

สารบัญ

บทที่

หน้า

1	บทนำ	1
1.1	ความสำคัญและที่มาของการวิจัย	1
1.2	วัตถุประสงค์ของการวิจัย	1
1.3	ขอบเขตของการวิจัย	2
1.4	ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	2
2.	วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	4
2.1	กรอบแนวคิดทางทฤษฎี	4
2.2	ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	14
3.	ระเบียบวิธีการวิจัย	25
3.1	รูปแบบวิธีการวิจัย	25
3.2	ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	25
3.3	ขั้นตอนการดำเนินงานวิจัย	25
3.4	เครื่องมือการวิจัย	26
3.5	การรวบรวมข้อมูล	26
3.6	การวิเคราะห์ข้อมูล	26
4.	สภาพทั่วไปของอุตสาหกรรมสับประรดกระป๋องของไทย	32
4.1	การผลิตสับประรดของไทย	32
4.2	การผลิตสับประรดกระป๋องของไทย	34
4.2.1	โครงสร้างต้นทุนการผลิตสับประรดกระป๋อง	34
4.2.2	กระบวนการผลิตสับประรดกระป๋อง	34

สารบัญ (ต่อ)

4.3 ตลาดส่งออกสับปะรดกระป๋องของไทย	38
5. ผลการศึกษา	50
5.1 การวิเคราะห์ความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏ (Revealed Comparative Advantage : RCA)	50
5.2 การวิเคราะห์แบบจำลองส่วนแบ่งตลาดคงที่ (Constant Market Share Model : CMS)	55
5.3 การศึกษาปัจจัยที่กำหนดความสามารถในการแข่งขันการส่งออกสับปะรดกระป๋องของไทย	67
5.4 การศึกษาจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค(SWOT Analysis) ของอุตสาหกรรมสับปะรดกระป๋องของไทย โดยการสัมภาษณ์ผู้ส่งออกของไทย และเอกสารทางวิชาการ	81
6. สรุปผลการศึกษา	86
6.1 ข้อเสนอสรุป	86
6.2 ข้อเสนอแนะ	88
บรรณานุกรม	89
ภาคผนวก	101
ประวัติย่อผู้วิจัย	140

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1.1 ปริมาณและมูลค่าการส่งออกสับประคระป่องของไทย ปี พ.ศ. 2550 – 2553.....	3
4.1 ปริมาณผลผลิต เนื้อที่เพาะปลูก และเนื้อที่เก็บเกี่ยวและผลผลิตต่อไร่ ปี พ.ศ. 2525 - 2553	32
4.2 รายชื่อผู้ส่งออกของไทย จำแนกตามฮาร์โมนไนซ์ รหัส HS.200820	38
4.3 รายชื่อสมาชิกสมาคมอุตสาหกรรมสับประคไทย	44
4.4 ปริมาณและมูลค่าการส่งออกสับประคระป่องของไทย ปี พ.ศ. 2551 – 2553	49
5.1 ค่าความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏของอุตสาหกรรมสับประคระป่อง ของประเทศไทยและประเทศคู่แข่งที่ทำการศึกษา ปี พ.ศ. 2543 – 2552	51
5.2 มูลค่าการส่งออกสับประคระป่องของโลก ปี พ.ศ. 2543 – 2552	52
5.3 มูลค่าการส่งออกสินค้าทั้งหมดของโลก ปี พ.ศ. 2543 – 2552	53
5.4 มูลค่าการส่งออกสับประคระป่องของประเทศไทยไปยังตลาดนำเข้าที่ทำการ ศึกษา ปี พ.ศ. 2543 – 2552	62
5.5 มูลค่าการส่งออกสับประคระป่องของประเทศฟิลิปปินส์ไปยังตลาดนำเข้าที่ ทำการศึกษา ปี พ.ศ. 2543 - 2552	63
5.6 มูลค่าการส่งออกสับประคระป่องของประเทศอินโดนีเซียไปยังตลาด นำเข้าที่ทำการศึกษา ปี พ.ศ. 2543 – 2552	64

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
5.7	มูลค่าการส่งออกสับประรดกระป๋องของประเทศจีนไปยังตลาดนำเข้าที่ทำการ ศึกษา ปี พ.ศ. 2543 - 2552.....	65
5.8	มูลค่าการส่งออกสับประรดกระป๋องของประเทศมาเลเซียไปยังตลาดนำเข้าที่ ทำการศึกษา ปี พ.ศ. 2543 - 2552.....	66
5.9	การเปลี่ยนแปลงมูลค่าการส่งออกสับประรดกระป๋องอันเนื่องจากผลกระทบ ด้านต่างๆ คำนวณโดยใช้แบบจำลองส่วนแบ่งตลาดคงที่ (CMS) ของประเทศ ผู้ส่งออกที่ทำการศึกษาในช่วงปีที่เปรียบเทียบ ระหว่างปี พ.ศ. 2543 - 2547 กับปี พ.ศ. 2548 - 2552.....	67
5.10	พื้นที่เก็บเกี่ยวสับประรด ผลผลิตสับประรดสด และผลผลิตต่อเฮกตาร์ ของ ประเทศไทย และประเทศคู่แข่งที่ทำการศึกษา ปี พ.ศ. 2550 - 2552.....	69
5.11	ราคาสับประรดสดของประเทศไทยและประเทศคู่แข่งที่ทำการศึกษา ปี พ.ศ. 2547 - 2551.....	69
5.12	จำนวนแรงงานในอุตสาหกรรม เกษตรกรรม และทั้งหมดของประเทศไทย และประเทศคู่แข่งที่ทำการศึกษา ปี พ.ศ. 2552.....	70
5.13	อัตราค่าจ้างของประเทศไทย และประเทศคู่แข่งที่ทำการศึกษา ปี พ.ศ. 2550-2551.....	70
5.14	อันดับความสามารถในการแข่งขันด้านโครงสร้างพื้นฐาน ปี พ.ศ. 2549 - 2553.....	71
5.15	จำนวนเรือขนส่งสินค้า ของประเทศไทย ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย จีน และ ประเทศมาเลเซีย ปี พ.ศ. 2552.....	72

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่

หน้า

- 5.16 จำนวนผู้ประกอบการสับประดกระป๋อง จำแนกตามกลุ่มอาหารและเครื่องดื่
ปี พ.ศ. 2554 73
- 5.17 อัตราภานำเข้าสับประดกระป๋องในตลาดสหภาพยุโรป
ปี พ.ศ. 2552 – 2553 82

สารบัญภาพประกอบ

ภาพที่	หน้า
2.1	
2.1	ตัวกำหนดข้อได้เปรียบด้านการแข่งขันของประเทศ..... 9
2.2	
2.2	Diamond Model ที่สมบูรณ์..... 13
4.1	
4.1	ขั้นตอนการผลิตของอุตสาหกรรมสับประคระป่อง..... 37
4.2	
4.2	ร้อยละของปริมาณและมูลค่าการส่งออกสับประคระป่องของไทย ไปยัง ตลาดต่างๆ ใน ปี พ.ศ. 2553..... 48
5.1	
5.1	ค่า RCA ของประเทศไทย ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย จีน และมาเลเซีย ปี 2543 – 2552..... 54