

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

จากการรวบรวมข้อมูล โดยใช้แบบสอบถามจำนวน 387 ฉบับ ผู้ศึกษาขอนำเสนอผลการศึกษา
ซึ่งแบ่งออกเป็นสาม ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม (Demographics Data)

ส่วนที่ 2 ทศณคติของพนักงานที่มีต่อภาพลักษณ์องค์กรบริษัทข้ามชาติในประเทศไทย
(Corporate Image of MNCs in Thailand)

ส่วนที่ 3 ผลการทดสอบสมมติฐาน

ส่วนที่ 4 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม (Demographic Data)

ตารางที่ 4.1 แสดง จำนวนและร้อยละของเพศ ผู้ตอบแบบสอบถาม

เพศ (Gender)	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	156	40.3
หญิง	231	59.7
รวม	387	100.0

จากตารางที่ 4.1 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีจำนวน 231 คน คิด
เป็นร้อยละ 59.7 และเพศชาย มีจำนวน 156 คน คิดเป็นร้อยละ 40.3

ตารางที่ 4.2 แสดง จำนวนและร้อยละของอายุ ผู้ตอบแบบสอบถาม

อายุ (Age)	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 25 ปี	81	20.9
อายุ 26-35 ปี	220	56.8
อายุ 36-45 ปี	77	19.9
อายุ 46-55 ปี	9	2.3
รวม	387	100.0

จากตารางที่ 4.2 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 26-35 ปี มีจำนวน 220 คน คิดเป็นร้อยละ 56.8 รองลงมาเป็นผู้ที่มีอายุต่ำกว่า 25 ปี มีจำนวน 81 คน คิดเป็นร้อยละ 20.9 ผู้ที่มีอายุระหว่าง 36-45 ปี มีจำนวน 77 คน คิดเป็นร้อยละ 19.9 และ ผู้ที่มีอายุระหว่าง 46-55 ปี มีจำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 2.3

ตารางที่ 4.3 แสดง จำนวนและร้อยละของรายได้ ผู้ตอบแบบสอบถาม

รายได้ (Income)	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 15,000 บาท	263	68.0
15,001-35,000 บาท	109	28.2
35,001-55,000 บาท	10	2.6
55,001-75,000 บาท	2	0.5
มากกว่า 75,00 บาท	3	0.8
รวม	387	100.0

จากตารางที่ 4.3 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่มีรายได้ต่ำกว่า 15,000 บาท มีจำนวน 263คน คิดเป็นร้อยละ 68.0 รองลงามีรายได้ระหว่าง 15,001-35,000 บาท มีจำนวน 109 คน คิดเป็นร้อยละ 28.2 มีรายได้ระหว่าง 35,001-45,000 บาท มีจำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 2.6 มีรายได้

มากกว่า 75,000 จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.8 และมีรายได้ระหว่าง 55,001-75,000 บาท มีจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.5

ตารางที่ 4.4 แสดง จำนวนและร้อยละของการศึกษา ผู้ตอบแบบสอบถาม

การศึกษา (Education)	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่าอนุปริญญา	212	54.8
อนุปริญญา	53	13.7
ปริญญาตรี	114	29.5
ปริญญาโท	7	1.8
ปริญญาเอก	1	0.3
รวม	387	100.0

จากตารางที่ 4.4 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่มีการศึกษาค่ำกว่าระดับปริญญาตรี มีจำนวน 212 คน คิดเป็นร้อยละ 54.8 รองลงมาการศึกษาระดับปริญญาตรี มีจำนวน 114 คน คิดเป็นร้อยละ 29.5 การศึกษาระดับอนุปริญญา มีจำนวน 53 คน คิดเป็นร้อยละ 13.7 การศึกษาระดับปริญญาโท มีจำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 1.8 และการศึกษาระดับปริญญาเอก มีจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.3

ตารางที่ 4.5 แสดง จำนวนและร้อยละของประสบการณ์ ผู้ตอบแบบสอบถาม

ตำแหน่ง (Position)	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 1 ปี	79	20.4
2-5 ปี	177	45.7
6-10 ปี	76	19.6
11-15 ปี	20	5.2
มากกว่า 15 ปี	35	9.0
รวม	387	100.0

จากตารางที่ 4.5 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่ประสบการณ์ อยู่ระหว่าง 2-5 ปี จำนวน 177คน คิดเป็นร้อยละ 45.7 รองลงมาน้อยกว่า 1 ปี มีจำนวน 79 คน คิดเป็นร้อยละ 20.4 อยู่ระหว่าง 6-10 ปี มีจำนวน 76 คน คิดเป็นร้อยละ 19.6 มากกว่า 15 ปี มีจำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 9.0 และอยู่ระหว่าง 11-15 ปี มีจำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 5.2

