

# บทที่ 1

## บทนำ

### ความสำคัญและที่มาของการวิจัย

การพัฒนาองค์กรไปสู่การเป็นองค์กรเพื่อการเรียนรู้ จึงเป็นวิธีการหนึ่งที่จะนำไปสู่การได้เปรียบทางการแข่งขัน และการอยู่รอดในธุรกิจทางการศึกษา จึงทำให้ต้องมีการปรับเปลี่ยนและมีความพร้อมต่อการตอบรับ ในเชิงของการแข่งขันทางธุรกิจที่รุนแรงและไม่หยุดนิ่งในสภาพปัจจุบัน( ยุทธพร ศุภรัตน์. 2549 : 26 ) กล่าวคือ ด้วยบริบทของเศรษฐกิจขับเคลื่อนด้วยความรู้ (Knowledge-based Economy) ทำให้คุณลักษณะต่าง ๆ ที่ได้จากองค์ความรู้พื้นฐาน ซึ่งเกี่ยวข้องกับการปรับเปลี่ยนกระบวนทัศน์ (Paradigm Shift) มี 3 ประการ ได้แก่ ประการแรก การเคลื่อนไหวทางเศรษฐกิจจากกติกาสถาปัตยกรรมมาเป็นฐานความรู้ด้านอุตสาหกรรม โดยเฉพาะความเจริญที่เกิดขึ้นทั้งหลายส่วนใหญ่เป็นนวัตกรรมประมาณ 70-75% จากลักษณะทางปัญญา ด้านความรู้และนวัตกรรม และมีเพียง 30% หรือน้อยกว่าที่เป็นเรื่องแรงงานและทรัพยากรอื่น ๆ ประการที่สอง การที่ทรัพยากรมีอยู่อย่างจำกัดทุกวันนี้ จึงมีแนวคิดหันมาใช้ความรู้ พร้อมทั้งมีการแลกเปลี่ยนซึ่งกันและกันบนเครือข่ายข้อมูล (Internet) ที่ให้ผลตอบแทนค่อนข้างสูง ประการสุดท้าย การก้าวเข้าสู่ยุคที่ต้องพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้พัฒนาขีดความสามารถของตนและก้าวนำไปกับการเปลี่ยนแปลงนั้นหมายถึง การเรียนรู้ด้วยการเรียนรู้ใหม่ เพื่อลบสิ่งที่เคยรู้เดิมและเรียนรู้ใหม่อีกครั้ง จึงเป็นสาเหตุทำให้ทุกคนจำเป็นต้องแสวงหาความรู้ และนำความรู้ที่ได้มานั้นไปใช้เพื่อก่อให้เกิดความแตกต่าง (พรชูลี อาษาอรุณ. 2552 : 1) ซึ่งอาจกล่าวได้ว่าจากสภาพเดิมภาพที่เปลี่ยนไปของมหาวิทยาลัย เน้นการสร้างความคิด หรือนวัตกรรมกับค่านิยมในการที่จะใช้ความรู้ นำมาฝึกฝนให้นิสิต นักศึกษามีความสามารถที่จะทำงานอย่างมีคุณภาพเพื่อความเป็นเลิศทางวิชาการเป็นเป้าหมายที่มีแนวทางให้เกิดประโยชน์ในอนาคตต่อสถาบันอุดมศึกษาของไทย

ดังนั้น จะสังเกตได้ว่าการศึกษาที่มหาวิทยาลัยต่างๆ ได้นำองค์ประกอบของการแสวงหาความรู้ การจัดการความรู้ และการนำเอาความรู้ไปประยุกต์ใช้ เข้ามาเป็นส่วนสำคัญในการปฏิบัติพันธกิจภายในของมหาวิทยาลัย ในลักษณะที่จะทำให้มหาวิทยาลัยกลายเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ มีผลกระทบโดยตรง ทำให้นิสิต นักศึกษา ยุคสมัยนี้มีแนวโน้มต้องแสวงหาความรู้ใหม่ๆ ทั้งในและนอกมหาวิทยาลัยอย่างกระตือรือร้น ด้วยวิธีการที่เป็นทางการกับที่ไม่เป็นทางการ เช่น หันมาเข้ารับการอบรมความรู้ใหม่ๆ เพิ่มขึ้น หรือ สนใจสนทนาด้วยการพูดคุยแลกเปลี่ยนแนวคิดกับเพื่อนร่วมสถาบันเป็นต้น จากมูลเหตุของการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วทางด้านเทคโนโลยีและความจำเป็นที่

