

หัวข้อวิจัย : กลยุทธ์การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร สำหรับการแข่งขัน
ของมหาวิทยาลัยเอกชน
ผู้วิจัย : นายสุพล พรหมมาพันธ์
หน่วยงาน : คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยศรีปทุม
ปีที่พิมพ์ : พ.ศ. 2554

244007

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้ เป็นการศึกษาถึงความพึงพอใจต่อกลยุทธ์การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร สำหรับการการแข่งขันของมหาวิทยาลัยเอกชน ได้แก่ มหาวิทยาลัยศรีปทุม มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกริก และมหาวิทยาลัยรังสิต โดยจำแนกเป็น 4 ด้าน คือ ด้านกลยุทธ์เทคโนโลยีสารสนเทศ ด้านศักยภาพการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ด้านประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์สารสนเทศ และด้านผลลัพธ์การนำเอาเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร มาใช้บรรลุตามเป้าหมาย

กรอบแนวคิดการวิจัยนี้ ใช้ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ชุดวิเคราะห์งานด้านสถิติ ได้แก่สถิติเชิงพรรณนา คือ จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยเลขคณิต (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ของแถมเฉลี่ยที่ได้จากการทำแบบสอบถามความพึงพอใจของผู้บริหาร คณาจารย์ เจ้าหน้าที่ นักศึกษา และสถิติเชิงอนุมาน ในเชิงเปรียบเทียบ (Anova F- Test) ทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความพึงพอใจก่อนการนำเอากลยุทธ์เทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารมาใช้ และหลังจากการนำเอาเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร มาประยุกต์ใช้ในการแข่งขันทางธุรกิจ

ผลการวิจัยสรุปว่า ภาพรวมกลยุทธ์การใช้ ICT ในการบริหารกิจการที่ดีของมหาวิทยาลัยเอกชนอยู่ในระดับมาก โดยด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ กลยุทธ์เทคโนโลยีสารสนเทศ รองลงมาเป็นด้านศักยภาพการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ด้านประสิทธิภาพผลิตภัณฑ์สารสนเทศ ส่วนด้านที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ ด้านผลลัพธ์การนำเอาเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร มาใช้บรรลุเป้าหมาย อยู่ในระดับปานกลาง

คำสำคัญ : กลยุทธ์การแข่งขัน, เทคโนโลยีสารสนเทศ, เทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร, ระบบสารสนเทศ, มหาวิทยาลัยเอกชน, ผลิตภัณฑ์สารสนเทศ, คุณภาพสารสนเทศ, องค์การดิจิทัล

Research Title : The Strategy of Using Information Technology and
Communication (ICT) For Competition of Private Universities
Name of Researcher : Mr.Supon Phrommaphan
Name of Institution : Faculty of Information Technology, Sripatum University
Year of Publication : B.E. 2554

244007

ABSTRACT

The objective of research is to study the satisfaction of the Strategy of Using Information Technology and Communication (ICT) for Competition of Private Universities : Sripatum University, Thurakitbandit University, Krirk University and Rangsit University. It is divided into four sectors : that is Strategic Information Technology, Essential usage Information Technology, Effectiveness of Information Products and the results of Using Information Technology and Communication for specific Goal.

The concept of research used the computer software SPSS (Statistical Package for Social Science) is Descriptive Statistics – the amount percent of mathematical mean (\bar{X}) and standard deviation (S.D.) of the average from the questionnaires of the executives, teachers, staffs, students and Inferential Statistics Comparison (Anova F- Test) test mean between groups of satisfaction before Using Strategic Information Technology and Communication and after Using Strategic Information Technology and Communication for business application.

The results of the research that are the overall good governance of Strategic Using Information Technology and Communication (ICT) is in high level, the maximum is strategic Information Technology, the second is the Essential Using Information Technology, the quality of Information Products, but the minimum level is the result of Using Information Technology and Communication for specific Goal, which is in the medium level.

Keywords: Strategic Competition, Information Technology (IT), Information Technology and Communication (ICT), Information Systems, Private Universities, Information Products, Information Quality, Digital Firm