

บทที่ 4

สภาพทั่วไปของอุตสาหกรรมสับปะรดกระป๋องของไทย

ในบทนี้จะกล่าวถึงสภาพทั่วไปของอุตสาหกรรมสับปะรดกระป๋อง ซึ่งจะประกอบไปด้วย การผลิตสับปะรดของไทย การผลิตสับปะรดกระป๋องของไทย และตลาดส่งออกสับปะรดกระป๋องของไทย

4.1 การผลิตสับปะรดของไทย

การผลิตสับปะรดของไทยในปัจจุบัน มีการนำพันธุ์ที่นำมาใช้ในการปลูกมากมาย หลากหลายพันธุ์ ได้แก่ พันธุ์ปัตตาเวีย พันธุ์อินทรีชิต พันธุ์นางแล เป็นต้น โดยแหล่งที่มีการปลูกสับปะรดมากที่สุดคือ จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ หนองคาย ระยอง จันทบุรี และชุมพร ซึ่งผลผลิตสับปะรดสดที่ผลิตขึ้นจะส่งเข้าโรงงานแปรรูปประมาณร้อยละ 70-80 และส่วนที่เหลืออีกประมาณร้อยละ 20 – 30 จะบริโภคสดภายในประเทศ (สำนักบริหารการค้าสินค้าทั่วไปกลุ่มสินค้าเกษตร เมษายน 2553 สถิติ ม.ค. – ธ.ค. 2552)

สำหรับปริมาณผลผลิต เนื้อที่เพาะปลูก เนื้อที่เก็บเกี่ยว และผลผลิตต่อไร่ สามารถพิจารณาได้จากตารางที่ 4.1

ตารางที่ 4.1 ปริมาณผลผลิต เนื้อที่เพาะปลูก เนื้อที่เก็บเกี่ยว และผลผลิตต่อไร่
ปี พ.ศ. 2525-2553

ปี	เนื้อที่เพาะปลูก (ไร่)	เนื้อที่ เก็บเกี่ยว (ไร่)	ผลผลิต (ตัน)	ผลผลิต/ไร่ (กก.)	
				ปลูก	เก็บ
2525	420,798	398,483	1,398,773	3,324	3,528
2526	534,710	423,417	1,341,408	2,495	3,168
2527	456,919	381,530	1,463,050	3,202	3,835
2528	559,783	465,742	1,768,944	3,160	3,798
2529	461,761	440,807	1,635,723	3,542	3,711
2530	402,557	395,401	1,509,965	3,751	3,819

ตารางที่ 4.1 (ต่อ)

ปี	เนื้อที่เพาะปลูก (ไร่)	เนื้อที่ เก็บเกี่ยว (ไร่)	ผลผลิต (ตัน)	ผลผลิต/ไร่ (กก.)	
				ปลูก	เก็บ
2531	450,583	444,022	1,770,931	3,930	3,988
2532	531,241	486,465	2,005,390	3,775	4,122
2533	489,741	465,712	1,865,290	3,809	4,005
2534	511,645	498,084	1,930,691	3,773	3,876
2535	566,870	560,754	2,180,407	3,846	3,888
2536	652,342	624,485	2,589,302	3,969	4,146
2537	641,210	620,591	2,370,415	3,697	3,820
2538	577,460	565,584	2,087,707	3,615	3,691
2539	528,958	520,879	1,986,704	3,756	3,814
2540	535,867	529,361	2,083,390	3,888	3,936
2541	568,214	511,710	1,786,234	3,144	3,491
2542	620,017	606,883	2,371,791	3,825	3,908
2543	624,754	610,552	2,248,375	3,599	3,683
2544	583,365	574,363	2,078,286	3,563	3,618
2545	503,932	496,664	1,738,833	3,451	3,501
2546	531,638	508,877	1,899,424	3,573	3,733
2547	598,105	556,275	2,100,979	3,513	3,777
2548	651,568	613,800	2,183,280	3,351	3,557
2549	648,456	632,029	2,705,179	4,172	4,280
2550	606,177	590,306	2,185,275	3,605	3,702
2551	632,271	581,972	2,278,162	3,603	3,915
2552	611,776	566,599	1,894,862	3,097	3,344
2553	601,090	583,200	1,924,659	3,202	3,300

ที่มา : ศูนย์สารสนเทศ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

จากตารางที่ 4.1 เป็นการแสดงเนื้อที่เพาะปลูก เนื้อที่เก็บเกี่ยวผลผลิต และผลผลิตต่อไร่ ปี พ.ศ. 2525 – 2553 พบว่า ตลอดช่วงเวลาดังกล่าว เนื้อที่เพาะปลูก เนื้อที่เก็บเกี่ยวผลผลิต และผลผลิตต่อไร่ มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น และลดลงสลับกันไป

4.2 การผลิตสับปะรดกระป๋องของไทย

ปัจจุบันมีผู้ประกอบการสับปะรดกระป๋องเป็นจำนวนมาก ทั้งนี้ สามารถพิจารณาได้จากข้อมูลของศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากศุลกากร พบว่ามีผู้ส่งออกของไทย ซึ่งจำแนกตามฮาร์โมนิซ์ รหัส HS.200820 พบว่า มีผู้ส่งออกทั้งสิ้น 147 ราย ดังตารางที่ 4.3 และเมื่อพิจารณาผู้ประกอบการสับปะรดกระป๋องที่เป็นสมาชิกสมาคมอุตสาหกรรมสับปะรดไทย พบว่า มีทั้งสิ้น 52 ราย ดังตารางที่ 4.4

