

## บทที่ 5

### สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล ข้อเสนอแนะ

งานวิจัยนี้ เป็นการวิจัย เพื่อให้ทราบถึงกลยุทธ์การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร สำหรับการแข่งขันของมหาวิทยาลัยเอกชน โดยทำการสำรวจกลยุทธ์การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารของ 4 มหาวิทยาลัย คือ มหาวิทยาลัยศรีปทุม มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกริก และมหาวิทยาลัยรังสิต โดยจำแนกวัดเป็น 4 ด้าน คือ ด้านเทคโนโลยีที่นำมาใช้ ด้านผู้บริหารคณาจารย์ เจ้าหน้าที่ พนักงาน นักศึกษา ด้านประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์สารสนเทศที่นำไปใช้งานจริง และด้านวัดผลประเมินผลของเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และทำการแจกแบบสำรวจ ตั้งเกณฑ์ไว้จำนวน 400 ชุด โดยตั้งเป้าในการเก็บข้อมูลให้ได้ 70 % ขึ้นไป แต่ความจริงได้แจกไป 500 ชุด เก็บได้กลับคืนมาทั้งหมด 449 ชุด กรอบแนวคิดในการทำวิจัยครั้งนี้ได้ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปวิเคราะห์งานทางด้านสถิติ (SPSS) ซึ่งนำเอาสถิติมาทำการวิเคราะห์ ได้แก่ สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยเลขคณิต ( $\bar{X}$ ) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ของเต็มเฉลี่ยที่ได้จากการทำแบบสำรวจ นอกจากนี้ ยังใช้สถิติเชิงอนุมาน ในเชิงการเปรียบเทียบ (Anova F-Test) ทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ ก่อนการนำเอาเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารมาใช้ และหลังจากการนำเอาเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร มาประยุกต์ใช้ในการแข่งขันทางธุรกิจ

วัตถุประสงค์ของการวิจัยครั้งนี้ เพื่อศึกษากลยุทธ์การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร เพื่อศึกษาถึงศักยภาพของผู้ใช้, เพื่อเปรียบเทียบกลยุทธ์การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร โดยจำแนกตามมหาวิทยาลัย คณะวิชา ผู้บริหาร และประโยชน์จากการนำเอาเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร ไปใช้ในการปฏิบัติงาน, และเพื่อนำผลการศึกษาที่ได้รับมากำหนดเป็นกลยุทธ์ ในการนำเอาเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร มาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการแข่งขันของมหาวิทยาลัยเอกชน

การศึกษาวิจัยนี้ เป็นลักษณะการวิจัยเชิงสำรวจ โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา และสถิติเชิงอนุมาน มีการแจกแบบสอบถามเป็น 3 ตอน คือ ตอนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับสถานภาพทั่วไปของผู้บริหาร คณาจารย์ บุคลากร พนักงาน และนักศึกษา ตอนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับการประเมินระดับความสำคัญตามความคิดเห็นต่อกลยุทธ์การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร โดยยึดตามกรอบตัวบ่งชี้ของการบริหารกิจการที่ดีของมหาวิทยาลัยเอกชน และให้ผู้ตอบแบบสำรวจให้

ระดับค่าคะแนน และความพึงพอใจตั้งแต่ 1 ถึง 5 ตอนที่ 3 ความคิดเห็น และข้อเสนอแนะเกี่ยวกับ กลยุทธ์การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร

## 5.1 สรุปผลการวิจัย

จากการสำรวจกลุ่มประชากรตัวอย่างของงานวิจัยครั้งนี้ มีผู้ตอบแบบสำรวจทุกระดับ คือ จำนวน 449 ชุด โดยตำแหน่งทางวิชาการมีถึงระดับ ศาสตราจารย์ จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 2.9 ตำแหน่งทางบริหารมีถึงตำแหน่ง รองอธิการบดี จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 1.0 ระดับ การศึกษาสูงสุดปริญญาเอก จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 2.7 หากจะนับในระดับการศึกษา พบว่า การศึกษาในระดับปริญญาตรีมีผู้ตอบแบบสอบถามมากที่สุด จำนวน 274 คิดเป็นร้อยละ 61.0 และเป็นเพศหญิงมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 55.7 เป็นเพศชาย 38.1 ในจำนวนนี้เป็นพนักงานที่ ปฏิบัติงานอยู่ในมหาวิทยาลัย ในช่วง 1-3 ปีมากที่สุด คือจำนวน 287 คน

