

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการวิจัย

รูปแบบการวิจัย

การศึกษาวิจัยเรื่อง “การศึกษาศาสนาพ้องคัมภีร์เรื่อง “สตรีกับสื่อมวลชนในประเทศไทย” พ.ศ. 2536 - 2552 เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ใช้วิธีตอบคำถามการวิจัยโดยการวิจัยเอกสาร (Documentary Research) ที่เป็นวิทยานิพนธ์ระดับบัณฑิตศึกษาของนิสิต นักศึกษางานวิจัยของอาจารย์ และนักวิจัยทั่วไปที่เกี่ยวข้องกับสตรีและสื่อมวลชน ในช่วงปีพ.ศ. 2536-2552 รวมถึงใช้การสังเคราะห์ข้อมูลตามกรอบแนวคิดทฤษฎี

แหล่งข้อมูล

การวิจัยนี้เป็นการวิจัยเอกสาร (Documentary Research) ประกอบไปด้วยวิทยานิพนธ์ระดับบัณฑิตศึกษาที่เป็นของนักศึกษา งานวิจัยของอาจารย์ และนักวิจัยทั่วไป แหล่งข้อมูลจึงเป็นห้องสมุดของสถาบันการศึกษาต่างๆ ที่ตั้งอยู่ในกรุงเทพมหานคร และต่างจังหวัด

ทั้งนี้ในการเข้าถึงแหล่งข้อมูลที่เป็นกลุ่มประชากรในงานวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยใช้ 2 ช่องทางหลักคือ

1. การเดินทางไปยังห้องสมุดสถาบันการศึกษาต่างๆ ที่ตั้งอยู่ในกรุงเทพมหานคร เพื่อทำสำเนาเอกสาร (กรณีไม่สามารถดาวน์โหลดจากเว็บไซต์ได้ โดยเฉพาะวิทยานิพนธ์ หรืองานวิจัยในช่วงปี พ.ศ. 2536 – 2547)

2. การสืบค้นข้อมูลทางเว็บไซต์ของสถาบันการศึกษา (โดยเฉพาะวิทยานิพนธ์ หรืองานวิจัยในช่วงปี พ.ศ. 2548 – 2552) ตามเว็บไซต์ต่างๆ ดังนี้เช่น

<http://tdc.thailis.or.th/tdc/basic.php>

<http://thesis.stks.or.th/>

<http://www.women-family.go.th/>

<http://www.riclib.nrct.go.th/>

<http://www.vcharkarn.com/vcafe/81871>

<http://www.soc.cmu.ac.th/wsc/>

<http://libsearch.nida.ac.th/>

http://www.tkc.go.th/thesis/index_thai.asp?pageNo=7&keyword=

สตรี&a=all&category=all&university=all

<http://library.car.chula.ac.th/>

<http://library.cmu.ac.th/rsc/index.php?researchlinklist.php&gid=3&lnkgrup=16&contid=22>

<http://www.friendsofwomen.or.th/>

<http://www.rsu.ac.th/grad/thesis/graduate/search.asp?nameThesis=%C3%D8>

<http://www.dpu.ac.th/laic/page.php?id=6101>

[http://db.onec.go.th/thaied/index.php?q=thaied_results&-table=thaied_results&-](http://db.onec.go.th/thaied/index.php?q=thaied_results&-table=thaied_results&-action=browse&-)
[action=browse&-](http://db.onec.go.th/thaied/index.php?q=thaied_results&-action=browse&-)

[cursor=623&-skip=600&-limit=30&-mode=list&-sort=title+desc&-](http://db.onec.go.th/thaied/index.php?q=thaied_results&-action=browse&-)

[recordid=thaied_results%3Fid%3D2525](http://db.onec.go.th/thaied/index.php?q=thaied_results&-action=browse&-)