4.2.1 โครงสร้างต้นทุนการผลิตสับปะรดกระป๋อง

ต้นทุนในการผลิตสับปะรดกระป๋องของไทย ประกอบด้วย ต้นทุนค่าวัตถุดิบ ค่าใช้จ่ายในการผลิต และค่าใช้จ่ายในการจัดจำหน่าย โดยจะเป็นค่าวัตถุดิบร้อยละ 40 ค่าใช้จ่ายในการผลิตร้อยละ 50 และค่าใช้จ่ายในการจัดจำหน่ายร้อยละ 10 ดังแสดงในรายละเอียดในตารางที่ 4.2

ตารางที่ 4.2 ต้นทุนการผลิตสับปะรดกระป๋อง

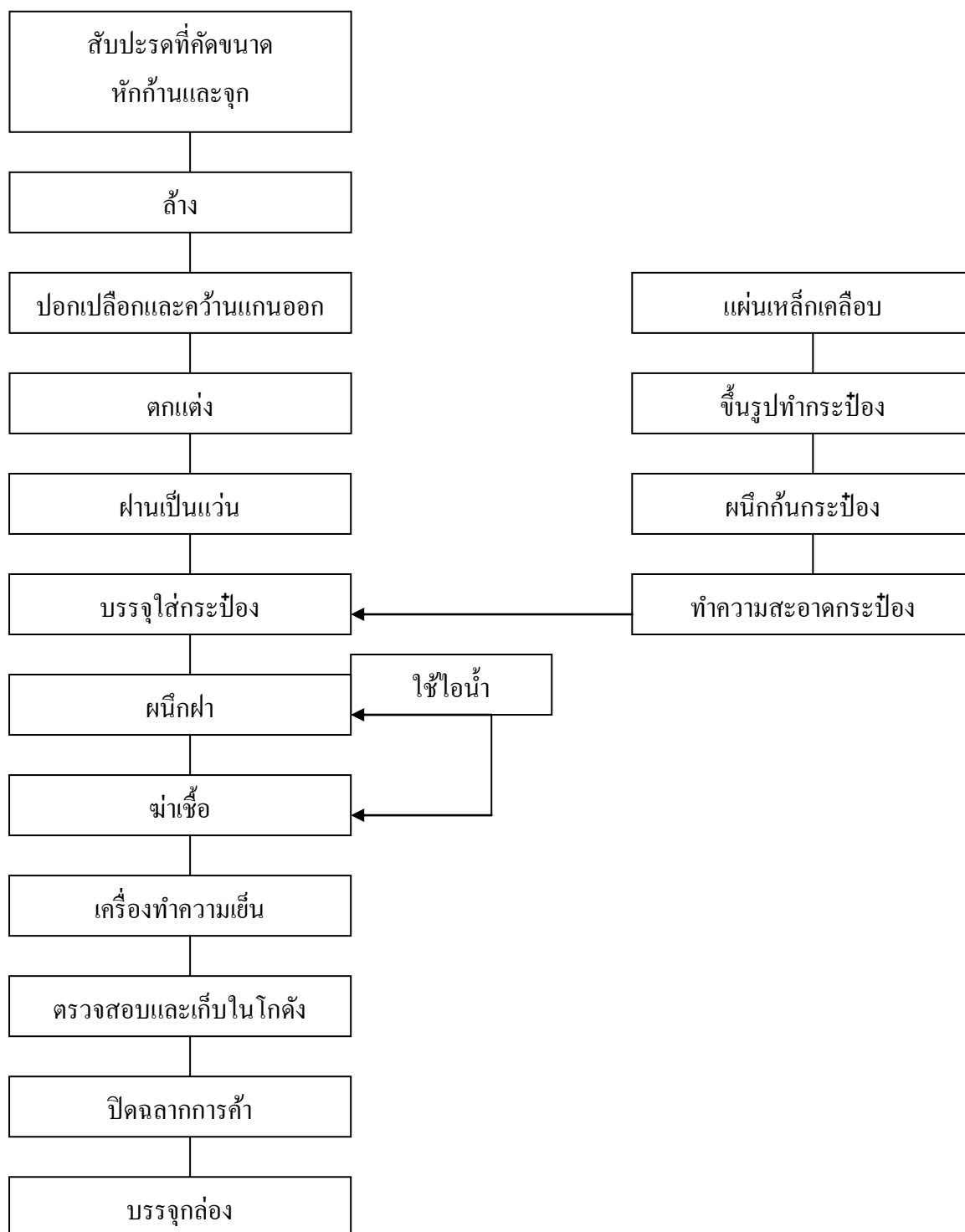
ประเภทของต้นทุน	สัดส่วนต้นทุน (%)
ค่าวัตถุดิบ	40
• สับปะรดสด	36
• น้ำตาล	4
ค่าใช้จ่ายในการผลิต	50
• ภาชนะบรรจุ	39
• แรงงาน	8
• พลังงาน	3
ค่าใช้จ่ายในการจัดจำหน่าย	10
รวม	100

