

การศึกษา ทักษะของพนักงานไทยที่มีต่อภาพลักษณ์องค์กรของบริษัทข้ามชาติจากประเทศญี่ปุ่นในประเทศไทย โดยใช้กรณีศึกษาจาก บริษัทข้ามชาติจากประเทศญี่ปุ่นในเขตนิคมอุตสาหกรรมนวนคร จังหวัดปทุมธานีในครั้งนี้ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงลักษณะภาพลักษณ์องค์กรของบริษัทข้ามชาติจากประเทศญี่ปุ่น และทักษะของคนไทยที่มีต่อการการทำงานในบริษัทข้ามชาติจากประเทศญี่ปุ่นในประเทศไทย ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากพนักงานไทยที่ทำงานในบริษัทข้ามชาติจากประเทศญี่ปุ่นในประเทศไทย จากจำนวนแบบสอบถามที่ส่งไปทั้งหมด 400 ชุด ได้รับแบบสอบถามกลับมาที่ใช้ได้ทั้งสิ้น 387 ชุด ประมวลผลการศึกษาด้วยคอมพิวเตอร์โปรแกรมสำเร็จรูป สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ คือ ค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) และค่าไคสแควร์ (Chi-Square)

ผลการศึกษาพบว่า พนักงานไทยมีทัศนคติต่อภาพลักษณ์องค์กรของบริษัทข้ามชาติจากประเทศญี่ปุ่นในประเทศไทย พบว่า พนักงานไทยให้ความสำคัญต่อทั้ง 6 ด้าน คือ อันดับแรก ด้านการบริหารการเงิน (Financial Management) รองลงมา ลักษณะทางธุรกิจ (Business Characteristic) ด้านคุณภาพสินค้าและบริการ (Quality of Product and Service) ด้านคุณภาพการบริหารจัดการ (Management Style) ด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์ (Human Resource Management) ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (Social Responsibility) ตามลำดับ

ผลการวิเคราะห์หาความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลผู้ตอบแบบสอบถามของพนักงานไทย เกี่ยวกับ เพศ อายุ รายได้ การศึกษา ประสบการณ์ และตำแหน่ง ที่มีต่อภาพลักษณ์องค์กรของบริษัทข้ามชาติจากประเทศญี่ปุ่นในประเทศไทย 6 ด้าน พบว่า เพศและอายุไม่มีความสัมพันธ์ต่อทั้ง 6 ด้าน รายได้มีความสัมพันธ์ต่อด้านลักษณะของธุรกิจ ด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม และไม่มี ความสัมพันธ์ต่อด้านคุณภาพการบริหารจัดการ ด้านคุณภาพสินค้าและบริการ และด้านลักษณะการเงิน ระดับการศึกษา มีความสัมพันธ์ในทุกด้าน ประสบการณ์มีความสัมพันธ์ต่อด้านคุณภาพการบริหารจัดการ ด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม และไม่มี ความสัมพันธ์ต่อด้านลักษณะของธุรกิจ ด้านคุณภาพสินค้าและบริการ และด้านลักษณะการเงิน และตำแหน่งมีความสัมพันธ์ต่อด้านลักษณะของธุรกิจ ด้านคุณภาพการบริหารจัดการ ด้านคุณภาพสินค้าและบริการ และไม่มี ความสัมพันธ์ต่อด้านลักษณะการเงิน และด้านความรับผิดชอบต่อสังคม

This research was carried out to study on the attitude of Thai Employees towards Corporate Image of Japanese MNCs in Navanakorn Industrial Estate, Pathumthani Province. The objectives of this research are to identify the characteristics of corporate image and Thai employee attitude towards Multinational Companies from Japan in Navanakorn Industrial Estate, Pathumthani Province. This research has applied the survey research method where questionnaires were use as a tool. Out of 400 questionnaires distributed to Japanese Based MNCs in Navanakorn Industrial Estate, Pathumthani Province, 387 completed questionnaires were returned from Thai Employees who are working in Japanese based companies in Navanakorn Industrial Estate, Pathumthani Province. The Microsoft office program is used to analyze the data.

The result of this research shows that the significant criteria for Thai employee attitude towards Japanese-based MNCs in Navanakorn Industrial Estate, Pathumthani Province are firstly Financial Management (FM), secondly Business Characteristic (BC) and Quality of Product and Service (QPS), Management Style (MS), Human Resource Management (HRM), and Social Responsibility (SR) respectively. Furthermore, the result of relation between respondent's data with 6 factors of corporate image found that gender and age has no relation with 6 factors, income has relation with BC, HRM and SR but not related with MS, QPS and FM, Education has relation with all factors, Experience has with MS, HRM and SR but not relate with BC, QPS and FM, Position has relation with BC, MS and QPS but not relate with FM and SR.