

บทที่ 5

ผลการศึกษา

ในบทนี้จะแสดงถึงผลการศึกษา 4 ส่วน ได้แก่ โดยส่วนแรกจะเป็นการวิเคราะห์ความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏ (Revealed Comparative Advantage : RCA) ของอุตสาหกรรมสับปะรดกระป๋องของไทย และประเทศคู่แข่ง ส่วนที่สอง เป็นการพิจารณาถึงผลการวิเคราะห์ทางด้านต่างๆ ที่มีต่อการขยายตัวของมูลค่าการส่งออกสับปะรดกระป๋องของไทย และประเทศคู่แข่ง โดยอาศัยแบบจำลองส่วนแบ่งตลาดคงที่ (Constant Market Share Model : CMS) มาใช้ในการวิเคราะห์ เพื่อให้ทราบถึงความได้เปรียบเชิงแข่งขันของการส่งออกสับปะรดกระป๋องของไทย ส่วนที่สามเป็นการศึกษาปัจจัยที่กำหนดความสามารถในการแข่งขันการส่งออกสับปะรดกระป๋องของไทย และส่วนที่สี่ เป็นการศึกษาจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis) ของอุตสาหกรรมสับปะรดกระป๋องของไทย โดยการสัมภาษณ์ผู้ส่งออกของไทยและค้นคว้าจากเอกสารข้อมูลต่างๆ เพิ่มเติม

5.1 การวิเคราะห์ความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏ (Revealed Comparative Advantage : RCA)

ในการศึกษาค่าความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏของอุตสาหกรรมสับปะรดกระป๋องในงานศึกษาวิจัยนี้ จะใช้ข้อมูลการส่งออกสับปะรดกระป๋อง (HS200820) ในช่วงปี พ.ศ. 2543 – 2552 โดยจะทำการศึกษาค่า RCA ของประเทศไทย และประเทศคู่แข่ง คือ ประเทศฟิลิปปินส์ ประเทศอินโดนีเซีย ประเทศจีน และประเทศมาเลเซีย ซึ่งมีผลการวิเคราะห์ดังนี้

1. ประเทศไทย

ผลจากการคำนวณค่า RCA ของประเทศไทย พบว่าค่า RCA ในช่วงปี พ.ศ. 2543 – 2552 มีค่ามากกว่า 1 แสดงว่า ประเทศไทยอยู่ในฐานะที่มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในการส่งออกสับปะรดกระป๋อง นอกจากนี้ ค่า RCA โดยรวมในปี พ.ศ. 2543 – 2552 ของประเทศไทยยังเป็นค่าที่สูงกว่าประเทศอื่นๆ

เมื่อพิจารณาในช่วงปี พ.ศ. 2543 - 2546 ค่า RCA มีค่าลดลงและเพิ่มขึ้นเป็น 38.87, 37.46, 37.93 และ 42.03 ตามลำดับ ในขณะที่ใน พ.ศ. 2546 – 2548 ค่า RCA มีแนวโน้มลดลงเป็น 42.03, 40.45 และ 38.45 ตามลำดับ และใน พ.ศ. 2548 – 2550 ค่า RCA มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอีกครั้งหนึ่ง เป็น 38.45, 40.35 และ 41.39 ตามลำดับ หลังจากนั้นในปี 2550 – 2552 ค่า RCA ก็มีแนวโน้ม

ลดลงอีกครั้งหนึ่ง เป็น 41.39, 41.27 และ 36.95 ตามลำดับ จากสภาพการณ์ดังกล่าวสืบเนื่องจากการลดส่วนการส่งออกสับปะรดกระป๋องของไทยต่อการส่งออกสินค้าทั้งหมดของไทย เปรียบเทียบกับการส่งออกสับปะรดกระป๋องของโลกต่อการส่งออกสินค้าทั้งหมดของโลก ถ้ามีค่าเพิ่มขึ้นก็จะส่งผลให้ค่า RCA มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น และถ้ามีค่าลดลง ก็จะส่งผลให้ค่า RCA มีแนวโน้มลดลง

2. ประเทศฟิลิปปินส์

จากตารางที่ 5.1 ค่า RCA ของประเทศฟิลิปปินส์ในช่วงปี พ.ศ. 2543 – 2552 มีค่ามากกว่า 1 แสดงว่าประเทศฟิลิปปินส์อยู่ในฐานะที่มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในการส่งออกสับปะรดกระป๋อง โดยมีค่า RCA ในช่วงปี พ.ศ. 2543 – 2552 คือ 29.79, 33.27, 27.10, 25.98, 29.14, 34.38, 31.58, 36.21, 35.30 และ 45.94 ตามลำดับ

3. ประเทศอินโดนีเซีย

จากตารางที่ 5.1 ค่า RCA ของประเทศอินโดนีเซียในช่วงปี พ.ศ. 2543 – 2552 มีค่ามากกว่า 1 แสดงว่าประเทศอินโดนีเซียอยู่ในฐานะที่มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในการส่งออกสับปะรดกระป๋อง โดยมีค่า RCA ในช่วงปี พ.ศ. 2543 – 2552 คือ 12.14, 13.12, 16.10, 13.44, 13.98, 15.69, 13.89, 7.59, 16.00 และ 12.62 ตามลำดับ

ตารางที่ 5.1 ค่าความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏของอุตสาหกรรมสับปะรดกระป๋องของประเทศไทยและประเทศคู่แข่งที่ทำการศึกษา ปี พ.ศ. 2543 – 2552

ปี	ไทย	ฟิลิปปินส์	อินโดนีเซีย	จีน	มาเลเซีย
2543	38.87	29.79	12.14	0.50	1.10
2544	37.46	33.27	13.12	0.49	1.00
2545	37.93	27.10	16.10	0.66	1.16
2546	42.03	25.98	13.44	0.71	1.90
2547	40.45	29.14	13.98	0.80	1.30
2548	38.45	34.38	15.69	0.63	1.00
2549	40.35	31.58	13.89	0.49	0.91
2550	41.39	36.21	7.59	0.57	1.16
2551	41.27	35.30	16.00	0.56	0.63
2552	36.95	45.94	12.62	0.45	0.70