<http://pharm.kku.ac.th/thaiv/research/xml/data/bib4827x.xml>

<http://search.library.tu.ac.th/>

<http://www.sexualityconferencethailand.net/?name=05>

<http://www.stou.ac.th/applystou/>

<http://www.ru.ac.th/>

<http://www.krirk.ac.th/th/index.php?mod=about>

<http://www.lib.ku.ac.th/>

<http://www.buu.ac.th/index2.php?link=researchen>

<http://www.kku.ac.th/kku.php?page=research>

<http://www.lib.su.ac.th/main.asp>

ประชากร และกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรและกลุ่มตัวอย่างของงานวิจัยเป็นผลการศึกษาวิจัยที่เป็นวิทยานิพนธ์ระดับบัณฑิตศึกษาที่เป็นของนักศึกษา และงานวิจัยของอาจารย์ หรือนักวิจัยทั่วไป จากสถาบันการศึกษาหน่วยงาน องค์กร ที่มีการตีพิมพ์เผยแพร่ในระหว่างปีพ.ศ. 2536 - 2552 โดยประเภทของเอกสารหลักที่ใช้ในการวิเคราะห์ และสังเคราะห์เพื่อการศึกษาดังกล่าวเป็นเอกสารทั้งภาคภาษาไทย และภาคภาษาอังกฤษ ประกอบด้วยงานวิจัยของอาจารย์ และนักวิจัย งานวิทยานิพนธ์ของนักศึกษาทั้งในระดับปริญญาโท และปริญญาเอก จากสถาบันการศึกษาทั้งของรัฐ และเอกชนที่เปิดสอนสาขาวิชานิเทศ

ศาสตร์ วารสารศาสตร์ หรือสื่อสารมวลชนทั้งในกรุงเทพและต่างจังหวัด รวมถึงสถาบัน หน่วยงาน องค์การภาครัฐ และภาคเอกชน ที่ต้องทำงานเกี่ยวข้องกับสตรี ด้านสตรี หรือด้านสื่อมวลชน หรือด้านการวิจัย โดยประมาณ 330 เรื่อง ทั้งนี้บทความในวารสารวิชาการ งานเขียนในวารสาร นิตยสาร และหนังสือพิมพ์ เอกสาร หรือรายงานประกอบการสัมมนา อภิปราย หรือในการประชุม อาจใช้เพื่อประกอบการอภิปรายผล แต่ไม่ถือเป็นแหล่งข้อมูล ประชากร และกลุ่มตัวอย่างในการวิจัยนี้

ทั้งนี้ผู้วิจัยกำหนดเกณฑ์ในการคัดเลือกเอกสารที่จะนำมาใช้เป็นประชากรในการศึกษาโดยยึดหลักดังนี้

1. ถือเอาการระบุอย่างชัดเจนในหัวข้อเรื่องของการศึกษาว่าเกี่ยวข้องกับสตรีกับสื่อมวลชน โดยหัวข้อที่เกี่ยวกับสตรีหมายถึง Keyword เช่น สตรี ผู้หญิง นางเอก นางร้าย แม่ยาย ลูกสาว ภรรยา หญิงชรา แม่หม้าย แม่บ้าน และนางงาม และหัวข้อที่เกี่ยวกับสื่อมวลชน เช่น วิทยุกระจายเสียง โทรทัศน์ ภาพยนตร์ หนังสือ อินเทอร์เน็ต นิตยสาร หนังสือพิมพ์ วารสาร เพลง หนังสือ คาราโอเกะ สื่อสิ่งพิมพ์ หรือสื่อประเภทต่างๆ เป็นประชากรและกลุ่มตัวอย่างของงานวิจัยด้วย
2. ถือเอาหัวข้อเรื่องของการศึกษาที่แม้ไม่ได้ระบุ Keyword ว่าสตรี แต่เป็นการศึกษาในหัวข้อที่มีความชัดเจนว่าเป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับสตรีกับสื่อมวลชนเช่น การตั้งครรภ์ การทำแท้ง หรือการใช้ผ้าอนามัย เป็นประชากรและกลุ่มตัวอย่างของงานวิจัยด้วย

ทั้งนี้งานวิจัยที่ใช้เพศหญิงเป็นเพียงตัวแปรหนึ่งในคุณลักษณะประชากรของงานวิจัยจึงไม่ถือว่าเข้าข่ายประชากรและกลุ่มตัวอย่างงานวิจัยนี้ ดังนั้นเอกสารที่อยู่ในขอบเขตการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ทั้งหมด 330 งานศึกษา