ต้องมีทักษะต่าง ๆ ที่ร่วมสมัยและมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในสังคมปัจจุบัน เช่นเดียวกับแนวคิดในศตวรรษที่ 21 ที่ให้ความสำคัญของความรู้คืออำนาจ และความรู้มีอยู่ในตัวคน มีความสำคัญมากกว่าที่มีการบันทึกไว้ซึ่งจะเห็นได้ว่าไม่ว่าจะอยู่ในหน้าที่ใด สถานที่ใด มักเกี่ยวข้องกับเรื่องของความรู้ เพราะปัจจุบันนักศึกษาต้องเผชิญปัญหาการขาดข้อมูล ขาดสารสนเทศกับความซับซ้อนของการมีข้อมูลสารสนเทศที่หลากหลายและข้อมูลที่มีความสำคัญใกล้เคียงกัน ฉะนั้นผู้บริหารสถาบันจึงต้องให้ความสำคัญแก่งานของห้องสมุดที่ทำหน้าที่เก็บรวบรวมหนังสือและเรื่องราวในศาสตร์ต่างๆจึงต้องหันมาปรับเปลี่ยนด้านการใช้สถานที่ให้บริการ ที่ต้องมีการสร้างบรรยากาศโดยรวมที่เอื้อต่อการให้ผู้ใช้บริการสนใจเข้ามาแสวงหาและศึกษาความรู้ เพื่อรองรับกาลเวลาที่เปลี่ยนไป

แม้ว่าการบริหารจัดการด้านงานบริการของสำนักหอสมุดที่เป็นฝ่ายสนับสนุนการเรียนการสอน ของแต่ละมหาวิทยาลัย ผู้บริหารห้องสมุดควรปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ด้านการสร้างนิสัยรักการอ่านและการเรียนรู้ให้เกิดขึ้นแก่นักศึกษาด้วยการกระตุ้นให้เกิดความสนใจให้เกิดความคุ้นเคย และเกิดการแสวงหาความรู้ เพื่อการนำความรู้ไปใช้หรือขยายความรู้ที่ได้มา เพื่อการตัดสินใจหรือการประยุกต์ใช้อย่างมีประสิทธิภาพให้สอดคล้องกับสถานการณ์ใหม่ๆ นั้นหมายความว่า การรู้ที่จะนำความรู้ส่วนไหนและจากที่ใดมาใช้ประกอบการศึกษา จึงเป็นสิ่งจำเป็นและสำคัญสำหรับนักศึกษาเพียงเพื่อให้สอดคล้องกับความสามารถของบุคลากรห้องสมุดผู้ให้บริการแก่ผู้ใช้บริการ ตามเป้าหมายของห้องสมุดจึงควรมีการแบ่งปันและการใช้เทคโนโลยี ให้เกิดคุณค่าเชิงสร้างสรรค์กับลักษณะงานที่ปฏิบัติ ด้วยมูลเหตุที่ต้องพัฒนานักศึกษาให้มีนิสัยรักการอ่านและแสวงหาความรู้ไปจนตลอดชีวิตนั้น มีปัจจัยที่เกี่ยวข้องสำหรับการวิเคราะห์ตัวปัญหาถึง สองประเด็น ได้แก่ ด้านแหล่งความรู้กับทรัพยากรสารสนเทศ ซึ่งมีไม่เพียงพอสาเหตุเนื่องจากมีปัญหาด้านการผลิต ประเด็นที่สองคือ ด้านตัวผู้อ่าน จะทำอย่างไรที่จะช่วยสร้างให้มีการแสวงหาความรู้และเกิดการอ่านหนังสือเพิ่มมากขึ้นในกลุ่มของนิสิต นักศึกษา เพื่อให้สามารถสอดรับหลักการเรียนรู้ สามขั้นตอน ดังนี้ การแสวงหาความรู้ ( Knowledge Acquisition) การแบ่งปันความรู้ ( Knowledge Sharing) การนำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ ( Knowledge Utilization) จากที่กล่าวมาข้างต้นจะเห็นได้ว่า การพัฒนาการเรียนรู้มักเกี่ยวข้องกับการจัดการองค์ความรู้ ในสถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษาทุกแห่งและห้องสมุดต้องสามารถสนองนโยบายอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ตามพันธกิจ วัตถุประสงค์ที่ได้รับมอบหมาย