ที่มา: จากการคำนวณ

ตารางที่ 5.2 มูลค่าการส่งออกสับปะรดกระป๋องของโลก ปี พ.ศ. 2543 - 2552

หน่วย : ดอลลาร์สหรัฐฯ

ปี	ไทย		ฟิลิปปินส์		อินโดนีเซีย		จีน		มาเลเซีย		อื่นๆ		โลก
	มูลค่า	ร้อยละ อัตราการ ขยายตัว	มูลค่า	ร้อยละ อัตราการ ขยายตัว	มูลค่า	ร้อยละ อัตราการ ขยายตัว	มูลค่า	ร้อยละ อัตราการ ขยายตัว	มูลค่า	ร้อยละ อัตราการ ขยายตัว	มูลค่า	ร้อยละ อัตราการ ขยายตัว	มูลค่า
2543	212,952,629		90,702,330		60,283,751		9,942,517		8,601,209		88,406,861		470,889,297
2544	206,494,988	-0.03	90,843,122	0.00	62,741,712	0.04	11,096,666	0.12	7,468,221	-0.13	102,532,946	0.16	481,177,655
2545	224,321,607	0.09	81,979,455	-0.10	79,352,348	0.26	18,588,659	0.68	9,371,380	0.25	101,929,743	-0.01	515,543,192
2546	281,118,962	0.25	78,086,384	-0.05	68,362,780	-0.14	25,898,473	0.39	15,863,904	0.69	111,076,524	0.09	580,407,027
2547	302,106,102	0.07	88,730,389	0.14	77,004,908	0.13	36,682,201	0.42	12,615,549	-0.20	132,116,860	0.19	649,256,009
เฉลี่ย 2543-2547	245,398,858	-0.19	86,068,336	-0.03	69,549,100	-0.10	20,441,703	-0.44	10,784,053	-0.15	107,212,587	-0.19	539,454,636
2548	328,096,690	0.34	109,525,087	0.27	104,421,729	0.50	37,037,481	0.81	10,988,903	0.02	145,176,623	0.35	735,246,513
2549	378,631,059	0.15	107,547,439	-0.02	100,553,972	-0.04	34,252,080	-0.08	10,470,698	-0.05	149,234,474	0.03	780,689,722
2550	452,256,205	0.19	122,422,736	0.14	57,989,207	-0.42	46,865,735	0.37	13,688,847	0.31	149,245,160	0.00	842,467,890
2551	570,891,600	0.26	134,746,919	0.10	170,496,076	1.94	62,605,581	0.34	9,734,094	-0.29	160,953,126	0.08	1,109,427,396
2552	437,576,991	-0.23	137,393,292	0.02	114,686,418	-0.33	42,298,960	-0.32	8,580,494	-0.12	131,831,574	-0.18	872,367,729
เฉลี่ย 2548-2552	433,490,509		122,327,095		109,629,480		44,611,967		10,692,607		147,288,191		868,039,850

ที่มา : World Trade Atlas

ตารางที่ 5.3 มูลค่าการส่งออกสินค้าทั้งหมดของโลก ปี พ.ศ. 2543 - 2552

หน่วย : ดอลลาร์สหรัฐฯ

ปี	ไทย	ฟิลิปปินส์	อินโดนีเซีย	จีน	มาเลเซีย	อื่นๆ	โลก
2543	68,527,586,568	38,078,249,794	62,124,016,182	249,239,664,195	98,157,673,609	5,373,788,401,532	5,889,915,591,880
2544	64,908,669,878	32,150,505,909	56,320,904,904	266,403,102,578	88,201,682,234	5,158,089,252,876	5,666,074,118,379
2545	68,593,501,318	35,085,297,567	57,158,771,616	325,642,067,334	93,370,380,710	5,400,330,046,233	5,980,180,064,778
2546	80,252,559,804	36,060,515,012	61,058,246,995	438,472,556,679	100,112,676,508	6,248,880,042,437	6,964,836,597,435
2547	97,098,100,474	39,587,585,717	71,584,608,736	593,647,174,142	126,645,522,044	7,511,731,831,776	8,440,294,822,889
เฉลี่ย 2543-2547	75,876,083,608	36,192,430,800	61,649,309,687	374,680,912,986	101,297,587,021	5,938,563,914,971	6,588,260,239,072
2548	109,848,385,850	41,007,485,059	85,659,952,615	762,326,759,874	141,626,380,075	8,324,971,345,327	9,465,440,308,800
2549	130,621,054,480	47,410,117,340	100,798,624,280	969,323,615,439	160,835,341,506	9,459,012,818,455	10,868,001,571,500
2550	163,118,859,248	50,465,723,919	114,100,890,751	1,218,155,477,350	176,064,789,633	10,853,409,714,599	12,575,315,455,500
2551	177,846,084,868	49,077,540,509	137,020,424,402	1,428,869,189,120	199,655,910,472	12,269,555,844,329	14,262,024,993,700
2552	151,793,259,854	38,334,655,531	116,510,026,081	1,202,047,365,320	157,527,152,118	9,516,191,433,096	11,182,403,892,000
เฉลี่ย 2548-2552	146,645,528,860	45,259,104,472	110,817,983,626	1,116,144,481,421	167,141,914,761	10,084,628,231,161	11,670,637,244,300

