

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการวิจัย

การวิจัยในครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงภาพลักษณ์องค์กร และทัศนคติของพนักงานไทยที่มีต่อภาพลักษณ์องค์กรของบริษัทข้ามชาติจากประเทศญี่ปุ่นในประเทศไทย โดยมีรายละเอียด ดังนี้

3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

- ประชากร

สำหรับประชากรที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ เป็นพนักงานไทยทุกระดับชั้นในกลุ่มตัวอย่างจากบริษัทข้ามชาติจากประเทศญี่ปุ่นที่ได้คัดเลือกมาจากนิคมอุตสาหกรรมนวนคร จังหวัดปทุมธานี ได้แก่ บจก. เจริญ เมฆาแฟเจอรัง (ประเทศไทย) บจก. โรม อินทิเกรเต็ด ซิสเต็มส์ (ประเทศไทย) บจก. เอ็นเอ็มบี แม็คคาทรอนิกส์ (ประเทศไทย) บจก. มิชิกิ อิเลคทรอนิกส์ (ประเทศไทย) บจก. ทอสมไทย บจก. พูจิอุระ (ประเทศไทย) บจก. โตชิบา สโตเรสดีไซด์ บจก. ไทยเทคมัสสึเคะ บจก. นัลโก (ประเทศไทย) บจก. โซโก อินสตูमेंท์ (ประเทศไทย)

- กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ คือ พนักงานไทยในบริษัทข้ามชาติจากประเทศญี่ปุ่นในเขตนิคมอุตสาหกรรมนวนคร กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ได้มาจากการใช้วิธีคัดเลือกแบบเจาะจง (Purposive Sampling) จำนวน 10 บริษัท และเปิดตารางแสดงขนาดกลุ่มตัวอย่างของเกรจซี และมอร์แกน (Krejcie & Morgan, 1970, p.608) ได้ขนาดกลุ่มตัวอย่าง 370 คน ซึ่งผู้ตอบแบบสอบถามในการวิจัยครั้งนี้ คือพนักงานทุกระดับชั้นในองค์กร

3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ แบบสอบถาม (Questionnaire) ซึ่งมีขั้นตอนในการสร้างโดยการค้นคว้าทฤษฎีที่เกี่ยวข้องมากำหนดโครงสร้างของแบบสอบถามและแบ่งออกเป็น 3 ส่วนได้แก่

ส่วนที่ 1 คำถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม มีลักษณะเป็นแบบสำรวจรายการ (Check list) ที่เกี่ยวกับ เพศ อายุ รายได้ การศึกษา ประสบการณ์ ตำแหน่งงาน (จำนวน 6 ข้อ) เพื่อสำรวจข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับทัศนคติที่มีภาพลักษณ์ของบรรษัทข้ามชาติจากประเทศญี่ปุ่น ในเขตนิคมอุตสาหกรรมนวนคร จังหวัดปทุมธานี มีลักษณะเป็นแบบสอบถามแบบวัดมาตรฐานประมาณค่า 5 ระดับ (Rating Scale) ตามมาตราวัดแบบลิเคอร์ต (Likert Scales) (จำนวน 26 ข้อ) โดยมีเกณฑ์การประเมิน ดังนี้

5 หมายถึง เห็นด้วยมากที่สุด

4 หมายถึง เห็นด้วยมาก

3 หมายถึง เห็นด้วยปานกลาง

2 หมายถึง เห็นด้วยน้อย

1 หมายถึง เห็นด้วยน้อยที่สุด

ในแบบสอบถามส่วนที่ 2 มีวัตถุประสงค์เพื่อรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติที่มีต่อลักษณะภาพลักษณ์ของบรรษัทข้ามชาติจากประเทศญี่ปุ่นในประเทศไทย

ส่วนที่ 3 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพิ่มเติมจากผู้ตอบแบบสอบถาม

แบบสอบถามข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพิ่มเติม มีลักษณะเป็นคำถามปลายปิด โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อรวบรวมความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพิ่มเติมของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับทัศนคติ

3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยวิธีการลงเก็บข้อมูลภาคสนามด้วยตนเอง โดยมีขั้นตอนดังนี้

- 1) ดำเนินการเลือกบริษัทในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล
- 2) ทำหนังสือขอความร่วมมือ โทรศัพท์ ส่ง E-mail ในการวิจัยจากบริษัทต่างๆ เพื่อขอความอนุเคราะห์ในการเก็บรวบรวมข้อมูล
- 3) ผู้วิจัยลงเก็บแบบสอบถามจำนวน 400 ชุด ซึ่งตอบกลับจำนวน 387 ชุด คิดเป็น 97 เปอร์เซ็นต์
- 4) นำแบบสอบถามที่ได้รับกลับคืนมาลงรหัส (Coding) เพื่อวิเคราะห์ข้อมูล

3.4 การวิเคราะห์ผลข้อมูลด้วยสถิติที่ใช้

วิเคราะห์ข้อมูลด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป ในการประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูลนั้นได้แบ่งการวิเคราะห์ออกเป็น 4 ตอน ซึ่งใช้สถิติพื้นฐาน ได้แก่ ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ค่าไคสแควร์ (Chi-square) ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

- 1) การวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้นของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยใช้สถิติภาคบรรยาย ได้แก่ ค่าความถี่และร้อยละ
- 2) วิเคราะห์หาค่าเฉลี่ยของระดับทัศนคติของกลุ่มตัวอย่างเกี่ยวกับทัศนคติที่มีต่อภาพลักษณ์องค์กรของบรรษัทข้ามชาติในด้านต่างๆ โดยใช้การวิเคราะห์ค่าเฉลี่ย (Mean) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D) ซึ่งการแปรผลระดับทัศนคติในแต่ละด้าน จำนวนได้จากสูตร

$$i = \frac{\text{Max} - \text{Min}}{\text{จำนวนชั้น}} = \frac{5-1}{5} = 4/5 = 0.8$$

ตารางที่ 3.1 ค่าเฉลี่ย สำหรับการแปรผลระดับทัศนคติ

ค่าเฉลี่ย (X)	ระดับทัศนคติ
4.21-5.00	เห็นด้วยมากที่สุด
3.41-4.20	เห็นด้วยมาก
2.61-3.40	เห็นด้วยปานกลาง
1.81-2.60	เห็นด้วยน้อย
1.00-1.80	ไม่เห็นด้วย

- 3) ทดสอบสมมติฐานด้วยการวิเคราะห์ค่าความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติที่มีต่อภาพลักษณ์องค์กรของบรรษัทข้ามชาติ การทดสอบไค สแควร์ (χ^2) เป็นการทดสอบเพื่อหาความถูกต้องจากการทดลอง กล่าวคือ ค่าที่ได้จากการสังเกต (Observed) ว่ามีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญหรือไม่จากค่าที่คาดหมายไว้ (Expected) ซึ่งคำนวณได้จากสูตร

$$\chi^2 = \sum \frac{(\text{Observed} - \text{Expected})^2}{\text{Expected}} = \sum \frac{(o_i - e_i)^2}{e_i}$$

หากค่า χ^2 นั้นน้อยกว่า 0.05 แสดงว่า ทัศนคติของพนักงานกับลักษณะของภาพลักษณ์ของประเทศแม่และภาพลักษณ์ขององค์กรข้ามชาติมีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญ χ^2 นั้นมากกว่า

0.05 แสดงว่า ทักษะของพนักงานกับลักษณะของภาพลักษณ์ของประเทศแม่และภาพลักษณ์ขององค์กรข้ามชาติไม่มีความสัมพันธ์

4) วิเคราะห์ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยใช้การจัดกลุ่มข้อเสนอแนะที่ได้ในแต่ละด้านแล้วนำเสนอโดยใช้ค่าสถิติร้อยละ