ประเด็นตัวอย่างที่เป็นรูปธรรมของงานด้านการบริการในทัศนะของ สมิต สัทนุกร ( 2543 : 15) กล่าวไว้ว่า ความเป็นเลิศด้านคุณภาพของงานบริการเน้นเทคนิควิธีการในการให้บริการ เพื่อชิงความได้เปรียบในการแข่งขัน และเป็นการสร้างความพึงพอใจให้แก่ผู้ที่มารับบริการถ้านำมา

เปรียบเทียบกับภารกิจของงานต่างๆในห้องสมุด ที่เกี่ยวข้องกับการบริการให้แก่ผู้ใช้ บรรณารักษ์ผู้มีหน้าที่รับผิดชอบงานบริการจึงต้องเข้าใจในงานบริการของตน และถ้าต้องให้บริการชุมชนเพิ่มขึ้น ในฐานะลูกค้าใหม่ ต้องมีการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการใช้ห้องสมุดอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม ภารกิจการบริหารจัดการของห้องสมุดสมัยใหม่ควรให้ความสำคัญต่องานบริการ ส่วนทัศนคติของผู้ใช้บริการมักคำนึงถึงปัจจัยที่ต้องพิจารณาถึงผลลัพธ์ที่ได้เช่น ถ้างานบริการดีจะเกิดผลอย่างไรและในทางตรงกันข้ามถ้างานบริการไม่ดีจะมีผลอะไรบ้างต่องานในหน้าที่ของบรรณารักษ์ผู้ดูแลซึ่งอาจเป็นไปได้ทั้งในเชิงบวกและในเชิงลบ ดังนั้น การสร้างงานบริการที่แตกต่างที่เป็นประโยชน์ให้แก่กลุ่มเป้าหมายของห้องสมุดเพื่อให้ได้รับข้อมูลในสิ่งที่ค้นคว้าตามต้องการจนเกิดความพึงพอใจสูงสุด จึงเป็นแนวทางปฏิบัติที่ถูกต้อง ( สมศรี หงส์ไพศาลวิวัฒน์. 2550 : 19 ) ทั้งนี้สามารถสนองตอบด้านการใช้เศรษฐกิจอย่างพอเพียงได้แก่ ความพอประมาณ ความมีเหตุมีผล การมีภูมิคุ้มกันที่ดี ความสมดุลและยั่งยืน ความรู้และคุณธรรม เพื่อการประยุกต์ใช้สำหรับการปฏิบัติงาน

