

สารบัญ

บทที่	หน้า
1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	3
คำถามการวิจัย	4
สมมุติฐานการวิจัย.....	4
ขอบเขตของการวิจัย	4
นิยามศัพท์	5
2 วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	7
ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการจัดการนวัตกรรม.....	7
กรอบความคิดทางทฤษฎี.....	32
ผลการวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	32
สรุป.....	35
3 ระเบียบวิธีการวิจัย	37
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	37
ขั้นตอนการดำเนินงานวิจัย	39
เครื่องมือการวิจัย	40
การรวบรวมข้อมูล	41
การวิเคราะห์ข้อมูล	41
4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	43
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	43
5 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	65
สรุปการดำเนินงานวิจัย	65
สรุปผลการวิจัย	67

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
5 อภิปรายผล	70
ข้อเสนอแนะ	71
บรรณานุกรม	74
ภาคผนวก.....	77
ตัวอย่างแบบสอบถาม.....	78
ประวัติย่อผู้วิจัย	86

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 แสดงสัดส่วนค่าใช้จ่าย R&D เมื่อคิดเป็นร้อยละของ GDP ของไทยกับต่างประเทศ ปี พ.ศ. 2544.....	11
2 แสดงสัดส่วนการลงทุนด้าน R&D ระหว่างภาครัฐและภาคเอกชนของประเทศต่างๆ.....	12
3 แสดงถึงหลักของการบริหารจัดการที่ดี.....	13
4 แสดงถึงหลักของการบริหารการตลาดที่ดี.....	17
5 แสดงถึงหลักของการบริหารการบัญชีที่ดี.....	19
6 แสดงถึงหลักของการบริหารการเงินที่ดี.....	22
7 แสดงถึงหลักของการบริหารการผลิตที่ดี.....	24
8 แสดงถึงหลักของการบริหารและการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ที่ดี.....	26
9 แสดงถึงองค์ความรู้ด้านสภาพแวดล้อมทางการบริหารที่จำเป็นสำคัญ นักบริหารแบบเชิงบูรณาการ.....	29
10 แสดงค่าความถี่ ร้อยละ ข้อมูลธุรกิจ.....	44
11 แสดงค่าเฉลี่ยจำนวนรายการต่อกิจการ ของความสามารถด้านนวัตกรรมด้านนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ (Product Innovation) ที่ทำโดยกิจการเอง.....	47
12 แสดงค่าเฉลี่ยจำนวนรายการต่อกิจการ ของความสามารถด้านนวัตกรรมด้านนวัตกรรมผลิตภัณฑ์(Product Innovation) ที่ทำร่วมกับหน่วยงานภายนอก.....	47
13 แสดงค่าเฉลี่ยจำนวนรายการต่อกิจการ ของความสามารถด้านนวัตกรรมด้านนวัตกรรมกระบวนการ(Process Innovation) ที่ทำโดยกิจการเอง.....	48
14 แสดงค่าเฉลี่ยจำนวนรายการต่อกิจการ ของความสามารถด้านนวัตกรรมด้านนวัตกรรมกระบวนการ(Process Innovation) ที่ทำร่วมกับหน่วยงานภายนอก.....	48
15 แสดงค่าเฉลี่ยจำนวนคนต่อกิจการ ของความสามารถด้านนวัตกรรมด้านการบริหารจัดการ(Managerial or Administrative Innovation).....	49
16 แสดงค่าความถี่ ร้อยละ ของประเภทของค่าใช้จ่ายในการทำกิจกรรมนวัตกรรม.....	50
17 แสดงค่าความถี่ ร้อยละ ของกิจการมีค่าใช้จ่ายในการทำวิจัยและพัฒนานวัตกรรมเป็นร้อยละของรายได้ในปีที่ผ่านมา.....	50

สารบัญญัตินำ (ต่อ)

ตาราง	หน้า
18 แสดงค่าความถี่ ร้อยละ ของแหล่งข้อมูลในการทำนวัตกรรมการ.....	51
19 แสดงค่าความถี่ ร้อยละ ของการคุ้มครองด้านทรัพย์สินทางปัญญาที่กิจการได้รับ.....	52
20 แสดงค่า ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของระดับการดำเนินงานของการจัดการนวัตกรรมการ ด้านการบริหารการจัดการ.....	53
21 แสดงค่า ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของระดับการดำเนินงานของการจัดการนวัตกรรมการ ด้านการบริหารการผลิต.....	57
22 แสดงค่า ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของระดับการดำเนินงานของการจัดการนวัตกรรมการ ด้านการบริหารการตลาด.....	59
23 แสดงผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างความสามารถด้านนวัตกรรมการด้านค่าใช้จ่ายในการทำวิจัยและพัฒนา กับผลประกอบการของกิจการ.....	61
24 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างความสามารถด้านนวัตกรรมการ วิธีการจัดการในแต่ละหน้าที่งาน ด้านการบริหารการจัดการ ด้านการบริหารการผลิต ด้านการบริหารการตลาด.....	62
25 การวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณเมื่อใช้ความสามารถด้านนวัตกรรมการ วิธีการจัดการในแต่ละหน้าที่งาน ด้านการบริหารการจัดการ ด้านการบริหารการผลิต ด้านการบริหารการตลาด เป็นเกณฑ์.....	63
26 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณระหว่างวิธีการจัดการในแต่ละหน้าที่งานด้านการบริหารการตลาด กับความสามารถด้านนวัตกรรมการ.....	63
27 คำน้่าหนักความสำคัญของการพยากรณ์ที่ส่งผลต่อความสามารถด้านนวัตกรรมการโดยวิธี Stepwise.....	64

สารบัญภาพประกอบ

ภาพที่	หน้า
1 แสดงองค์ประกอบดัชนีเศรษฐกิจฐานความรู้(The Knowledge Economy Index (KEI)) และ ดัชนีความรู้(Knowledge Index (KI)).....	1
2 แสดงนวัตกรรมผลิตภัณฑ์แยกตามประเภท.....	9
3 แสดงโมเดลของผู้บริหาร SMEs ยุคใหม่ ในการพัฒนานวัตกรรม.....	31
4 แสดงกรอบความคิดทางทฤษฎี.....	32
5 แสดงขั้นตอนดำเนินการวิจัย.....	40