเทศศาสตร์**. กรุงเทพฯ: พัฒนาออนไลน์.

ศกุนตลา ลัคนศิยานนท์. 2539. “การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ จากความเป็นสมาชิก ไอบีซีเคเบิล ทีวีในกรุงเทพมหานคร” วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

อดุลย์ จาตุรงค์กุล. 2546. **การบริหารการตลาด กลยุทธ์ และยุทธวิธี**. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

Positioning Magazine. 2552. “เคเบิลทีวี...มาแล้ว.” สืบค้นเมื่อวันที่ 6 กันยายน 2553, จาก <http://www.stock2morrow.com/showthread.php?t=9433&page=1>

Yamane Taro. 1967. **Statistics; An Introductory analysis**. New York: Harper and Row.

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก.
แบบสอบถาม

แบบสอบถามงานวิจัยชุด A
(เฉพาะผู้ที่เป็สมาชิกเคเบิลทีวีท้องถิ่น)

เรื่อง “ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการขายตัวของเคเบิลทีวีท้องถิ่นใน 6 จังหวัดภาคกลางตอนบน”

คำชี้แจง : ขอความอนุเคราะห์ท่านทำเครื่องหมาย ✓ หน้าตัวเลือกหรือช่องคำตอบที่ถูกต้อง

เพียงข้อเดียว

ตอนที่ 1 : ลักษณะประชากรของสมาชิกเคเบิลทีวี

1.1 จำนวนสมาชิกในครัวเรือนของท่านมีกี่คน

1 คน

2 คน

3 คน

มากกว่า 3 คน

1.2 พื้นที่ที่อยู่อาศัยอยู่ในอำเภอใด

อำเภอเมือง

ต่างอำเภอ

1.3 การศึกษาของหัวหน้าครอบครัวอยู่ในระดับใด

ต่ำกว่าประถมศึกษา

อนุปริญญา / ปวส.

ประถมศึกษา

ปริญญาตรี

มัธยมศึกษาตอนต้น

สูงกว่าปริญญาตรี

มัธยมศึกษาตอนปลาย / ปวช.

1.4 หัวหน้าครอบครัว มีอาชีพอะไร

ค้าขาย / เจ้าของกิจการ

เกษตรกร

ข้าราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ

แม่บ้าน

พนักงานบริษัทเอกชน/ลูกจ้างของรัฐ

ไม่ได้ประกอบอาชีพ

ผู้ใช้แรงงาน

อื่นๆ ระบุ.....

1.5 ท่านมีรายได้รวมของครัวเรือนมากเท่าไร

ต่อเดือน

ต่ำกว่า 10,000 บาท

30,001-40,000 บาท

10,000-20,000 บาท

40,001-50,000 บาท

20,001- 30,000 บาท

50,001 บาท ขึ้นไป

ตอนที่ 2: ปัจจัยการเลือกเป็นสมาชิกเคเบิลท้องถิ่น

2.1 เพราะเหตุใด ท่านจึงเป็นสมาชิกเคเบิลท้องถิ่น (เลือกตอบเพียง 1 ข้อ)

- เสริมภาพลักษณ์ความทันสมัย
- เพิ่มความคมชัดของสัญญาณภาพ และเสียง
- ได้ดูรายการที่หลากหลาย
- ได้ดูรายการลิขสิทธิ์ที่หาไม่ได้ในระบบฟรีทีวี
- ได้ชมสินค้าขายตรงที่น่าสนใจหลายประเภท
- ได้ชมข่าวสาร ความรู้ในท้องถิ่น
- ราคาค่าบริการรายเดือนไม่แพง
- อื่นๆ

ตอนที่ 3: พฤติกรรมการใช้สื่อ และความพึงพอใจที่มีต่อสื่อเคเบิลทีวีท้องถิ่น

3.1 พฤติกรรมการใช้สื่อเคเบิลทีวีท้องถิ่น

3.1.1 ความถี่ในการเปิดรับช่องรายการอื่นที่ไม่ใช่ ช่อง 3 5 7 9 NBT และทีวีไทยต่อสัปดาห์

- | | |
|---|----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> น้อยกว่า 1 วัน | <input type="checkbox"/> 5-6 วัน |
| <input type="checkbox"/> 1-2 วัน | <input type="checkbox"/> ทุกวัน |
| <input type="checkbox"/> 3-4 วัน | |

3.1.2 ช่วงเวลาในการเปิดรับช่องรายการอื่นที่ไม่ใช่ช่อง 3 5 7 9 NBT และทีวีไทย

- 5.00 - 8.00 น.
- 8.01 - 11.00 น.
- 11.01- 14.00 น.
- 14.01- 17.00 น.
- 17.01- 20.00 น.
- 20.01- 23.00 น.
- 23.01- 2.00 น.
- 2.01- 5.00 น.
- ดูไม่เป็นเวลา
- ไม่ได้ดูเลย

3.1.5 ช่องรายการที่เปิดรับเป็นส่วนใหญ่

- ช่องปกติ คือ 3 5 7 9 NBT และทีวีไทย
- ช่องอื่น ๆ โปรดระบุ.....(ระบุเป็นชื่อช่อง หรือเลขของช่องก็ได้)

3.1.6 เนื้อหารายการช่องเคเบิลท้องถิ่น (ที่ไม่ใช่ช่องปกติ 3 5 7 9 NBT ทีวีไทย)

ที่เปิดรับมากที่สุด (เลือกตอบเพียง 1 ข้อเท่านั้น)

- | | |
|---------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> ละครไทย | <input type="checkbox"/> ละครต่างประเทศ |
| <input type="checkbox"/> ภาพยนตร์ไทย | <input type="checkbox"/> ภาพยนตร์ต่างประเทศ |
| <input type="checkbox"/> เพลงไทย | <input type="checkbox"/> เพลงสากล |
| <input type="checkbox"/> ข่าวท้องถิ่น | <input type="checkbox"/> ข่าว / เล่าข่าว |
| <input type="checkbox"/> กีฬา | <input type="checkbox"/> การ์ตูน |
| <input type="checkbox"/> สารคดี | <input type="checkbox"/> วาไรตี้ |
| <input type="checkbox"/> แนะนำสินค้า | <input type="checkbox"/> อื่นๆ ระบุ..... |

