

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

- กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ.เข้าถึงเมื่อ 16 พฤษภาคม 2553. “ความตกลง
หุ้นส่วนเศรษฐกิจที่ใกล้ชิดไทย-ญี่ปุ่น (Japan-Thailand Economic Partnership
Agreement: JTEPA).”จาก [http://www.thaifita.com/ThaiFTA/Home/FTAbyCountry/
tabid/53/ctl/detail/id/25/mid/480/usemastercontainer/true/Default.aspx](http://www.thaifita.com/ThaiFTA/Home/FTAbyCountry/tabid/53/ctl/detail/id/25/mid/480/usemastercontainer/true/Default.aspx)
- กระทรวงต่างประเทศ. “นโยบายต่างประเทศ.” เข้าถึงเมื่อวันที่ 4 มีนาคม 2552 จาก
<http://www.mfa.go.th/web/2632.php>
- กัลยา วาณิชบัญชา.2550.สถิติสำหรับงานวิจัย.พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- จิรวัดน์ วงศ์สวัสดิวัฒน์. 2538.ทัศนคติ ความเชื่อ และพฤติกรรม : การวัด การพยากรณ์ และการ
เปลี่ยนแปลง. พิมพ์ครั้งที่ 2 . กรุงเทพฯ : สามีการพิมพ์.
- ชัยพร วิชาวุธ. 2523.การวิจัยเชิงจิตวิทยา.กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.
- เชดศักดิ์ โฆวสินธุ์.2537. การวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์และสังคมศาสตร์.พิมพ์ครั้งที่ 2.กรุงเทพฯ :
โอเดียนสโตร์.
- ดิเอชซีดีลีเวอร์. “120ปีความสัมพันธ์ไทยญี่ปุ่น.เข้าถึงเมื่อ 20 พฤษภาคม 2553.” จาก
http://www.hamamoto-house.com/Nippon_history_120_year_Thai_Japan.html
- เดโช สวานานนท์.2512.จิตวิทยาสังคม. กรุงเทพฯ : มาร์เก็ตติ้ง .
- เทพนม เมืองแมน และสวิง สุวรรณ. 2540. พฤติกรรมองค์การ. (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ:
ไทยวัฒนาพานิช.
- ธีรพร อุวรรณ โณ. 2539.จิตวิทยาสังคม.กรุงเทพฯ : โครงการตำราและเอกสารทางวิชาการ คณะครุ
ศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

นิกร ภูมิแสนโคตร. 2546. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจที่จะไปทำงานในต่างประเทศของแรงงาน
ไทย. ขอนแก่น : มหาวิทยาลัยขอนแก่น.

ประภาเพ็ญ สุวรรณ. 2526. ทักษะ : การวัด การเปลี่ยนแปลงและพฤติกรรมอนามัย. กรุงเทพฯ :
สำนักพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช.

ปราณี จิตกรณกิจศิลป์. 2538. การบริหารทรัพยากรมนุษย์ในธุรกิจระหว่างประเทศ. กรุงเทพฯ : คณะ
พัฒนาทรัพยากรมนุษย์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.

ปรียาพร วงศ์อนุตรโรจน์. 2535. จิตวิทยาการบริหารงานบุคคล. กรุงเทพฯ : พิมพ์ดี.

โพสต์ทูเดย์. 30 กรกฎาคม 2553. “ธุรกิจญี่ปุ่นในไทยสดใส.” เข้าถึงเมื่อ 3 สิงหาคม 2553. จาก
<http://www.posttoday.com/>

ราชบัณฑิตยสถาน. 2539. พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2525. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพฯ :
สำนักพิมพ์อักษรเจริญทัศน์,

เรนโซล อีริช. 2505. “คณะทูตสันถวไมตรีแห่งปรัสเซียแวะเยี่ยมประเทศสยามในระหว่าง
เดินทางไปเชื่อมสัมพันธไมตรีกับประเทศในภาคพื้นเอเชียอาคเนย์ ตามรายงานในหนังสือ
ต่างๆ.” สถานเอกอัครราชทูตสหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมัน. กรุงเทพฯ : ประเทศไทย.

ลัดดา กิติวิภาต. 2535. ทักษะทางสังคมเบื้องต้น. กรุงเทพฯ : ชวนพิมพ์.