ต่อมาเมื่อกล่าวถึงภาพรวมของการบริหารกิจการที่ดีของมหาวิทยาลัยเอกชน ตามงานวิจัย ในหัวข้อ “กลยุทธ์การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร สำหรับการแข่งขันของมหา วิทยาลัยเอกชน” นี้พบว่า ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับบริหารกิจการได้ตั้งเกณฑ์ มาตรฐานปกติไว้ที่ 5 ( $\bar{x}$ ) ซึ่งได้จำแนกเป็นหลายด้าน คือ ด้านกลยุทธ์เทคโนโลยีสารสนเทศ ด้าน ศักยภาพการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ด้านประสิทธิภาพผลิตภัณฑ์สารสนเทศ และด้านผลลัพธ์การ นำเอาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาใช้บรรลุตามเป้าหมาย ภาพรวมกลยุทธ์การใช้ ICT ใน การบริหารกิจการที่ดีของมหาวิทยาลัย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.45 อยู่ในระดับมาก โดยด้านที่มีค่าเฉลี่ย สูงสุดคือ กลยุทธ์เทคโนโลยีสารสนเทศมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.54 อยู่ในระดับมาก รองลงมาเป็นด้าน ศักยภาพการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ มีค่าเฉลี่ย 3.51 อยู่ในระดับมาก ส่วนด้านประสิทธิภาพ ผลิตภัณฑ์สารสนเทศมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.75 อยู่ในระดับมาก และด้านผลลัพธ์การนำเอาเทคโนโลยี สารสนเทศและการสื่อสาร มาใช้บรรลุตามเป้าหมายเป็นด้านที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด มีค่าเท่ากับ 3.30 อยู่ ในระดับปานกลาง โดยจะมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ในเรื่องของมหาวิทยาลัยมีจุดแข็ง ด้วยการนำ เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่ทันสมัยมาใช้ได้ตามวัตถุประสงค์ และมหาวิทยาลัยมีโอกา สได้เปรียบกว่าสถาบันอื่น เนื่องจากมีงบประมาณ และบุคลากรที่มีศักยภาพอย่างเพียงพอ และมี ค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง ในเรื่องของมหาวิทยาลัยไม่มีจุดอ่อนเรื่องขาดงบประมาณในการ จัดซื้อเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารมาใช้ และมหาวิทยาลัยยังไม่มีอุปสรรค เนื่องจากขาด ความพร้อมด้านเทคโนโลยี บุคลากร และทรัพยากร

เมื่อทำการเปรียบเทียบ การใช้กลยุทธ์ ICT ในการบริหารกิจการของมหาวิทยาลัยเอกชน พบว่า ค่าเฉลี่ยในภาพรวมการใช้กลยุทธ์ ICT ในการบริหารกิจการ ของมหาวิทยาลัยรังสิตมีค่าสูงที่สุดมีค่าเท่ากับ 3.56 อยู่ในระดับมาก เนื่องจากเป็นมหาวิทยาลัยที่มุ่งเน้นด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร รองลงมาเป็นมหาวิทยาลัยศรีปทุม มีค่าเฉลี่ย 3.55 อยู่ในระดับมาก และเป็นมหาวิทยาลัยที่มุ่งเน้นด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารเช่นกัน โดยกำหนดอัตลักษณ์ของตนเองว่าจะเป็นมหาวิทยาลัย ICT Campus ส่วนมหาวิทยาลัยที่มีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุด คือ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.31 อยู่ในระดับปานกลาง เพราะเป็นมหาวิทยาลัยที่ไม่ได้มุ่งเน้นด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร แต่มุ่งเน้นไปทางบริหารธุรกิจ และทางด้านนิติศาสตร์ เมื่อทำการทดสอบความแตกต่างภาพรวมการใช้กลยุทธ์ ICT ในการบริหารกิจการระหว่างมหาวิทยาลัย โดยใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียวสถิติทดสอบ F ได้ค่า  $F = 5.67$  มีค่า  $P$  เท่ากับ  $.000$  ซึ่งน้อยกว่า  $.05$  สรุปได้ว่า ลักษณะของมหาวิทยาลัยที่แตกต่างกัน ทำให้ภาพรวมการใช้กลยุทธ์ ICT ในการบริหารกิจการของมหาวิทยาลัยมีแตกต่างกันทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ  $.05$