ที่มา : World Trade Atlas

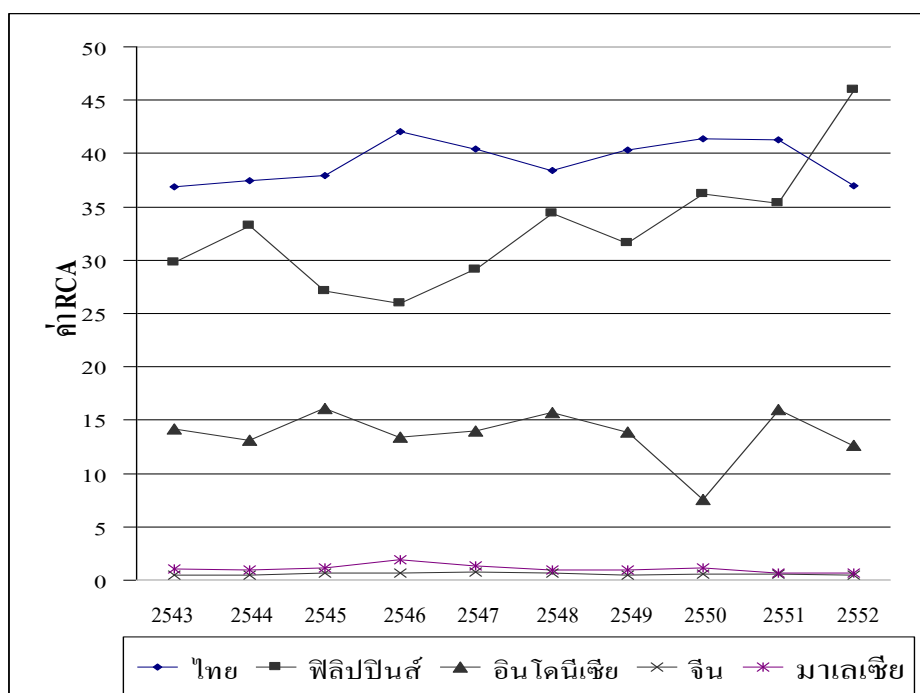
4. ประเทศจีน

จากตารางที่ 5.1 ค่า RCA ของประเทศจีน ในช่วงปี พ.ศ. 2543 – 2552 มีค่าน้อยกว่า 1 แสดงว่าประเทศจีนอยู่ในฐานะที่มีความเสียเปรียบโดยเปรียบเทียบในการส่งออกสับปะรดกระป๋อง โดยมีค่า RCA ในช่วงปี พ.ศ. 2543 – 2552 คือ 0.50, 0.49, 0.66, 0.71, 0.80, 0.63, 0.49, 0.57, 0.56 และ 0.45 ตามลำดับ

5. ประเทศมาเลเซีย

จากตารางที่ 5.1 ค่า RCA ของประเทศมาเลเซีย ในช่วงปี พ.ศ. 2543 มีค่ามากกว่า 1 แสดงว่าในปี 2543 ประเทศมาเลเซียอยู่ในฐานะที่มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในการส่งออกสับปะรดกระป๋อง โดยมีค่า RCA เท่ากับ 1.10 หลังจากนั้น ในปี พ.ศ. 2544 และ พ.ศ. 2548 ประเทศมาเลเซียมีค่า RCA เท่ากับ 1 นั่นคือ ในปีดังกล่าว ประเทศมาเลเซียไม่มีความได้เปรียบหรือเสียเปรียบในการส่งออกสับปะรดกระป๋อง สำหรับในช่วงปี พ.ศ. 2545 – 2547 และในปี พ.ศ. 2550 ประเทศมาเลเซียมีค่า RCA ที่มากกว่า 1 แสดงให้เห็นถึงในช่วงปีดังกล่าว ขณะนั้น ประเทศมาเลเซียอยู่ในฐานะที่มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในการส่งออกสับปะรดกระป๋อง โดยมีค่า RCA เท่ากับ 1.16, 1.90, 1.30 และ 1.16 ตามลำดับ และสำหรับปี พ.ศ. 2549 และในช่วงปี พ.ศ. 2551 – 2552 ประเทศมาเลเซียมีค่า RCA ที่น้อยกว่า 1 แสดงให้เห็นว่าในช่วงนี้ประเทศมาเลเซียอยู่ในฐานะที่มีความเสียเปรียบโดยเปรียบเทียบในการส่งออกสับปะรดกระป๋อง

ภาพที่ 5.1 ค่า RCA ของประเทศไทย ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย จีน และมาเลเซีย ปี 2543 – 2552



5.2 การวิเคราะห์แบบจำลองส่วนแบ่งตลาดคงที่ (Constant Market Share Model : CMS)

ในการวิเคราะห์ส่วนแบ่งตลาดคงที่ (Constant Market Share Model : CMS) ของสับปะรดกระป๋อง โดยจะทำการวิเคราะห์ในตลาดประเทศคู่ค้า คือ ประเทศสหรัฐอเมริกา สหราชอาณาจักร ประเทศสเปน ประเทศเนเธอร์แลนด์ ประเทศญี่ปุ่น ประเทศเยอรมัน และประเทศแคนาดา ในช่วงเวลาปี พ.ศ. 2543 – 2547 เทียบกับช่วงเวลาปี พ.ศ. 2548 – 2552

การวิเคราะห์ส่วนแบ่งตลาดคงที่ (CMS) จะเป็นการวิเคราะห์การขยายตัวของการส่งออกสับปะรดกระป๋องของไทย โดยพิจารณาปัจจัยแยกออกเป็น 3 ประเภท ได้แก่ ผลจากการขยายตัวของการส่งออกของโลก ผลการกระจายตัวของตลาด และผลจากปัจจัยอื่นๆ มีผลวิเคราะห์ดังนี้

1. การวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงมูลค่าการส่งออกสับปะรดกระป๋องของประเทศไทย ด้วยแบบจำลองส่วนแบ่งตลาดคงที่ในช่วงปี พ.ศ. 2543 – 2547 เทียบกับปี พ.ศ. 2548 -2552