แม้ว่าปัจจัยทางการตลาดกับงานห้องสมุดในยุคโลกาภิวัตน์ มักกำหนดให้คุณค่าด้านข่าวสารข้อมูลในแง่ความน่าเชื่อถือและเพียงพอต่อความต้องการ มีเทคโนโลยีทันสมัย โดยบรรณารักษ์ทุกฝ่ายมีส่วนร่วมต่อกิจกรรมบริการที่ดำเนินการภายในห้องสมุด เพราะสืบเนื่องมาจากการที่ปัจจุบันแหล่งศึกษาหาความรู้ได้เกิดขึ้นมากมายมีหลายรูปแบบ ซึ่งอาจเข้ามาแทนที่การเข้าไปศึกษาค้นคว้าในห้องสมุดแบบเดิมๆของนักศึกษา โดยนักศึกษาสามารถดูได้จากเว็บไซต์ต่างๆ ที่มีการรวบรวมความรู้ไว้หลากหลายหรือให้ข้อมูลเฉพาะทาง ซึ่งเป็นการให้บริการสารสนเทศอีกช่องทางเลือกหนึ่งและกำลังได้รับความนิยมอย่างมาก เช่น Google Facebook ฯลฯ จนสามารถดึงดูดผู้ใช้ชนิดที่นักศึกษาให้ห่างไกลจากห้องสมุดออกไปทุกที เพราะว่าได้ความสะดวกกว่า ง่ายกว่า เร็วกว่า ประหยัดกว่า ทันสมัยกว่า ครบครันกว่าและควมมีชีวิตชีวาดีกว่า (ปรัชญนันท์ นิลสุขและทิพภากร รั้งศิริ. 2550 : 35)

ด้วยเหตุนี้ผู้ศึกษาจึงมีความสนใจเรื่อง การสร้างสรรค์องค์ความรู้และการเผยแพร่แหล่งความรู้ของห้องสมุดสถาบันอุดมศึกษาในประเทศไทย ซึ่งจะทำให้ทราบการสร้างนวัตกรรมที่เป็นแนวคิดของระดับผู้บริหารงานห้องสมุดมหาวิทยาลัยแต่ละแห่ง ทั้งที่เป็นสิ่งที่มองเห็นได้ กับสิ่งใหม่ซึ่งยังไม่เป็นที่รู้จักมาก่อนหรือเป็นการต่อยอดจากของเดิมที่มีอยู่ของห้องสมุดนั้นๆด้วยการผสมผสานวิชาการสมัยใหม่ หรือผลที่ได้จากการปฏิบัติงานหรือ วัฒนธรรมองค์กรและ โครงสร้างของห้องสมุดสมัยใหม่ที่หลอมรวมกันจนเกิดเป็นการเรียนรู้ใหม่ในทางปฏิบัติที่ดีและเหมาะสมพร้อมกันนี้ห้องสมุดสถาบันอุดมศึกษาในประเทศไทยได้ใช้เป็นเครื่องมือในการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่แหล่งความรู้ ตลอดจนแลกเปลี่ยนความรู้ซึ่งกันและกันอย่างต่อเนื่อง

### วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาการสร้างสรรค์องค์ความรู้ด้านการแสวงหาความรู้ ของห้องสมุดสถาบันอุดมศึกษาในประเทศไทย
2. เพื่อศึกษาการสร้างสรรค์องค์ความรู้ ด้านการแบ่งปันความรู้ของห้องสมุดสถาบันอุดมศึกษาในประเทศไทย
3. เพื่อศึกษาการสร้างสรรค์องค์ความรู้ ด้านการนำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ของห้องสมุดสถาบันอุดมศึกษาในประเทศไทย
4. เพื่อศึกษาการเผยแพร่ทรัพยากรสารสนเทศในแหล่งความรู้ของห้องสมุดสถาบันอุดมศึกษาในประเทศไทย
5. เพื่อเปรียบเทียบการสร้างสรรค์องค์ความรู้ด้านการแบ่งปันความรู้กับการเผยแพร่แหล่งความรู้ของห้องสมุดสถาบันอุดมศึกษาในประเทศไทยระหว่างมหาวิทยาลัยของรัฐ มหาวิทยาลัยราชภัฏ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลและมหาวิทยาลัยเอกชน

### คำถามการวิจัย

ด้วยวัตถุประสงค์ของการวิจัยได้กำหนดแนวทางที่จะศึกษาข้อมูล โดยกำหนดคำถามที่ต้องการคำตอบดังนี้