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

4.2.2 กระบวนการผลิตสับปะรดกระป๋อง

กระบวนการผลิตสับปะรดกระป๋องสามารถที่จะอธิบายขั้นตอนของกระบวนการแปรรูปได้ดังนี้

1. นำสับปะรดที่มีการหักก้านและจุกออกเรียบร้อยแล้ว ส่งต่อไปยังสายพานเพื่อทำการนึ่งล้างทำความสะอาดและทำการตัดหัวท้ายปอกเปลือกและคว้านแกนออก (เปลือกสับปะรดและแกนสับปะรดจะนำแยกออกมาแล้วนำไปคั้นเป็นน้ำสับปะรดต่อไป)
2. สับปะรดที่ได้มาให้ทำการล้างทำความสะอาดอีกครั้ง เพื่อล้างสิ่งส่งต่อไปยังคนงานเพื่อให้คนงานดำเนินการตกแต่งสินค้า หลังจากนั้นจึงทำการผ่านสับปะรดเป็นแว่นๆ โดยสับปะรด 1 ลูก จะผ่านได้ประมาณ 8-10 แว่น (สับปะรดที่ผ่านไม่ได้แว่นตามที่ต้องการ อาจจะนำไปทำเป็นลักษณะอื่นๆได้ เช่น ซอยเป็นชิ้นลิ้ม หรือเป็นลูกเต๋า ซึ่งจะนำไปบรรจุลงกระป๋องหรือผสมแบบฟรุตคอกเทลต่อไป) นำสับปะรดที่เป็นแว่นบรรจุใส่กระป๋อง หลังจากนั้นใส่น้ำเชื่อมพอท่วมชิ้นสับปะรด และทำการชั่งน้ำหนักให้ได้ตามที่ต้องการ ถ้าขาดหรือเกินให้ใช้วิธีเติมน้ำเชื่อมหรือตักน้ำเชื่อมออก
3. นำเข้าหม้ออบเพื่อไล่อากาศแล้วผ่านเข้าเครื่องพ่นกกระป๋อง และนำส่งต่อเพื่อทำการฆ่าเชื้อโดยใช้ไอน้ำ หลังจากนั้นต้องทำให้เย็นอย่างรวดเร็วโดยเข้าเครื่องทำความเย็น ทั้งนี้เพื่อปรับสภาพให้สินค้าและมีคุณภาพคงที่
4. นำสับปะรดที่ผ่านการแปรรูปเรียบร้อยแล้วมาทำการตรวจคุณภาพอีกครั้ง ก่อน ปิดฉลากตามคำสั่งซื้อของลูกค้า และนำไปบรรจุกล่องเพื่อทำการส่งออกต่อไป



ภาพที่ 4.1 ขั้นตอนการผลิตของอุตสาหกรรมสับประดกระป๋อง

ที่มา : อารยา, 2545

4.3 ตลาดส่งออกสับปะรดกระป๋องของไทย

ตลาดส่งออกสับปะรดกระป๋องของไทย สามารถพิจารณาได้จากประเทศที่เป็นตลาดซึ่งประเทศไทยทำการส่งออกสับปะรดกระป๋องออกไป ดังแสดงในตารางที่ 4.5 พบว่า ในปี พ.ศ. 2553 ประเทศที่เป็นตลาดส่งออกสับปะรดกระป๋องของไทย ที่คิดเป็นปริมาณมากที่สุด 3 อันดับแรก คือ สหรัฐอเมริกา เยอรมัน และรัสเซีย มีปริมาณเท่ากับ 129,860,495 , 32,922,975 และ 30,281,442 กิโลกรัม ตามลำดับ และสำหรับมูลค่านั้นพบว่า คิดเป็นมูลค่ามากที่สุด 3 อันดับแรก คือ สหรัฐอเมริกา เยอรมัน และ รัสเซีย เท่ากับ 3,981, 756 และ 750 ล้านบาท ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาสัดส่วนของปริมาณการส่งออกไปยังตลาดต่างๆ พบว่า ประเทศสหรัฐอเมริกา มีสัดส่วนมากที่สุด คือ ร้อยละ 27 รองลงมาคือ เยอรมัน และ รัสเซีย คิดเป็น ร้อยละ 7 และ ร้อยละ 6 ตามลำดับ สำหรับสัดส่วนของมูลค่าการส่งออกไปยังตลาดต่างๆ พบว่า ประเทศสหรัฐอเมริกามี สัดส่วนมากที่สุด คือ ร้อยละ 29 รองลงมาคือ เยอรมัน คิดเป็นร้อยละ 6 รัสเซียและญี่ปุ่น คิดเป็น ร้อยละ 5

ในด้านของอัตราการเติบโต เมื่อทำการพิจารณาอัตราการเติบโตในช่วงปี พ.ศ. 2553 เทียบกับปี พ.ศ. 2552 พบว่า ตลาดส่งออกของไทยที่มีอัตราการเติบโตการส่งออกทางด้านปริมาณสูงที่สุดคือ ยูเครน รองลงมาคือ รัสเซีย และเม็กซิโก คิดเป็น ร้อยละ 165 ร้อยละ 135 และร้อยละ 124 ตามลำดับ สำหรับตลาดส่งออกของไทยที่มีอัตราการเติบโตการส่งออกทางด้านมูลค่าสูงที่สุด คือ ยูเครน รองลงมา รัสเซีย และ เม็กซิโก คิดเป็น ร้อยละ 175 ร้อยละ 134 และร้อยละ 122 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.3 รายชื่อผู้ส่งออกของไทย จำแนกตามฮาร์โมนไนซ์ รหัส HS.200820