จากตารางที่ 5.4 พบว่า มูลค่าการส่งออกสับปะรดกระป๋องเฉลี่ยได้เพิ่มขึ้นจากในช่วงปี พ.ศ. 2543 – 2547 ซึ่งมีมูลค่าเท่ากับ 245,398,858 ดอลลาร์ เป็นมูลค่า 433,490,509 ดอลลาร์ ในช่วงปี พ.ศ. 2548 – 2552 โดยตลาดนำเข้าที่ทำการศึกษ ซึ่งประเทศไทยสามารถส่งออกได้สูงสุด 3 อันดับแรกในช่วงปี 2543 -2547 คือ ประเทศสหรัฐอเมริกา ประเทศเยอรมัน และประเทศญี่ปุ่น คิดเป็นสัดส่วนของมูลค่าการส่งออกทั้งหมดของประเทศไทย ได้ร้อยละ 24.37 ร้อยละ 9.84 และร้อยละ 8.4 ตามลำดับ ส่วนในช่วงปี พ.ศ. 2548 – 2552 พบว่าตลาดนำเข้าที่ทำการศึกษา ซึ่งประเทศไทยสามารถส่งออกสูงสุด 3 อันดับแรก คือ ประเทศสหรัฐอเมริกา ประเทศเยอรมัน และประเทศเนเธอร์แลนด์ คิดเป็นสัดส่วนของมูลค่าการส่งออกสับปะรดกระป๋องทั้งหมดของไทยได้ร้อยละ 26.65 ร้อยละ 7.34 และร้อยละ 5.83 ตามลำดับ

สำหรับผลการเปลี่ยนแปลงการส่งออกที่เกิดขึ้นในช่วงปี พ.ศ. 2543 – 2547 และช่วงปี พ.ศ. 2548 – 2552 คิดเป็นมูลค่าได้เท่ากับ 188,091,651.40 ดอลลาร์ ซึ่งผลการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวสืบเนื่องจากผลกระทบในด้านต่างๆ ดังนี้

(1) ผลจากการขยายตัวของการส่งออกของโลก (World Growth Effect) มีมูลค่าเท่ากับ 149,472,444.16 ดอลลาร์

สรุป ผลจากการขยายตัวของการส่งออกของโลก มีผลให้การส่งออกสับปะรดกระป๋องของประเทศไทยขยายตัว

(2) ผลจากการกระจายตัวของตลาด (Market effect) มีมูลค่าเท่ากับ -3,077,303.42 ดอลลาร์ หรืออาจกล่าวได้ว่า มูลค่าการกระจายตัวของตลาดมีมูลค่าลดลง 3,077,303.42 ดอลลาร์ ทั้งนี้เนื่องจากประเทศไทยส่งออกสับปะรดกระป๋องประมาณร้อยละ 40 ไปยังประเทศสหรัฐอเมริกา ประเทศเยอรมัน ประเทศญี่ปุ่น และประเทศเนเธอร์แลนด์ ซึ่งกลุ่มประเทศเหล่านี้

มีอัตราการขยายตัวของการส่งออกของโลกในสินค้าสับปะรดกระป๋องน้อยกว่าประเทศสเปน โดยที่ประเทศสหรัฐอเมริกา ประเทศเยอรมัน ประเทศญี่ปุ่น และประเทศเนเธอร์แลนด์ มีอัตราการขยายตัวของการส่งออกสับปะรดกระป๋องของโลกเท่ากับ 0.5942, 0.2941, 0.0325 และ 0.4094 ตามลำดับ ในขณะที่ประเทศสเปน มีอัตราการขยายตัวของการส่งออกสับปะรดกระป๋องของโลกเท่ากับ 1.1502 แต่ประเทศไทยมีการส่งออก ไปยังประเทศสเปนเมื่อเทียบการส่งออกสับปะรดกระป๋องทั้งหมดของประเทศไทยเพียงร้อยละ 2.48 ในช่วงปี พ.ศ. 2543 – 2547 และร้อยละ 3.19 ในช่วงปี พ.ศ. 2548 – 2552 เท่านั้น

สรุป ผลจากการกระจายตัวของตลาด มีผลให้การส่งออกสับปะรดกระป๋องของไทยลดลง

(3) ผลจากปัจจัยอื่นๆ หรือผลการแข่งขัน (Unexplained Residual or Competitiveness) มีมูลค่าเท่ากับ 41,696,510.65 ดอลลาร์ จากมูลค่าดังกล่าวมีค่าเป็นบวก แสดงว่า ประเทศสามารถเพิ่มการส่งออกได้มากกว่ามูลค่าที่ควรจะเป็น นั่นคือ ประเทศไทยมีความสามารถในการแข่งขันการส่งออกสับปะรดกระป๋อง

สรุป มูลค่าการส่งออกสับปะรดกระป๋องของประเทศไทยในช่วงปี พ.ศ. 2543 - 2547 เปรียบเทียบกับในช่วงปี พ.ศ. 2548 – 2552 มีค่าเพิ่มขึ้น เป็นผลเนื่องมาจากการขยายตัวของตลาดโลกมากที่สุด รองลงมาคือ ผลจากปัจจัยอื่นๆ มีเพียงผลจากการกระจายตัวของตลาดที่มีค่าเป็นลบ แต่ก็ยังมีค่าน้อยกว่าผลทั้งสองที่กล่าวมาข้างต้น จึงทำให้มูลค่าการส่งออกสับปะรดกระป๋องเพิ่มขึ้น

2. การวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงมูลค่าการส่งออกสับปะรดกระป๋องของประเทศฟิลิปปินส์ ด้วยแบบจำลองส่วนแบ่งตลาดคงที่ ในช่วงปี พ.ศ. 2543 – 2547 เทียบกับปี พ.ศ. 2548 - 2552

