

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

- Jacka, Mike J. and Keller, Paulette J.2002. **Business Process Mapping: Improving Customer Satisfaction** .New York: John Wiley & Sons,Inc.
- Jame, Craig and Dawn Jutla.2001. **E-Business: A customer- focused framework**. Boston : Addison-Wesley.
- Jill Dyche. 2001.**The CRM Handbook: A Business Guide to Customer Relationship Management**. Addison-Wesley.
- Mohamed, H. Peeru and Sagadevan. 2002. **A Customer Relationship Management: Step-by-Step**. New Delhi: Vikas Publishing House.
- Stanley A. Brown.2002._**Performance Driven In CRM**. Ontario: John Wiley and Sons.
- Storbacka, Kaj and Lehtinen, Jarmo R. 2001.**Customer Relationship Management**. Singapore: McGraw – Hill.
- Alan Paul. 2008. **Landscape Study of Student Lifecycle Relationship Management**. Birmingham : Delyth Chamber Ltd.
- Clifton Lemon. 2004. **Challenges in Marketing and Student Relationship Management in Higher Education**. np.
- M.Kantardzic.2003. **Data Mining Concepts, Models, Methods, and Algorithms**. John Wiley & Sons, Inc.
- Berson A. and Smith J.S.1997. **Data Warehousing, Data Mining, and OLAP**. McGraw-Hill,Inc.
- Han J. and Kamber M.2001. **Data Mining Concepts and Techniques**. Morgan Kaufmann Publishers.
- Fayyad U.M ,Piatetsky-Shaprio, Smyth P., and Uthurusamy R. 1996. **Advances in Knowledge Discovery and Data Mining**. AAAI/MIT Press.
- Intelliworks. 2004.**Challenges in Marketing and Student Relationship Management in Higher Education**.np

บรรณานุกรม (ต่อ)

Najmuddin Shaik .2005. “Service Center: A SRM Strategy to Promote Student Retention”. Madison,20th Annual conference on Distance Teaching and Learning.

Alan Paul. 2008 . “A generic student lifecycle relationship management system” .
Available from : http://srmblog.alanpaul.co.uk/blog/_archives/2008/7/16/3795408.html

ชุติมา อุดมมะณีชัย.2553.”การพัฒนาระบบสนับสนุนการตัดสินใจแบบอัตโนมัติออนไลน์
สำหรับการเลือกสาขาวิชาเรียนของนักศึกษาในระดับอุดมศึกษา”. วิทยานิพนธ์ปริญญา
มหาบัณฑิต,สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยศรี
ปทุม.

ปรีชา ขามั่นสะปีติน.2549.” การบริหารความสัมพันธ์กับนักศึกษาในสถาบัน
ระดับอุดมศึกษาโดยการประยุกต์การทำเหมืองข้อมูล”.วิทยานิพนธ์ปริญญา
มหาบัณฑิต,สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยศรี
ปทุม.

รศ.ดร.กฤษณะ ไวยมัย และกัลยาภัทร อุดมสิน. 2550. “คลังข้อมูลอัจฉริยะด้านการศึกษา
(INTELLIGENCE DATA WAREHOUSE FOR EDUCATION)”.วิทยานิพนธ์ปริญญา
มหาบัณฑิต, คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

Hengqing Tong and Xiaochuan Lu .2009. “Consumption Psychoanalysis and Customer
Relationship Management Based on Association Rules Mining”. World Congress
on Computer Science and Information Engineering.

Vasile Paul Bresfelean .2007. “Analysis and Predictions on Students' Behavior” . Cavtat,
Croatia :Proceedings of the ITI 2007 29th Int. Conf. on Information Technology
Interfaces.