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเรื่อง กลยุทธ์การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร สำหรับการแข่งขันของมหาวิทยาลัยเอกชน ทั้ง 4 ด้าน ประกอบด้วย กลยุทธ์เทคโนโลยีสารสนเทศ ศักยภาพการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ประสิทธิภาพผลิตภัณฑ์สารสนเทศ และผลลัพธ์การนำเอาเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารมาใช้บรรลุตามเป้าหมาย สรุปได้ดังนี้

การเก็บข้อมูลของทั้ง 4 มหาวิทยาลัย คือ มหาวิทยาลัยศรีปทุม มหาวิทยาลัยรังสิต มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต และมหาวิทยาลัยเกริก มีสิ่งที่น่าสนใจและมีนัยสำคัญอยู่ 2 มหาวิทยาลัย คือ มหาวิทยาลัยศรีปทุม และมหาวิทยาลัยรังสิต สำหรับมหาวิทยาลัยศรีปทุม มีค่าเฉลี่ยสูงสุดอยู่ 2 ด้าน คือ ด้านศักยภาพการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และด้านผลลัพธ์การนำเอาเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร มาใช้บรรลุตามเป้าหมาย นั้นหมายถึง การลงทุนด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของมหาวิทยาลัยศรีปทุมนั้น สามารถนำเอามาใช้ประโยชน์ได้ประสบความสำเร็จตามเป้าหมายของหน่วยงานต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นระบบ e-mail, e-Learning, e-Student, e-Office, Microsoft Office, Camtasia, การผลักดันให้ใช้เว็บเครือข่ายสังคมออนไลน์, การจัดฝึกอบรมการใช้โปรแกรมให้กับอาจารย์และพนักงาน เจ้าหน้าที่, ระบบการลงทะเบียน, ระบบอาจารย์ที่ปรึกษา, ระบบตรวจสอบการลาของบุคลากร, เครื่องพิมพ์เอนกประสงค์ (Multifunction) ตลอดจนถึง Wireless Technology เมื่อมองด้านศักยภาพก็นับว่าสูง เป็นเพราะมหาวิทยาลัยศรีปทุม ได้มีนโยบายปรับปรุงและปรับเปลี่ยนด้านเทคโนโลยีสารสนเทศอยู่ตลอด เช่น ในห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ที่มีการเปลี่ยนเครื่องคอมพิวเตอร์ทุก 3 ปี นอกจากนั้น ยังจัดซื้อเครื่องคอมพิวเตอร์ให้กับอาจารย์ผู้สอนคนละ 1

เครื่อง ซึ่งในสมัยก่อนนั้น อาจารย์และเจ้าหน้าที่หลายคนใช้เครื่องคอมพิวเตอร์เครื่องเดียวกัน อันทำให้เกิดความยุ่งยากในการปฏิบัติงานมาก

สำหรับมหาวิทยาลัยรังสิต ซึ่งมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 2 ด้านเช่นกัน คือ ด้านกลยุทธ์เทคโนโลยีสารสนเทศ และด้านประสิทธิภาพผลิตภัณฑ์สารสนเทศ สอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัย ซึ่งได้เปิดตัวเป็นมหาวิทยาลัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยเฉพาะมุ่งเน้นไปทางด้านเกม และแอนิเมชัน ซึ่งปรากฏว่า นักศึกษาของมหาวิทยาลัยรังสิต ได้รับรางวัลทางด้านนี้จำนวนหลายรางวัลด้วยกัน และมีการจัดตั้งศูนย์บริการเทคโนโลยีสารสนเทศขึ้น เพื่อให้เป็นศูนย์กลางในการให้บริการด้าน เทคโนโลยีสารสนเทศของมหาวิทยาลัย จึงได้จัดทำสาระความรู้ เทคโนโลยีที่สำคัญและที่ Update เพื่อให้บริการแก่ผู้ใช้ได้มีประสิทธิภาพสูงสุด พร้อมทั้งให้มีความทันสมัยในการ Update ข้อมูลข่าวสาร และให้ทันกับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไปตลอดเวลา

