

หัวข้อวิจัย : การศึกษาทัศนคติของพนักงานไทยที่มีต่อภาพลักษณ์องค์กรของบริษัทข้ามชาติจาก
ประเทศญี่ปุ่นในประเทศไทย กรณีศึกษา บริษัทข้ามชาติจากประเทศญี่ปุ่นในเขตนิคม
อุตสาหกรรมนวนคร จังหวัดปทุมธานี

ผู้วิจัย : นางอุทัยรัตน์ เมืองแสน

หน่วยงาน : ภาควิชาธุรกิจระหว่างประเทศ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีปทุม

ปีที่ตีพิมพ์ : พ.ศ. 2553

บทคัดย่อ

การศึกษา ทัศนคติของพนักงานไทยที่มีต่อภาพลักษณ์องค์กรของบริษัทข้ามชาติจากประเทศญี่ปุ่น
ในประเทศไทย โดยใช้กรณีศึกษาจาก บริษัทข้ามชาติจากประเทศญี่ปุ่นในเขตนิคมอุตสาหกรรมนวนคร
จังหวัดปทุมธานีในครั้งนี้ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงลักษณะภาพลักษณ์องค์กรของบริษัทข้ามชาติ
จากประเทศญี่ปุ่น และทัศนคติของคนไทยที่มีต่อการการทำงานในบริษัทข้ามชาติจากประเทศญี่ปุ่นใน
ประเทศไทย ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากพนักงานไทยที่ทำงานในบริษัท
ข้ามชาติจากประเทศญี่ปุ่นในประเทศไทย จากจำนวนแบบสอบถามที่ส่งไปทั้งหมด 400 ชุด ได้รับ
แบบสอบถามกลับมาที่ใช้ได้ทั้งสิ้น 387 ชุด ประมวลผลการศึกษาด้วยคอมพิวเตอร์โปรแกรมสำเร็จรูป สถิติ
ที่ใช้ในการวิเคราะห์ คือ ค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard
Deviation) และค่าไคสแควร์ (Chi-Square)

ผลการศึกษาพบว่า พนักงานไทยมีทัศนคติต่อภาพลักษณ์องค์กรของบริษัทข้ามชาติจากประเทศ
ญี่ปุ่นในประเทศไทย พบว่า พนักงานไทยให้ความสำคัญต่อทั้ง 6 ด้าน คือ อันดับแรก ด้านการบริหาร
การเงิน (Financial Management) รองลงมา ลักษณะทางธุรกิจ (Business Characteristic) ด้านคุณภาพสินค้า
และบริการ (Quality of Product and Service) ด้านคุณภาพการบริหารจัดการ (Management Style) ด้านการ
จัดการทรัพยากรมนุษย์(Human Resource Management) ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (Social
Responsibility) ตามลำดับ

ผลการวิเคราะห์หาความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลผู้ตอบแบบสอบถามของพนักงานไทย เกี่ยวกับ เพศ
อายุ รายได้ การศึกษา ประสบการณ์ และตำแหน่ง ที่มีต่อภาพลักษณ์องค์กรของบริษัทข้ามชาติจากประเทศ

ญี่ปุ่นในประเทศไทย 6 ด้าน พบว่า เพศและอายุไม่มีความสัมพันธ์ทั้ง 6 ด้าน รายได้มีความสัมพันธ์ต่อ ด้านลักษณะของธุรกิจ ด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม และไม่มี ความสัมพันธ์ต่อด้านคุณภาพการบริหารจัดการ ด้านคุณภาพสินค้าและบริการ และด้านลักษณะการเงิน ระดับการศึกษาไม่มีความสัมพันธ์ในทุกด้าน ประสบการณ์มีความสัมพันธ์ต่อด้านคุณภาพการบริหารจัดการ ด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม และไม่มีความสัมพันธ์ต่อด้านลักษณะของ ธุรกิจ ด้านคุณภาพสินค้าและบริการ และด้านลักษณะการเงิน และตำแหน่งมีความสัมพันธ์ต่อด้านลักษณะ ของธุรกิจ ด้านคุณภาพการบริหารจัดการ ด้านคุณภาพสินค้าและบริการ และไม่มีความสัมพันธ์ต่อด้าน ลักษณะการเงิน และด้านความรับผิดชอบต่อสังคม

Research Title : The Study of Thai Employee Attitude towards Corporate Image of
Multinational Companies from Japan in Thailand
A Case Study : Japanese MNC's Based in Navanakorn Industrial
Estate, Pathumthani Province

