

หัวข้อวิจัย : การศึกษาการใช้พื้นที่ว่างระหว่างอาคารในเชิงพาณิชย์กรรม

ผู้วิจัย : นายสมบุญ เวสน์

หน่วยงาน : คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม

ปีที่พิมพ์ : พ.ศ. 2554

บทคัดย่อ

244849

การวิจัยนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษา ความเป็นมา ลักษณะกิจกรรม และพฤติกรรมการใช้พื้นที่ว่างระหว่างอาคารในเชิงพาณิชย์กรรมของพื้นที่ย่านเยาวราชบริเวณถนนแปลงนาม ถนนอิสรานุภาพและถนนผดุงด้าว จากอดีตจนถึงปัจจุบัน เพื่อนำมาวิเคราะห์ปัญหา คักยภาพ ข้อจำกัด ความเชื่อมโยงและแนวโน้มของการใช้พื้นที่ในบริบทต่างๆ และกำหนดเป็นแนวทางเพื่อนำมาสู่การพัฒนาในพื้นที่ที่ทำการศึกษา

โดยเป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ และการวิจัยเชิงพรรณนา โดยกำหนดกลุ่มตัวอย่างในการศึกษาแบบจำเพาะเจาะจง ซึ่งเครื่องมือที่ใช้คือ การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงการสำรวจ และการสังเกต แล้วใช้เครื่องมือบันทึก หรือแบบบันทึกในการบันทึกพฤติกรรมของการใช้ที่ว่าง และรวบรวมข้อมูล ซึ่งได้จากการสังเกตในบริเวณที่ทำการศึกษา โดยแบ่งตามเนื้อหาลักษณะของกิจกรรมที่เกิดขึ้นในพื้นที่ระหว่างอาคาร จากการใช้พื้นที่ของคน รถ และการค้าขาย

จากการศึกษาพบว่าย่านเยาวราชเป็นพื้นที่ที่มีเอกลักษณ์ของสถานที่ มีลักษณะการใช้พื้นที่ว่างที่สอดคล้องกับหลักความเชื่อทางศาสนา ทั้งการไหว้เจ้า ตรุษจีน การถือศีลกินเจ เน้นการค้าขายทั้งขายปลีกและขายส่ง และการศึกษาตรอกในบริเวณพื้นที่ศึกษาสามารถแบ่งประเภทและปัญหาที่เกิดขึ้นได้ เช่น การวางสิ่งของรูกำลังพื้นที่สาธารณะ ทั้งกระดานต้นไม้ รถจักรยานหรือมอเตอร์ไซด์ การตั้งแผงขายของ และการต่อเติมกันสาดบริเวณด้านหน้าและด้านข้างอาคาร ปัญหาในเรื่องความสะอาดที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมต่างๆ ซึ่งผู้วิจัยได้เสนอแนะแนวทางแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นในพื้นที่ในแต่ละด้านของตรอกทั้ง 3 ตรอกโดยขึ้นอยู่กับบริบทของแต่ละพื้นที่ โดยคำนึงถึงลักษณะกิจกรรมตามธรรมชาติของคนในพื้นที่เป็นหลัก และนำเสนอเป็นภาพกราฟิกและแนวทางปฏิบัติ ตามบริบทของพื้นที่ทั้ง 3 ตรอก

คำสำคัญ : พื้นที่ว่าง อาคาร ระหว่างอาคาร พาณิชยกรรม

Research Title : The Study of Using Open Space Between Buildings
for Commercial Activity
Name of Researcher : Mr. Soomboon Vess
Name of Institution : Faculty of Architecture Sripatum University
Year of Publication : B.E. 2554

ABSTRACT

244849

This research aims to study background activity characteristic and use behavior of space between commercial buildings in area of Yaowarat: Plang-Nam road, Isaranuphap road and Padung-dao road from past to present. To analyze potential problems, limitations, linkage, trends of land use in different contexts. And define guideline for approach to development in the area of study.

This qualitative research and descriptive research by identifying sample group in specific study. Tool use of this research are survey research, observation, recording tool or recording form in recording the behavior of space use and data collection which derived from observations in the study area classify by the content of events that occurred in the area between buildings from how people use area, cars and businesses.

The study found that China town is a unique area. The space is used in accordance with religious beliefs, to pay respect to god, spring festival and vegetarian festival. Focus on both retail and wholesale trade. From the study of alleys in the area of education the problem can be categorized, such as invasion in public place, flowerpot, bicycle or bike, stall and the addition of the awning in front of and a side of the building. Cleanness issues which arising from the many activities. The researchers propose ways to solve each side of the road problems for the 3 alleys, depending on context of each area. By considering with nature of activities of people in the area as major and presented as graphics and practice guidelines regarding to context of the area on those 3 alleys.

Key words: Space Building Between the Building Commercial.