ส่วนอีก 2 มหาวิทยาลัย คือ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต และมหาวิทยาลัยเกริก มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง และต่ำที่สุด เนื่องจากมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต แม้มีคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ แต่ส่วนใหญ่มหาวิทยาลัยมุ่งเน้นไปทางด้านบริหารธุรกิจ และด้านนิติศาสตร์ ส่วนมหาวิทยาลัยเกริก ไม่มีคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ และมหาวิทยาลัยมุ่งเน้นไปทางด้านนิติศาสตร์ และมุ่งเป็นมหาวิทยาลัยทางด้านสื่อสารและการเมือง

อย่างไรก็ดีเมื่อมองภาพรวมของทั้ง 4 มหาวิทยาลัย ด้านผลลัพธ์การนำเอาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มาใช้บรรลุตามเป้าหมายนั้น เป็นด้านที่มีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.03 จึงเป็นคำถามที่น่าทำทนายว่า การลงทุนด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารนั้นคุ้มค่าคุ้มทุนจริงหรือไม่ ซึ่งคำตอบของแต่ละมหาวิทยาลัยย่อมแตกต่างกันไป

## 5.2 การอภิปรายผล

ผลจากการวิจัยเรื่อง “กลยุทธ์การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร สำหรับการแข่งขันของมหาวิทยาลัยเอกชน” เมื่อได้ทำการวิจัยสำเร็จลง มีหลายประเด็นที่แสดงถึงผลลัพธ์ที่ทำให้หลายมหาวิทยาลัยมีความแตกต่างกันไม่ว่าจะเป็นเรื่องกลยุทธ์เทคโนโลยีสารสนเทศ ศักยภาพการใช้เทคโนโลยี ประสิทธิภาพผลิตภัณฑ์สารสนเทศ ผลลัพธ์การนำเอาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มาใช้บรรลุตามเป้าหมาย ประเด็นที่ทำให้ผลลัพธ์มีความแตกต่างมีตั้งแต่เกี่ยวข้องกับเรื่องลักษณะของมหาวิทยาลัยที่มีความแตกต่างกัน เรื่องเพศ ช่วงอายุ ระดับการศึกษา และอายุการทำงานที่ทำงานอยู่ในมหาวิทยาลัย ซึ่งสามารถนำมาอภิปรายผลได้ดังต่อไปนี้ :

1. **ด้านกลยุทธ์เทคโนโลยีสารสนเทศ** พบว่า ลักษณะมหาวิทยาลัยที่มีความแตกต่างกัน มีผลทำให้ การใช้กลยุทธ์ ICT ในการบริหารกิจการมีความแตกต่างกัน นั่นคือ มหาวิทยาลัยรังสิต มีค่าสูงสุด ซึ่งเป็นมหาวิทยาลัยเน้นด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ แพทย์ มหาวิทยาลัยศรีปทุมเน้นไปทางด้าน ICT Campus มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตเน้นไปทางด้านบริหารธุรกิจ นิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกริกเน้นด้านการสื่อสารและการเมือง เมื่อหันมามองในเรื่องเพศ เป็นที่น่าตกใจว่า เพศอื่นๆ มีค่าสูงสุด เราจะตีความหมายว่าอย่างไร แสดงว่าแต่ละมหาวิทยาลัยมีจำนวนบุคคลเพศอื่นๆ เป็นจำนวนมาก รองลงมาเป็นเพศหญิง และเพศชาย ตามลำดับ ย่อมแสดงให้เห็นว่าเพศที่แตกต่างกัน ความคิดเห็นต่อการใช้กลยุทธ์ ICT มีความแตกต่างกัน ต่อมาช่วงอายุที่แตกต่างกัน คือ ช่วงอายุ 36-40 ปีมีค่าเฉลี่ยสูงสุด มีผลทำให้ความคิดเห็นต่อการใช้กลยุทธ์ ICT มีความแตกต่างกัน และระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน คือระดับนักศึกษาที่จบปริญญาเอก มีค่าสูงสุด รองลงมาเป็นปริญญาตรี และต่ำกว่าปริญญาตรี แสดงให้เห็นว่า ระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน มีผลต่อความคิดเห็นต่อการใช้กลยุทธ์ ICT ในการบริหารกิจการที่แตกต่างกัน ทำยสุดเจ้าหน้าที่ นักศึกษา บุคลากรที่อยู่ในมหาวิทยาลัยแตกต่างกัน คือน้อยกว่า 1 ปี มีค่าสูงสุด แสดงให้เห็นว่า ระยะเวลาที่อยู่ในมหาวิทยาลัยที่แตกต่างกันมีผลทำให้ ความคิดเห็นต่อกลยุทธ์การใช้ ICT แตกต่างกันด้วย