ตารางที่ 4.6 แสดง จำนวนและร้อยละของตำแหน่ง ผู้ตอบแบบสอบถาม

ตำแหน่ง (Position)	จำนวน	ร้อยละ
พนักงาน	288	74.4
หัวหน้าหน่วยงาน	76	19.6
ผู้บริหารระดับกลาง	12	3.1
ผู้บริหารระดับสูง	7	1.8
อื่นๆ	4	1.0
รวม	387	100.0

จากตารางที่ 4.6 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่มีตำแหน่งอยู่ในระดับพนักงานจำนวน 288 คน คิดเป็นร้อยละ 74.4 รองลงมาในระดับหัวหน้าหน่วยงาน มีจำนวน 76 คน คิดเป็นร้อยละ 19.6 ผู้บริหารระดับกลาง มีจำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 3.1 ผู้บริหารระดับสูง มีจำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 1.8 และอื่นๆ มีจำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.0

ส่วนที่ 2 ทศนคติของพนักงานที่มีต่อภาพลักษณ์องค์กรของบริษัทข้ามชาติจากประเทศญี่ปุ่นในประเทศไทย (Corporate Image of MNCS in Thailand)

ตารางที่ 4.7 แสดงค่าเฉลี่ย (Mean) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D) ของทศนคติของพนักงานที่มีภาพลักษณ์องค์กรของบริษัทข้ามชาติในประเทศไทย (Corporate Image of MNCs in Thailand) แยกเป็นรายชื่อ

ภาพลักษณ์ขององค์กรข้ามชาติ (Corporate Image of MNCs in Thailand)	(Corporate	ค่าเฉลี่ย (Mean)	ส่วนเบี่ยงเบน	แปลผล
			มาตรฐาน (S.D)	
ลักษณะทางธุรกิจ (Business Characteristic)				
บริษัทเป็นผู้เชี่ยวชาญในการผลิตสินค้า		3.92	.520	เห็นด้วยมาก
บริษัทเป็นหนึ่งในผู้นำการผลิตสินค้า		3.87	.581	เห็นด้วยมาก
บริษัทผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ		3.93	.569	เห็นด้วยมาก
บริษัทมีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับในสังคม		3.79	.678	เห็นด้วยมาก
บริษัทเจริญเติบโตและมีความก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง		3.78	.720	เห็นด้วยมาก
รวม		3.86	.465	เห็นด้วยมาก
ด้านคุณภาพการบริหารจัดการ (Management Style)				
บริษัทมีโครงสร้างองค์กรที่ชัดเจน		3.97	.688	เห็นด้วยมาก
บริษัทมีการบริหารงานอย่างเป็นระบบ		3.89	.689	เห็นด้วยมาก
มีการประสานงานที่ดีในแต่ละหน่วยงานของบริษัท		3.59	.712	เห็นด้วยมาก
บริษัทมีนโยบายองค์กรที่ชัดเจนและเป็นระบบ		3.74	.689	เห็นด้วยมาก

รวม	3.80	.575	เห็นด้วยมาก
-----	------	------	-------------

ด้านคุณภาพสินค้าและบริการ (Quality of Product and Service)

ผลิตภัณฑ์ของบริษัทมีคุณภาพสูงสุด	4.05	.720	เห็นด้วยมาก
บริษัทมีความเข้าใจความต้องการของลูกค้า	3.94	.621	เห็นด้วยมาก
บริษัทให้ข้อมูลลูกค้าอย่างต่อเนื่อง	3.74	.673	เห็นด้วยมาก
บริษัทมีระบบการบริการลูกค้าหลังการขาย	3.66	.699	เห็นด้วยมาก
มีการรับประกันสินค้าสำหรับลูกค้า	3.77	.711	เห็นด้วยมาก
รวม	3.83	.528	เห็นด้วยมาก

ด้านการบริหารการเงิน (Financial Management)

ผลกำไรเป็นส่วนหนึ่งของเป้าหมายบริษัท	4.28	.709	เห็นด้วยมากที่สุด
บริษัทมีระบบการเงินที่ดี	4.06	.836	เห็นด้วยมาก
ระบบการเงินโปร่งใส ตรวจสอบได้	3.63	.874	เห็นด้วยมาก
มีงบประมาณการดำเนินงานที่ชัดเจน	3.74	.846	เห็นด้วยมาก
รวม	3.93	.634	เห็นด้วยมาก

ด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์ (Human Resource Management)