การคัดเลือกกลุ่มตัวอย่าง

ผู้วิจัยใช้วิธีการสุ่มแบบอย่างง่าย (Simple Random Sampling) โดยทำการแบ่งกลุ่มตัวอย่างออกเป็นกลุ่มๆ โดยใช้วิธีการจับสลากเลือกสถานศึกษาในระดับอุดมศึกษาที่มีการจัดการเรียนการสอนเกี่ยวกับการสื่อสาร และ/ หรือสตรีศึกษา ทั้งนี้เพื่อให้ครอบคลุมสถานศึกษาของภาครัฐ และเอกชน โดยไม่นำผลมาเปรียบเทียบกัน ผู้วิจัยจึงกำหนดกลุ่มสถาบันการศึกษาออกเป็น 5 กลุ่มดังนี้

1. สถาบันการศึกษาของภาครัฐในกรุงเทพมหานคร
2. สถาบันการศึกษาของภาครัฐในต่างจังหวัด

3. สถาบันการศึกษาของเอกชนในกรุงเทพมหานคร
4. สถาบันการศึกษาของเอกชนในต่างจังหวัด
5. สถาบันอื่นๆ เช่น ศูนย์ สถาบัน หน่วยงาน องค์การภาครัฐ และภาคเอกชนที่ทำงานเกี่ยวข้องกับสตรี ด้านสตรี หรือด้านสื่อมวลชน หรือด้านการวิจัย

โดยผลการจับสลากเป็นดังต่อไปนี้

1. สถาบันการศึกษาของรัฐบาล 11 แห่งในกรุงเทพมหานคร ได้แก่
 1. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
 2. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร
 3. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
 4. มหาวิทยาลัยมหิดล
 5. มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
 6. มหาวิทยาลัยศิลปากร
 7. มหาวิทยาลัยรามคำแหง
 8. มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
 9. มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม
 10. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
 11. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
2. สถาบันการศึกษาของรัฐบาล 13 แห่งในต่างจังหวัด ได้แก่
 1. มหาวิทยาลัยบูรพา
 2. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 3. มหาวิทยาลัยขอนแก่น
 4. มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
 5. มหาวิทยาลัยนครสวรรค์
 6. มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
 7. มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
 8. มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี
 9. มหาวิทยาลัยทักษิณ
 10. มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช
 11. มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
 12. มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์
 13. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ(ภาคใต้)
3. สถาบันการศึกษาของเอกชน 6 แห่งในกรุงเทพมหานคร ได้แก่
 1. มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
 2. มหาวิทยาลัยศรีปทุม
 3. มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
 4. มหาวิทยาลัยสยาม
 5. มหาวิทยาลัยหอการค้า
 6. สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
4. สถาบันการศึกษาของเอกชน 3 แห่งในต่างจังหวัด ได้แก่
 1. มหาวิทยาลัยรังสิต
 2. มหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเซีย

3. มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ
5. สถาบันอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับสตรี ด้านสตรี หรือด้านสื่อมวลชน หรือด้านการวิจัย 1 แห่ง ได้แก่
 1. สำนักนายก

สรุปได้ว่าประชากรและกลุ่มตัวอย่างของงานวิจัยนี้เป็นผลการศึกษาวิจัยที่เป็นวิทยานิพนธ์ระดับบัณฑิตศึกษาของนักศึกษาและงานวิจัยของอาจารย์หรือนักวิจัยทั่วไปที่มีการตีพิมพ์เผยแพร่ในระหว่างปีพ.ศ. 2536 - 2552 จากสถาบันการศึกษา หน่วยงาน องค์กร ทั้งสิ้น 34 แห่ง 330 ผลงาน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลในการวิจัยคือทฤษฎี 2 กลุ่ม ได้แก่