Name of Researcher : Mrs. Uthairat Muangsan

Name of Institution : International Business Department
Faculty of Business Administration, Sripatum University

Year of Publication : B.E. 2553

ABSTRACT

This research was carried out to study on the attitude of Thai Employees towards Corporate Image of Japanese MNCs in Navanakorn Industrial Estate, Pathumthani Province. The objectives of this research are to identify the characteristics of corporate image and Thai employee attitude towards Multinational Companies from Japan in Navanakorn Industrial Estate, Pathumthani Province. This research has applied the survey research method where questionnaires were use as a tool. Out of 400 questionnaires distributed to Japanese Based MNCs in Navanakorn Industrial Estate, Pathumthani Province, 387 completed questionnaires were returned from Thai Employees who are working in Japanese based companies in Navanakorn Industrial Estate, Pathumthani Province. The Microsoft office program is used to analyze the data.

The result of this research shows that the significant criteria for Thai employee attitude towards Japanese-based MNCs in Navanakorn Industrial Estate, Pathumthani Province are firstly Financial Management (FM), secondly Business Characteristic (BC) and Quality of Product and Service (QPS), Management Style (MS), Human Resource Management (HRM), and Social Responsibility (SR) respectively. Furthermore, the result of relation between respondent's data with 6 factors of corporate image found that gender and age has no relation with 6 factors, income has relation with BC, HRM and SR but not related with MS, QPS and FM, Education has relation with all factors, Experience has with MS, HRM and SR but not relate with BC, QPS and FM, Position has relation with BC, MS and QPS but not relate with FM and SR.

Keywords : Attitude, Thai Employees, MNCs

กิตติกรรมประกาศ

งานวิจัยเรื่อง “การศึกษาทัศนคติของพนักงานไทยที่มีต่อภาพลักษณ์องค์กรของบริษัทข้ามชาติจากประเทศญี่ปุ่นในประเทศไทย กรณีศึกษา บริษัทข้ามชาติจากประเทศญี่ปุ่นในเขตนิคมอุตสาหกรรมนวนคร จังหวัดปทุมธานี” สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี เพราะการสนับสนุนจากรองศาสตราจารย์ รศ. ดร. ชนงกรณ์ กุณฑลบุตร คณบดี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ในการทำวิจัย ในการให้คำปรึกษาอย่างเป็นระบบ ซึ่งแนะสิ่งที่เป็นประโยชน์นำมาซึ่งการทำงานวิจัยที่มีประสิทธิภาพต่อไป

ขอขอบคุณอาจารย์และเจ้าหน้าที่สำนักวิจัยมหาวิทยาลัยศรีปทุมในการสนับสนุนและคอยให้ความร่วมมือการจัดหาข้อมูลต่างๆมาโดยตลอด

ขอขอบคุณผู้บริหารและพนักงานทุกระดับชั้นที่ทำงานในบริษัทข้ามชาติจากประเทศญี่ปุ่นในเขตนิคมอุตสาหกรรมนวนคร จังหวัดปทุมธานี สำหรับการตอบแบบสอบถาม

ขอขอบคุณ พ.ต.ต.อังกูร ทวีเกตุ และค.ต. วินัย กาบเครือ ที่ช่วยเหลือในการอำนวยความสะดวกสำหรับการแจกและรวบรวมแบบสอบถามในการทำวิจัยครั้งนี้

สุดท้ายนี้ขอขอบคุณสมาชิกในครอบครัว พี่ๆ และเพื่อน ที่คอยสนับสนุนด้วยกำลังใจกำลังใจด้วยดีตลอดระยะเวลาที่ทำการวิจัยฉบับนี้

อุทัยรัตน์ เมืองแสน

สิงหาคม 2553

สารบัญ

บทที่	หน้า
1	บทนำ..... 1
1.1	ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา..... 1
1.2	วัตถุประสงค์ของการศึกษา..... 3
1.3	คำถามของการวิจัย..... 3
1.4	สมมติฐานการวิจัย..... 3
1.5	กรอบแนวคิดในการวิจัย..... 3
1.6	ขอบเขตการศึกษา..... 4
1.7	นิยามศัพท์เฉพาะ..... 6
1.8	ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ..... 8
2.	วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง..... 9
2.1	ความสัมพันธ์ระหว่างไทยกับญี่ปุ่น..... 9
2.2	ลักษณะทางวัฒนธรรมของประเทศญี่ปุ่น..... 11
2.3	รูปแบบการบริหารองค์กรข้ามชาติจากประเทศญี่ปุ่น..... 12
2.4	แนวคิดเกี่ยวกับทัศนคติ..... 15
2.5	ผลงานเอกสารอ้างอิงและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง..... 20