3.2 ความพึงพอใจที่มีต่อสื่อเคเบิลทีวีท้องถิ่น

ท่านมีความพึงพอใจต่อการเป็นสมาชิก เคเบิลทีวีท้องถิ่นในเรื่องต่อไปนี้มากน้อย เพียงใด	ระดับความพึงพอใจของสมาชิก				
	ไม่พึง พอใจเลย	พึงพอใจ เล็กน้อย	พึงพอใจ ปานกลาง	พึงพอใจ มาก	พึงพอใจ มากที่สุด
	1	2	3	4	5
1. ภาพลักษณ์ความทันสมัย					
2. ความคมชัดของสัญญาณภาพและเสียง					
3. ความหลากหลายของช่องรายการ					
4. การได้ชมรายการลิขสิทธิ์					
5. คุณภาพการผลิตของรายการ					
6 การได้ชมสินค้าขายตรงที่แปลกใหม่					
7. การนำเสนอข่าวสาร ความรู้ในท้องถิ่น					
8. ค่าบริการรายเดือน					

แบบสอบถามงานวิจัยชุด B
(เฉพาะผู้ที่ไม่เป็นสมาชิกเคเบิลทีวีท้องถิ่น)

เรื่อง “ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการขยายตัวของเคเบิลทีวีท้องถิ่นใน 6 จังหวัดภาคกลางตอนบน”

คำชี้แจง : ขอความอนุเคราะห์ท่านกรุณาเครื่องหมาย ✓ หน้าตัวเลือกเพียงข้อเดียว

ตอนที่ 1 : ลักษณะประชากร

1.6 จำนวนสมาชิกในครัวเรือนของท่านมีกี่คน

- | | |
|-------------------------------|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1 คน | <input type="checkbox"/> 2 คน |
| <input type="checkbox"/> 3 คน | <input type="checkbox"/> มากกว่า 3 คน |

1.7 เขตพื้นที่ที่อยู่อาศัยอยู่ในเขตใด

- | | |
|-------------------------------------|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> อำเภอเมือง | <input type="checkbox"/> ต่างอำเภอ |
|-------------------------------------|------------------------------------|

1.8 การศึกษาของหัวหน้าครอบครัวอยู่ในระดับใด

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าประถมศึกษา | <input type="checkbox"/> อนุปริญญา / ปวส. |
| <input type="checkbox"/> ประถมศึกษา | <input type="checkbox"/> ปริญญาตรี |
| <input type="checkbox"/> มัธยมศึกษาตอนต้น | <input type="checkbox"/> สูงกว่าปริญญาตรี |
| <input type="checkbox"/> มัธยมศึกษาตอนปลาย / ปวช. | |

1.9 หัวหน้าครอบครัวท่านประกอบอาชีพอะไร

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> ค้าขาย / เจ้าของกิจการ | <input type="checkbox"/> เกษตรกร |
| <input type="checkbox"/> ข้าราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ | <input type="checkbox"/> แม่บ้าน |
| <input type="checkbox"/> พนักงานบ.เอกชน/ลูกจ้างของรัฐ | <input type="checkbox"/> ไม่ได้ประกอบอาชีพ |
| <input type="checkbox"/> ผู้ใช้แรงงาน | <input type="checkbox"/> อื่นๆ ระบุ..... |

1.10 รายได้รวมของครัวเรือนต่อเดือน

มีจำนวนเท่าใด

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> ต่ำกว่า 10,000 บาท | <input type="checkbox"/> 30,001-40,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 10,000-20,000 บาท | <input type="checkbox"/> 40,001-50,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 20,001- 30,000 บาท | <input type="checkbox"/> 50,001 บาท ขึ้นไป |

ตอนที่ 2: ปัจจัยการเลือกไม่เป็นสมาชิกเคเบิลท้องถิ่น

2.1 เพราะเหตุใด ท่านจึงไม่เป็นสมาชิกเคเบิลท้องถิ่น (เลือกตอบเพียง 1 ข้อเท่านั้น)

- ไม่ทันสมัยเท่าจานติดจานดาวเทียม
- สัญญาณภาพ และเสียงไม่คมชัด
- ช่องรายการมีน้อย หรือรายการไม่หลากหลาย
- เนื้อหาของช่องรายการไม่ถูกใจ
- ต้องเสียค่าบริการรายเดือนทุกเดือน
- ช่องรายการมีมากเกินไปจนความจำเป็น
- ไม่มีเวลาดู
- ไม่รู้จักเคเบิลทีวีท้องถิ่น
- สายเคเบิลไม่ครอบคลุมพื้นที่ที่ท่านอยู่
- อื่นๆ

2.2 ปัจจุบันท่านดูรายการโทรทัศน์ในระบบใด

- ฟรีทีวี (ช่อง 3 5 7 9 ทีวีไทย และ Thai PBS) แบบเสาอากาศ
- จานดาวเทียมแบบบอกรับสมาชิกของ True Vision
- จานดาวเทียมแบบไม่เสียค่าสมาชิกของ True Vision
- จานดาวเทียมอื่นๆแบบไม่เสียค่าสมาชิก ระบุ.....

ภาคผนวก ข
แบบสัมภาษณ์

แบบสัมภาษณ์งานวิจัย
เรื่อง “ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการขยายตัวของเคเบิลทีวีท้องถิ่น
ใน 6 จังหวัดภาคกลางตอนบน”

ประเด็นในการสัมภาษณ์

1. ข้อมูลทั่วไปของบริษัท
 - 1.1 ชื่อผู้ให้สัมภาษณ์ และตำแหน่งบริหาร
 - 1.2 ชื่อผู้ประกอบการ
 - 1.3 ชื่อบริษัท และที่ตั้ง
 - 1.4 ประวัติการก่อตั้งโดยสังเขป
2. ปัจจัยที่มีผลต่อการขยายตัวของเคเบิลทีวีท้องถิ่นในทัศนะของผู้ประกอบการ
 - 2.1 ผู้ประกอบการ (Sender) และทีมงาน
 - 2.1.1 เงินลงทุน
 - 2.1.2 ธุรกิจอื่นๆ
 - 2.1.3 บุคลากร: จำนวน และบทบาทหน้าที่
 - 2.1.4 ความเชี่ยวชาญของบุคลากร
 - 2.2 เนื้อหารายการ (Message)
 - 2.2.1 ที่มาของเนื้อหารายการ
 - 2.2.2 ความหลากหลายของเนื้อหารายการ
 - 2.2.3 เนื้อหารายการที่ผลิตเอง
 - 2.3 ช่องทางการนำเสนอ (Channel)
 - 2.3.1 พื้นที่เครือข่าย
 - 2.3.2 จำนวนช่องรายการ
 - 2.3.3 เทคโนโลยี
 - 2.3.4 ค่าสมาชิกรายเดือน
 - 2.4 ผู้ชม (Receiver)
 - 2.4.1 ลักษณะประชากร
 - 2.4.2 การสำรวจข้อมูลกลุ่มเป้าหมาย
 - 2.4.3 พฤติกรรมการรับสาร