ลำดับที่	ชื่อบริษัท
1	บจก.โคส ไทยแลนด์
2	บมจ.อาหารสยาม
3	บจก.กฤษณ์ผลไม้กระป๋อง
4	บมจ.ทิปโก้ฟู๊ดส์ (ประเทศไทย)
5	บมจ.สยามอุตสาหกรรมกรรมการเกษตร สับปะรด และอื่นๆ
6	บจก.ไวต้าฟู๊ด แฟคทอรี (1989)
7	บจก.เถิงอุตสาหกรรมสับปะรดกระป๋อง
8	บจก.องกรณ์ สเปนเชียล ฟู๊ด
9	บจก.วี แอนด์ เค สับปะรดกระป๋อง

ตารางที่ 4.3 (ต่อ)

ลำดับที่	ชื่อบริษัท
10	บจก.ปราณบุรี โฮเตอ์
11	บจก.ไพรม์ โพรดัคส์ อินดัสตรี
12	บจก.สามร้อยยอด
13	บจก.ผลไม้กระป๋องประจวบ
14	บจก.ผลไม้กระป๋องสยาม (1988)
15	บจก.เซ็นทรัล อินเตอร์ฟู้ด (สาขา 1)
16	บจก.เนเชอรัล ฟรุต
17	บจก.ทรอปิคอ ฟู้ด อินดัสตรีส์
18	บจก.อาศำ บางกอก
19	บจก.เอเชียยูเนี่ยนเอ็กซ์พอร์ตติ้ง
20	บจก.ซี.พี.อินเตอร์เทรด
21	บจก.พีนากวิน
22	บจก.ไทยยอดทิพย์
23	บจก.ออฟโก้ ฟู้ด
24	บจก.สมิงฟู้ดส์
25	บจก.รวมอาหาร
26	บจก.เขาใหญ่ผลไม้กระป๋อง
27	บจก.ไทยโบแนช อินเทอร์เน็ต
28	บจก.อุตสาหกรรมสับปะรดกระป๋องไทย
29	บจก.ฉลอง
30	บจก.โคลิเอท
31	บจก.ไทชิ่งอินเตอร์มาร์เก็ตติ้ง
32	บจก.สตาร์ แคนเนอรี
33	บจก.สยามพรีเมียร์ฟู้ดส์
34	บจก.เทสดี ฟรุต
35	บจก.ชั้นยางอุตสาหกรรมอาหาร
36	บจก.ไทย เบ อินเทอร์เน็ต
37	บจก.วรรณ.ดี.ดี

ตารางที่ 4.3 (ต่อ)

ลำดับที่	ชื่อบริษัท
38	บจก.ที เอส ไอ ไทยโซนนิง อินเตอร์เทรด
39	บจก.ลูจี อินเตอร์เนชั่นแนล
40	บจก.โกดันมัล กรุ๊ป
41	บจก.เวลด์ ฟู้ดส์ ซัพพลาย
42	บจก.มหาบูรพาผลิตภัณฑ์อาหาร
43	บจก.เกียรติฟ้า
44	บจก.ทองกิ่งแก้วฟู้ดส์
45	บจก.แวนด้า โพรเซ่น
46	บจก.วาแทป (ประเทศไทย)
47	บจก.เอบีดี กาญจน์
48	บจก.โรงงานเครื่องกระป๋อง ฮั่วเซ่ง
49	บจก.สไมล์ ฟู้ด
50	บจก.ฟู๊ดไซเบอร์
51	บจก.แอคแวนด้า
52	บจก.พืชผลพัฒนาทรัพย์
53	บจก.นิวแหลมทองฟู้ดส์อินดัสทรีส์
54	บจก.นครศรี เอ็กซ์ปอร์ต
55	บจก.ไทยสีการเกษตร
56	บจก.แวนด้าฟริเลิร์ฟฟู้ด
57	บจก.เอบีซี โปรดักส์
58	บจก.พงศ์นัยฟู้ดส์
59	บจก.โกเลเด็น แลนด์ โปรดักส์
60	บจก.ซูเปอร์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนล
61	บจก.พี เอฟ เอ็น อินเตอร์เนชั่นแนล
62	บมจ.อาหารสากล
63	บจก.ซีบอร์น อินดัสทรีส์
64	หจก.ทวีผลสามยอด
65	บจก.พรหมเจริญ อินเตอร์เทรด

ตารางที่ 4.3 (ต่อ)

ลำดับที่	ชื่อบริษัท
66	บจก.กาญจน์ คอร์น
67	บจก.ไทยผลิตภัณฑ์สับปะรดและผลไม้อื่นๆ
68	บจก.เคอินเตอร์ฟู้ด
69	บจก.ทรอปฟีน (ไทยแลนด์)
70	บจก.ปราชญ์บุรีสับปะรดกระป๋อง
71	บจก.อาหารภาคเหนือ
72	บจก.วี.เอ.เอส. โอเรียนเชียล ไทยแลนด์ 1999
73	บจก.นอร์ธเทิร์นฟู้ด อินเตอร์เนชั่นแนล
74	บจก.อาสาฟู้ดส์
75	บจก.ซีอองซองเอ็นเทอไพรส์
76	บจก.ที.เอส.ดี. อินเตอร์เทรด
77	บจก.โอ แอนด์ พี อินเตอร์เทรด
78	บจก.บี.พี.เอส. อินเตอร์เทรด (1995)
79	บจก.แอ็ฟฟิณี อินเตอร์ กรุ๊ป
80	บจก.แอคเวนต้า อินเตอร์เทรด
81	บจก.เจ เอฟ ซี อินเตอร์ไพรส์
82	บจก.เอ็ม อาร์ เอ็ม คอนเน็คชั่นส์
83	บจก.อุตสาหกรรมอาหารบ่อทอง
84	บจก.ไทกูน คอร์เปอร์เรชั่น (ประเทศไทย)
85	บจก.เฟิร์สท์แคนฟู๊ด (ไทย)
86	บจก.เฮอริเทรด
87	บมจ.ฟู้ดแอนด์ดริ้งส์
88	หจก.ล่วมฟุ้ง การค้า
89	บจก.โปรไวนิล
90	บจก.บลูเจย์
91	บจก.เคซี เวลด์ ฟู้ดส์
92	บจก.ลักกี้ สวอน
93	บจก.วรรณอินเตอร์เนชั่นแนลเทรดดิ้ง