จากตารางที่ 5.5 พบว่ามูลค่าการส่งออกสับปะรดกระป๋องเฉลี่ยได้เพิ่มขึ้นจากในช่วงปี พ.ศ. 2543 – 2547 ซึ่งมีมูลค่าเท่ากับ 86,068,336 ดอลลาร์ เป็นมูลค่า 122,327,095 ดอลลาร์ ในช่วงปี พ.ศ. 2548 – 2552 โดยตลาดนำเข้าที่ทำการศึกษา ซึ่งประเทศฟิลิปปินส์สามารถส่งออกได้สูงสุด 3 อันดับแรก ในช่วงปี พ.ศ. 2543 – 2547 คือ ประเทศสหรัฐอเมริกา ประเทศญี่ปุ่น และประเทศสเปน คิดเป็นสัดส่วนของมูลค่าการส่งออกสับปะรดกระป๋องทั้งหมดของประเทศฟิลิปปินส์ ได้ร้อยละ 65.51 ร้อยละ 5.16 และร้อยละ 3.05 ตามลำดับ ส่วนในช่วงปี พ.ศ. 2548 – 2552 พบว่าตลาดนำเข้าที่ทำการศึกษา ซึ่งประเทศฟิลิปปินส์ สามารถส่งออกสูงสุด 3 อันดับแรก คือ ประเทศสหรัฐอเมริกา ประเทศญี่ปุ่น และประเทศแคนาดา คิดเป็นสัดส่วนของมูลค่าการส่งออกสับปะรดกระป๋องของประเทศฟิลิปปินส์ได้ร้อยละ 61.73 ร้อยละ 3.27 และร้อยละ 3.14 ตามลำดับ

สำหรับผลการเปลี่ยนแปลงการส่งออกที่เกิดขึ้นในช่วงปี พ.ศ. 2543 – 2547 และช่วงปี พ.ศ. 2548 – 2552 คิดเป็นมูลค่าได้เท่ากับ 36,258,758.60 ดอลลาร์ ซึ่งผลการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวสืบเนื่องจากผลกระทบในด้านต่างๆ ดังนี้

(1) ผลจากการขยายตัวของการส่งออกของโลก (World Growth Effect) มีมูลค่าเท่ากับ 52,424,223.46 ดอลลาร์

สรุป ผลจากการขยายตัวของการส่งออกของโลก มีผลให้การส่งออกสับปะรดกระป๋องของประเทศฟิลิปปินส์ขยายตัว

(2) ผลจากการกระจายตัวของตลาด (Market Effect) มีมูลค่าเท่ากับ -404,071.94 ดอลลาร์ หรืออาจกล่าวได้ว่า มูลค่าการกระจายตัวของตลาดมีมูลค่าลดลง 404,071.94 ดอลลาร์ ทั้งนี้เนื่องจากประเทศฟิลิปปินส์ส่งออกสับปะรดกระป๋อง ประมาณเกือบร้อยละ 70 ไปยังประเทศสหรัฐอเมริกา โดยประเทศสหรัฐอเมริกามีอัตราการขยายตัวของการส่งออกสับปะรดของโลกเท่ากับ 0.5942 ในขณะที่ประเทศสเปน มีอัตราการขยายตัวของการส่งออกสับปะรดกระป๋องของโลกเท่ากับ 1.1502 แต่ประเทศฟิลิปปินส์มีการส่งออกสับปะรดกระป๋องไปยังประเทศสเปนที่มีสัดส่วนของการส่งออกสับปะรดกระป๋อง เมื่อเทียบกับการส่งออกสับปะรดกระป๋องทั้งหมดของฟิลิปปินส์ โดยในช่วงปี พ.ศ. 2543 – 2547 และปี พ.ศ. 2548 – 2552 คิดเป็นร้อยละ 3.05 และร้อยละ 2.21 เท่านั้น

สรุป ผลจากการกระจายตัวของตลาด มีผลให้การส่งออกสับปะรดกระป๋องของประเทศฟิลิปปินส์ลดลง

(3) ผลจากปัจจัยอื่น หรือผลของการแข่งขัน (Unexplained Residual or Competitiveness) มีมูลค่าเท่ากับ -15,761,392.91 ดอลลาร์ จากมูลค่าดังกล่าวมีค่าเป็นลบ แสดงว่าประเทศฟิลิปปินส์สูญเสียความสามารถในการแข่งขันการส่งออกสับปะรดกระป๋อง

สรุป มูลค่าการส่งออกสับปะรดกระป๋องของประเทศฟิลิปปินส์ ในช่วงปี พ.ศ. 2543 – 2547 เปรียบเทียบกับในช่วงปี พ.ศ. 2548 – 2552 มีค่าเพิ่มขึ้น เป็นผลเนื่องมาจากการขยายตัวของตลาดโลก ในขณะที่ผลจากการกระจายตัวของตลาด และผลจากปัจจัยอื่นๆ มีค่าเป็นลบ แต่เมื่อนำผลจากการกระจายตัวของตลาด และผลจากปัจจัยอื่นๆ มารวมกันแล้ว พบว่า มีค่าน้อยกว่าผลจากการขยายตัวของตลาดโลก นั่นคือ มีเพียงผลจากการขยายตัวของตลาดโลกเท่านั้นที่ส่งผลให้มูลค่าการส่งออกสับปะรดกระป๋องเพิ่มขึ้น

3. การวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงมูลค่าการส่งออกสับปะรดกระป๋องของประเทศอินโดนีเซีย ด้วยแบบจำลองส่วนแบ่งตลาดคงที่ในช่วงปี พ.ศ. 2543 – 2547 เทียบกับปี พ.ศ. 2548 – 2552