บริษัทรับพนักงานที่มีพื้นฐานการศึกษาที่ดี	3.58	.776	เห็นด้วยมาก
สนับสนุนให้พนักงานเข้าร่วมการฝึกอบรม	3.57	.865	เห็นด้วยมาก
สนับสนุนพนักงานให้มีความก้าวหน้าในอาชีพ	3.42	.919	เห็นด้วยมาก

ตารางที่ 4.7 (ต่อ)

บริษัทให้ผลตอบแทนที่เหมาะสมในทุกระดับชั้น	3.24	.982	เห็นด้วยปานกลาง
บริษัทให้ความสำคัญในการดูแลบุคลากรทุกระดับชั้นอย่างเท่าเทียมกัน	3.14	.991	เห็นด้วยปานกลาง
รวม	3.39	.799	เห็นด้วยปานกลาง
ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (Social Responsibility)			
มีการจัดโครงการภายในองค์กรเพื่อช่วยเหลือสังคมอย่างต่อเนื่อง	3.50	.897	เห็นด้วยมาก
ให้ความสำคัญกับสังคมไทยทุกด้าน	3.33	.925	เห็นด้วยปานกลาง
จัดกิจกรรมร่วมกับหน่วยงานภายนอกเพื่อช่วยเหลือสังคม	3.25	.928	เห็นด้วยปานกลาง
สนับสนุนกิจการสังคมและแรงงานในการช่วยเหลือสังคม	3.14	.975	เห็นด้วยปานกลาง
รวม	3.31	.857	เห็นด้วยปานกลาง
ภาพรวมทั้งหมด	3.68	.510	เห็นด้วยมาก

จากตารางที่ 4.7 พบว่าโดยภาพรวมทัศนคติของพนักงานที่มีต่อภาพลักษณ์องค์กรของบริษัทข้ามชาติจากประเทศญี่ปุ่นในประเทศในประเทศไทย (Corporate Image of MNCs in Thailand) ทั้ง 6 ด้าน ดังนี้ ด้านลักษณะทางธุรกิจ มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับที่เห็นด้วยมาก (Mean=3.86 และ S.D.= .465) ซึ่งมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วยมากทุกข้อ โดยที่ค่าเฉลี่ยสูงสุด (Mean= 3.93 และ S.D.= .569) คือ บริษัทผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ ด้านคุณภาพการบริหารจัดการ มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับที่เห็นด้วยมาก (Mean=3.80 และ S.D.= .575) ซึ่งมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วยมากทุกข้อ โดยที่ค่าเฉลี่ยสูงสุด (Mean= 3.97 และ S.D.= .688) คือ บริษัทมีโครงสร้างองค์กรที่ชัดเจน ด้านคุณภาพสินค้าและบริการ มีค่าเฉลี่ย

รวมอยู่ในระดับที่เห็นด้วยมาก (Mean=3.83 และ S.D.= .528) ซึ่งมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วยมากทุกข้อโดยที่ค่าเฉลี่ยสูงสุด (Mean= 4.05 และ S.D.= .720) คือ บริษัทที่มีการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพสูงสุดด้านการบริหารการเงิน มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับที่เห็นด้วยมาก (Mean=3.93 และ S.D.= .634) ซึ่งมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วยมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยสูงสุด (Mean= 4.28 และ S.D.= .709) คือ ผลกำไรเป็นส่วนหนึ่งของเป้าหมายบริษัท รองลงมา มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลางโดยที่ค่าเฉลี่ยสูงสุด (Mean= 4.06 และ S.D.= .836) คือ บริษัทที่มีระบบการเงินที่ดี ด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์ มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับที่เห็นด้วยปานกลาง (Mean=3.39 และ S.D.= .799) ซึ่งมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก โดยมีค่าเฉลี่ยสูงสุด (Mean= 3.58 และ S.D.= .776) คือ บริษัทรับพนักงานที่มีพื้นฐานการศึกษาที่ดี รองลงมา มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง โดยที่ค่าเฉลี่ยสูงสุด (Mean= 3.24 และ S.D.= .982) คือ บริษัทให้ผลตอบแทนที่เหมาะสมในทุกระดับชั้น และ ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับที่เห็นด้วยมาก (Mean=3.68 และ S.D.= .510) ซึ่งมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก โดยมีค่าเฉลี่ยสูงสุด (Mean= 3.50 และ S.D.= .897) คือ มีการจัดโครงการภายในองค์กรเพื่อช่วยเหลือสังคมอย่างต่อเนื่อง รองลงมา มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง โดยที่ค่าเฉลี่ยสูงสุด (Mean= 3.33 และ S.D.= .925) คือ บริษัทให้ความสำคัญกับสังคมไทยทุกด้าน