1. การสร้างสรรค์องค์ความรู้ ด้านการแสวงหาความรู้ของบุคลากรห้องสมุดสถาบันอุดมศึกษาในประเทศไทย มีการจัดการอย่างไร
2. การสร้างสรรค์องค์ความรู้ ด้านการแบ่งปันความรู้ของบุคลากรห้องสมุดสถาบันอุดมศึกษาในประเทศไทย มีการจัดการอย่างไร
3. การสร้างสรรค์องค์ความรู้ ด้านการนำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ของบุคลากรห้องสมุดสถาบันอุดมศึกษาในประเทศไทย มีการจัดการอย่างไร
4. การเผยแพร่ทรัพยากรสารสนเทศในแหล่งความรู้ของบุคลากรห้องสมุดสถาบันอุดมศึกษาประเทศไทยมีการจัดการอย่างไร
5. ความแตกต่างของการสร้างสรรค์องค์ความรู้ด้านการแบ่งปันความรู้กับการเผยแพร่แหล่งความรู้ของห้องสมุดสถาบันอุดมศึกษาในประเทศไทยระหว่างมหาวิทยาลัยของรัฐ มหาวิทยาลัยราชภัฏ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลและมหาวิทยาลัยเอกชน มีความเหมือนหรือสอดคล้องกันอย่างไร

### สมมติฐานการวิจัย

1. บุคลากรห้องสมุดสถาบันอุดมศึกษาในประเทศไทยที่มีเพศต่างกันมีการสร้างองค์ความรู้ด้านการแบ่งปันความรู้กับการเผยแพร่แหล่งความรู้แตกต่างกัน
2. บุคลากรห้องสมุดสถาบันอุดมศึกษาในประเทศไทยที่มีตำแหน่งต่างกันมีการสร้างองค์ความรู้ด้านการแบ่งปันความรู้กับการเผยแพร่แหล่งความรู้แตกต่างกัน
3. บุคลากรห้องสมุดสถาบันอุดมศึกษาในประเทศไทยที่มีประสบการณ์การทำงานต่างกันมีการสร้างองค์ความรู้ด้านการแบ่งปันความรู้กับการเผยแพร่แหล่งความรู้แตกต่างกัน
4. บุคลากรห้องสมุดสถาบันอุดมศึกษาในประเทศไทยที่มีสถาบันที่สังกัดต่างกันมีการสร้างองค์ความรู้ด้านการแบ่งปันความรู้กับการเผยแพร่แหล่งความรู้แตกต่างกัน
5. บุคลากรห้องสมุดสถาบันอุดมศึกษาในประเทศไทยที่มีหน้าที่ความรับผิดชอบต่างกันมีการสร้างองค์ความรู้ด้านการแบ่งปันความรู้กับการเผยแพร่แหล่งความรู้แตกต่างกัน