- 2.5 ปัจจัยที่อยู่นอกเหนือองค์ประกอบแบบจำลองการสื่อสาร
 - 2.5.1 คู่แข่ง
 - 2.5.1.1 เคเบิลทีวีท้องถิ่นรายอื่น
 - 2.5.1.2 ทูริชทัน
 - 2.5.1.3 จานดาวเทียม
 - 2.5.2 องค์กรที่เกี่ยวข้อง
 - 2.5.2.1 กสทช.
 - 2.5.2.2 การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
 - 2.5.2.3 สมาคมเคเบิลทีวีท้องถิ่นแห่งประเทศไทย
 - 2.5.2.4 สมาคมผู้ประกอบการการค้าเคเบิลทีวีท้องถิ่น
 - 2.5.2.5 CTH
 - 2.5.2.6 หน่วยงานในชุมชน
 - 2.5.2.6 ผู้ผลิตเนื้อหารายการ
 - 2.5.3 กฎหมาย
 - 2.5.3.1 ประเด็นกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
 - 2.5.3.2 สาระสำคัญที่เปลี่ยนแปลงจากกฎหมายเดิม
 - 2.5.3.3 ผลกระทบของกฎหมายต่อการประกอบการ
- 3. อัตราการขยายตัวของสมาชิกเคเบิลทีวีท้องถิ่น
 - 3.1 ช่วงก่อนยุคที่วีดาวเทียมได้รับความนิยม
 - 3.2 ช่วงยุคที่วีดาวเทียมได้รับความนิยม
- 4. กลยุทธ์การบริหารสื่อเคเบิลทีวีท้องถิ่นของผู้ประกอบการ
 - 4.1 การสร้างจุดขาย
 - 4.2 การเพิ่มจำนวนสมาชิก
 - 4.3 การขายเวลาโฆษณา
 - 4.4 การขายสินค้าของบริษัท
 - 4.5 การประชาสัมพันธ์ และการตลาด

ภาคผนวก ค
ผลการทดสอบทางสถิติ

ผลการทดสอบทางสถิติ

Frequency Table

การเป็นสมาชิก

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	เป็นสมาชิก	400	80.0	80.0	80.0
	ไม่เป็นสมาชิก	100	20.0	20.0	100.0
	Total	500	100.0	100.0	

จำนวนสมาชิกในครัวเรือน

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 คน	24	4.8	4.8	4.8
	2 คน	53	10.6	10.6	15.4
	3 คน	126	25.2	25.2	40.6
	มากกว่า 3 คน	297	59.4	59.4	100.0
	Total	500	100.0	100.0	

พื้นที่ที่อยู่อาศัย

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	อำเภอเมือง	355	71.0	71.0	71.0
	ต่างอำเภอ	145	29.0	29.0	100.0
	Total	500	100.0	100.0	

การศึกษาของหัวหน้าครอบครัว

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ต่ำกว่าประถมศึกษา	7	1.4	1.4	1.4
	ประถมศึกษา	40	8.0	8.0	9.4
	มัธยมศึกษาตอนต้น	51	10.2	10.2	19.6
	มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	70	14.0	14.0	33.6
	อนุปริญญา/ปวส.	114	22.8	22.8	56.4
	ปริญญาตรี	189	37.8	37.8	94.2
	สูงกว่าปริญญาตรี	29	5.8	5.8	100.0
	Total	500	100.0	100.0	

อาชีพของหัวหน้าครอบครัว

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ค้าขาย เจ้าของกิจการ	137	27.4	27.4	27.4
	ข้าราชการ	141	28.2	28.2	55.6
	พนักงานรัฐวิสาหกิจ				
	พนักงานบริษัทเอกชน	126	25.2	25.2	80.8
	ลูกจ้างของรัฐ				
	ผู้ใช้แรงงาน รับจ้าง	54	10.8	10.8	91.6
	เกษตรกร	25	5.0	5.0	96.6
	แม่บ้าน	8	1.6	1.6	98.2
	ไม่ได้ประกอบอาชีพ	2	.4	.4	98.6
	อื่นๆ	7	1.4	1.4	100.0
	Total	500	100.0	100.0	

รายได้รวมของครัวเรือน

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ต่ำกว่า 10000 บาท	48	9.6	9.6	9.6
	10,000-20,000 บาท	147	29.4	29.4	39.0
	20,001-30,000 บาท	113	22.6	22.6	61.6
	30,001-40,000 บาท	115	23.0	23.0	84.6
	40,001-50,000 บาท	52	10.4	10.4	95.0
	50,000 บาทขึ้นไป	25	5.0	5.0	100.0
	Total	500	100.0	100.0	

เหตุผลที่เป็นสมาชิก

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	เสริมภาพลักษณ์ความทันสมัย	12	2.4	3.0	3.0
	เพิ่มความคมชัดของสัญญาณภาพ และเสียง	144	28.8	36.0	39.0
	ได้ดูรายการที่หลากหลาย	102	20.4	25.5	64.5
	ได้ดูรายการลิขสิทธิ์ที่หาไม่ได้ในระบบฟรีทีวี	55	11.0	13.8	78.3
	ได้ชมสินค้าขายตรงที่น่าสนใจหลายประเภท	14	2.8	3.5	81.8
	ได้ชมข่าวสารความรู้ในท้องถิ่น	42	8.4	10.5	92.3
	ราคาค่าบริการรายเดือนไม่แพง	31	6.2	7.8	100.0
	Total	400	80.0	100.0	
Missing	99.00	100	20.0		
Total		500	100.0		

ความถี่ในการเปิดรับสื่อ

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	น้อยกว่า 1 วัน	41	8.2	10.3	10.3
	1-2 วัน	77	15.4	19.3	29.5
	3-4 วัน	61	12.2	15.3	44.8
	5-6 วัน	24	4.8	6.0	50.8
	ทุกวัน	197	39.4	49.3	100.0
	Total	400	80.0	100.0	
Missing	99.00	100	20.0		
Total		500	100.0		

ช่วงเวลาในการเปิดรับสื่อ

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	5.00-8.00 น.	5	1.0	1.3	1.3
	8.01-11.00 น.	5	1.0	1.3	2.5
	11.01-14.00 น.	28	5.6	7.0	9.5
	14.01-17.00 น.	24	4.8	6.0	15.5
	17.01-20.00 น.	38	7.6	9.5	25.0
	20.01-23.00 น.	113	22.6	28.3	53.3
	23.01-2.00 น.	5	1.0	1.3	54.5
	2.01-5.00 น.	1	.2	.3	54.8
	9.00	169	33.8	42.3	97.0
	10.00	12	2.4	3.0	100.0
	Total	400	80.0	100.0	
Missing	99.00	100	20.0		
Total		500	100.0		

ช่องรายการที่เปิดรับส่วนใหญ่

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ช่องฟรีทีวี	318	63.6	79.5	79.5
	ช่องเคเบิลทีวี	82	16.4	20.5	100.0
	Total	400	80.0	100.0	
Missing	99.00	100	20.0		
Total		500	100.0		