ส่วนที่ 3 ผลการทดสอบสมมติฐาน

ผลการทดสอบสมมติฐานเกี่ยวกับ ทักษะของพนักงานไทยเกี่ยวกับภาพลักษณ์ขององค์กรข้ามชาติจากประเทศญี่ปุ่นในประเทศไทยมีความสัมพันธ์ต่อการทำงานในองค์กรข้ามชาติจากประเทศญี่ปุ่นในประเทศไทย ซึ่งมีสมมติฐาน ดังนี้

- สมมติฐานที่ 1 เพศที่แตกต่างกันมีทัศนคติที่ไม่แตกต่างต่อภาพลักษณ์องค์กรทั้ง 6 ด้าน
- สมมติฐานที่ 2 อายุที่แตกต่างกันมีทัศนคติที่ไม่แตกต่างต่อภาพลักษณ์องค์กรทั้ง 6 ด้าน
- สมมติฐานที่ 3 รายได้ที่แตกต่างกันมีทัศนคติที่ไม่แตกต่างต่อภาพลักษณ์องค์กรทั้ง 6 ด้าน
- สมมติฐานที่ 4 ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีทัศนคติที่ไม่แตกต่างต่อภาพลักษณ์องค์กรทั้ง 6 ด้าน
- สมมติฐานที่ 5 อายุงานที่แตกต่างกันมีทัศนคติที่ไม่แตกต่างต่อภาพลักษณ์องค์กรทั้ง 6 ด้าน
- สมมติฐานที่ 6 ตำแหน่งที่แตกต่างกันมีทัศนคติที่ไม่แตกต่างต่อภาพลักษณ์องค์กรทั้ง 6 ด้าน

ตารางที่ 4.8 แสดง ภาพรวมร้อยละของระดับทัศนคติ และค่าไคส์แควร์ ของเพศที่มีต่อภาพลักษณ์องค์กรของ
บริษัทข้ามชาติจากประเทศญี่ปุ่นในประเทศไทย

ประเด็น	เห็นด้วย มากที่สุด	เห็นด้วย มาก	เห็นด้วย ปานกลาง	เห็นด้วย น้อย	ไม่ เห็นด้วย	Chi-Square	Asymp. Sig.
ลักษณะของ ธุรกิจ	45 (11.6%)	265 (68.5%)	73 (18.9%)	4 (1.0%)	-	1.217	.749
คุณภาพการ บริหารจัดการ	94 (24.3%)	213 (55.0%)	71 (18.3%)	9 (2.3%)	-	1.493	.684
คุณภาพสินค้า และบริการ	65 (16.8%)	210 (54.3%)	107 (27.6%)	4 (1.0%)	1 (.3%)	3.494	.479
ลักษณะการเงิน	154 (39.8%)	168 (43.4%)	48 (12.4%)	16 (4.1%)	1 (.3%)	2.150	.708
การบริหาร ทรัพยากรมนุษย์	36 (9.3%)	155 (40.1%)	118 (30.5%)	63 (16.3%)	15 (3.9%)	2.798	.592
ความรับผิดชอบต่อสังคม	49 12.7%	128 33.1%	133 34.4%	59 15.2%	18 4.7%	1.798	.773

จากตารางที่ 4.8 เป็นการทดสอบค่าไคส์แควร์ (Chi-Square) เพื่อวิเคราะห์ภาพรวมของเพศ
ที่มีความสัมพันธ์ต่อการทำงานในองค์กรข้ามชาติจากประเทศญี่ปุ่นในประเทศไทย ด้านลักษณะของ
ธุรกิจ ด้านคุณภาพการบริหารจัดการ ด้านคุณภาพสินค้าและบริการ ด้านลักษณะการเงิน ด้านการ
บริหารทรัพยากรมนุษย์ และ ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม พบว่า

ภาพรวมของเพศกับการทำงานในองค์กรข้ามชาติจากประเทศญี่ปุ่นในประเทศไทย ด้าน
ลักษณะของธุรกิจไม่มีความสัมพันธ์กัน

ภาพรวมของเพศกับการทำงานในองค์กรข้ามชาติจากประเทศญี่ปุ่นในประเทศไทย ด้าน
คุณภาพการบริหารจัดการ ไม่มีความสัมพันธ์กัน

ภาพรวมของเพศกับการทำงานในองค์กรข้ามชาติจากประเทศญี่ปุ่นในประเทศไทย ด้าน
คุณภาพสินค้าและบริการ ไม่มีความสัมพันธ์กัน

ภาพรวมของเพศกับการทำงานในองค์กรข้ามชาติจากประเทศญี่ปุ่นในประเทศไทย ด้าน
ลักษณะการเงิน ไม่มีความสัมพันธ์กัน