ตารางที่ 4.3 (ต่อ)

ลำดับที่	ชื่อบริษัท
94	หจก.กรีนใจแอนท์
95	บจก.มาย เอ็นดีเวอร์ (2005)
96	บจก.บียอนด์ ฟรอนเทียร์ ซอร์สซิง
97	บจก.ทองกึ่งแก้วฟู้ดส์ ซัพพลาย
98	บจก.เทรดเดกซ์ เอเชีย เซอร์วิสเสส
99	บจก.แกรนด์เอเชีย อุตสาหกรรมอาหาร
100	บมจ.มาลีสามพราน
101	บมจ.ไทย อกริฟู้ดส์
102	บจก.แอกริ-ออน (ไทยแลนด์)
103	บจก.หกชิน
104	บจก.จี ซี เอฟ อินเตอร์เนชั่นแนล
105	บจก.มาเจสติกอุตสาหกรรมอาหาร
106	บจก.เบสท์ โอเรียนเต็ลอินเตอร์กรุ๊ป
107	บจก.โกรว 2009
108	บจก.อาร์.เอ็ม.เอ เทรดดิ้ง
109	บจก.แมส ซ้อยส์ คอร์ปอเรชั่น
110	หจก.เอ เอส เวลด์ เทรดดิ้ง
111	บจก.โรงงานช่างน้อยปราณบุรี
112	บจก.โกลดันไพร์ซ์ แคนนิ่ง
113	บจก.ไทย อะโกรโปรดักส์
114	บจก.ทินเชิลส์
115	บจก.ไทยเอกซพอร์ท 1980
116	บจก.ธานนท์
117	บจก.สหกิจ พาณิชย์
118	บจก.ดี ไทย เพอร์เฟก ฟู้ดส์
119	บจก.บี-เบสท์ เซอร์วิส
120	บจก.ฟรุ้ตออร์แกนิก
121	บจก.ซี.แอล.ที.อินเตอร์เทรด

ตารางที่ 4.3 (ต่อ)

ลำดับที่	ชื่อบริษัท
122	บจก.วราฟู้ดแอนด์คัฟฟี่
123	บจก.มิลเลียน มิกซ์
124	บจก.จงสังข์
125	บจก.สหปราชินบุรีอุตสาหกรรมอาหาร
126	หจก.วี ดับบลิว พี กรุ๊ป
127	บจก.เฮอริเทจ สแน็ค แอนด์ ฟู้ด
128	หจก.ไทยอยู่
129	บจก.แอล.ที.ไอ.
130	บจก.ผลิตภัณฑ์อาหารเกษตรฟ้าง
131	บจก.มอนดีแอนด์ท็อทโก้
132	บจก.สยามฟู้ดการ์เด้น
133	บจก.เอเวอร์ ท็อป อินเตอร์เนชั่นแนล
134	บจก.ดั่งชัย
135	บจก.เอซีที โลจิสติกส์
136	บจก.กรภัทร์ สยาม-อินเตอร์ คอนซายน์
137	บจก.เจียรทวิ
138	บจก.เพ้นด้าอิมแพ็คซ์
139	หจก.มายเดียร์พาณิชย์
140	บจก.สไปล์ กาเคนท์
141	บจก.เอเป็คซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล โลจิสติกส์
142	บจก.เทรคบริดจ์
143	บจก.ดีเอชแอล เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย)
144	บจก.ยูพีเอส พาร์เซล ดีลิเวอรี่ เซอร์วิส
145	บจก.เฟดเดอร์ล เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย)
146	บจก.มิตซูบิชิแอนด์คัมปะนี (ไทยแลนด์)
147	บจก.ทานิโอะไทย