เนื้อหารายการช่องเคเบิล

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ละครไทย	30	6.0	7.5	7.5
	ภาพยนตร์ไทย	20	4.0	5.0	12.5
	เพลงไทย	38	7.6	9.5	22.0
	ข่าวท้องถิ่น	41	8.2	10.3	32.3
	กีฬา	26	5.2	6.5	38.8
	สารคดี	34	6.8	8.5	47.3
	แนะนำสินค้า	17	3.4	4.3	51.5
	ละครต่างประเทศ	8	1.6	2.0	53.5
	ภาพยนตร์ต่างประเทศ	82	16.4	20.5	74.0
	เพลงสากล	15	3.0	3.8	77.8
	ข่าว เล่าข่าว	37	7.4	9.3	87.0
	การ์ตูน	18	3.6	4.5	91.5
	วาไรตี้	23	4.6	5.8	97.3
	อื่นๆ	11	2.2	2.8	100.0
	Total	400	80.0	100.0	
Missing	99.00	100	20.0		
Total		500	100.0		

FAMIREC

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 - 2 คน	77	15.4	15.4	15.4
	3 คน	126	25.2	25.2	40.6
	มากกว่า 3 คน	297	59.4	59.4	100.0
	Total	500	100.0	100.0	

EDUC

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ประถมศึกษา	47	9.4	9.4	9.4
	มัธยมศึกษา	121	24.2	24.2	33.6
	อนุปริญญา	114	22.8	22.8	56.4
	ปริญญาตรีหรือสูงกว่า	218	43.6	43.6	100.0
	Total	500	100.0	100.0	

CARRE

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ค้าขาย เจ้าของกิจการ	137	27.4	27.4	27.4
	ข้าราชการ	141	28.2	28.2	55.6
	พนักงานรัฐวิสาหกิจ				
	พนักงานบริษัทเอกชน	126	25.2	25.2	80.8
	ลูกจ้างของรัฐ				
	ผู้ใช้แรงงาน รับจ้าง	54	10.8	10.8	91.6
	เกษตรกรและอื่นๆ	42	8.4	8.4	100.0
	Total	500	100.0	100.0	

INCC

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ไม่เกิน 20,000 บาท	195	39.0	39.0	39.0
	20,001-40,000 บาท	228	45.6	45.6	84.6
	มากกว่า 40,000 บาท	77	15.4	15.4	100.0
	Total	500	100.0	100.0	

TIME1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	5.00-11.00 น.	10	2.0	2.6	2.6
	11.01-14.00 น.	28	5.6	7.2	9.8
	14.01-17.00 น.	24	4.8	6.2	16.0
	17.01-20.00 น.	38	7.6	9.8	25.8
	20.01-23.00 น.	113	22.6	29.1	54.9
	23.01 - 5.00 น.	6	1.2	1.5	56.4
	ไม่เป็นเวลา	169	33.8	43.6	100.0
	Total	388	77.6	100.0	
Missing	System	112	22.4		
Total		500	100.0		

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
ภาพลักษณ์ความถี่	400	1.00	5.00	3.4425	.92403
ความคมชัด	400	1.00	5.00	3.8300	.81717
ความหลากหลายของข้อ รายการ	400	2.00	5.00	3.6800	.91635
การได้ชมรายการลิขสิทธิ์	400	1.00	5.00	3.0800	1.32967
คุณภาพการผลิต	400	1.00	5.00	3.4775	.84337
การได้ชมสินค้าขายตรง ที่แปลกใหม่	400	1.00	5.00	3.5725	.87272
การนำเสนอข่าวสารความ รู้ในท้องถิ่น	400	1.00	5.00	3.7050	.89721
ค่าบริการรายเดือน	400	1.00	5.00	3.4925	1.11042
SAT	400	1.88	5.00	3.5350	.75838
Valid N (listwise)	400				

ภาพลักษณ์ความถี่

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ไม่พึงพอใจเลย	2	.4	.5	.5
	พึงพอใจเล็กน้อย	42	8.4	10.5	11.0
	พึงพอใจปานกลาง	206	41.2	51.5	62.5
	พึงพอใจมาก	77	15.4	19.3	81.8
	พึงพอใจมากที่สุด	73	14.6	18.3	100.0
	Total	400	80.0	100.0	
Missing	99.00	100	20.0		
Total		500	100.0		

ความคมชัด

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ไม่พึงพอใจเลย	1	.2	.3	.3
	พึงพอใจเล็กน้อย	11	2.2	2.8	3.0
	พึงพอใจปานกลาง	134	26.8	33.5	36.5
	พึงพอใจมาก	163	32.6	40.8	77.3
	พึงพอใจมากที่สุด	91	18.2	22.8	100.0
	Total	400	80.0	100.0	
Missing	99.00	100	20.0		
Total		500	100.0		

ความหลากหลายของช่องรายการ

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ฟังพอใจเล็กน้อย	24	4.8	6.0	6.0
	ฟังพอใจปานกลาง	180	36.0	45.0	51.0
	ฟังพอใจมาก	96	19.2	24.0	75.0
	ฟังพอใจมากที่สุด	100	20.0	25.0	100.0
	Total	400	80.0	100.0	
Missing	99.00	100	20.0		
Total		500	100.0		

การได้ชมรายการลิขสิทธิ์

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ไม่ฟังพอใจเลย	67	13.4	16.8	16.8
	ฟังพอใจเล็กน้อย	64	12.8	16.0	32.8
	ฟังพอใจปานกลาง	112	22.4	28.0	60.8
	ฟังพอใจมาก	84	16.8	21.0	81.8
	ฟังพอใจมากที่สุด	73	14.6	18.3	100.0
	Total	400	80.0	100.0	
Missing	99.00	100	20.0		
Total		500	100.0		

คุณภาพการผลิต

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ไม่ฟังพอใจเลย	1	.2	.3	.3
	ฟังพอใจเล็กน้อย	25	5.0	6.3	6.5
	ฟังพอใจปานกลาง	220	44.0	55.0	61.5
	ฟังพอใจมาก	90	18.0	22.5	84.0
	ฟังพอใจมากที่สุด	64	12.8	16.0	100.0
	Total	400	80.0	100.0	
Missing	99.00	100	20.0		
Total		500	100.0		

การได้ชมสินค้าขายตรงที่แปลกใหม่

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ไม่ฟังพอใจเลย	3	.6	.8	.8
	ฟังพอใจเล็กน้อย	23	4.6	5.8	6.5
	ฟังพอใจปานกลาง	187	37.4	46.8	53.3
	ฟังพอใจมาก	116	23.2	29.0	82.3
	ฟังพอใจมากที่สุด	71	14.2	17.8	100.0
	Total	400	80.0	100.0	
Missing	99.00	100	20.0		
Total		500	100.0		