ภาพรวมของเพศกับการทำงานในองค์กรข้ามชาติจากประเทศญี่ปุ่นในประเทศไทย ด้านการ
บริหารทรัพยากรมนุษย์ ไม่มีความสัมพันธ์กัน

ภาพรวมของเพศกับการทำงานในองค์กรข้ามชาติจากประเทศญี่ปุ่นในประเทศไทย ด้านความ
รับผิดชอบต่อสังคม ไม่มีความสัมพันธ์กัน

ตารางที่ 4.9 แสดง ภาพรวมร้อยละของระดับทัศนคติ และค่าไคส์แควร์ ของอายุที่มีต่อภาพลักษณ์องค์กรของ
บริษัทข้ามชาติจากประเทศญี่ปุ่นในประเทศไทย

ประเด็น	เห็นด้วย มากที่สุด	เห็นด้วย มาก	เห็นด้วย ปานกลาง	เห็นด้วย น้อย	ไม่ เห็นด้วย	Chi-Square	Asymp. Sig.
ลักษณะของ ธุรกิจ	45 (11.6%)	265 (68.5%)	73 (18.9%)	4 (1.0%)	-	7.532	.582
คุณภาพการ บริหารจัดการ	94 (24.3%)	213 (55.0%)	71 (18.3%)	9 (2.3%)	-	5.553	.784
คุณภาพสินค้า และบริการ	65 (16.8%)	210 (54.3%)	107 (27.6%)	4 (1.0%)	1 (.3%)	17.711	.125
ลักษณะการเงิน	154 (39.8%)	168 (43.4%)	48 (12.4%)	16 (4.1%)	1 (.3%)	10.851	.542
การบริหาร ทรัพยากรมนุษย์	36 (9.3%)	155 (40.1%)	118 (30.5%)	63 (16.3%)	15 (3.9%)	13.922	.301
ความรับผิดชอบต่อ สังคม	49 12.7%	128 33.1%	133 34.4%	59 15.2%	18 4.7%	20.648	.056

จากตารางที่ 4.9 เป็นการทดสอบค่าไคสแควร์ (Chi-Square) เพื่อวิเคราะห์ภาพรวมของอายุ
ที่มีความสัมพันธ์ต่อการทำงานในองค์กรข้ามชาติจากประเทศญี่ปุ่นในประเทศไทย ด้านลักษณะของ
ธุรกิจ ด้านคุณภาพการบริหารจัดการ ด้านคุณภาพสินค้าและบริการ ด้านลักษณะการเงิน ด้านการ
บริหารทรัพยากรมนุษย์ และ ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม พบว่า

ภาพรวมของอายุกับการทำงานในองค์กรข้ามชาติจากประเทศญี่ปุ่นในประเทศไทย ด้าน
ลักษณะของธุรกิจไม่มีความสัมพันธ์กัน

ภาพรวมของอายุกับการทำงานในองค์กรข้ามชาติจากประเทศญี่ปุ่นในประเทศไทย ด้าน
คุณภาพการบริหารจัดการ ไม่มีความสัมพันธ์กัน

ภาพรวมของอายุกับการทำงานในองค์กรข้ามชาติจากประเทศญี่ปุ่นในประเทศไทย ด้าน
คุณภาพสินค้าและบริการ ไม่มีความสัมพันธ์กัน

ภาพรวมของอายุกับการทำงานในองค์กรข้ามชาติจากประเทศญี่ปุ่นในประเทศไทย ด้าน
ลักษณะการเงิน ไม่มีความสัมพันธ์กัน

ภาพรวมของอายุกับการทำงานในองค์กรข้ามชาติจากประเทศญี่ปุ่นในประเทศไทย ด้านการ
บริหารทรัพยากรมนุษย์ ไม่มีความสัมพันธ์กัน

ภาพรวมของอายุกับการทำงานในองค์กรข้ามชาติจากประเทศญี่ปุ่นในประเทศไทย ด้านความ
รับผิดชอบต่อสังคม ไม่มีความสัมพันธ์กัน

ตารางที่ 4.10 แสดง ภาพรวมร้อยละของระดับทัศนคติ และค่าไคส์แควร์ ของรายได้ที่มีต่อภาพลักษณ์องค์กร
ของบริษัทข้ามชาติจากประเทศญี่ปุ่นในประเทศไทย