2. **ด้านศักยภาพการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ** พบว่า ลักษณะของมหาวิทยาลัยที่แตกต่างกัน ซึ่งมีมหาวิทยาลัยศรีปทุม มีค่าสูงสุด อยู่ในระดับมาก อันเป็นมหาวิทยาลัยที่เน้นด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ แสดงว่า ลักษณะของมหาวิทยาลัยที่มีความแตกต่างกันมีผลทำให้การบริหารด้านศักยภาพการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ มีความแตกต่างกัน ต่อมาเรื่องเพศ ซึ่งเพศอื่นๆ มีค่าสูงสุด รองลงมาเป็นเพศหญิง แสดงว่า เพศมีผลต่อศักยภาพการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเช่นกัน ส่วนในเรื่องของช่วงอายุที่แตกต่างกัน คือช่วงอายุ 36-40 มีค่าสูงสุดอยู่ในระดับมาก รองลงมาเป็นช่วงอายุต่ำกว่า 20 ปี แสดงให้เห็นว่า ช่วงอายุที่แตกต่างกันมีผลต่อศักยภาพการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่แตกต่างกัน เมื่อมาดูเรื่องการศึกษาที่แตกต่างกัน จะพบว่า นักศึกษาที่จบการศึกษาระดับปริญญาตรีมีค่าสูงสุด อยู่ในระดับมาก รองลงมาเป็นนักศึกษาที่จบปริญญาโท แสดงว่าระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน มีผลต่อศักยภาพการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่แตกต่างกัน ทำยสุด นักศึกษาที่อยู่ในมหาวิทยาลัยน้อยกว่า 1 ปี มีค่าสูงสุด อยู่ในระดับมาก รองลงมาคือกลุ่มที่อยู่ในมหาวิทยาลัย 11-20 ปี แสดงว่า ระยะเวลาที่อยู่ในมหาวิทยาลัยที่แตกต่างกัน มีผลต่อศักยภาพการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่แตกต่างกันด้วย

3. **ประสิทธิภาพผลิตภัณฑ์สารสนเทศ** พบว่า ลักษณะของมหาวิทยาลัยที่แตกต่างกัน มีผลทำให้ประสิทธิภาพผลิตภัณฑ์สารสนเทศมีความแตกต่างกัน ซึ่งมีมหาวิทยาลัยรังสิตมีค่าสูงสุด อยู่ในระดับมาก รองลงมาคือมหาวิทยาลัยศรีปทุม ส่วนในเรื่องเพศพบว่า เพศที่แตกต่างกัน ซึ่งในการวิ