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

ตารางที่ 4.4 รายชื่อสมาชิกสมาคมอุตสาหกรรมสับประรดไทย

หมายเลขสมาชิก	ชื่อบริษัท	เลขประจำตัวผู้เสียภาษี มูลค่าเพิ่ม (ภพ.20)
1	บริษัท ผลไม้กระป๋องประจวบ จำกัด THE PRACHUAB FRUIT CANNING CO., LTD	3771000293
2	บริษัท กุญบุรี สับประรดกระป๋อง จำกัด THE KUIBURI PINEAPPLE CANNING CO., LTD	3771000606
3	บริษัท ไวต้า ฟู้ด แฟคทอรี (1989) จำกัด VITA FOOD FACTORY (1989) CO., LTD	3101775853
4	บริษัท สามร้อยยอด จำกัด SAMROIYOD CORPORATION CO., LTD	3771000132
5	บริษัท ผลไม้กระป๋องสยาม (1988) จำกัด SIAM FRUIT CANNING (1988) CO., LTD	3771000576
6	ห้างหุ้นส่วนจำกัด อุตสาหกรรม ผลไม้ปรางบุรี PRANBURI FRUIT INDUSTRIAL LTD., PART	3772001572
7	บริษัท พี.ที. ฟู้ด แสตนดาร์ด อินดัสทรี จำกัด P.T. FOODS STANDARD INDUSTRY CO., LTD	3771001290
8	บริษัท องค์พิภพฯ จำกัด ONGPRUKESA CO., LTD	3771003980
9	ห้างหุ้นส่วนจำกัด มงคลกิจอุตสาหกรรม MONGKOLKIT INDUSTRY LTD., PART	3772002753
10	บริษัท สับประรดไทย จำกัด (มหาชน) จำกัด THE THAI PINEAPPLE (PUBLIC) CO., LTD	3101063851
11	บริษัท ปรางบุรี สับประรดกระป๋อง จำกัด PRANBURI PINEAPPLE CANNING CO., LTD	3771000491
12	บริษัทปรางบุรี โฮเตล จำกัด PRANBURI HOTEI CO., LTD	3771002150
13	บริษัท สับประรด ปรางบุรี (ประเทศไทย) จำกัด PINEAPPLE PRANBURI (THAILAND) CO., LTD	3011186565
14	บริษัท ทropicอล ฟู้ด อินดัสทรีส์ จำกัด TROPICAL FOOD INDUSTRIES CO., LTD	3101467178

ตารางที่ 4.4 (ต่อ)

หมายเลขสมาชิก	ชื่อบริษัท	เลขประจำตัวผู้เสียภาษี มูลค่าเพิ่ม (ภพ.20)
15	บริษัท กาญจนบุรี อโล ฟู้ด แคนนิ่ง จำกัด KANCHANABURI ALOE FOOD CANNING CO., LTD	3721005637
16	บริษัท พี แอนด์ เอฟ ปราณบุรี จำกัด P & F PRANBURI INDUSTRY CO., LTD	“ยกเลิกการเป็นสมาชิก ภาพ 1/7/03”
17	บริษัท เถกิง สับปะรดกระป๋อง จำกัด TAKERNG PINEAPPLE INDUSTRIAL CO., LTD	3771002099
18	บริษัท เบทเทอร์ มาชีนเนอรี จำกัด BETTER MACHINERY CO., LTD	3201009070
19	บริษัท ระยอง ส่งเสริมกิจ จำกัด RAYONG SONGSERMKIJ INDUSTRY CO., LTD	3242002757
20	บริษัท ปัทธภัณฑ์พัฒนา จำกัด PATTARAPHAN INNOVATION CO., LTD	3011117767
21	บริษัท อินโดไชน่า คอมเมอร์เชียล จำกัด INDOCHINA COMMERCIAL CO.,LTD	3271007426
22	บริษัท กาญจนบุรี สับปะรดกระป๋อง จำกัด KANCHANABURI PINEAPPLE CANNING CO., LTD	3721005637
23	บริษัท เนเชอรัล ฟรุ๊ต จำกัด NATURAL FRUIT CO., LTD	3771005366
24	บริษัท ลัคกี้สวอน จำกัด LUCKY SWARN CO., LTD	3021022143
25	บริษัท โดล (ไทยแลนด์) จำกัด DOLE (THAILAND) CO., LTD	3101013900
26	บริษัท โอพีพี ฟรุ๊ตตี้ อินดัสตรี จำกัด O.P.P. FRUITY INDUSTRY CO., LTD	3711004640
27	ห้างหุ้นส่วนจำกัด ผลไม้กระป๋องเขาใหญ่ จำกัด GREAT MOUNTAIN FRUIT LTD., PART	3742008099