ประเด็น	เห็นด้วย มากที่สุด	เห็นด้วย มาก	เห็นด้วย ปานกลาง	เห็นด้วย น้อย	ไม่ เห็นด้วย	Chi-Square	Asymp. Sig.
ลักษณะของ ธุรกิจ	45 (11.6%)	265 (68.5%)	73 (18.9%)	4 (1.0%)	-	23.547	.023
คุณภาพการ บริหารจัดการ	94 (24.3%)	213 (55.0%)	71 (18.3%)	9 (2.3%)	-	11.774	.464
คุณภาพสินค้า และบริการ	65 (16.8%)	210 (54.3%)	107 (27.6%)	4 (1.0%)	1 (.3%)	14.229	.582
ลักษณะการเงิน	154 (39.8%)	168 (43.4%)	48 (12.4%)	16 (4.1%)	1 (.3%)	14.409	.568
การบริหาร ทรัพยากรมนุษย์	36 (9.3%)	155 (40.1%)	118 (30.5%)	63 (16.3%)	15 (3.9%)	41.820	.000
ความรับผิดชอบต่อ สังคม	49 12.7%	128 33.1%	133 34.4%	59 15.2%	18 4.7%	39.696	.001

จากตารางที่ 4.10 เป็นการทดสอบค่าไคสแควร์ (Chi-Square) เพื่อวิเคราะห์ภาพรวมของรายได้ ที่มีความสัมพันธ์ต่อการทำงานในองค์กรข้ามชาติจากประเทศญี่ปุ่นในประเทศไทย ด้านลักษณะของธุรกิจ ด้านคุณภาพการบริหารจัดการ ด้านคุณภาพสินค้าและบริการ ด้านลักษณะการเงิน ด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ และ ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม พบว่า

ภาพรวมของรายได้กับการทำงานในองค์กรข้ามชาติจากประเทศญี่ปุ่นในประเทศไทย ด้านลักษณะของธุรกิจ มีความสัมพันธ์กัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

ภาพรวมของรายได้กับการทำงานในองค์กรข้ามชาติจากประเทศญี่ปุ่นในประเทศไทย ด้านคุณภาพการบริหารจัดการ ไม่มีความสัมพันธ์กัน

ภาพรวมของรายได้กับการทำงานในองค์กรข้ามชาติจากประเทศญี่ปุ่นในประเทศไทย ด้านคุณภาพสินค้าและบริการ ไม่มีความสัมพันธ์กัน

ภาพรวมของรายได้กับการทำงานในองค์กรข้ามชาติจากประเทศญี่ปุ่นในประเทศไทย ด้านลักษณะการเงิน ไม่มีความสัมพันธ์กัน

ภาพรวมของรายได้กับการทำงานในองค์กรข้ามชาติจากประเทศญี่ปุ่นในประเทศไทย ด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ มีความสัมพันธ์กัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .01

ภาพรวมของรายได้กับการทำงานในองค์กรข้ามชาติจากประเทศญี่ปุ่นในประเทศไทย ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม มีความสัมพันธ์กัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .01

ตารางที่ 4.11 แสดง ภาพรวมร้อยละของระดับทัศนคติ และค่าไคสแควร์ ของการศึกษาที่มีต่อภาพลักษณ์องค์กรของบรรษัทข้ามชาติจากประเทศญี่ปุ่นในประเทศไทย

ประเด็น	เห็นด้วยมากที่สุด	เห็นด้วยมาก	เห็นด้วยปานกลาง	เห็นด้วยน้อย	ไม่เห็นด้วย	Chi-Square	Asymp. Sig.
ลักษณะของธุรกิจ	45 (11.6%)	265 (68.5%)	73 (18.9%)	4 (1.0%)	-	117.235	.000
คุณภาพการบริหารจัดการ	94 (24.3%)	213 (55.0%)	71 (18.3%)	9 (2.3%)	-	53.151	.000

ตารางที่ 4.11 (ต่อ)

คุณภาพสินค้า	65	210	107	4	1	392.161	.000
และบริการ	(16.8%)	(54.3%)	(27.6%)	(1.0%)	(.3%)		
ลักษณะการเงิน	154	168	48	16	1	30.657	.015
	(39.8%)	(43.4%)	(12.4%)	(4.1%)	(.3%)		
การบริหาร	36	155	118	63	15	41.820	.000
ทรัพยากรมนุษย์	(9.3%)	(40.1%)	(30.5%)	16.3%	3.9%		
ความรับผิดชอบต่อสังคม	49	128	133	59	18	54.614	.000
ต่อสังคม	12.7%	33.1%	34.4%	15.2%	4.7%		

จากตารางที่ 4.11 เป็นการทดสอบค่าไคสแควร์ (Chi-Square) เพื่อวิเคราะห์ภาพรวมของระดับการศึกษา ที่มีความสัมพันธ์ต่อการทำงานในองค์กรข้ามชาติจากประเทศญี่ปุ่นในประเทศไทย ด้านลักษณะของธุรกิจ ด้านคุณภาพการบริหารจัดการ ด้านคุณภาพสินค้าและบริการ ด้านลักษณะการเงิน ด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ และ ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม พบว่า