การนำเสนอข่าวสารความรู้ในท้องถิ่น

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ไม่ฟังพอใจเลย	2	.4	.5	.5
	ฟังพอใจเล็กน้อย	26	5.2	6.5	7.0
	ฟังพอใจปานกลาง	147	29.4	36.8	43.8
	ฟังพอใจมาก	138	27.6	34.5	78.3
	ฟังพอใจมากที่สุด	87	17.4	21.8	100.0
	Total	400	80.0	100.0	
Missing	99.00	100	20.0		
Total		500	100.0		

ค่าบริการรายเดือน

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ไม่ฟังพอใจเลย	3	.6	.8	.8
	ฟังพอใจเล็กน้อย	82	16.4	20.5	21.3
	ฟังพอใจปานกลาง	135	27.0	33.8	55.0
	ฟังพอใจมาก	75	15.0	18.8	73.8
	ฟังพอใจมากที่สุด	105	21.0	26.3	100.0
	Total	400	80.0	100.0	
Missing	99.00	100	20.0		
Total		500	100.0		

จังหวัดที่อาศัย

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ชัยนาท	64	12.8	12.8	12.8
	สระบุรี	100	20.0	20.0	32.8
	อยุธยา	125	25.0	25.0	57.8
	ลพบุรี	126	25.2	25.2	83.0
	สิงห์บุรี	40	8.0	8.0	91.0
	อ่างทอง	45	9.0	9.0	100.0
	Total	500	100.0	100.0	

เหตุผลที่ไม่เป็นสมาชิก

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ไม่ทันสมัยเท่าติดตามดาวเทียม	24	4.8	24.0	24.0
	สัญญาณภาพและเสียงไม่คมชัด	5	1.0	5.0	29.0
	ช่องรายการมีน้อยหรือรายการไม่หลากหลาย	7	1.4	7.0	36.0
	เนื้อหาของช่องรายการไม่ถูกใจ	5	1.0	5.0	41.0
	ต้องเสียค่าบริการรายเดือนทุกเดือน	27	5.4	27.0	68.0
	ช่องรายการมีมากเกินไป	1	.2	1.0	69.0
	ไม่มีเวลาดู	11	2.2	11.0	80.0
	ไม่รู้จักเคเบิลท้องถิ่น	8	1.6	8.0	88.0
	สายเคเบิลไม่ครอบคลุมพื้นที่	11	2.2	11.0	99.0
	10.00	1	.2	1.0	100.0
	Total	100	20.0	100.0	
Missing	99.00	400	80.0		
Total		500	100.0		

Crosstab

		การเป็นสมาชิก		Total
		เป็นสมาชิก	ไม่เป็นสมาชิก	
FAMIREC 1 - 2 คน	Count	61	16	77
	% within การเป็นสมาชิก	15.3%	16.0%	15.4%
3 คน	Count	99	27	126
	% within การเป็นสมาชิก	24.8%	27.0%	25.2%
มากกว่า 3 คน	Count	240	57	297
	% within การเป็นสมาชิก	60.0%	57.0%	59.4%
Total	Count	400	100	500
	% within การเป็นสมาชิก	100.0%	100.0%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	.311 ^a	2	.856
Likelihood Ratio	.309	2	.857
Linear-by-Linear Association	.143	1	.705
N of Valid Cases	500		

a. 0 cells (.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 15.40.

Crosstab

			การเป็นสมาชิก		Total
			เป็นสมาชิก	ไม่เป็นสมาชิก	
EDUC	ประถมศึกษา	Count	34	13	47
		% within การเป็นสมาชิก	8.5%	13.0%	9.4%
	มัธยมศึกษา	Count	100	21	121
		% within การเป็นสมาชิก	25.0%	21.0%	24.2%
	อนุปริญญา	Count	93	21	114
		% within การเป็นสมาชิก	23.3%	21.0%	22.8%
	ปริญญาตรีหรือสูงกว่า	Count	173	45	218
		% within การเป็นสมาชิก	43.3%	45.0%	43.6%
Total		Count	400	100	500
		% within การเป็นสมาชิก	100.0%	100.0%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	2.486 ^a	3	.478
Likelihood Ratio	2.371	3	.499
Linear-by-Linear Association	.080	1	.777
N of Valid Cases	500		

a. 0 cells (.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 9.40.

Crosstab

			การเป็นสมาชิก		Total
			เป็นสมาชิก	ไม่เป็นสมาชิก	
CARRE	ค้าขาย เจ้าของกิจการ	Count	109	28	137
		% within การเป็นสมาชิก	27.3%	28.0%	27.4%
	ข้าราชการ พนักงานรัฐวิสาหกิจ	Count	113	28	141
		% within การเป็นสมาชิก	28.3%	28.0%	28.2%
	พนักงานบริษัทเอกชน ลูกจ้างของรัฐ	Count	106	20	126
		% within การเป็นสมาชิก	26.5%	20.0%	25.2%
	ผู้ใช้แรงงาน รับจ้าง	Count	38	16	54
		% within การเป็นสมาชิก	9.5%	16.0%	10.8%
	เกษตรกรและอื่นๆ	Count	34	8	42
		% within การเป็นสมาชิก	8.5%	8.0%	8.4%
Total		Count	400	100	500
		% within การเป็นสมาชิก	100.0%	100.0%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	4.513 ^a	4	.341
Likelihood Ratio	4.292	4	.368
Linear-by-Linear Association	.095	1	.758
N of Valid Cases	500		

a. 0 cells (.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 8.40.

Crosstab

			การเป็นสมาชิก		Total
			เป็นสมาชิก	ไม่เป็นสมาชิก	
INCC	ไม่เกิน 20,000 บาท	Count	154	41	195
		% within การเป็นสมาชิก	38.5%	41.0%	39.0%
	20,001-40,000 บาท	Count	186	42	228
		% within การเป็นสมาชิก	46.5%	42.0%	45.6%
	มากกว่า 40,000 บาท	Count	60	17	77
		% within การเป็นสมาชิก	15.0%	17.0%	15.4%
Total	Count	400	100	500	
	% within การเป็นสมาชิก	100.0%	100.0%	100.0%	

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	.691 ^a	2	.708
Likelihood Ratio	.692	2	.708
Linear-by-Linear Association	.004	1	.949
N of Valid Cases	500		

a. 0 cells (.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 15.40.