จับพบว่า เพศอื่นๆ มีค่าสูงสุด อยู่ในระดับมาก รองลงมาคือเพศหญิง และชาย ตามลำดับ แสดงว่า เรื่องของเพศก็มีส่วนทำให้ผลิตภัณฑ์สารสนเทศที่ออกมามีความแตกต่างกัน ต่อมาเป็นเรื่องของช่วงอายุที่แตกต่างกัน ซึ่งช่วงอายุที่มีค่าสูงสุดคือช่วงอายุ 36-40 ปี มีค่าสูงสุด อยู่ในระดับมาก รองลงมาคือช่วงอายุต่ำกว่า 20 ปี แสดงว่า ช่วงอายุมีผลทำให้ประสิทธิภาพผลิตภัณฑ์สารสนเทศมีความแตกต่างกัน ถัดมาเป็นระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน พบว่า บุคลากร และนักศึกษาที่จบการศึกษาระดับปริญญาตรีมีค่าสูงสุด อยู่ในระดับมาก รองลงมาเป็นกลุ่มที่จบการศึกษาระดับปริญญาโท สุดท้ายระยะเวลาที่อยู่ในมหาวิทยาลัยที่แตกต่างกัน คือ นักศึกษาที่อยู่ในมหาวิทยาลัยน้อยกว่า 1 ปี มีค่าสูงสุด อยู่ในระดับมาก รองลงมาเป็นกลุ่มที่อยู่ในมหาวิทยาลัย 11-20 ปี แสดงว่า ระยะเวลาที่อยู่ในมหาวิทยาลัยที่แตกต่างกัน มีผลต่อการบริหารกิจการด้านประสิทธิภาพผลิตภัณฑ์สารสนเทศที่แตกต่างกันด้วย

4. ผลลัพธ์การนำเอาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มาใช้บรรลุตามเป้าหมาย พบว่า ลักษณะของมหาวิทยาลัยที่แตกต่างกัน คือ มหาวิทยาลัยศรีปทุม มีค่าสูงสุด อยู่ในระดับปานกลาง รองลงมาเป็นมหาวิทยาลัยรังสิต แสดงว่าทั้ง 2 มหาวิทยาลัย ยังบรรลุเป้าหมายไม่เต็มที่ เพราะอยู่ในระดับปานกลางเท่านั้น แสดงว่า การลงทุนทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ยังไม่ประสบความสำเร็จเท่าที่ควร อาจจะเกี่ยวกับการปรับเปลี่ยนระบบบ่อย เช่น เว็บ e-Learning, e-Document เป็นต้น ซึ่งในส่วนของข้อเป็นแนวทางให้ทางมหาวิทยาลัยควรต้องมีการปรับปรุงแก้ไขต่อไป ต่อมาเป็นเรื่องเพศที่แตกต่างกัน ปรากฏว่า เพศหญิงมีค่าสูงสุด อยู่ในระดับปานกลาง รองลงมาเป็นเพศชาย และเพศอื่นๆ ตรงนี้แสดงนัยว่าอย่างไร เพราะตรงนี้เพศหญิงมีค่าสูงสุด ซึ่งก่อนหน้าใน 3 ด้านที่ผ่านมา เพศอื่นๆ จะมีค่าสูงสุด ตรงนี้อาจเป็นเพราะเพศหญิงมีความละเอียดถี่ถ้วนดีกว่าเพศชายและเพศอื่นๆ คงเป็นไปได้ ในลำดับต่อมาเป็นเรื่องของช่วงอายุที่แตกต่างกัน ก็ยังพบว่า ช่วงอายุ 36-40 ปี มีค่าสูงสุด อยู่ในระดับปานกลาง รองลงมาคือช่วงอายุ 20-25 ปี แสดงว่า ช่วงอายุที่แตกต่างกัน มีผลในการบริหารกิจการด้านผลลัพธ์การนำเอาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาใช้บรรลุเป้าหมายแตกต่างกัน ต่อมาระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน พบว่า บุคลากรและนักศึกษาที่จบการศึกษาระดับปริญญาเอกมีค่าสูงสุด อยู่ในระดับปานกลาง รองลงมาเป็นกลุ่มที่จบการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี ส่วนกลุ่มที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือจบการศึกษาระดับปริญญาโท แสดงว่า ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันไม่ทำให้ ความคิดเห็นต่อผลลัพธ์การนำเอาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาใช้บรรลุเป้าหมายแตกต่างกัน ท้ายสุดระยะเวลาที่อยู่ในมหาวิทยาลัยที่แตกต่างกัน พบว่า บุคลากรและนักศึกษาที่อยู่ในมหาวิทยาลัย 6-10 ปี มีค่าสูงสุด อยู่ในระดับปานกลาง รองลงมาเป็นกลุ่มที่อยู่ในมหาวิทยาลัย 3-5 ปี ส่วนกลุ่มที่มีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุดคือ อยู่ในมหาวิทยาลัยต่ำกว่า 1 ปี และ 1-3 ปี อยู่ในระดับปานกลาง สรุปได้ว่า ระยะเวลาที่อยู่ในมหาวิทยาลัยที่แตกต่างกัน

