

## กิตติกรรมประกาศ

รายงานวิจัยเรื่อง “ปัจจัยที่มีผลต่อการขยายตัวของเคเบิลทีวีท้องถิ่นใน 6 จังหวัดภาคกลางตอนบน” สำเร็จลุล่วงลงได้ด้วยทุนอุดหนุนงานวิจัยจากมหาวิทยาลัยศรีปทุม ผู้วิจัยจึงขอขอบพระคุณ ดร.รัชนีพร พุคยาภรณ์ พุกกะมาน อธิการบดีมหาวิทยาลัยศรีปทุม ตลอดจนคณะกรรมการพัฒนางานวิจัยทุกท่านที่ได้เล็งเห็นความสำคัญของงานวิจัย และพิจารณาให้ทุนอุดหนุนดังกล่าว

นอกจากนี้ ผู้วิจัยขอขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์ ดร. วิษณุ สุวรรณเพิ่มผู้ทรงคุณวุฒิที่คอยให้คำปรึกษา ตรวจสอบข้อบกพร่อง และคอยชี้แนะแนวทางในการปรับปรุงให้งานวิจัยมีคุณภาพดียิ่งขึ้น ด้วยความเอาใจใส่มาโดยตลอด

ขอขอบคุณผู้ประกอบการ ผู้บริหารสถานีเคเบิลทีวีท้องถิ่น และนายกสมาคมการค้าผู้ประกอบการเคเบิลทีวีท้องถิ่น ที่กรุณาสละเวลาให้สัมภาษณ์เชิงลึก รวมถึงประชาชนในจังหวัดชัยนาท ลพบุรี สระบุรี สิงห์บุรี อ่างทอง และพระนครศรีอยุธยาที่เป็นกลุ่มตัวอย่างทุกท่าน ที่ให้ความร่วมมือเป็นอย่างดีในการตอบแบบสอบถาม จนทำให้ได้ข้อมูลสำคัญมาทำการวิเคราะห์และประเมินผลอย่างครบถ้วน ทำให้งานวิจัยครั้งนี้สำเร็จลุล่วงตามวัตถุประสงค์

นางนฤมล ปิ่นโต

กรกฎาคม 2555

หัวข้อวิจัย : ปัจจัยที่มีผลต่อการขยายตัวของเคเบิลทีวีท้องถิ่นใน 6 จังหวัดภาคกลางตอนบน  
ของประเทศไทย

ผู้วิจัย : นางนฤมล ปิ่นโต

หน่วยงาน : คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม

ปีที่พิมพ์ : พ.ศ. 2555

---

## บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้ ศึกษาถึงอัตราการเพิ่มขึ้นของจำนวนสมาชิกเคเบิลทีวีท้องถิ่น ปัจจัยที่มีผลต่อการขยายตัวของเคเบิลทีวีท้องถิ่น และกลยุทธ์การบริหารการตลาดของผู้ประกอบการเคเบิลทีวีท้องถิ่นใน 6 จังหวัดภาคกลางตอนบน โดยมุ่งหาความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะประชากรกับการเลือกเป็นสมาชิกเคเบิลทีวีท้องถิ่น ลักษณะประชากรกับระดับความพึงพอใจที่มีต่อสื่อเคเบิลทีวีท้องถิ่น และความสัมพันธ์ระหว่างเนื้อหารายการที่สมาชิกเคเบิลทีวีท้องถิ่นเปิดรับ กับระดับความพึงพอใจต่อคุณสมบัติของเคเบิลทีวีท้องถิ่นของประชาชนใน 6 จังหวัดภาคกลางตอนบน