จากตารางที่ 5.6 พบว่ามูลค่าการส่งออกสับปะรดกระป๋องเฉลี่ยได้เพิ่มขึ้น จากในช่วงปี พ.ศ. 2543 – 2547 ซึ่งมีมูลค่าเท่ากับ 69,549,100 ดอลลาร์ เป็นมูลค่า 109,629,480 ดอลลาร์ ในช่วงปี พ.ศ. 2548 – 2552 โดยตลาดนำเข้าที่ทำการศึกษานี้ ซึ่งประเทศอินโดนีเซียสามารถส่งออกได้สูงสุด 3 อันดับแรก ในช่วงปี พ.ศ. 2543 – 2547 คือ ประเทศสหรัฐอเมริกา ประเทศเยอรมัน และประเทศ เนเธอร์แลนด์ คิดเป็นสัดส่วนเมื่อเทียบกับมูลค่าการส่งออกสับปะรดกระป๋องทั้งหมดของประเทศ อินโดนีเซีย คิดได้ร้อยละ 33.04 ร้อยละ 14.85 และร้อยละ 9.28 ตามลำดับ ส่วนในช่วงปี พ.ศ. 2548 – 2552 พบว่าตลาดนำเข้าที่ทำการศึกษานี้ ซึ่งประเทศอินโดนีเซียสามารถส่งออกสูงสุด 3 อันดับแรก คือ ประเทศสหรัฐอเมริกา ประเทศสเปน และประเทศเยอรมัน คิดเป็นสัดส่วนของมูลค่าการ ส่งออกสับปะรดกระป๋องของประเทศอินโดนีเซียได้ร้อยละ 27.25 ร้อยละ 14.63 และร้อยละ 10.72 ตามลำดับ

สำหรับผลการเปลี่ยนแปลงการส่งออกที่เกิดขึ้นในช่วงปี พ.ศ. 2543 – 2547 และช่วงปี พ.ศ. 2548 – 2552 คิดเป็นมูลค่าได้เท่ากับ 40,080,380.60 ดอลลาร์ ซึ่งผลการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว สืบเนื่องจากผลกระทบในด้านต่างๆ ดังนี้

(1) ผลจากการขยายตัวของ การส่งออกของโลก (World Growth Effect) มีมูลค่าเท่ากับ 42,362,356.69 ดอลลาร์

สรุป ผลจากการขยายตัวของ การส่งออกของโลก มีผลให้การส่งออกสับปะรด กระป๋องของประเทศอินโดนีเซียขยายตัว

(2) ผลจากการกระจายตัวของตลาด (Market Effect) มีมูลค่าเท่ากับ -1,478,503.32 ดอลลาร์ หรืออาจกล่าวได้ว่า มูลค่าการกระจายตัวของตลาดมีมูลค่าลดลง 1,478,503.32 ดอลลาร์ ทั้งนี้ เนื่องจากประเทศอินโดนีเซียส่งออกสับปะรดกระป๋องประมาณร้อยละ 50 ไปยังประเทศ สหรัฐอเมริกา ประเทศเนเธอร์แลนด์ และประเทศเยอรมัน โดยสหรัฐอเมริกามีอัตราการขยายตัว ของการส่งออกสับปะรดกระป๋องของโลกเท่ากับ 0.5942 ประเทศเนเธอร์แลนด์มีอัตราการขยายตัว ของการส่งออกสับปะรดกระป๋องของโลกเท่ากับ 0.4094 และประเทศเยอรมันมีอัตราการขยายตัว การส่งออกสับปะรดกระป๋องของโลก 0.2941 ในขณะที่ประเทศสเปน มีอัตราการขยายตัวของการ ส่งออกสับปะรดกระป๋องของโลกเท่ากับ 1.1502 แต่ประเทศอินโดนีเซีย มีการส่งออกสับปะรด กระป๋องไปยังประเทศสเปนเมื่อเทียบกับการส่งออกสับปะรดกระป๋องทั้งหมดของประเทศ อินโดนีเซียเท่ากับร้อยละ 5.35 ในช่วงปี พ.ศ. 2543 – 2547 และร้อยละ 14.63 ในช่วงปี พ.ศ. 2548 – 2552 และเมื่อทำการพิจารณาเปรียบเทียบมูลค่าการส่งออกสับปะรดกระป๋องของประเทศ อินโดนีเซียไปยังประเทศแคนาดา เยอรมัน ญี่ปุ่น เนเธอร์แลนด์ สหราชอาณาจักร และประเทศ สเปน พบว่า สัดส่วนของมูลค่าการส่งออกสับปะรดกระป๋องทั้งหมดของประเทศอินโดนีเซียไปยัง ประเทศแคนาดา เยอรมัน ญี่ปุ่น เนเธอร์แลนด์ สหราชอาณาจักร และประเทศสเปน ในช่วงปี พ.ศ. 2543-2547 คิดเป็นร้อยละ 0.64 ร้อยละ 14.85 ร้อยละ 7.22 ร้อยละ 9.28 ร้อยละ 2.25 และ

ร้อยละ 5.35 ตามลำดับ ในขณะที่เมื่อทำการพิจารณาในช่วงปี พ.ศ. 2548 – 2552 พบว่า ลดลงจากในช่วงปี พ.ศ. 2543 – 2547 ซึ่งมีสัดส่วนมูลค่าการส่งออกสับประรดกระป๋องเมื่อเทียบกับมูลค่าการส่งออกสับประรดกระป๋องทั้งหมดของประเทศอินโดนีเซียไปยังประเทศแคนาดา เยอรมัน ญี่ปุ่น เนเธอร์แลนด์ สหราชอาณาจักร และประเทศสเปน คิดเป็นร้อยละ 0.16 ร้อยละ 10.72 ร้อยละ 4.89 ร้อยละ 7.25 ร้อยละ 1.90 และร้อยละ 14.63 ตามลำดับ

สรุป ผลจากการกระจายตัวของตลาด มีผลให้การส่งออกสับประรดกระป๋องของประเทศอินโดนีเซียลดลง

(3) ผลจากปัจจัยอื่นๆ หรือ ผลจากการแข่งขัน (Unexplained Residual or Competitiveness) มีมูลค่าเท่ากับ -803,472.76 ดอลลาร์ จากมูลค่าดังกล่าวมีค่าเป็นลบ แสดงว่าประเทศอินโดนีเซียสูญเสียความสามารถในการแข่งขันการส่งออกสับประรดกระป๋อง