วิจิต อุ๋อัน. 2550. การวิจัยและการสืบค้นข้อมูลทางธุรกิจ. กรุงเทพฯ : พรินท์เอทมิ (ประเทศไทย).

เวงค์ คลัส. 2505. “ประวัติความสัมพันธ์ระหว่างเยอรมนีกับประเทศไทย.” สถานเอกอัครราชทูต
สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมัน. กรุงเทพฯ : ประเทศไทย.

ศักดิ์ สุนทรเสณี. 2531. เจตคติ. กรุงเทพฯ : ดี.ดี. บั๊คสโตร.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. 2539. องค์การและการจัดการ. กรุงเทพฯ : ชีระฟิล์มและโซเท็กซ์.

สำนักโฆษก สำนักนายกรัฐมนตรี. 2543. “ข่าวเลขที่ 05/259.” เข้าถึงเมื่อ 25 พฤษภาคม พ.ศ. 2553.

จาก <http://spokesman.go.th/t-press00/general/pr05259.txt>

สุรางค์ จันทร์เอม. 2524. **สุขภาพจิต**. กรุงเทพฯ : อักษรบัณฑิต.

หนังสือพิมพ์ผู้จัดการ. “แนวคิดการบริหาร : การว่าจ้างพนักงาน สิ่งสำคัญที่มักถูกมองข้าม.” เข้าถึงเมื่อ 20 เมษายน 2552 จาก http://www.siamhrm.com/report/article_report.php?max=62

อำนาจ ไพนุชิต. 2539. “การเปรียบเทียบคุณสมบัติของกระแสน้ำที่ได้จากมาตรวัดทัศนคติแบบลิเคอร์ท์ ด้วยวิธีการให้คะแนนแบบดั้งเดิม แบบอาร์เอสเอ็ม และแบบดีเอสเอ็ม.”
วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ ภาควิชาวิจัยการศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

อุทุมพร จามรมาน. 2537. **ทฤษฎีการวัดทางจิตวิทยา**. กรุงเทพฯ : ฟีนิกซ์พับลิชชิง,

A.N. Oppenheim. 1966. **Questionnaire Design and Attitudes Measurement**. 2nd ed. New York: Basic Book, USA.

Gorden W, Allport. 1967. “Historical Foundations.” in Martin Fishbein (ed.), **Readings in Attitude Theory and Measurement**. pp.3-13. New York : John Wiley & Sons., USA.

Henderson, Tanya Bender. 2002. **Attitude toward cultural diversity, attitudes toward multicultural education and communication effectiveness in early education centers**. Howard University, Washington DC, USA.

Howard H. Kendler. 1963. **The concept of the concept : Categories of human learning**. New York, Academic Press Inc., USA.

James S. Roberts. 1999. **Validity Issues in the Likert and Thurstone Approaches to Attitude Measurement**. South Carolina, University of South Carolina, USA.

Leonard W. Doob. 1967. "The Behavior of Attitudes." in Martin Fishbein (ed.). **Readings in Attitude Theory and Measurement**. pp.42-50. New York : John Wiley & Sons., USA.

Milton J. Rosenberg and Carl Hovland. 1960. **A Structural Theory of Attitude Dynamics**. New York. The American Association for Public Opinion Research, USA.

Oh, Mi-Young. 2001. **South Korean attitudes towards foreign subsidiaries of multinational corporations (MNCs) : The influence of corporate image and country of origin image, and the presence of halo effect**. Southern Illinois University, Illinois, USA.

Richard E. Petty and John T. Cacioppo. 1984. **Attitudes and Persuasion : Classic and Contemporary Approaches**. 4th ed. Iowa : Wm.C. Brown.

Roger. 1978. "Tagmemic phonology and natural generative phonology: A comparison." **Research Papers of the Texas SIL at Dallas**. 5. Dallas: Summer Institute of Linguistics.

Sak Onkvisit and John Shaw. 1994. **International Marketing**. 5th ed. New Delhi. Prentice Hall, India.

Wated, Guillermo Camilo. 2002. **The Role of attitudes, subjective norms, attributions, and individualism-collectivism in managers' responses to bribery in organization : The case study of Ecuador**. Florida : Florida International University, USA.