การวิจัยเป็นแบบผสมผสาน ที่มีทั้งวิธีการสัมภาษณ์เชิงลึก และวิธีการวิจัยเชิงสำรวจ ประชากรของการวิจัย ได้แก่ ผู้ประกอบการเคเบิลทีวีท้องถิ่น และประชาชนที่อาศัยในพื้นที่จังหวัดลพบุรี อ่างทอง ชัยนาท อยุธยา สิงห์บุรี และสระบุรี โดยเลือกกลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้ประกอบการและผู้บริหารองค์กรวิชาชีพ 7 คน และประชาชนจำนวน 500 คน ด้วยวิธีสุ่มตัวอย่างแบบผสมผสาน เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลประกอบด้วย แบบสอบถาม และแบบสัมภาษณ์

ผลการวิจัย พบว่า สมาชิกเคเบิลทีวีท้องถิ่นมีจำนวนลดลงในอัตราร้อยละ 10-28 ต่อปี (พ.ศ.2550-2555) ปัจจัยที่มีผลต่อการขยายตัวที่ลดลง คือ การเติบโตของโทรทัศน์ดาวเทียมแบบไม่เสียค่าสมาชิก ข้อจำกัดด้านงบประมาณและบุคลากรในการผลิตรายการข่าวท้องถิ่นของสถานี ข้อจำกัดด้านการวางเครือข่ายสัญญาณเคเบิลทีวี และค่าสมาชิกรายเดือน ส่วนปัจจัยที่มีผลต่อการขยายตัวที่เพิ่มขึ้น คือ ความต้องการเปิดรับรายการข่าวท้องถิ่นของประชาชน ช่องรายการลิขสิทธิ์ที่มีคุณภาพ การรวมตัวของผู้ประกอบการในรูปแบบสมาคมวิชาชีพ และการมีกฎหมายรับรองสถานภาพของเคเบิลทีวีท้องถิ่น ผู้ประกอบการเคเบิลทีวียังไม่มีกรวางแผนกลยุทธ์การบริหารการตลาดอย่างเป็นระบบ มีการสื่อสารการตลาดไปยังกลุ่มเป้าหมายน้อย ไม่มีกระบวนการสำรวจกลุ่มเป้าหมายเชิงรุก เน้นการลดราคาค่าสมาชิก และมุ่งใช้กลยุทธ์ชุมชนสัมพันธ์เป็นหลัก

สมาชิกเคเบิลทีวีท้องถิ่นส่วนใหญ่เลือกเป็นสมาชิกเคเบิลทีวีท้องถิ่น เพราะความคมชัดของสัญญาณ ความหลากหลายของรายการ การได้ชมรายการลิขสิทธิ์ และรายการข่าวท้องถิ่น

ไม่เป็นสมาชิกเพราะไม่ต้องการเสียค่าบริการรายเดือน รู้สึกไม่ทันสมัยเท่าติดตามดาวเทียม ไม่มีเวลาดู และสัญญาณเคเบิลไม่ครอบคลุมพื้นที่ สมาชิกส่วนใหญ่เปิดรับสื่อทุกวันแต่ไม่เป็นเวลา เปิดรับรายการของช่องฟรีทีวีมากกว่าช่องเคเบิลทีวี รายการที่รับชมจากช่องเคเบิลเป็นประจำคือ ภาพยนตร์ต่างประเทศ ข่าวท้องถิ่น และเพลงไทย โดยมีความพึงพอใจต่อคุณสมบัติด้านต่างๆ ของเคเบิลทีวีในภาพรวมระดับมาก ผู้ที่ไม่เป็นสมาชิกเคเบิลทีวีส่วนใหญ่เปิดรับรายการโทรทัศน์ จากจานดาวเทียมแบบไม่เสียค่าสมาชิก

นอกจากนี้ยังพบว่า ลักษณะประชากรไม่มีความสัมพันธ์กับการเป็นสมาชิก เคเบิลทีวีท้องถิ่น แต่มีความสัมพันธ์กับระดับความพึงพอใจที่มีต่อสื่อเคเบิลทีวีท้องถิ่น เนื้อหา รายการที่สมาชิกเคเบิลทีวีท้องถิ่นเปิดรับมีความสัมพันธ์กับระดับความพึงพอใจต่อคุณสมบัติของ เคเบิลทีวีท้องถิ่น