Crosstab

			การเป็นสมาชิก	Total
			เป็นสมาชิก	
TIME1	5.00-11.00 น.	Count	10	10
		% within การเป็นสมาชิก	2.6%	2.6%
	11.01-14.00 น.	Count	28	28
		% within การเป็นสมาชิก	7.2%	7.2%
	14.01-17.00 น.	Count	24	24
		% within การเป็นสมาชิก	6.2%	6.2%
	17.01-20.00 น.	Count	38	38
		% within การเป็นสมาชิก	9.8%	9.8%
	20.01-23.00 น.	Count	113	113
		% within การเป็นสมาชิก	29.1%	29.1%
	23.01 - 5.00 น.	Count	6	6
		% within การเป็นสมาชิก	1.5%	1.5%
	ไม่เป็นเวลา	Count	169	169
		% within การเป็นสมาชิก	43.6%	43.6%
Total		Count	388	388
		% within การเป็นสมาชิก	100.0%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value
Pearson Chi-Square	. ^a
N of Valid Cases	388

a. No statistics are computed because การเป็นสมาชิก is a constant.

Crosstab

			การเป็นสมาชิก		Total
			เป็นสมาชิก	ไม่เป็นสมาชิก	
พื้นที่ที่อยู่อาศัย	อำเภอเมือง	Count	292	63	355
		% within การเป็นสมาชิก	73.0%	63.0%	71.0%
	ต่างอำเภอ	Count	108	37	145
		% within การเป็นสมาชิก	27.0%	37.0%	29.0%
Total		Count	400	100	500
		% within การเป็นสมาชิก	100.0%	100.0%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asy mp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	3.885 ^b	1	.049		
Continuity Correction ^a	3.415	1	.065		
Likelihood Ratio	3.753	1	.053		
Fisher's Exact Test				.064	.034
Linear-by-Linear Association	3.878	1	.049		
N of Valid Cases	500				

a. Computed only for a 2x2 table

b. 0 cells (.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 29.00.

Descriptives

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error	95% Confidence Interval for Mean		Minimum	Maximum	
					Lower Bound	Upper Bound			
ภาพลักษณ์ความถี่	น้อยกว่า 1 วัน	41	3.4390	1.04997	.16398	3.1076	3.7704	2.00	5.00
	1-2 วัน	77	3.2987	.90416	.10304	3.0935	3.5039	2.00	5.00
	3-4 วัน	61	3.6393	.94926	.12154	3.3962	3.8825	2.00	5.00
	5-6 วัน	24	3.5000	.93250	.19035	3.1062	3.8938	2.00	5.00
	ทุกวัน	197	3.4315	.89307	.06363	3.3060	3.5570	1.00	5.00
	Total	400	3.4425	.92403	.04620	3.3517	3.5333	1.00	5.00
ความคมชัด	น้อยกว่า 1 วัน	41	3.9024	.80015	.12496	3.6499	4.1550	2.00	5.00
	1-2 วัน	77	4.0260	.68775	.07838	3.8699	4.1821	3.00	5.00
	3-4 วัน	61	3.8852	.93271	.11942	3.6464	4.1241	2.00	5.00
	5-6 วัน	24	3.8750	.89988	.18369	3.4950	4.2550	2.00	5.00
	ทุกวัน	197	3.7157	.80838	.05759	3.6022	3.8293	1.00	5.00
	Total	400	3.8300	.81717	.04086	3.7497	3.9103	1.00	5.00
ความหลากหลายของข้อ รายการ	น้อยกว่า 1 วัน	41	3.4878	.97780	.15271	3.1792	3.7964	2.00	5.00
	1-2 วัน	77	3.5974	.93555	.10662	3.3851	3.8097	2.00	5.00
	3-4 วัน	61	3.7869	1.01841	.13039	3.5261	4.0477	2.00	5.00
	5-6 วัน	24	3.9167	.82970	.16936	3.5663	4.2670	3.00	5.00
	ทุกวัน	197	3.6904	.86929	.06193	3.5682	3.8125	2.00	5.00
	Total	400	3.6800	.91635	.04582	3.5899	3.7701	2.00	5.00
การได้ชมรายการลิขสิทธิ์	น้อยกว่า 1 วัน	41	2.5854	1.56486	.24439	2.0914	3.0793	1.00	5.00
	1-2 วัน	77	2.7013	1.46956	.16747	2.3677	3.0348	1.00	5.00
	3-4 วัน	61	3.1639	1.39260	.17830	2.8073	3.5206	1.00	5.00
	5-6 วัน	24	3.4583	1.21509	.24803	2.9452	3.9714	1.00	5.00
	ทุกวัน	197	3.2589	1.15572	.08234	3.0965	3.4213	1.00	5.00
	Total	400	3.0800	1.32967	.06648	2.9493	3.2107	1.00	5.00
คุณภาพการผลิต	น้อยกว่า 1 วัน	41	3.4146	.92129	.14388	3.1238	3.7054	2.00	5.00
	1-2 วัน	77	3.3896	.79730	.09086	3.2086	3.5706	2.00	5.00
	3-4 วัน	61	3.5082	.92417	.11833	3.2715	3.7449	2.00	5.00
	5-6 วัน	24	3.7500	.84699	.17289	3.3923	4.1077	3.00	5.00
	ทุกวัน	197	3.4822	.81812	.05829	3.3673	3.5972	1.00	5.00
	Total	400	3.4775	.84337	.04217	3.3946	3.5604	1.00	5.00
การได้ชมสินค้าขายตรง ที่แปลกใหม่	น้อยกว่า 1 วัน	41	3.5122	.84030	.13123	3.2470	3.7774	2.00	5.00
	1-2 วัน	77	3.6104	.79730	.09086	3.4294	3.7914	2.00	5.00
	3-4 วัน	61	3.8033	.90957	.11646	3.5703	4.0362	2.00	5.00
	5-6 วัน	24	3.8333	.86811	.17720	3.4668	4.1999	2.00	5.00
	ทุกวัน	197	3.4670	.88363	.06296	3.3428	3.5912	1.00	5.00
	Total	400	3.5725	.87272	.04364	3.4867	3.6583	1.00	5.00
การนำเสนอข่าวสารความ รู้ในท้องถิ่น	น้อยกว่า 1 วัน	41	3.8293	.83374	.13021	3.5661	4.0924	3.00	5.00
	1-2 วัน	77	3.6883	.83129	.09473	3.4996	3.8770	2.00	5.00
	3-4 วัน	61	3.8689	.92151	.11799	3.6328	4.1049	2.00	5.00
	5-6 วัน	24	4.0833	.71728	.14641	3.7805	4.3862	3.00	5.00
	ทุกวัน	197	3.5888	.93048	.06629	3.4581	3.7196	1.00	5.00
	Total	400	3.7050	.89721	.04486	3.6168	3.7932	1.00	5.00
ค่าบริการรายเดือน	น้อยกว่า 1 วัน	41	3.1707	1.09322	.17073	2.8257	3.5158	2.00	5.00
	1-2 วัน	77	3.3377	1.14260	.13021	3.0783	3.5970	2.00	5.00
	3-4 วัน	61	3.5738	1.14687	.14684	3.2800	3.8675	2.00	5.00
	5-6 วัน	24	3.8333	1.23945	.25300	3.3100	4.3567	1.00	5.00
	ทุกวัน	197	3.5533	1.06112	.07560	3.4042	3.7024	1.00	5.00
	Total	400	3.4925	1.11042	.05552	3.3834	3.6016	1.00	5.00
SAT	น้อยกว่า 1 วัน	41	3.4177	.87706	.13697	3.1409	3.6945	2.25	5.00
	1-2 วัน	77	3.4562	.75947	.08655	3.2838	3.6285	2.38	5.00
	3-4 วัน	61	3.6537	.83616	.10706	3.4395	3.8678	2.25	5.00
	5-6 วัน	24	3.7813	.69768	.14241	3.4866	4.0759	2.63	5.00
	ทุกวัน	197	3.5235	.70835	.05047	3.4239	3.6230	1.88	5.00
	Total	400	3.5350	.75838	.03792	3.4605	3.6095	1.88	5.00