สารบัญ (ต่อ)

3. ระเบียบวิธีการวิจัย.....	23
3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	23
3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	23
3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	24
3.4 การวิเคราะห์ผลข้อมูลด้วยสถิติที่ใช้.....	25
4. ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	27
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	27
ส่วนที่ 2 ทักษะคิดของพนักงานไทยที่มีต่อภาพลักษณ์องค์กรของบริษัทข้ามชาติ จากประเทศญี่ปุ่นในประเทศไทย.....	31
ส่วนที่ 3 ผลการทดสอบสมมติฐาน.....	34
ส่วนที่ 4 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพิ่มเติม.....	42
5. สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	44
5.1 สรุปผลการวิจัย.....	45
5.2 อภิปรายผล.....	48
5.3 ข้อเสนอแนะ.....	49
บรรณานุกรม.....	51
ภาคผนวก.....	56
แบบสอบถาม.....	57
ประวัติย่อผู้วิจัย.....	60

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1.1 พนักงานในบริษัทข้ามชาติจากประเทศญี่ปุ่นในเขตนิคมอุตสาหกรรมนวนคร จังหวัดปทุมธานี	5
3.1 ค่าเฉลี่ย สำหรับการแปรผลระดับทัศนคติ.....	25
4.1 แสดงจำนวนและร้อยละของเพศ ผู้ตอบแบบสอบถาม.....	27
4.2 แสดงจำนวนและร้อยละของอายุ ผู้ตอบแบบสอบถาม.....	28
4.3 แสดงจำนวนและร้อยละของรายได้ ผู้ตอบแบบสอบถาม.....	28
4.4 แสดงจำนวนและร้อยละของการศึกษา ผู้ตอบแบบสอบถาม.....	29
4.5 แสดงจำนวนและร้อยละของประสบการณ์ ผู้ตอบแบบสอบถาม.....	29
4.6 แสดงจำนวนและร้อยละของตำแหน่ง ผู้ตอบแบบสอบถาม.....	30
4.7 แสดงค่าเฉลี่ย (Mean) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D) ของทัศนคติของพนักงานที่มีภาพลักษณ์องค์กรของบริษัทข้ามชาติในประเทศไทย (Corporate Image of MNCs in Thailand) แยกเป็นรายชื่อ.....	31
4.8 แสดง ภาพรวมร้อยละของระดับทัศนคติ และค่าไคส์แควร์ ของเพศที่มีต่อภาพลักษณ์องค์กรของบริษัทข้ามชาติจากประเทศญี่ปุ่นในประเทศไทย	35
4.9 แสดง ภาพรวมร้อยละของระดับทัศนคติ และค่าไคส์แควร์ ของอายุที่มีต่อภาพลักษณ์องค์กรของบริษัทข้ามชาติจากประเทศญี่ปุ่นในประเทศไทย.....	36

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.10	แสดง ภาพรวมร้อยละของระดับทัศนคติ และค่าไคส์แควร์ ของรายได้ที่มีต่อภาพลักษณ์ องค์กรของบริษัทข้ามชาติจากประเทศญี่ปุ่นในประเทศไทย.....	37
4.11	แสดง ภาพรวมร้อยละของระดับทัศนคติ และค่าไคส์แควร์ ของการศึกษาที่มีต่อ ภาพลักษณ์องค์กรของบริษัทข้ามชาติจากประเทศญี่ปุ่นในประเทศไทย.....	38
4.12	แสดง ภาพรวมร้อยละของระดับทัศนคติ และค่าไคส์แควร์ ของประสบการณ์ที่มีต่อ ภาพลักษณ์องค์กรของบริษัทข้ามชาติจากประเทศญี่ปุ่นในประเทศไทย.....	40
4.13	แสดง ภาพรวมร้อยละของระดับทัศนคติ และค่าไคส์แควร์ ของตำแหน่งที่มีต่อภาพลักษณ์ องค์กรของบริษัทข้ามชาติจากประเทศญี่ปุ่นในประเทศไทย.....	41
4.14	แสดง จำนวน ร้อยละ ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากผู้ตอบแบบสอบถาม.....	42

สารบัญภาพประกอบ

ภาพประกอบ	หน้า
1.1 แสดงกรอบแนวคิดในการวิจัย.....	3
2.1 แสดงองค์ประกอบของทัศนคติ.....	16
2.4 แสดงความต้องการตามลำดับขั้นของมาสโลว์.....	20