คำสำคัญ: ปัจจัยที่มีผลต่อการขยายตัว เคเบิลทีวีท้องถิ่น 6 จังหวัดภาคกลางตอนบน  
โทรทัศน์ดาวเทียม

**Research Title:** Factors affecting the local cable television expansion in 6 provinces  
of the upper central part of Thailand

**Name of Researcher:** Mrs. Naruemon Pinto

**Name of Institution:** Faculty of Communication Arts, Sripatum University

**Year of Publication:** B.E. 2553

---

## ABSTRACT

This research, studied about an increasing rate of local cable TV members, factors which affected to a local cable TV expansion, and a marketing management strategy of local cable TV providers in 6 provinces of the upper central part of Thailand, in order to discover a relation between population characteristics and local cable TV member selection, population characteristics and satisfied level toward a local cable TV media, and a relation between program substances which viewed by local cable TV members and satisfied level of the people in 6 provinces of the upper central part of Thailand toward local cable TV qualification.

This is a combined research which has both an in-depth interview and a survey research. A population of the research, who those are local cable TV providers, and the people who lives in Lopburi, Aungthong, Chainat, Ayutthaya, Singburi, and Saraburi provinces, by selecting 7 samples who is a provider and a vocational administrator, and 500 people by simple random sampling. Tools for collecting data are a questionnaire and an interview.

The research found that members of a local cable TV decreased by 10-28 percent per year (2007-2012). The factors which affected to a decreased expansion were a growth of free membership TV satellites, a budget and a personnel limitation in producing a news program of a local station, placing cable TV signal network limitation, and monthly membership fee. And the factors which affected to the increasing expansion were a need for local news of the people, a quality copyright channel, gathering of providers as a vocational association, and there was a law for certifying

a local cable TV status. Besides, the cable TV providers still had no strategic plan for marketing management systematically. There was also less communication to a target group, there was no approach survey for a target group, emphasizing in membership fee reduction, and intending principally to utilize community relations strategy.

Most of local cable TV members selected to be local cable TV members, due to the fact that, a clearness and a distinctness of signals, various programs, being able to view copyright programs, and local news program. And non-cable TV members, as a result of, did not want to pay a monthly fee, felt not up to date as similar as satellite dish, had no times, and no cable signal coverage in the area. Most of members viewed media everyday but not according to schedule, viewing free TV more than cable TV channel, favorite programs which viewed regularly from cable channel was foreign movies, local news, and Thai music. A satisfaction toward those qualifications of cable TV was in a high level in overall. Most of non - cable TV members viewed TV programs from satellite dish without paying a membership fee.

Furthermore, population characteristics had no relation with local cable TV members, but had a relation with a satisfied level toward local cable TV media. The program substances which viewed by local cable TV members had a relation with a satisfied level toward a local cable TV qualification.

Keywords: Factors affected to expansion, Local cable TV in 6 provinces of the upper central part of Thailand, Satellite TV

## สารบัญ

บทที่		หน้า
1	บทนำ.....	1
	ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
	วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	5
	คำถามการวิจัย.....	6
	สมมติฐานการวิจัย.....	6
	ขอบเขตของการวิจัย.....	7
	นิยามศัพท์เฉพาะ.....	7
2	วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง.....	9
	ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับเคเบิลทีวีท้องถิ่น.....	9
	ทฤษฎีรองรับเรื่องที่วิจัย.....	13
	ผลการวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	24
3	ระเบียบวิธีการวิจัย.....	30
	รูปแบบการวิจัย.....	30
	ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	30
	ขั้นตอนการดำเนินงานวิจัย.....	36
	เครื่องมือวิจัย.....	36
	การรวบรวมข้อมูล.....	41
	การวิเคราะห์ข้อมูล.....	42
4	ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	44

