

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

- กมลรัตน์ อินทรทัศน์. 2010. "เทคโนโลยีสารสนเทศและทฤษฎีการสื่อสาร". Retrieved September 24, 2010, from www.stou.ac.th
- กันยารัตน์ ศรีวิศวิทยกุล. 2551. "การศึกษาเปรียบเทียบคุณภาพระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์ของสถาบันอุดมศึกษาภาครัฐและเอกชน". งานวิจัย มหาวิทยาลัยศรีปทุม.
- กรแก้ว จีอัมพันธ์. 2010. "กลยุทธ์ในการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศที่ดีของ CIO". Retrieved September 5, 2010, from <http://www.jobpub.com>
- กัลยา คงอนุมัติ. 2550. "การจัดการเรียนการสอนสิ่งแวดล้อมของมหาวิทยาลัยเอกชนเขตกรุงเทพมหานคร". งานวิจัย มหาวิทยาลัยศรีปทุม.
- จิราภรณ์ ชมยิ้ม. 2546. "การศึกษาปัจจัยและพัฒนาต้นแบบระบบสารสนเทศสำหรับผู้บริหารระดับสูงบนเว็บ (WEIS) ของสถาบันศึกษาเอกชน". วิทยานิพนธ์ระดับปริญญาโท สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยศรีปทุม.
- ชาวลิต วงศ์ตั้ง. 2551. "ข้อมูลสารสนเทศ และความสามารถในการบริหารจัดการในการสร้างข้อได้เปรียบทางการแข่งขัน ที่ส่งผลกระทบต่อ การดำเนินการส่งออกของธุรกิจ SMEs". งานวิจัย มหาวิทยาลัยศรีปทุม.
- ประพันธ์ ชัยกิจอุราใจ. 2550. "การศึกษาวัฒนธรรมองค์การของสถาบันอุดมศึกษาเอกชนไทยในเขตกรุงเทพมหานคร". งานวิจัย มหาวิทยาลัยศรีปทุม.
- พรพนทิพย์ อย่างกลิ่น. 2550. "การศึกษาเจตคติต่อวิชาการบัญชีจัดการของนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ และคณะสารสนเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม". งานวิจัย มหาวิทยาลัยศรีปทุม.
- พิมพ์พร ฟองหล้า. 2551. "การศึกษาสภาพปัญหาการเรียนการสอนคณิตศาสตร์สำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ 1 ของมหาวิทยาลัยเอกชนในกรุงเทพมหานคร". งานวิจัย มหาวิทยาลัยศรีปทุม.
- สัลยุทธ์ สว่างวรรณ. 2545. "ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ". กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่นอินโดไชน่า จำกัด.
- สุพล พรหมมาพันธุ์. 2552. "ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการธุรกิจ". กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยศรีปทุม.
- สุทธิลักษณ์ ชนะสุข. 2551. "อิทธิพลของวัฒนธรรมองค์การที่มีผลต่อการรับรู้เทคโนโลยีและการสื่อสารได้ อย่างมีประสิทธิภาพ". งานวิจัย มหาวิทยาลัยศรีปทุม.