ANOVA

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
ภาพลักษณ์ความทั้	Between Groups	4.060	4	1.015	1.191	.314
	Within Groups	336.618	395	.852		
	Total	340.678	399			
ความคมชัด	Between Groups	5.979	4	1.495	2.267	.061
	Within Groups	260.461	395	.659		
	Total	266.440	399			
ความหลากหลายของข้อ งรายการ	Between Groups	4.102	4	1.026	1.224	.300
	Within Groups	330.938	395	.838		
	Total	335.040	399			
การได้ชมรายการลิขสิทธิ์	Between Groups	31.243	4	7.811	4.576	.001
	Within Groups	674.197	395	1.707		
	Total	705.440	399			
คุณภาพการผลิต	Between Groups	2.601	4	.650	.913	.456
	Within Groups	281.197	395	.712		
	Total	283.797	399			
การได้ชมสินค้าขายตรง ที่แปลกใหม่	Between Groups	7.334	4	1.833	2.442	.046
	Within Groups	296.564	395	.751		
	Total	303.898	399			
การนำเสนอข่าวสารความ รู้ในท้องถิ่น	Between Groups	8.386	4	2.097	2.647	.033
	Within Groups	312.804	395	.792		
	Total	321.190	399			
ค่าบริการรายเดือน	Between Groups	10.010	4	2.503	2.051	.087
	Within Groups	481.967	395	1.220		
	Total	491.978	399			
SAT	Between Groups	3.384	4	.846	1.478	.208
	Within Groups	226.095	395	.572		
	Total	229.479	399			