กันไม่ทำให้ ความคิดเห็นต่อการใช้กลยุทธ์ ICT ในการบริหารกิจการผลลัพธ์การนำเอาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มาใช้บรรลุตามเป้าหมายแตกต่างกันด้วยที่สุดในที่สุด

### 5.3 ข้อเสนอแนะ

1. การวิจัยนี้ เป็นการวิจัยเพื่อทราบกลยุทธ์การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร สำหรับการแข่งขันของมหาวิทยาลัยเอกชน แต่ยังมีเรื่องอื่นๆ อีกมากมาย ซึ่งเป็นเรื่องที่น่าจะมีการทำวิจัย เช่น การค้ำทุมนด้านการลงทุนด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร ซึ่งมหาวิทยาลัยต่างๆ ได้ลงทุนไปมาก แต่ไม่ทราบว่า ค้ำค้ำกับการลงทุนหรือไม่อย่างไร, การประเมินผลด้านฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์และการบริการ หรือแม้กระทั่งเรื่องการว่าจ้างบริษัทภายนอก (Outsourcing) มาทำงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้กับองค์กร

2. การวิจัยนี้ ได้กำหนดวัตถุประสงค์วิจัยเพียง 4 ด้าน คือ ด้านกลยุทธ์เทคโนโลยีสารสนเทศ ด้านศักยภาพการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ด้านประสิทธิภาพผลิตภัณฑ์สารสนเทศ และด้านผลลัพธ์การนำเอาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มาใช้บรรลุตามเป้าหมาย ซึ่งถือว่าเนื้อหาได้ครอบคลุมอยู่ในระดับหนึ่งเท่านั้น

3. กลยุทธ์การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร สำหรับการแข่งขันของมหาวิทยาลัยเอกชนนี้ ขอบเขตเน้นเฉพาะมหาวิทยาลัยเอกชน 4 มหาวิทยาลัยเท่านั้น และแจกแบบสอบถามเพียง 500 ชุดเท่านั้น สามารถนำไปปรับใช้กับมหาวิทยาลัยของรัฐบาล และมหาวิทยาลัยราชภัฏ รวมถึงมหาวิทยาลัยราชมงคลและสถาบันการศึกษาอื่นๆ ได้ด้วย

4. สืบเนื่องจากสถานการณ์ที่ผ่านมาจวบจนปัจจุบัน มหาวิทยาลัยของรัฐได้ขอปรับตัวออกนอกระบบ กอปรกับมีมหาวิทยาลัยเกิดขึ้นเป็นจำนวนมากในประเทศไทย มหาวิทยาลัยเอกชนจึงต้องเผชิญกับการแข่งขันอย่างรุนแรง มหาวิทยาลัยที่มีคุณภาพเท่านั้นจึงจะอยู่รอด ซึ่งต้องอาศัยกลยุทธ์การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร มาประยุกต์ใช้ในการดำเนินงานที่เหมาะสม เพื่อเป็นแรงขับเคลื่อนองค์กรให้ก้าวหน้าไปสู่ความสำเร็จอันพึงประสงค์ได้

5. มหาวิทยาลัยศรีปทุม มหาวิทยาลัยรังสิต มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต และมหาวิทยาลัยเกริก ควรนำผลลัพธ์การวิจัยนี้ มาเป็นข้อพิจารณาช่วยปรับปรุงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร ได้แก่ (1). เรื่องผลลัพธ์การนำเอาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาใช้บรรลุตามเป้าหมาย ตามตารางที่ 4.2 และ 4.6 ซึ่งภาพรวมทั้ง 4 มหาวิทยาลัย มีค่าเฉลี่ยอยู่ 3.03 อยู่ในระดับปานกลาง, (2). เรื่องมหาวิทยาลัยได้สนับสนุนส่งเสริมให้ผู้บริหาร บุคลากร พนักงาน และนักศึกษา

ได้ไปอบรมสัมมนา เพื่อหาความรู้เพิ่มเติมจากองค์กรภายนอกอย่างต่อเนื่อง ตามตารางที่ 4.4 ข้อ  
14) ซึ่งมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.38 อยู่ในระดับปานกลาง