- สุรศักดิ์ มั่งสิงห์. 2552. “การพัฒนาทักษะการเรียนรู้ในชั้นเรียนด้วยระบบสอนเสริมผ่านเว็บ (Learning Skill Improvement with Web-base Tutoring System)”. งานวิจัย มหาวิทยาลัยศรีปทุม.
- โสภิสฐ์ อ่อนแก้ว. 2551. “การบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง”. งานวิจัย มหาวิทยาลัยศรีปทุม.
- รวิภา ลากศิริ. 2550. “การใช้เทคโนโลยีเชิงบูรณาการ : ปัจจัยสำคัญของการเพิ่มคุณภาพบริการ”. งานวิจัย มหาวิทยาลัยศรีปทุม.
- ลัดดา โกรส. 2010. “แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ”. Retrieved September 5, 2010. from <http://www.sut.ac.th>.
- วิจิต อุอ่อน. 2010. “การใช้แบบจำลองส่วนประสมทางการตลาดเพื่อศึกษาการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรีของนักศึกษาในสถาบันศึกษาเอกชน”, Retrieved May 11, 2010. from <http://www.mua.go.th> .
- อลิสรา คุประสิทธิ์. 2010. “กรณีศึกษา : การจัดทำกลยุทธ์ด้าน ICT ของประเทศญี่ปุ่น”. Retrieved September 5, 2010. from <http://www.tistr.or.th>.
- อัศนีย์ ก่อตระกูล. 2547. “การศึกษาสถานภาพการวิจัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (A Study of the State of the Art and the Direction of Information Technology Research)”. งานวิจัย มหาวิทยาลัยศรีปทุม.
- Anol Bhattacharjee and Neset Hikmet. 2011. “Reconceptualizing Organizational Support and its Effect on Information Technology Usage: Evidence from the Health Care Sector, Journal of Computer Information Systems”. Retrieved July 22, 2011. from <http://www.mendeley.com/research/reconceptualizing-organizational-support-effect-information-technology-usage-evidence-health-care-sector/>.
- Barry M. Lunt, Joseph J. Ekstrom, Sandra Gorka and other. 2011. “Curriculum Guidelines for Undergraduate Degree Programs in Information Technology”, Association for Computing Machinery (ACM) IEEE Computer Society. Retrieved July 22, 2011. from www.acm.org/education/curricula/IT2008%20Curriculum.pdf.
- Beberly K. Kahn, Diane M. Strong, and Richard Y. Wang. 2011. “Information quality benchmarks: product and service performance, Magazine Communication of the ACM—Supporting Community and Building Social Capital”. Retrieved July 24, 2011. from <http://portal.acm.org/citation.cfm?id=505248.506007> .

- Gary B. Shelly, Thomas J. Cashman, and Misty E. Vermaat. 2007. "Discovering Computers 2007". Thomson Course Technology.
- Jaflah AlAmmary, and Chun Che Fung. 2007. "Management Perspectives on Knowledge Management and Business Strategies Alignment in the Gulf Cooperation Council Banks", Proceeding of The 6th International Conference on e-Business, Bangkok, 2007, pp.118-119.
- James A. O'Brien and George M. Marakas. 2008. "Management Information Systems". McGraw-Hill Irwin.
- Kotler Philip. 2000. "Marketing Manegement", International Edition, NJ: Prentice-Hall.
- Laurie Neumann. 2011. "Information Products – Do Your Research". Christian Home Business Connection. Retrieved July 25, 2011. From <http://www.christianhomebusinessconnection.com/blog/information-products-do-your-research>.
- Linda Clarke, Mary Ann Von Glinow and Claudia Bird Schoonhoven. 2002. The Impact of Information Technology on Emerging Market of the Pacific RIM, e-Globalization and the Pacific Age, Proceeding Pan-Pacific Conference XIX, Bangkok.pp.146-147.
- Mikko Ruohonen. 2011. "Stakeholders of strategic information systems planning: theoretical concepts and empirical examples, The Journal of Strategic Information Systems". Retrieved July 24, 2011. from <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/0963868791900043>.
- Paige Baltzan and Amy Phillips. 2010. "Business Driven Technology". Fourth Edition, McGraw-Hill Irwin.
- Prayrin Chongsringam and Nakornthip Prompoon. 2007. "A Knowledge Management System for Supporting CMMI Organizational Knowledge", NCSEC 2007 Proceedings The 11th National Computer Science and Engineering Conference. Bangkok pp. 499-500.

Robert Hauswald and Robert Marquez. 2011. "Competition and Strategic Information Acquisition in Credit Markets", *Oxford Journals Economics & Social Science & Review of Financial Studies*, Volume 19, Issue 3. Retrieved July 22, 2011. from <http://rfs.oxfordjournals.org/content/19/3/967.short>.

Shirley Hanshaw and Lemuria Carter. 2011. "Using Information Technology for Strategic Growth from Single-Mission Transportation Company to Multi-Faceted Global Logistics Corporation", *Journal of Cases on Information Technology (JCIT)*. Retrieved July 22, 2011. from <http://www.irma-international.org/article/using-information-technology-strategic-growth/3225/>.