สรุป มูลค่าการส่งออกสับประรดกระป๋องของประเทศอินโดนีเซีย ในช่วงปี พ.ศ. 2543 – 2547 เปรียบเทียบกับในช่วงปี พ.ศ. 2548 – 2552 มีค่าเพิ่มขึ้น เป็นผลเนื่องมาจากผลจากการขยายตัวของตลาดโลก ในขณะที่ผลจากการกระจายตัวของตลาด และผลของปัจจัยอื่นๆ มีค่าเป็นลบ แต่เมื่อนำผลจากการกระจายตัวของตลาด และผลของปัจจัยอื่นๆ มารวมกันแล้วพบว่า มีค่าน้อยกว่าผลจากการขยายตัวของโลก นั่นคือ มีเพียงผลจากการขยายตัวของตลาดโลกเท่านั้นที่ส่งผลให้มูลค่าการส่งออกสับประรดกระป๋องเพิ่มขึ้น

4. การวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงมูลค่าการส่งออกสับประรดกระป๋องของประเทศไทย ด้วยแบบจำลองส่วนแบ่งตลาดคงที่ในช่วงปี พ.ศ. 2543 – 2547 เทียบกับช่วงปี พ.ศ. 2548 – 2552

จากตารางที่ 5.7 พบว่ามูลค่าการส่งออกสับประรดกระป๋องเฉลี่ยได้เพิ่มขึ้นจากในช่วงปี พ.ศ. 2543 – 2547 ซึ่งมีมูลค่าเท่ากับ 20,441,703 ดอลลาร์ เป็นมูลค่า 44,611,967 ดอลลาร์ในช่วงปี พ.ศ. 2548 – 2552 โดยตลาดนำเข้าที่ทำการศึกษ ซึ่งประเทศจีนสามารถส่งออกได้สูงสุด 3 อันดับแรก ในช่วงปี พ.ศ. 2543 – 2547 คือ ประเทศสหรัฐอเมริกา สหราชอาณาจักร และประเทศเยอรมัน คิดเป็นสัดส่วนเมื่อเทียบกับมูลค่าการส่งออกสับประรดกระป๋องทั้งหมดของประเทศจีน คิดเป็นร้อยละ 37.05 ร้อยละ 15.34 และร้อยละ 2.98 ตามลำดับ ส่วนในช่วงปี พ.ศ. 2548 – 2552 พบว่า ตลาดนำเข้าที่ทำการศึกษ ซึ่งประเทศจีนสามารถส่งออกสูงสุด 3 อันดับแรก คือ ประเทศสหรัฐอเมริกา สหราชอาณาจักร และประเทศเยอรมัน คิดเป็นร้อยละ 44.54 ร้อยละ 9.70 และร้อยละ 2.22 ตามลำดับ

สำหรับผลการเปลี่ยนแปลงการส่งออกที่เกิดขึ้นในช่วงปี พ.ศ. 2543 – 2547 และช่วงปี พ.ศ. 2548 -2552 คิดเป็นมูลค่าได้เท่ากับ 24,170,264.20 ดอลลาร์ ซึ่งผลการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวสืบเนื่องจากผลกระทบในด้านต่างๆ ดังนี้

(1) ผลจากการขยายตัวของการส่งออกของโลก (World Growth Effect) มีมูลค่าเท่ากับ 12,451,041.42 ดอลลาร์

สรุป ผลจากการขยายตัวของการส่งออกของโลก มีผลให้การส่งออกสับปะรดกระป๋องของประเทศไทยขยายตัว

(2) ผลจากการกระจายตัวของตลาด (Market Effect) มีมูลค่าเท่ากับ 743,548.19 ดอลลาร์ หรืออาจกล่าวได้ว่ามูลค่าการกระจายตัวของตลาดมีมูลค่าเพิ่มขึ้น 743,548.19 ดอลลาร์ ทั้งนี้เนื่องจากประเทศจีนส่งออกสับปะรดกระป๋องประมาณเกือบร้อยละ 55 ไปยังประเทศสหรัฐอเมริกา และสหราชอาณาจักร โดยสหรัฐอเมริกามีอัตราการขยายตัวของการส่งออกสับปะรดกระป๋องของโลกเท่ากับ 0.5942 สหราชอาณาจักรมีอัตราการขยายตัวของการส่งออกสับปะรดกระป๋องของโลกเท่ากับ 0.2957 ในขณะที่ประเทศสเปนมีอัตราการขยายตัวของการส่งออกสับปะรดกระป๋องของโลกเท่ากับ 1.1502 แต่ประเทศจีนมีสัดส่วนการส่งออกสับปะรดกระป๋องไปยังประเทศสเปนเมื่อเทียบกับการส่งออกสับปะรดกระป๋องทั้งหมดของประเทศจีนเท่ากับร้อยละ 0.13 ในช่วงปี พ.ศ. 2543 – 2547 และร้อยละ 0.38 ในช่วงปี พ.ศ. 2548 – 2552

สรุป ผลของการกระจายตัวของตลาด มีผลทำให้การส่งออกสับปะรดกระป๋องของประเทศไทยเพิ่มขึ้น

(3) ผลจากปัจจัยอื่นๆ หรือ ผลของการแข่งขัน (Unexplained Residual or Competitiveness Effect) มีมูลค่าเท่ากับ 10,975,674.59 ดอลลาร์ จากมูลค่าดังกล่าวมีค่าเป็นบวก แสดงว่า ประเทศสามารถเพิ่มการส่งออกได้มากกว่ามูลค่าที่ควรจะเป็น นั่นคือ ประเทศไทยมีความสามารถในการแข่งขันการส่งออกสับปะรดกระป๋อง