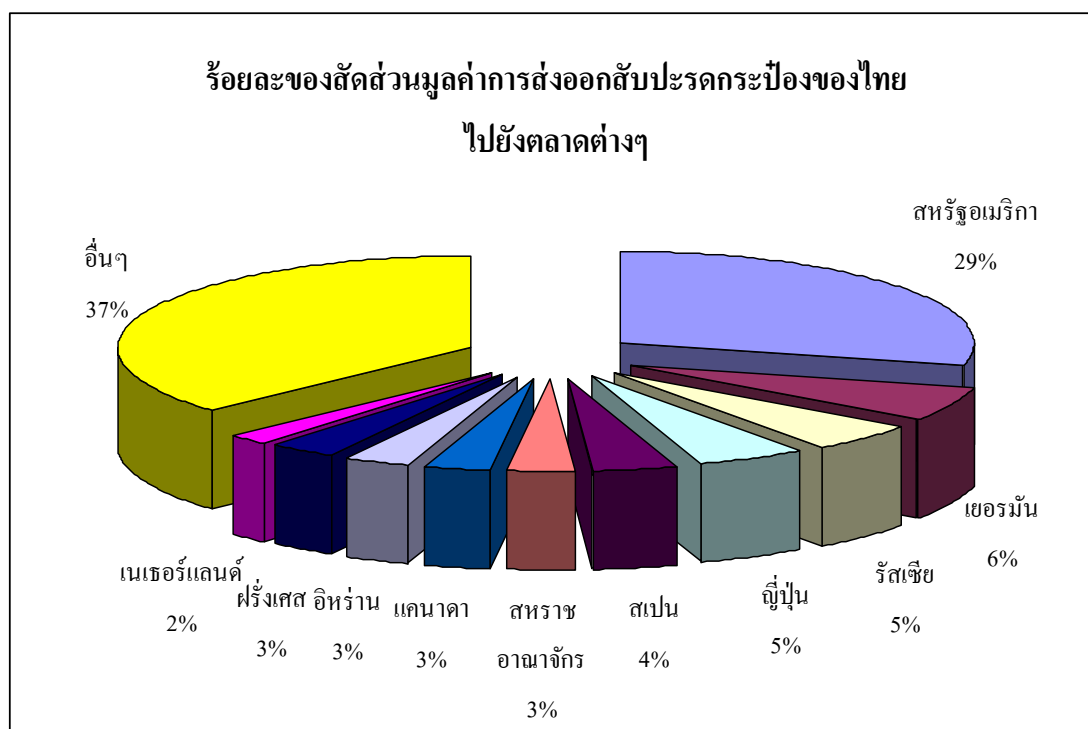
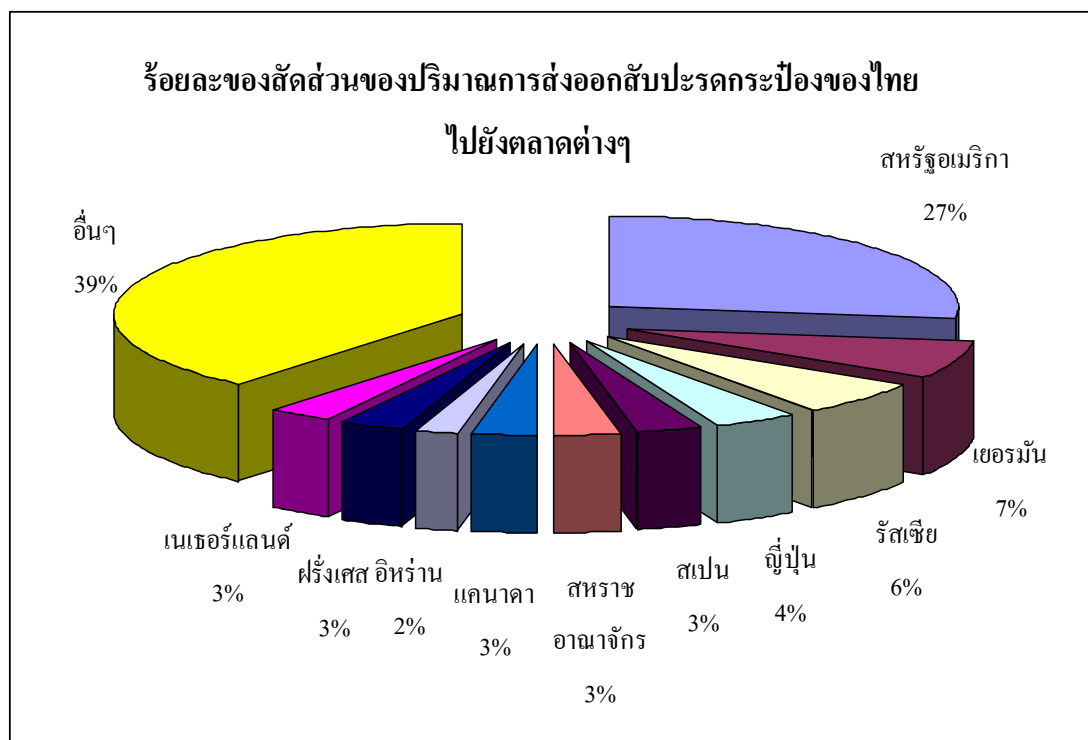
ตารางที่ 4.4 (ต่อ)

หมายเลขสมาชิก	ชื่อบริษัท	เลขประจำตัวผู้เสียภาษี มูลค่าเพิ่ม (ภพ.20)
28	บริษัท วี. เอ. เอส. โอเรียนเชียล 1999 จำกัด V.A.S. ORIENTAL THAILAND CO., LTD	3021034856
29	บริษัท แอดวานต้า จำกัด ADVANTA CO., LTD	3711003285
30	บริษัท แกรนด์ เอเชีย อุตสาหกรรม จำกัด GRAND ASIA FOOD INDUSTRY CO., LTD	“ยกเลิกการเป็นสมาชิก ภพ”
31	บริษัท ปราณบุรี ฟรุต โปรดักส์ จำกัด PRANBURI FRUIT PRODUCTS CO., LTD	3030305985
32	บริษัท บี อาร์ วี โปรดักท์ จำกัด B.R.V PRODUCT CO., LTD	3601004309
33	บริษัท ชรฟ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด SHRUFF INTERNATIONAL CO., LTD	3101100198
34	บริษัท อิมพีเรียล ฟู้ด อินดัสเทรียล จำกัด IMPERIAL FOOD INDUSTRIAL CO., LTD	3201118291
35	บริษัท เกะหล็ก อาหารกระป๋อง จำกัด KAOLUK FOOD CANNING CO., LTD	3030837721
36	บริษัท จันทบุรี อินเตอร์ฟู้ด จำกัด CHANTABURI INTERFOOD CO., LTD	3261001724
37	บริษัท โรงงานเครื่องกระป๋องฮั่วเซ่ง จำกัด HUASENG CANNING CO., LTD	3101503074
38	บริษัท ผลไม้รวมมิตร จำกัด FRUITS UNION CO., LTD	3771002020
39	สหกรณ์สับปรดปราณบุรี จำกัด PRANBURI PINEAPPLE CO., OPERATIVE	4774000167
40	บริษัท โรงงานช่างน้อยปราณบุรี จำกัด CHANGNOI PRANBURI FACTORY CO., LTD	3031386679