## สารบัญ (ต่อ)

บทที่		หน้า
5	สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	104
	สรุปผลการวิจัย.....	105
	อภิปรายผล.....	122
	ข้อเสนอแนะ.....	139
	บรรณานุกรม.....	141
	ภาคผนวก.....	145
	ภาคผนวก ก แบบสอบถาม.....	146
	ภาคผนวก ข แบบสัมภาษณ์.....	152
	ภาคผนวก ค ผลการทดสอบทางสถิติ.....	155
	ประวัติย่อผู้วิจัย.....	174

## สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 ตลาดเคเบิลทีวีและทีวีดาวเทียม(จานดาวเทียม).....	4
2 ผู้ประกอบการเคเบิลทีวีท้องถิ่นในพื้นที่ 6 จังหวัดภาคกลางตอนบน.....	31
3 จำนวน ประชาชนที่อาศัยอยู่ในพื้นที่ 6 จังหวัดภาคกลางตอนบน.....	32
4 ผู้ประกอบการเคเบิลทีวีท้องถิ่นในพื้นที่ 6 จังหวัดภาคกลางตอนบน.....	33
5 จำนวนกลุ่มตัวอย่างของสมาชิกเคเบิลท้องถิ่นที่อาศัยอยู่ในพื้นที่ 6 จังหวัดภาคกลางตอนบน.....	35
6 จำนวนกลุ่มตัวอย่างของประชาชนที่ไม่เป็นสมาชิกเคเบิลท้องถิ่นที่อาศัย อยู่ในพื้นที่ 6 จังหวัดภาคกลางตอนบน.....	35
7 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการเป็นสมาชิกเคเบิลทีวี ท้องถิ่น.....	45
8 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามลักษณะทางประชากร.....	45
9 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่เป็นสมาชิกเคเบิลทีวีท้องถิ่นจำแนก ตามปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเป็นสมาชิก.....	48
10 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ไม่เป็นสมาชิกเคเบิลทีวีท้องถิ่น จำแนกตาม ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกไม่เป็นสมาชิก.....	49

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
11	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่เป็นสมาชิกเคเบิลทีวีท้องถิ่น จำแนกตามความถี่ในการเปิดรับสื่อ.....	50
12	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่เป็นสมาชิกเคเบิลทีวีท้องถิ่นจำแนกตามช่วงเวลาเปิดรับสื่อ.....	50
13	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่เป็นสมาชิกเคเบิลทีวีท้องถิ่นจำแนกตามช่องรายการที่เปิดรับ.....	51
14	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ไม่เป็นสมาชิกเคเบิลทีวีท้องถิ่น จำแนกตามระบบโทรทัศน์ที่เปิดรับ.....	51
15	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่เป็นสมาชิกเคเบิลทีวีท้องถิ่นจำแนกตามเนื้อหารายการที่เปิดรับจากช่องเคเบิล.....	52
16	จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับความพึงพอใจต่อสื่อเคเบิลทีวีท้องถิ่น และตามคุณสมบัติของสื่อเคเบิลทีวีท้องถิ่น.....	53
17	ความสัมพันธ์ระหว่างขนาดครัวเรือนกับการเป็นสมาชิกเคเบิลทีวีท้องถิ่นของกลุ่มตัวอย่าง.....	54
18	ความสัมพันธ์ระหว่างที่ตั้งของครัวเรือนกับการเป็นสมาชิกเคเบิลทีวีท้องถิ่นของกลุ่มตัวอย่าง.....	55