สรุป มูลค่าการส่งออกสับปะรดกระป๋องของประเทศไทย ในช่วงปี พ.ศ. 2543 – 2547 เปรียบเทียบกับในช่วงปี พ.ศ. 2548 – 2552 มีค่าเพิ่มขึ้น เป็นผลเนื่องมาจากผลจากการขยายตัวของการส่งออก ผลจากการกระจายตัวของตลาด และผลของปัจจัยอื่นๆ มีค่าเป็นบวก นั่นคือ ปัจจัยทุกประเภทย่อมมีผลต่อการทำให้มูลค่าการส่งออกสับปะรดกระป๋องของประเทศไทยเพิ่มขึ้น

5. การวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงมูลค่าการส่งออกสับปะรดกระป๋องของประเทศไทยด้วยแบบจำลองส่วนแบ่งตลาดคงที่ในช่วงปี พ.ศ. 2543 – 2547 เทียบกับช่วงปี พ.ศ. 2548 – 2552

จากตารางที่ 5.8 พบว่ามูลค่าการส่งออกสับปะรดกระป๋องเฉลี่ยได้ลดลงจากในช่วงปี พ.ศ. 2543 – 2547 ซึ่งมีมูลค่าเท่ากับ 10,784,053 ดอลลาร์ เป็นมูลค่า 10,692,607 ดอลลาร์ในช่วงปี พ.ศ. 2548 – 2552 โดยตลาดนำเข้าที่ทำการศึกษาคือ ประเทศมาเลเซียสามารถส่งออกได้สูงสุด 3 อันดับแรก ในช่วงปี พ.ศ. 2543 – 2547 คือ ประเทศสหรัฐอเมริกา ประเทศญี่ปุ่น และ สหราชอาณาจักร คิดเป็นสัดส่วนเมื่อเทียบกับมูลค่าการส่งออกสับปะรดกระป๋องทั้งหมดของมาเลเซีย คิดเป็นร้อยละ 26.24 ร้อยละ 22.50 และร้อยละ 8.29 ตามลำดับ ส่วนในช่วงปี พ.ศ. 2548 – 2552

พบว่า ตลาดนำเข้าที่ทำการศึกษา ซึ่งประเทศมาเลเซียสามารถส่งออกสูงสุด 3 อันดับแรก คือ ประเทศสหรัฐอเมริกา ประเทศญี่ปุ่น และสหราชอาณาจักร คิดเป็นร้อยละ 36.86 ร้อยละ 21.11 และร้อยละ 2.32 ตามลำดับ

สำหรับผลการเปลี่ยนแปลงการส่งออกที่เกิดขึ้นในช่วงปี พ.ศ. 2543 – 2547 และช่วงปี พ.ศ. 2548 -2552 คิดเป็นมูลค่าได้เท่ากับ -91,445.40 ดอลลาร์ ซึ่งผลการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว สืบเนื่องจากผลกระทบในด้านต่างๆ ดังนี้

(1) ผลจากการขยายตัวของการส่งออกของโลก (World Growth Effect) มีมูลค่าเท่ากับ 6,568,566.44 ดอลลาร์

สรุป ผลจากการขยายตัวของการส่งออกของโลก มีผลให้การส่งออกสับปะรดกระป๋องของประเทศมาเลเซียขยายตัว

(2) ผลจากการกระจายตัวของตลาด (Market Effect) มีมูลค่าเท่ากับ -727,179.72 ดอลลาร์ ทั้งนี้เนื่องจากในช่วงปี พ.ศ. 2543 – 2547 ประเทศมาเลเซียส่งออกสับปะรดกระป๋องประมาณเกือบร้อยละ 50 ไปยังประเทศสหรัฐอเมริกา และประเทศญี่ปุ่น และในช่วงปี พ.ศ. 2548 – 2552 ประเทศมาเลเซียส่งออกสับปะรดกระป๋องประมาณเกือบร้อยละ 60 ไปยังประเทศสหรัฐอเมริกา และประเทศญี่ปุ่น โดยสหรัฐอเมริกามีอัตราการขยายตัวของการส่งออกสับปะรดกระป๋องของโลกเท่ากับ 0.5942 และประเทศญี่ปุ่น มีอัตราการขยายตัวการส่งออกสับปะรดกระป๋องของโลกเท่ากับ 0.0325 ในขณะที่ประเทศสเปนมีอัตราการขยายตัวของการส่งออกสับปะรดกระป๋องของโลกเท่ากับ 1.1502 แต่ประเทศมาเลเซียมีสัดส่วนการส่งออกสับปะรดกระป๋องไปยังประเทศสเปนเมื่อเทียบกับการส่งออกทั้งหมดของประเทศมาเลเซียเท่ากับร้อยละ 0.85 ในช่วงปี พ.ศ. 2543 – 2547 และร้อยละ 1.24 ในช่วงปี พ.ศ. 2548 – 2552

สรุป ผลของการกระจายตัวของตลาด มีผลทำให้การส่งออกสับปะรดกระป๋องของประเทศมาเลเซียลดลง

(3) ผลจากปัจจัยอื่นๆ หรือ ผลของการแข่งขัน (Unexplained Residual or Competitiveness Effect) มีมูลค่าเท่ากับ -5,932,832.12 ดอลลาร์ จากมูลค่างกล่าวมีค่าเป็นลบ แสดงว่า ประเทศไม่สามารถเพิ่มการส่งออกได้มากกว่ามูลค่าที่ควรจะเป็น นั่นคือ ประเทศมาเลเซียสูญเสียความสามารถในการส่งออกสับปะรดกระป๋อง

สรุป มูลค่าการส่งออกสับปะรดกระป๋องของประเทศมาเลเซีย ในช่วงปี พ.ศ. 2543 – 2547 เปรียบเทียบกับในช่วงปี พ.ศ. 2548 – 2552 มีค่าลดลง เป็นผลเนื่องมาจากการกระจายตัวของตลาด ผลจากปัจจัยอื่นๆ ที่มีค่าติดลบ ซึ่งเมื่อรวมกันแล้วมีมากกว่าผลจากการขยายตัวของตลาดโลก ซึ่งมีค่าเป็นบวก