Descriptives

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error	95% Confidence Interval for Mean		Minimum	Maximum	
					Lower Bound	Upper Bound			
ภาพลักษณ์ความดี	5.00-11.00 น.	10	3.0000	.66667	.21082	2.5231	3.4769	2.00	4.00
	11.01-14.00 น.	28	3.0000	.60858	.11501	2.7640	3.2360	2.00	5.00
	14.01-17.00 น.	24	3.2083	.65801	.13431	2.9305	3.4862	2.00	5.00
	17.01-20.00 น.	38	3.0789	.53935	.08749	2.9017	3.2562	2.00	4.00
	20.01-23.00 น.	113	3.1593	.68877	.06479	3.0309	3.2877	2.00	5.00
	23.01 - 5.00 น.	6	3.5000	1.04881	.42817	2.3993	4.6007	2.00	5.00
	ไม่เป็นเวลา	169	3.9053	1.01912	.07839	3.7506	4.0601	1.00	5.00
	Total	388	3.4691	.91870	.04664	3.3774	3.5608	1.00	5.00
ความคมชัด	5.00-11.00 น.	10	3.3000	.94868	.30000	2.6214	3.9786	2.00	5.00
	11.01-14.00 น.	28	3.8214	.47559	.08988	3.6370	4.0058	3.00	5.00
	14.01-17.00 น.	24	3.7083	.55003	.11228	3.4761	3.9406	3.00	5.00
	17.01-20.00 น.	38	3.3947	.59455	.09645	3.1993	3.5902	2.00	5.00
	20.01-23.00 น.	113	3.5841	.65090	.06123	3.4627	3.7054	2.00	5.00
	23.01 - 5.00 น.	6	3.8333	.75277	.30732	3.0433	4.6233	3.00	5.00
	ไม่เป็นเวลา	169	4.1657	.91079	.07006	4.0274	4.3040	1.00	5.00
	Total	388	3.8402	.81980	.04162	3.7584	3.9220	1.00	5.00
ความหลากหลายของข้อ งายการ	5.00-11.00 น.	10	3.2000	.42164	.13333	2.8984	3.5016	3.00	4.00
	11.01-14.00 น.	28	3.2857	.65868	.12448	3.0303	3.5411	3.00	5.00
	14.01-17.00 น.	24	3.2500	.79400	.16207	2.9147	3.5853	2.00	5.00
	17.01-20.00 น.	38	3.4737	.76182	.12358	3.2233	3.7241	2.00	5.00
	20.01-23.00 น.	113	3.2832	.67439	.06344	3.1575	3.4089	2.00	5.00
	23.01 - 5.00 น.	6	4.0000	.89443	.36515	3.0614	4.9386	3.00	5.00
	ไม่เป็นเวลา	169	4.2012	.90356	.06950	4.0640	4.3384	2.00	5.00
	Total	388	3.7088	.90661	.04603	3.6183	3.7993	2.00	5.00
การได้ชมรายการลิขสิทธิ์	5.00-11.00 น.	10	2.4000	.96609	.30551	1.7089	3.0911	1.00	4.00
	11.01-14.00 น.	28	2.0714	1.15241	.21778	1.6246	2.5183	1.00	5.00
	14.01-17.00 น.	24	2.1250	1.29590	.26452	1.5778	2.6722	1.00	5.00
	17.01-20.00 น.	38	2.9474	1.13774	.18457	2.5734	3.3213	1.00	5.00
	20.01-23.00 น.	113	2.5664	1.23112	.11581	2.3369	2.7958	1.00	5.00
	23.01 - 5.00 น.	6	3.5000	.83666	.34157	2.6220	4.3780	2.00	4.00
	ไม่เป็นเวลา	169	3.8876	.99661	.07666	3.7362	4.0389	2.00	5.00
	Total	388	3.1263	1.31264	.06664	2.9953	3.2573	1.00	5.00
คุณภาพการผลิต	5.00-11.00 น.	10	3.2000	.42164	.13333	2.8984	3.5016	3.00	4.00
	11.01-14.00 น.	28	3.0714	.37796	.07143	2.9249	3.2180	2.00	4.00
	14.01-17.00 น.	24	3.0417	.55003	.11228	2.8094	3.2739	2.00	5.00
	17.01-20.00 น.	38	3.1842	.56258	.09126	2.9993	3.3691	2.00	5.00
	20.01-23.00 น.	113	3.3009	.59589	.05606	3.1898	3.4120	2.00	5.00
	23.01 - 5.00 น.	6	3.3333	.51640	.21082	2.7914	3.8753	3.00	4.00
	ไม่เป็นเวลา	169	3.8580	.99580	.07660	3.7068	4.0092	1.00	5.00
	Total	388	3.4974	.83989	.04264	3.4136	3.5813	1.00	5.00
การได้ชมสินค้าขายตรง ที่แปลกใหม่	5.00-11.00 น.	10	3.3000	.67495	.21344	2.8172	3.7828	2.00	4.00
	11.01-14.00 น.	28	3.4286	.57275	.10824	3.2065	3.6507	3.00	5.00
	14.01-17.00 น.	24	3.5000	.65938	.13460	3.2216	3.7784	3.00	5.00
	17.01-20.00 น.	38	3.3421	.70811	.11487	3.1094	3.5749	1.00	5.00
	20.01-23.00 น.	113	3.4336	.65296	.06143	3.3119	3.5553	2.00	5.00
	23.01 - 5.00 น.	6	3.1667	.40825	.16667	2.7382	3.5951	3.00	4.00
	ไม่เป็นเวลา	169	3.8047	1.06502	.08192	3.6430	3.9665	1.00	5.00
	Total	388	3.5825	.87509	.04443	3.4951	3.6698	1.00	5.00
การนำเสนอข่าวสารความ รู้ในห้องเรียน	5.00-11.00 น.	10	3.5000	.52705	.16667	3.1230	3.8770	3.00	4.00
	11.01-14.00 น.	28	3.5000	.63828	.12062	3.2525	3.7475	2.00	4.00
	14.01-17.00 น.	24	3.6250	.76967	.15711	3.3000	3.9500	3.00	5.00
	17.01-20.00 น.	38	3.5789	.75808	.12298	3.3298	3.8281	2.00	5.00
	20.01-23.00 น.	113	3.5310	.73279	.06893	3.3944	3.6676	1.00	5.00
	23.01 - 5.00 น.	6	3.3333	1.03280	.42164	2.2495	4.4172	2.00	5.00
	ไม่เป็นเวลา	169	3.9349	1.04734	.08056	3.7759	4.0940	1.00	5.00
	Total	388	3.7113	.90029	.04571	3.6215	3.8012	1.00	5.00
ค่าบริการรายเดือน	5.00-11.00 น.	10	2.9000	.87560	.27689	2.2736	3.5264	2.00	5.00
	11.01-14.00 น.	28	2.9643	.79266	.14980	2.6569	3.2716	2.00	5.00
	14.01-17.00 น.	24	2.6250	.82423	.16824	2.2770	2.9730	2.00	5.00
	17.01-20.00 น.	38	3.2368	.91339	.14817	2.9366	3.5371	1.00	5.00
	20.01-23.00 น.	113	3.1770	.94708	.08909	3.0005	3.3535	1.00	5.00
	23.01 - 5.00 น.	6	3.3333	1.03280	.42164	2.2495	4.4172	2.00	5.00
	ไม่เป็นเวลา	169	4.0710	1.08328	.08333	3.9065	4.2355	2.00	5.00
	Total	388	3.5180	1.10539	.05612	3.4077	3.6284	1.00	5.00
SAT	5.00-11.00 น.	10	3.1000	.26220	.08292	2.9124	3.2876	2.75	3.38
	11.01-14.00 น.	28	3.1429	.38597	.07294	2.9932	3.2925	2.63	4.13
	14.01-17.00 น.	24	3.1354	.62219	.12700	2.8727	3.3981	2.25	5.00
	17.01-20.00 น.	38	3.2796	.45622	.07401	3.1296	3.4296	2.50	4.25
	20.01-23.00 น.	113	3.2544	.55121	.05185	3.1517	3.3572	2.38	5.00
	23.01 - 5.00 น.	6	3.5000	.51235	.20917	2.9623	4.0377	2.63	4.13
	ไม่เป็นเวลา	169	3.9786	.80248	.06173	3.8567	4.1004	1.88	5.00
	Total	388	3.5567	.75269	.03821	3.4816	3.6318	1.88	5.00

ANOVA

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
ภาพลักษณ์ความทั้	Between Groups	58.789	6	9.798	13.938	.000
	Within Groups	267.839	381	.703		
	Total	326.629	387			
ความคมชัด	Between Groups	36.203	6	6.034	10.268	.000
	Within Groups	223.890	381	.588		
	Total	260.093	387			
ความหลากหลายของข่ งรายการ	Between Groups	76.704	6	12.784	20.178	.000
	Within Groups	241.386	381	.634		
	Total	318.090	387			
การได้ชมรายการลิขสิทธิ์	Between Groups	195.919	6	32.653	26.420	.000
	Within Groups	470.893	381	1.236		
	Total	666.812	387			
คุณภาพการผลิต	Between Groups	41.176	6	6.863	11.279	.000
	Within Groups	231.821	381	.608		
	Total	272.997	387			
การได้ชมสินค้าขายตรง ที่แปลกใหม่	Between Groups	15.709	6	2.618	3.554	.002
	Within Groups	280.652	381	.737		
	Total	296.361	387			
การนำเสนอข่าวสารความ รู้ในท้องถิ่น	Between Groups	15.523	6	2.587	3.306	.003
	Within Groups	298.147	381	.783		
	Total	313.670	387			
ค่าบริการรายเดือน	Between Groups	99.575	6	16.596	16.938	.000
	Within Groups	373.299	381	.980		
	Total	472.874	387			
SAT	Between Groups	54.477	6	9.080	20.994	.000
	Within Groups	164.775	381	.432		
	Total	219.253	387			

ประวัติย่อผู้วิจัย

ชื่อ	นางนฤมล ปิ่นโต
วัน เดือน ปีเกิด	วันที่ 24 มิถุนายน 2517
สถานที่เกิด	กรุงเทพมหานคร
ที่อยู่ปัจจุบัน	บ้านเลขที่ 123/13 หมู่บ้านพร้อมสุขปาร์ค อ.พระนครศรีอยุธยา จ.พระนครศรีอยุธยา
ตำแหน่ง	อาจารย์ประจำสาขาวิชาวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์
สถานที่ทำงานปัจจุบัน	คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตบางเขน
ประวัติการศึกษา	พ.ศ.2544 วม. จาก มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ พ.ศ.2539 วบ. จาก มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์