1. ทฤษฎีด้านสื่อมวลชน เนื่องจากขอบเขตของการวิจัยใช้กรอบแนวคิดที่ครอบคลุมกระบวนการสื่อสารทั้งกระบวนการ ดังนั้นทฤษฎีสื่อมวลชนที่นำมาใช้จึงมีในทุกขั้นตอนของการสื่อสาร ได้แก่

1.1 ทฤษฎีองค์ประกอบของกระบวนการสื่อสารตามแบบจำลององค์ประกอบของการสื่อสารของ David K. Berlo

1.2 ทฤษฎีการใช้สื่อเพื่อการพัฒนา (Development Media Theory)

1.3 ทฤษฎีหน้าที่นิยม (Functionalism)

1.4 ทฤษฎีวิพากษ์ (Critical Theory)

1.5 แนวคิดการวิเคราะห์ผู้รับสาร (Audience Analysis)

1.6 แนวคิดการวิเคราะห์เนื้อหาสาร (Content Analysis)

2. ทฤษฎีสตรีศึกษา

2.1 กลุ่ม System Approach และกลุ่ม Feminist Approach

2.2. แนวคิดเกณฑ์ทางปรัชญาจากสำนักคิดของกลุ่มสตรีนิยม 2 ประเภท คือ ปรัชญา Essentialism และปรัชญาแบบ Anti - Essentialism

โดยการประมวลผลข้อมูลจะดำเนินการใน 2 วิธีการคือ

1. การวิเคราะห์ข้อมูลในเชิงปริมาณ รวบรวมจากจำนวนของวิทยานิพนธ์ หรืองานวิจัยในแต่ละปี แต่ละสถานศึกษา แต่ละปริมาณผลในการศึกษา(กรุงเทพมหานคร/ต่างจังหวัด) เพศของผู้สนใจศึกษา จำนวนที่เกี่ยวข้ององค์ประกอบของการสื่อสารของ David K. Berlo ทั้ง 4 องค์ประกอบ

ได้แก่ การศึกษาศาสตร์ในฐานะผู้ส่งสาร (Sender หรือ Source) การศึกษาศาสตร์ในเนื้อหาสาร (Message) การศึกษาช่องทางการสื่อสาร (Channel) และการศึกษาศาสตร์ในฐานะผู้รับสาร (Receiver) จำนวนของภาพรวมวิธีการที่ใช้ในการศึกษา จำนวนของทฤษฎีที่ใช้ในการศึกษา

2. การสังเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยทำการสังเคราะห์ข้อมูลตามทฤษฎี 2 กลุ่มได้แก่

1. ทฤษฎีด้านสื่อมวลชน เนื่องจากขอบเขตของการวิจัยใช้กรอบแนวคิดที่ครอบคลุมกระบวนการสื่อสารทั้งกระบวนการ ดังนั้นทฤษฎีสื่อมวลชนที่นำมาใช้จึงมีในทุกขั้นตอนของการสื่อสารได้แก่

1.1 ทฤษฎีองค์ประกอบของกระบวนการสื่อสารตามแบบจำลององค์ประกอบของการสื่อสารของ David K. Berlo

1.2 ทฤษฎีการใช้สื่อเพื่อการพัฒนา (Development Media Theory)

1.3 ทฤษฎีหน้าที่นิยม (Functionalism)

1.4 ทฤษฎีวิพากษ์ (Critical Theory)

1.5 แนวคิดการวิเคราะห์ผู้รับสาร (Audience Analysis)

1.6 แนวคิดการวิเคราะห์เนื้อหาสาร (Content Analysis)

2. ทฤษฎีสตรีศึกษา

2.1 กลุ่ม System Approach และกลุ่ม Feminist Approach

2.2. แนวคิดเกณฑ์ทางปรัชญาจากสำนักคิดของกลุ่มสตรีนิยม 2 ประเภท คือ ปรัชญา Essentialism และปรัชญาแบบ Anti - Essentialism

การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัยมีรายละเอียดดังนี้

ผู้วิจัยดำเนินการเก็บข้อมูลโดยการติดต่อขอความร่วมมือจากผู้ประสานงานในสถานศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษาที่มีการเปิดสอนสาขาวิชานิติศาสตร์ วารสารศาสตร์ สื่อสารมวลชน สังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ และอักษรศาสตร์ทั้งในกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัด ที่มีการตีพิมพ์เผยแพร่ในระหว่าง พ.ศ. 2536 - 2552 โดยประเภทของเอกสารหลักที่ใช้ในการวิเคราะห์ และสังเคราะห์เพื่อการศึกษา ดังกล่าวเป็นเอกสารทั้งภาคภาษาไทย และภาคภาษาอังกฤษ ประกอบด้วย วิทยานิพนธ์ของนักศึกษา งานวิจัยของอาจารย์ และนักวิจัยระดับปริญญาโท หรือปริญญาเอก สถาบันอื่นๆ เช่น ศูนย์ สถาบันหน่วยงาน องค์การภาครัฐ และภาคเอกชน ดังกล่าวที่ทำงานเกี่ยวข้องกับสตรี ด้านสตรี หรือด้าน

สื่อมวลชน หรือด้านการวิจัย ผ่านทางจดหมายขอความร่วมมือ และชี้แจงรายละเอียดแนบไปด้วย เพื่อให้ได้รายชื่อวิทยานิพนธ์ หรืองานวิจัย ที่ตรงตามกรอบการวิจัยกำหนด และทำสำเนาเอกสารในส่วนที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัย รวมถึงการสืบค้นข้อมูลจากสื่ออินเทอร์เน็ต ในหมวดรายชื่อวิทยานิพนธ์จากมหาวิทยาลัยต่างๆ และบรรณานุกรมการอ้างอิงด้านสตรีศึกษาที่มีผู้รวบรวม

หลังจากเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นที่เรียบร้อยแล้วผู้วิจัยจะทำการจัดหมวดหมู่ข้อมูลก่อนนำข้อมูลเพื่อนำเข้าสู่การวิเคราะห์ สังเคราะห์ต่อไป ทั้งนี้อาจมีการใช้บทความในวารสารวิชาการ งานเขียนในวารสาร นิตยสาร และหนังสือพิมพ์ เอกสาร หรือรายงานประกอบการสัมมนา อภิปราย หรือในการประชุม เพื่อให้ประกอบการอภิปรายผล

การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยรวบรวมข้อมูลด้วยการอ่านและบันทึกข้อมูลที่เป็นต้องใช้ในการวิเคราะห์และสังเคราะห์ โดยการวิเคราะห์ข้อมูลที่เป็นภาพรวมเชิงปริมาณ ผู้วิจัยจะทำการวิเคราะห์ตามเกณฑ์คำถามที่ตั้งไว้เช่น จำนวนงานทั้งหมดในช่วงเวลาที่กำหนด ความถี่ของงานศึกษาจำแนกตามรายปี ปริมาณงานศึกษาจำแนกตามแหล่งข้อมูล และปริมาณงานศึกษาจำแนกตามกรอบการวิจัย

การวิจัยแบบสำรวจ

วิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive analysis) เพื่ออธิบายข้อมูลด้านเพศ ระดับการศึกษา อาชีพของผู้ทำการวิจัย ปีการศึกษา สถาบันที่สังกัด ที่ตั้งของสถาบันที่สังกัด สถานะในการศึกษาสตรี ภาพรวมการศึกษาผู้ส่งสารสตรี ภาพรวมการศึกษาเนื้อหาสาระที่สตรีมีส่วนเกี่ยวข้อง ภาพรวมการศึกษาช่องทางการสื่อสารที่เกี่ยวข้องกับสตรี ภาพรวมการศึกษาผู้รับสารสตรี ภาพรวมทฤษฎีและวิธีการศึกษา โดยการแจกแจงความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage) ตามรายละเอียดดังนี้

