

สารบัญ

บทที่

หน้า

1	บทนำ	1
1.1	ความสำคัญและที่มาของการวิจัย	1
1.2	วัตถุประสงค์ของการวิจัย	1
1.3	ขอบเขตของการวิจัย	2
1.4	ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	2
2.	วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	4
2.1	กรอบแนวคิดทางทฤษฎี	4
2.2	ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	8
3.	ระเบียบวิธีการวิจัย	16
3.1	รูปแบบวิธีการวิจัย	16
3.2	ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	16
3.3	ขั้นตอนการดำเนินงานวิจัย	16
3.4	เครื่องมือการวิจัย	17
3.5	การรวบรวมข้อมูล	17
3.7	การวิเคราะห์ข้อมูล	17
4.	สภาพทั่วไปของอุตสาหกรรมสับปะรดกระป๋องของไทย	32
4.1	การผลิตสับปะรดของไทย	22
4.2	การผลิตสับปะรดกระป๋องของไทย	24
4.2.1	โครงสร้างต้นทุนการผลิตสับปะรดกระป๋อง	24
4.2.2	กระบวนการผลิตสับปะรดกระป๋อง	25

สารบัญ (ต่อ)

4.3 ตลาดส่งออกสับปะรดกระป๋องของไทย	27
5. ผลการศึกษา	39
5.1 การวิเคราะห์ความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏ (Revealed Comparative Advantage : RCA)	39
5.2 การวิเคราะห์แบบจำลองส่วนแบ่งตลาดคงที่ (Constant Market Share Model : CMS)	44
5.3 การศึกษาปัจจัยที่กำหนดความสามารถในการแข่งขันการส่งออกสับปะรดกระป๋องของไทย	56
5.4 การศึกษาจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค(SWOT Analysis) ของอุตสาหกรรมสับปะรดกระป๋องของไทย โดยการสัมภาษณ์ผู้ส่งออกของไทย และเอกสารทางวิชาการ	66
6. สรุปผลการศึกษา	71
6.1 ข้อสรุป	71
6.2 ข้อเสนอแนะ	73
บรรณานุกรม	74
ภาคผนวก	85
ประวัติย่อผู้วิจัย	124

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1.1 ปริมาณและมูลค่าการส่งออกสับปะรดกระป๋องของไทย ปี พ.ศ. 2550 – 2553	3
4.1 ปริมาณผลผลิต เนื้อที่เพาะปลูก เนื้อที่เก็บเกี่ยว และผลผลิตต่อไร่ ปี พ.ศ. 2525 - 2553	22
4.2 ต้นทุนการผลิตสับปะรดกระป๋อง	24
4.3 รายชื่อผู้ส่งออกของไทย จำแนกตามฮาร์โมนไนซ์ รหัส HS.200820	27
4.4 รายชื่อสมาชิกสมาคมอุตสาหกรรมสับปะรดไทย	33
4.5 ปริมาณและมูลค่าการส่งออกสับปะรดกระป๋องของไทย ปี พ.ศ. 2551 – 2553	38
5.1 ค่าความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏของอุตสาหกรรมสับปะรดกระป๋อง ของประเทศไทยและประเทศคู่แข่งที่ทำการศึกษา ปี พ.ศ. 2543 – 2552	40
5.2 มูลค่าการส่งออกสับปะรดกระป๋องของโลก ปี พ.ศ. 2543 – 2552	41
5.3 มูลค่าการส่งออกสินค้าทั้งหมดของโลก ปี พ.ศ. 2543 – 2552	42
5.4 มูลค่าการส่งออกสับปะรดกระป๋องของประเทศไทยไปยังตลาดนำเข้าที่ทำการ ศึกษา ปี พ.ศ. 2543 – 2552	51
5.5 มูลค่าการส่งออกสับปะรดกระป๋องของประเทศฟิลิปปินส์ไปยังตลาดนำเข้าที่ ทำการศึกษา ปี พ.ศ. 2543 - 2552	52
5.6 มูลค่าการส่งออกสับปะรดกระป๋องของประเทศอินโดนีเซียไปยังตลาด นำเข้าที่ทำการศึกษา ปี พ.ศ. 2543 – 2552	53

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
5.7	มูลค่าการส่งออกสับปะรดกระป๋องของประเทศไทยไปยังตลาดนำเข้าที่ทำการ ศึกษา ปี พ.ศ. 2543 - 2552.....	54
5.8	มูลค่าการส่งออกสับปะรดกระป๋องของประเทศไทยไปยังตลาดนำเข้าที่ ทำการศึกษา ปี พ.ศ. 2543 – 2552.....	55
5.9	การเปลี่ยนแปลงมูลค่าการส่งออกสับปะรดกระป๋องอันเนื่องจากผลกระทบ ด้านต่างๆ คำนวณโดยใช้แบบจำลองส่วนแบ่งตลาดคงที่ (CMS) ของประเทศ ผู้ส่งออกที่ทำการศึกษในช่วงปีที่เปรียบเทียบ ระหว่างปี พ.ศ. 2543 – 2547 กับปี พ.ศ. 2548 – 2552.....	56
5.10	พื้นที่เก็บเกี่ยวสับปะรด ผลผลิตสับปะรดสด และผลผลิตต่อเฮกตาร์ ของ ประเทศไทย และประเทศคู่แข่งที่ทำการศึกษา ปี พ.ศ. 2550 – 2552.....	58
5.11	ราคาสับปะรดสดของประเทศไทยและประเทศคู่แข่งที่ทำการศึกษา ปี พ.ศ. 2547 – 2551.....	58
5.12	จำนวนแรงงานในอุตสาหกรรม เกษตรกรรม และทั้งหมดของประเทศไทย และประเทศคู่แข่งที่ทำการศึกษา ปี พ.ศ. 2552.....	59
5.13	อัตราค่าจ้างของประเทศไทย และประเทศคู่แข่งที่ทำการศึกษา ปี พ.ศ. 2550-2551.....	59
5.14	อันดับความสามารถในการแข่งขันด้านโครงสร้างพื้นฐาน ปี พ.ศ. 2549 – 2553.....	60

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่

หน้า

- 5.15 จำนวนเรือขนส่งสินค้า ของประเทศไทย ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย จีน และ
ประเทศมาเลเซีย ปี พ.ศ. 2552.....61
- 5.16 จำนวนผู้ประกอบการสับปะรดกระป๋อง จำแนกตามกลุ่มอาหารและเครื่องดื่ม
ปี พ.ศ. 2554.....62
- 5.17 อัตราภานำเข้าสับปะรดกระป๋องในตลาดสหภาพยุโรป
ปี พ.ศ. 2552 – 2553.....67

สารบัญภาพประกอบ

ภาพที่	หน้า
2.1 ปัจจัยกำหนดข้อได้เปรียบด้านการแข่งขันของประเทศ	6
2.2 Diamond Model	7
4.1 ขั้นตอนการผลิตของอุตสาหกรรมลับประดกระป๋อง	26
4.2 ร้อยละของปริมาณและมูลค่าการส่งออกลับประดกระป๋องของไทย ไปยัง ตลาดต่างๆ ใน ปี พ.ศ. 2553	37
5.1 ค่าRCA ของประเทศไทย ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย จีน และมาเลเซีย ปี 2543 – 2552	43