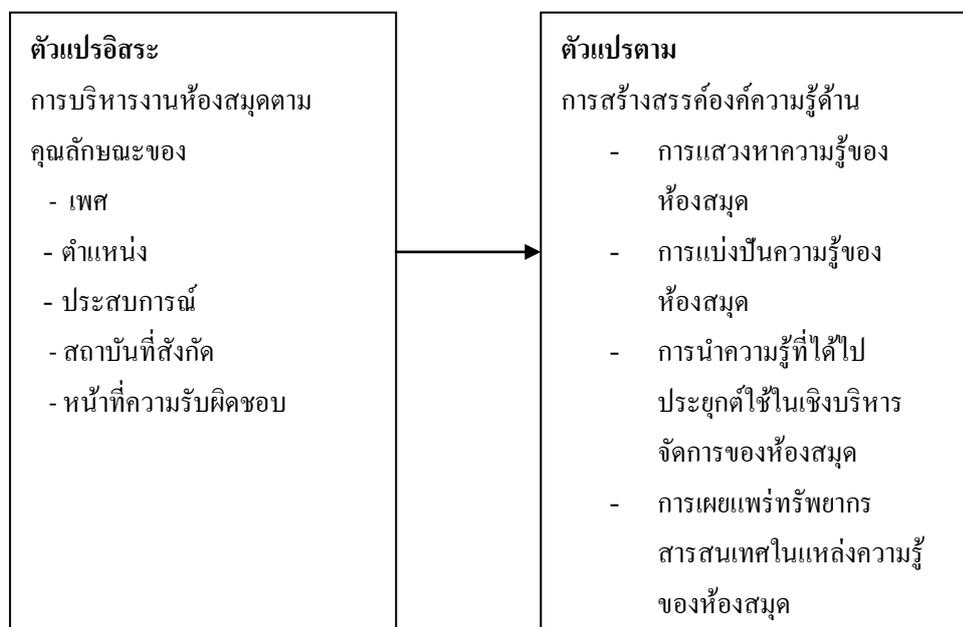
### ขอบเขตของการวิจัย

กลุ่มเป้าหมาย บุคลากรห้องสมุดสถาบันอุดมศึกษาแห่งประเทศไทย 4 กลุ่ม ได้แก่ ห้องสมุดมหาวิทยาลัยราชภัฏ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล มหาวิทยาลัยของรัฐ และมหาวิทยาลัยเอกชน รวม 119 แห่ง มีจำนวนประชากรทั้งสิ้น 1,785 คน

เนื้อหาของการวิจัย การบริหารงานห้องสมุดและการจัดการองค์ความรู้ของแต่ละกลุ่มสถาบัน ตัวแปรต้น ได้แก่ เพศ ตำแหน่ง ประสบการณ์การทำงาน สถาบันที่ท่านสังกัด หน้าที่ความรับผิดชอบ ตัวแปรตาม ได้แก่ การสร้างสรรค์องค์ความรู้ด้านการแสวงหาความรู้ การแบ่งปันความรู้ การนำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ และการเผยแพร่แหล่งความรู้

ระยะเวลา ปีการศึกษา 1/2552-1/2553

### กรอบแนวคิด



## นิยามศัพท์เฉพาะ

**ห้องสมุดสถาบันอุดมศึกษาในประเทศไทย** หมายถึง ห้องสมุดมหาวิทยาลัยราชภัฏ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล มหาวิทยาลัยของรัฐ และมหาวิทยาลัยเอกชน ที่มีการบริหารจัดการความรู้แบบเป็นทางการและไม่เป็นทางการ ด้วยการสร้างความรู้และค้นคว้าหาความรู้ที่ต้องการและจัดเก็บความรู้ในองค์กรให้เป็นระบบ อีกทั้งมีการแบ่งปัน แลกเปลี่ยน เผยแพร่ กระจายถ่ายโอนความรู้ให้คนในองค์กรได้ศึกษาเรียนรู้และเข้าถึงความรู้เหล่านั้นเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ขยายผลเพื่อพัฒนาต่อยอดความรู้และเพิ่มขีดความสามารถให้สูงขึ้น

**การบริหารงานห้องสมุด** หมายถึง การจัดการห้องสมุดให้ทันสมัยด้วยการนำเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์กับการสื่อสารมาช่วยจัดการสารสนเทศ เพื่อลดข้อจำกัดด้านเวลา ระยะเวลา ให้สามารถแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารได้ทุกเวลา ทุกสถานที่ และมีแนวโน้มการบริหารงานในลักษณะนำระบบธุรกิจเข้ามาช่วยในการจัดการห้องสมุด มีการคิดต้นทุน กำไรในการดำเนินงาน และใช้ระบบประกันคุณภาพเข้ามาตรวจสอบการดำเนินงาน โดยคำนึงถึงขอบเขตของการบริหารงาน

**การจัดการความรู้** หมายถึง วิธีการส่งเสริมและสนับสนุนให้คนได้แลกเปลี่ยนความรู้ที่มีระหว่างกันโดยการทำให้ความรู้ที่อยู่ในตัวคน (Tacit Knowledge) กลายเป็นความรู้แจ้งชัด (Explicit Knowledge) เพื่อเผยแพร่ให้คนในองค์กรสามารถเรียนรู้และปฏิบัติตามได้