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
19	ความสัมพันธ์ระหว่าง ระดับการศึกษาของหัวหน้าครอบครัวกับการเป็นสมาชิกเคเบิลทีวีท้องถิ่นของกลุ่มตัวอย่าง.....	56
20	ความสัมพันธ์ระหว่าง อาชีพของหัวหน้าครอบครัวกับการเป็นสมาชิกเคเบิลทีวีท้องถิ่นของกลุ่มตัวอย่าง.....	57
21	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างรายได้รวมของครัวเรือนกับการเป็นสมาชิกเคเบิลทีวีท้องถิ่น.....	58
22	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจที่มีต่อคุณสมบัติของเคเบิลทีวีท้องถิ่นของกลุ่มตัวอย่างระหว่างกลุ่มจำนวนสมาชิกของครอบครัว.....	59
23	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจที่มีต่อคุณสมบัติของเคเบิลทีวีท้องถิ่นของกลุ่มตัวอย่างระหว่างกลุ่มที่ตั้งของครัวเรือนที่อยู่ในอำเภอเมืองและต่างอำเภอ.....	61
24	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจที่มีต่อคุณสมบัติของเคเบิลทีวีท้องถิ่นของกลุ่มตัวอย่างระหว่างกลุ่มระดับการศึกษาของหัวหน้าครอบครัว.....	62
25	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจที่มีต่อคุณสมบัติของเคเบิลทีวีท้องถิ่นของกลุ่มตัวอย่างระหว่างกลุ่มอาชีพของหัวหน้าครอบครัว.....	64
26	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจที่มีต่อคุณสมบัติของเคเบิลทีวีท้องถิ่นของกลุ่มตัวอย่างระหว่างกลุ่มรายได้รวมของครัวเรือน.....	66

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
27	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจที่มีต่อคุณสมบัติของเคเบิลทีวีท้องถิ่นในภาพรวมของกลุ่มตัวอย่างระหว่างกลุ่มเนื้อหารายการที่เปิดรับเป็นส่วนใหญ่.....	67
28	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจที่มีต่อคุณสมบัติสื่อเคเบิลทีวีด้านภาพลักษณ์ความทันสมัยของกลุ่มตัวอย่างระหว่างกลุ่มเนื้อหารายการที่เปิดรับเป็นส่วนใหญ่.....	69
29	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจที่มีต่อคุณสมบัติสื่อเคเบิลทีวีด้านความคมชัดของสัญญาณของกลุ่มตัวอย่างระหว่างกลุ่มเนื้อหารายการที่เปิดรับเป็นส่วนใหญ่.....	70
30	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจที่มีต่อคุณสมบัติสื่อเคเบิลทีวีด้านความหลากหลายของช่องรายการของกลุ่มตัวอย่างระหว่างกลุ่มเนื้อหารายการที่เปิดรับเป็นส่วนใหญ่.....	71
31	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจที่มีต่อคุณสมบัติสื่อเคเบิลทีวีด้านรายการลิขสิทธิ์ของกลุ่มตัวอย่างระหว่างกลุ่มเนื้อหารายการที่เปิดรับเป็นส่วนใหญ่.....	72
32	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจที่มีต่อคุณสมบัติสื่อเคเบิลทีวีด้านคุณภาพการผลิตรายการของกลุ่มตัวอย่างระหว่างกลุ่มเนื้อหารายการที่เปิดรับเป็นส่วนใหญ่.....	73

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
33	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจที่มีต่อคุณสมบัติสื่อเคเบิลทีวีด้านสินค้าขายตรงที่แปลกใหม่ของกลุ่มตัวอย่างระหว่างกลุ่มเนื้อหารายการที่เปิดรับเป็นส่วนใหญ่.....	74
34	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจที่มีต่อคุณสมบัติสื่อเคเบิลทีวีด้านข่าวสารความรู้ในท้องถิ่นของกลุ่มตัวอย่างระหว่างกลุ่มเนื้อหารายการที่เปิดรับเป็นส่วนใหญ่.....	75
35	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจที่มีต่อคุณสมบัติสื่อเคเบิลทีวีด้านค่าบริการรายเดือนของกลุ่มตัวอย่างระหว่างกลุ่มเนื้อหารายการที่เปิดรับเป็นส่วนใหญ่.....	76

## สารบัญภาพประกอบ

ภาพประกอบ	หน้า
1. การรับสัญญาณโทรทัศน์แต่ละระบบของครัวเรือนในปี พ.ศ.2553.....	3
2. กระบวนการวางแผนกลยุทธ์ของธุรกิจ.....	21