ก. ภาพรวมข้อมูลเชิงปริมาณ

1. ปริมาณการกระจายข้อมูลตามช่วงเวลา (2536 -2552)
2. ปริมาณการกระจายข้อมูลตามแหล่งที่ทำการศึกษา
 - 2.1 ปริมาณแหล่งข้อมูลในกรุงเทพมหานคร
 - 2.2 ปริมาณแหล่งข้อมูลในต่างจังหวัด
 - 2.3 ปริมาณแหล่งข้อมูลในหน่วยงาน และองค์กร

3. ปริมาณข้อมูลตามสถานของผู้วิจัย
 - 3.1 การศึกษาระดับปริญญาตรี ปริญญาโท ปริญญาเอก
 - 3.2 อาชีพนักวิชาการ/ นักวิชาชีพ
4. ปริมาณตามเพศของผู้วิจัย
 - 4.1 ผู้วิจัยเป็นเพศหญิง
 - 4.2 ผู้วิจัยเป็นเพศชาย
 - 4.3 เป็นงานวิจัยร่วมกันระหว่างเพศหญิง และเพศชาย
 - 4.4 ไม่ระบุเพศ
5. ปริมาณการศึกษาตามกรอบการวิจัย
 - 5.1 การศึกษาสตรีในฐานะผู้ส่งสาร (Sender Study)
 - 5.2 การศึกษาเนื้อหาสารที่สตรีมีส่วนเกี่ยวข้อง (Message Study)
 - 5.3 การศึกษาช่องทางการสื่อสารที่เกี่ยวข้องกับสตรี (Channel Study)
 - 5.4 การศึกษาสตรีในฐานะผู้รับสาร (Receiver Study)
6. ปริมาณการศึกษาภาพรวมทฤษฎีที่เลือกใช้
 - 6.1 ทฤษฎีองค์ประกอบของการสื่อสาร
 - 6.2 ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน
 - 6.3 ทฤษฎีสตรีศึกษา
7. ปริมาณการศึกษาวិธีการที่ใช้ในการวิจัย

ข. ภาพรวมข้อมูลเชิงคุณภาพ

1. การสังเคราะห์งานวิจัยตามแบบจำลององค์ประกอบของการสื่อสารของ David K. Berlo 4 องค์ประกอบแบ่งเป็น
 - 1.1 การสังเคราะห์สตรีในฐานะผู้ส่งสาร (Sender Study)
 - 1.2 การสังเคราะห์เนื้อหาสารที่สตรีมีส่วนเกี่ยวข้อง (Message Study)
 - 1.3 การสังเคราะห์ช่องทางการสื่อสารที่เกี่ยวข้องกับสตรี (Channel Study)
 - 1.4 การสังเคราะห์สตรีในฐานะผู้รับสาร (Receiver Study)
2. การสังเคราะห์งานวิจัยตามทฤษฎีสตรีศึกษา ได้แก่

2.1. ทฤษฎี System Approach และทฤษฎี Feminist Approach

3. การสังเคราะห์งานโดยใช้แนวคิดตามเกณฑ์ทางปรัชญาจากสำนักคิดของกลุ่มสตรีนิยม 2 ประเภทใหญ่ๆ คือปรัชญา Essentialism และปรัชญาแบบ Anti - Essentialism

สถานที่ทำการวิจัย ทดลอง หรือเก็บข้อมูล

ผู้วิจัยจะทำการเก็บข้อมูลที่เป็นวิทยานิพนธ์หรืองานวิจัยจากสถานศึกษาในระดับอุดมศึกษา จากห้องสมุดในมหาวิทยาลัยของรัฐ และเอกชนที่มีการเปิดสอนสาขาวิชานิติศาสตร์ วารสารศาสตร์ สื่อสารมวลชน สังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ และอักษรศาสตร์ทั้งในกรุงเทพมหานคร และต่างจังหวัด รวมถึงเก็บข้อมูลงานวิจัยจากสถาบันอื่นๆ ที่กำหนดว่าศูนย์ สถาบัน หน่วยงาน องค์กรภาครัฐ และภาคเอกชน ดังกล่าวนั้นต้องทำงานเกี่ยวข้องกับด้านสตรี หรือด้านสื่อมวลชน หรือด้านการวิจัย เช่นศูนย์ สตรีศึกษาของสถานศึกษาต่างๆ