ภาพรวมของระดับการศึกษากับการทำงานในองค์กรข้ามชาติจากประเทศญี่ปุ่นในประเทศไทย ด้านลักษณะของธุรกิจ มีความสัมพันธ์กัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .01

ภาพรวมของระดับการศึกษากับการทำงานในองค์กรข้ามชาติจากประเทศญี่ปุ่นในประเทศไทย ด้านคุณภาพการบริหารจัดการ มีความสัมพันธ์กัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .01

ภาพรวมของระดับการศึกษากับการทำงานในองค์กรข้ามชาติจากประเทศญี่ปุ่นในประเทศไทย ด้านคุณภาพสินค้าและบริการ มีความสัมพันธ์กัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .01

ภาพรวมของระดับการศึกษากับการทำงานในองค์กรข้ามชาติจากประเทศญี่ปุ่นในประเทศไทย ด้านลักษณะการเงิน มีความสัมพันธ์กัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

ภาพรวมของระดับการศึกษากับการทำงานในองค์กรข้ามชาติจากประเทศญี่ปุ่นในประเทศไทย ด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ มีความสัมพันธ์กัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .01

ภาพรวมของระดับการศึกษากับการทำงานในองค์กรข้ามชาติจากประเทศญี่ปุ่นในประเทศไทย ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม มีความสัมพันธ์กัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .01

ตารางที่ 4.12 แสดง ภาพรวมร้อยละของระดับทัศนคติ และค่าไคส์แควร์ ของประสบการณ์ที่มีต่อภาพลักษณ์องค์กรของบรรษัทข้ามชาติจากประเทศญี่ปุ่นในประเทศไทย

ประเด็น	เห็นด้วย มากที่สุด	เห็นด้วย มาก	เห็นด้วย ปานกลาง	เห็นด้วย น้อย	ไม่ เห็นด้วย	Chi-Square	Asymp. Sig.
ลักษณะของ ธุรกิจ	45 (11.6%)	265 (68.5%)	73 (18.9%)	4 (1.0%)	-	17.466	.113
คุณภาพการ บริหารจัดการ	94 (24.3%)	213 (55.0%)	71 (18.3%)	9 (2.3%)	-	28.700	.004
คุณภาพสินค้า และบริการ	65 (16.8%)	210 (54.3%)	107 (27.6%)	4 (1.0%)	1 (.3%)	13.906	.606
ลักษณะการเงิน	154 (39.8%)	168 (43.4%)	48 (12.4%)	16 (4.1%)	1 (.3%)	9.981	.868
การบริหาร ทรัพยากรมนุษย์	36 (9.3%)	155 (40.1%)	118 (30.5%)	63 (16.3%)	15 (3.9%)	26.488	.048
ความรับผิดชอบต่อสังคม	49 (12.7%)	128 (33.1%)	133 (34.4%)	59 (15.2%)	18 (4.7%)	29.514	.021

จากตารางที่ 4.12 เป็นการทดสอบค่าไคสแควร์ (Chi-Square) เพื่อวิเคราะห์ภาพรวมของประสบการณ์ ที่มีความสัมพันธ์ต่อการทำงานในองค์กรข้ามชาติจากประเทศญี่ปุ่นในประเทศไทย ด้านลักษณะของธุรกิจ ด้านคุณภาพการบริหารจัดการ ด้านคุณภาพสินค้าและบริการ ด้านลักษณะการเงิน ด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ และ ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม พบว่า

ภาพรวมของประสบการณ์กับการทำงานในองค์กรข้ามชาติจากประเทศญี่ปุ่นในประเทศไทย ด้านลักษณะของธุรกิจ ไม่มีความสัมพันธ์กัน

ภาพรวมของประสบการณ์กับการทำงานในองค์กรข้ามชาติจากประเทศญี่ปุ่นในประเทศไทย ด้านคุณภาพการบริหารจัดการ มีความสัมพันธ์กัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

ภาพรวมของประสบการณ์กับการทำงานในองค์กรข้ามชาติจากประเทศญี่ปุ่นในประเทศไทย
ด้านคุณภาพสินค้าและบริการ ไม่มีความสัมพันธ์กัน

ภาพรวมของประสบการณ์กับการทำงานในองค์กรข้ามชาติจากประเทศญี่ปุ่นในประเทศไทย
ด้านลักษณะการเงิน ไม่มีความสัมพันธ์กัน

ภาพรวมของประสบการณ์กับการทำงานในองค์กรข้ามชาติจากประเทศญี่ปุ่นในประเทศไทย
ด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ มีความสัมพันธ์กัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