**การสร้างสรรค้องค์ความรู้** หมายถึง ความรู้ที่มีคุณค่าขององค์กรในการทำงาน เป็นการสร้างความรู้ใหม่จากทักษะและความสัมพันธ์ระหว่างคนในองค์กร โดยการระดมความคิด แลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างบุคคลในกลุ่ม ซึ่งได้จากความสามารถและความชำนาญที่มีประสิทธิภาพที่แฝงอยู่ในตัวของบุคลากร ซึ่งผู้อื่นสามารถเรียนรู้และนำไปใช้ประโยชน์ได้

**การแสวงหาความรู้** หมายถึง การหาความรู้ใหม่ที่มีฐานความรู้เดิมในเรื่องนั้นๆมาก่อนที่จะศึกษาเพื่อไม่ให้เกิดการค้นคว้าต้องเริ่มต้นใหม่ทุกครั้งเป็นการประหยัดเวลาและค่าใช้จ่าย โดยมีแหล่งความรู้รองรับในแต่ละชุมชนเช่น ห้องสมุด ศูนย์ข้อมูล วัตถุประสงค์ที่เกิดขึ้น และสถาบัน เป็นต้น การแสวงหาความรู้เพื่อสร้างความแตกต่าง เป็นเป้าหมายของการจัดการความรู้

**การนำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้** หมายถึง การประยุกต์ใช้ความรู้เดิมที่มีในองค์กรโดยนำความรู้ใหม่ที่ได้เรียนรู้ไปใช้กับการปฏิบัติที่ทุกคนสามารถเข้าถึงและไปค้นหาความรู้ที่บันทึกไว้ในเอกสาร สิ่งพิมพ์ ฯลฯ และใช้ได้อย่างเหมาะสม จึงเป็นการนำเอาสิ่งที่มีมาผสมผสานความรู้จากแหล่งต่างๆ

**การแบ่งปันความรู้** หมายถึง การแบ่งปันความรู้ที่สร้างใหม่และมีการบันทึกไว้เป็นลายลักษณ์อักษรในรูปแบบต่างๆเพื่อให้คนในองค์กรได้ใช้ร่วมกัน และแลกเปลี่ยนความรู้ระหว่างกัน ทั้งนี้มีการเผยแพร่ให้เป็นที่รับรู้และแพร่หลายโดยใช้เครื่องมือในการติดต่อสื่อสาร

**การเผยแพร่แหล่งความรู้** หมายถึง การแบ่งปัน แลกเปลี่ยน เผยแพร่ กระจาย ถ่ายโอน ความรู้ให้แก่บุคลากรในองค์กร ได้ศึกษาเรียนรู้และเข้าถึงความรู้

**การสร้างแบรนด์ห้องสมุด** หมายถึง กุศโลบายในการสร้างชื่อเสียง ซึ่งมีความสำคัญทำให้ ได้รับประโยชน์และเป็น โอกาสต่างๆของห้องสมุดในเชิงได้เปรียบกว่าสถาบันอื่นๆในช่วงระยะ ยาวเช่น การประชาสัมพันธ์ กิจกรรม หรือเรียนรู้การมีประสบการณ์ที่เกี่ยวกับองค์กรที่ได้สั่งสมไว้

### **ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ**

ผลการวิจัยครั้งนี้จะนำมาประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการ การประชาสัมพันธ์ ซึ่ง เป็นการแลกเปลี่ยนการเรียนรู้ให้แก่บุคลากรห้องสมุดสถาบันอุดมศึกษาในประเทศไทยให้สามารถ นำมาใช้หรือนำความรู้ไปปฏิบัติหรือปรับใช้ได้ เป็นการยกระดับและปรับปรุงการดำเนินงาน ภายใน ตามเวลาที่เหมาะสมกับยุคที่มีการปรับเปลี่ยนอย่างต่อเนื่องทั้งปัจจุบันและอนาคตได้อย่าง สมบูรณ์