ตารางที่ 4.4 (ต่อ)

หมายเลขสมาชิก	ชื่อบริษัท	เลขประจำตัวผู้เสียภาษี มูลค่าเพิ่ม (ภพ.20)
41	บริษัท ซี ไอ เอส รวมผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด CIS HIGH QUALITY FOODS CO., LTD	3771005427
42	บริษัท พี. ที. อินเตอร์ ฟู้ด (2004) จำกัด P.T. INTERFOOD (2004) CO., LTD	3031508828
43	บริษัท เอ เค ซี จำกัด A K C CO., LTD	3030755568
44	บริษัท สมิงฟู้ดส์ จำกัด SAMING FOODS CORPORATION LIMITED	3771004109
45	บริษัท ไทยผลิตภัณฑ์สับประรดและผลไม้อื่นๆ จำกัด THAI PINEAPPLE PRODUCTS AND OTHER FRUITS CO., LTD	3031056701
46	บริษัท คอสโม ฮาลาล ฟู้ด จำกัด COSMO HALAL FOOD CO., LTD	3031543350
47	บริษัท อุตสาหกรรมผลไม้ ภาคเหนือ จำกัด NORTHFRUIT INDUSTRY CORP., LTD	3030940766
48	บริษัท ลำปางอาหารกระป๋อง จำกัด LAMPANG FOODSIGN CO., LTD	3030985231
49	บริษัท อุตสาหกรรมสับประรดหัวหิน จำกัด HUA-HIN PINEAPPLE INDUSTRIES CO., LTD	3771001818
50	บริษัท ซี แอนด์ เอ โปรดักส์ จำกัด C & A PRODUCTS CO., LTD	3731003319
51	บริษัท พีชผลพัฒนาทรัพย์ จำกัด PHUECHPOL PATTANASUB CO., LTD	3031338548
52	บริษัท พี.เอ.พลัส จำกัด P.A.PLUS CO., LTD	301190869

ที่มา : 203.113.25.97/the_files/.../TPIA%20MEMBERSHIPsrevision18-2004.xls



ภาพที่ 4.2 ร้อยละของปริมาณและมูลค่าการส่งออกสับปะรดกระป๋องของไทย ไปยังตลาดต่างๆ
ใน ปี พ.ศ. 2553

ที่มา : <http://www.thaifood.org/index.php/e-data/trade-statistics/pineapple/108-pineapple- 2010>

ตารางที่ 4.5 ปริมาณและมูลค่าการส่งออกสับประรดกระป๋องของไทย ปี พ.ศ. 2551 - 2553

ลำดับ	ประเทศ	2551		2552		2553		% อัตราการเติบโต		% สัดส่วนการครองตลาด	
		ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	Q	V	Q	V
โลก		563,057,083	17,053	473,279,344	13,905	484,623,849	13,644	2	-2	100	100
1	สหรัฐอเมริกา	133,898,049	4,053	143,201,486	4,346	129,860,495	3,981	-9	-8	27	29
2	เยอรมัน	49,829,545	1,314	33,268,651	882	32,922,975	756	-1	-14	7	6
3	รัสเซีย	24,153,448	695	12,859,027	320	30,281,442	750	135	134	6	5
4	ญี่ปุ่น	21,864,113	702	18,356,000	622	19,957,133	634	9	2	4	5
5	สเปน	22,577,012	760	12,290,039	447	16,715,038	592	36	32	3	4
6	สหราชอาณาจักร	15,524,526	526	16,142,116	522	15,471,765	454	-4	-13	3	3
7	แคนาดา	13,239,779	373	15,748,992	444	14,327,780	370	-9	-17	3	3
8	อิหร่าน	9,540,126	387	11,079,816	394	11,097,280	367	0	-7	2	3
9	ฝรั่งเศส	17,405,601	566	14,062,532	413	12,490,120	347	-11	-16	3	3
10	เนเธอร์แลนด์	29,178,812	894	27,349,598	890	12,390,055	334	-55	-62	3	2
11	โปแลนด์	18,148,782	543	12,168,251	296	12,963,147	333	7	12	3	2
12	เอสโตเนีย	12,356,322	348	8,831,877	286	11,619,225	302	72	80	2	2
13	ออสเตรเลีย	9,960,225	276	6,752,352	168	11,752,891	293	12	6	2	2
14	สหรัฐอเมริกา เอมิเรตส์	10,967,096	366	10,536,366	277	10,232,480	293	16	2	2	2
15	ยูเครน	14,835,673	451	3,947,825	100	10,467,690	276	165	175	2	2
16	เม็กซิโก	8,106,776	220	4,269,692	108	9,562,393	239	124	122	2	2
17	อิตาลี	11,799,553	369	7,208,142	202	8,537,289	236	18	17	2	2
18	ฟินแลนด์	7,996,351	327	6,100,835	216	5,983,880	219	-2	1	1	2
19	ซาอุดีอาระเบีย	8,943,468	238	7,162,653	168	8,507,323	213	19	27	2	2
20	สวีเดน	6,579,224	218	6,662,308	198	6,195,974	170	-7	-14	1	1
อื่นๆ		116,152,602	3,425	95,280,786	2,606	93,287,474	2,485	-2	-5	19	18

ที่มา : <http://www.thaifood.org/index.php/e-data/trade-statistics/pineapple/108-pineapple-2010>

หมายเหตุ : ปริมาณ (quantity : Q) หน่วย เป็น กิโลกรัม

มูลค่า (value : V) หน่วย เป็น ล้านบาท