ภาพรวมของประสบการณ์กับการทำงานในองค์กรข้ามชาติจากประเทศญี่ปุ่นในประเทศไทย
ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม มีความสัมพันธ์กัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

ตารางที่ 4.13 แสดง ภาพรวมร้อยละของระดับทัศนคติ และค่าไคส์แควร์ ของตำแหน่งที่มีต่อภาพลักษณ์องค์กร
ของบริษัทข้ามชาติจากประเทศญี่ปุ่นในประเทศไทย

ประเด็น	เห็นด้วย มากที่สุด	เห็นด้วย มาก	เห็นด้วย ปานกลาง	เห็นด้วย น้อย	ไม่ เห็นด้วย	Chi-Square	Asymp. Sig.
ลักษณะของ ธุรกิจ	45 (11.6%)	265 (68.5%)	73 (18.9%)	4 (1.0%)	-	39.541	.000
คุณภาพการ บริหารจัดการ	94 (24.3%)	213 (55.0%)	71 (18.3%)	9 (2.3%)	-	15.373	.222
คุณภาพสินค้า และบริการ	65 (16.8%)	210 (54.3%)	107 (27.6%)	4 (1.0%)	1 (.3%)	49.398	.000
ลักษณะการเงิน	154 (39.8%)	168 (43.4%)	48 (12.4%)	16 (4.1%)	1 (.3%)	5.322	.994
การบริหาร ทรัพยากรมนุษย์	36 (9.3%)	155 (40.1%)	118 (30.5%)	63 (16.3%)	15 (3.9%)	32.903	.008
ความรับผิดชอบต่อ สังคม	49 (12.7%)	128 (33.1%)	133 (34.4%)	59 (15.2%)	18 (4.7%)	25.562	.061

จากตารางที่ 4.13 เป็นการทดสอบค่าไคสแควร์ (Chi-Square) เพื่อวิเคราะห์ภาพรวมของ
ตำแหน่ง ที่มีความสัมพันธ์ต่อการทำงานในองค์กรข้ามชาติจากประเทศญี่ปุ่นในประเทศไทย ด้าน

ลักษณะของธุรกิจ ด้านคุณภาพการบริหารจัดการ ด้านคุณภาพสินค้าและบริการ ด้านลักษณะการเงิน ด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ และ ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม พบว่า

ภาพรวมของตำแหน่งกับการทำงานในองค์กรข้ามชาติจากประเทศญี่ปุ่นในประเทศไทย ด้านลักษณะของธุรกิจ มีความสัมพันธ์กัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .01

ภาพรวมของตำแหน่งกับการทำงานในองค์กรข้ามชาติจากประเทศญี่ปุ่นในประเทศไทย ด้านคุณภาพการบริหารจัดการ มีความสัมพันธ์กัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

ภาพรวมของตำแหน่งกับการทำงานในองค์กรข้ามชาติจากประเทศญี่ปุ่นในประเทศไทย ด้านคุณภาพสินค้าและบริการ มีความสัมพันธ์กัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .01

ภาพรวมของตำแหน่งกับการทำงานในองค์กรข้ามชาติจากประเทศญี่ปุ่นในประเทศไทย ด้านลักษณะการเงิน ไม่มีความสัมพันธ์กัน

ภาพรวมของตำแหน่งกับการทำงานในองค์กรข้ามชาติจากประเทศญี่ปุ่นในประเทศไทย ด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ มีความสัมพันธ์กัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

ภาพรวมของตำแหน่งกับการทำงานในองค์กรข้ามชาติจากประเทศญี่ปุ่นในประเทศไทย ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ไม่มีความสัมพันธ์กัน

ส่วนที่ 4 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

ตารางที่ 4.14 แสดง จำนวน ร้อยละ ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากผู้ตอบแบบสอบถาม

รายการ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่แสดงความคิดเห็น	363	93.80
แสดงความคิดเห็น	24	6.20
(ควรมีการดูแลพนักงานและส่งเสริมให้พนักงาน ได้รับความก้าวหน้าอย่างทั่วถึง)		
รวม	387	100.0

จากตาราง 4.14 พบว่า การแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพิ่มเติมจากผู้ตอบแบบสอบถาม จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามปรากฏว่ามีผู้ไม่แสดงความคิดเห็นมากที่สุดถึงร้อยละ 93.80 ส่วนผู้ที่แสดงความคิดเห็นเพิ่มเติมมีร้อยละ 6.20 เกี่ยวกับการบริหารงานขององค์กรข้ามชาติจากประเทศญี่ปุ่น ในประเทศไทย ได้แก่ ควรมีการดูแลพนักงานและส่งเสริมให้พนักงานได้รับความก้าวหน้าอย่างทั่วถึง